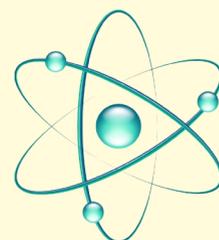


Научное Образование

Научные статьи научных умов



Статьи номера:

- Коноваленко О.И.
"Современные подходы к пониманию трудной
жизненной ситуации и влияние данной категории
на психологию"
- Гуршалова А.Ю.
"Особенности появления нарушений лексико-
грамматической структуры речи у старших
дошкольников с ОНР"
- Голдобина Л.М. и Буток С.В.
"Формирование навыков беглого, сознательного и
выразительного чтения в начальных классах"
- и ещё много других статей

УДК 082

ББК 76.02

НЗ46



Журнал "Научное Образование" № 2(23)2024 март 2024г.

ISSN 2658-3429

Свидетельство о регистрации СМИ сайта www.na-obr.ru:

ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г. выдано Роскомнадзором РФ

Договор с ООО "НЭБ" (eLIBRARY.RU): № 460-11/2018 от 21.11.2018г.

Санкт-Петербург, Издательство "Лучшее Решение", 2024г.

Издатель: ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052)

E-mail: lu_res@mail.ru

Главный редактор: Алексеев А.Б.

Журнал издаётся в электронном виде и доступен для скачивания на сайте www.na-obr.ru

Возрастная категория: 12+

Все статьи, размещенные в журнале и на сайте na-obr.ru, созданы авторами, указанными в статьях, и представлены исключительно для ознакомления. Ответственность за содержание статей и за возможные нарушения авторских прав третьих лиц несут авторы, разместившие материалы. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Любое копирование материалов с сайта na-obr.ru и/или из номеров журнала без ссылки на сайт www.na-obr.ru запрещено!

ISSN 2658-3429



9 772658 342009 >



От редакции:

Перед вами 23 номер журнала "Научное Образование".

В этом номере опубликованы 76 статей в 9 тематических рубриках.

Период публикации: с 01 января по 29 февраля 2024г.

Вы можете добавить свою статью в следующий номер журнала. Он выйдет 5 мая 2024г.

Все статьи считаются опубликованными в журнале с момента размещения на сайте www.na-obr.ru

Опубликовать свою статью в журнале вы можете самостоятельно на сайте www.na-obr.ru. Это очень просто и быстро. Статьи считаются опубликованными в журнале с момента их размещения и оплаты на сайте. Свидетельство о публикации автор (соавторы) смогут получить сразу, как только статья будет размещена на сайте и проверена редакцией.

В соответствующий номер журнала будут включены все ваши статьи, которые Вы пришлѐте за соответствующий период, прошедший между выпусками номеров журнала.

Журнал выходит 6 раз в год (5 января, 5 марта, 5 мая и 5 июля, 5 сентября, 5 ноября).

Все номера журнала можно свободно скачать с сайта www.na-obr.ru

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор
Алексеев А.Б.

Содержание номера 2(23)2024:

Рубрика / Статья:	Автор:
Гуманитарные науки:	
Правовая культура общества и культурные ценности	Иманалиева Айдана
Ресурсный потенциал этнокультуры в современном обществе	Иманалиева Айдана
IT-технологии и цифровые процессы:	
Влияние разработок компании "OpenAI" на российский предпринимательский рынок	Белоусов Иван Александрович
История, исторические личности:	
История взаимоотношений Армении и Азербайджана	Стаценко Анна Валерьевна и Усов Максим Владимирович
Семейная политика советского государства в 1920-1930-е годы.	Ермолаева Юлиана Андреевна и Стаценко Анна Валерьевна



Культура и политология:	
Об особенностях влияния знаний истории региона на развитие правовой культуры общества	Иманалиева Айдана
Медицина и психология:	
Рак шейки матки как ВПЧ-ассоциированное заболевание: скрининг, профилактика и принципы лечения	Гадышева Мария Анатольевна
Применение прецизионной медицины в диагностике и лечении рака мочевого пузыря	Брянских Елизавета Петровна
Новая коронавирусная инфекция и состояние нервной системы. Клинические исследования	Валеева Линара Мансуровна
Зависимость когнитивных функций студентов от музыки	Фролова Мария Викторовна
Педагогика и образование:	
Особенности появления нарушений лексико-грамматической структуры речи у старших дошкольников с ОНР	Гуршалова Анна Юрьевна
Преимущества использования интернет-мемов в школьной практике	Павлина Диана Алексеевна и Стаценко Анна Валерьевна
К вопросу о формировании читательской грамотности на уроках английского языка обучающихся 7 класса	Мясникова Екатерина Анатольевна
Современные подходы к пониманию трудной жизненной ситуации и влияние данной категории на психологию	Коноваленко Ольга Ивановна и Еремина Анна Александровна
Сказкотерапия как фундамент становления личности	Виноградова Ирина Борисовна
Методы психолого-педагогического сопровождения ребёнка с умственной отсталостью	Коваленко Анна Григорьевна
Формирование созидательной активности молодежи в условиях высшего образования	Окунева Екатерина Сергеевна и Прокопьева Ариана Евгеньевна
Психолого-педагогические условия оптимизации самооценки у детей дошкольного и младшего школьного возраста	Евгеньева Екатерина Андреевна
Как научить рассуждать подростка? На материале легенды о манкурте из романа Ч. Айтматова "И дольше века длится день"	Рубан Ольга Юрьевна и Хабибулина Юлия Наильевна
Современные особенности преподавания маркетинга	Иманалиева Айдана
Современные аспекты сохранения культурного наследия	Иманалиева Айдана
Современные аспекты воспитания	Иманалиева Айдана



Современные аспекты профориентации	Иманалиева Айдана
Формирование навыков беглого, сознательного и выразительного чтения в начальных классах	Голдобина Любовь Михайловна и Буток Светлана Владимировна
Пути активизации познавательных интересов и познавательной активности младших школьников	Голдобина Любовь Михайловна и Буток Светлана Владимировна
Педагогические технологии и эстетическая мотивация эколого-ориентированной деятельности человека	Голдобина Любовь Михайловна и Буток Светлана Владимировна
Психолого-педагогические условия для развития творческих способностей учащихся на уроках музыки	Золотых Людмила Анатольевна
Транспорт и коммуникации:	
К вопросу о необходимости проведения служебных расследований дорожно-транспортных инцидентов	Майзина Елизавета Андреевна и Лукоянов Денис Андреевич
Экономика и финансы:	
Особенности управления финансовыми рисками компании в условиях внешнеполитических санкций	Червакова Юлия Игоревна
Парадигмы развития предпринимательских способностей в малом и среднем бизнесе	Иманалиева Айдана
Современные аспекты развития предпринимательского образования в социальной сфере	Иманалиева Айдана
Тенденции интеграции предпринимательских способностей в бизнес	Иманалиева Айдана
Разработка стратегии управления брендом Infinix в России	Киселёв Виктор
Позиционирование бренда Вьетнама среди развивающихся стран	Хоанг Мань Хунг
Учет расходов на содержание автотранспортных средств в органах внутренних дел	Чукина Наталья Сергеевна и Солодова Светлана Викторовна
Развитие бренда текстиля как один из атрибутов бренда страны на примере Туркменистана	Плотко Мария Николаевна
Роль бренда Вологодской области в системе национальных брендов России	Чекушина Софья Сергеевна
Позиционирование бренда Узбекистана на развивающихся рынках	Гаценко Анна Александровна
Роль бренда Алибаба в системе международного маркетинга развивающихся стран	Долинский Вацлав Вадимович
Позиционирование бренда Бразилии в системе международного маркетинга на развивающихся рынках	Савченков Иван Сергеевич



Развитие корпоративного бренда Orange на Африканском континенте	Обая Майзам
Развитие корпоративного бренда Ethiopian Airlines на Африканском континенте	Уанкпо Сонон Тогниманбу Бертий Бенедикт
Юриспруденция:	
Прямые участники рынка финансовых услуг и их назначение	Чигидин Сергей Сергеевич
Деликтная ответственность (правовая природа и особенности)	Чертов Сергей Васильевич
Классификации односторонних сделок в отечественной правовой доктрине	Семенов Артем Витальевич
Типы, признаки и отличительные черты стартапов, как инновационная и перспективная форма предпринимат	Рашитова Резида Наильевна
Понятие, особенности и виды договора об оказании юридических услуг	Ольвинский Илья Иссаевич
Особенности регулирования налогообложения земель в зарубежных странах	Николаева Марина Юрьевна
Потребительские кооперативы в России и зарубежом	Матвеев Тимур Камилович
Виды электронных сделок и порядок их заключения	Калинкин Станислав Олегович
Признак банкротства и его виды	Дьяконов Кирилл Викторович
Характеристика понятий "честь" и "достоинство"	Гребенкин Константин Валерьевич
Сделки, влекущие за собой оказание предпочтения	Быстров Андрей Андреевич
Формы и размер компенсации морального вреда	Абдуллаев Сиражутдин Шугаибович
Правовая природа финансовой услуги	Чигидин Сергей Сергеевич
Ответственность должностных лиц в нормах гражданского законодательства	Чертов Сергей Васильевич
Понятие односторонних сделок по законодательству Российской Федерации	Семенов Артем Витальевич
Понятие "Стартап" в законодательстве и доктрине	Рашитова Резида Наильевна
Понятие юридической услуги в гражданском праве России	Ольвинский Илья Иссаевич
Этапы развития и регулирования земельного налога в России	Николаева Марина Юрьевна



История развития, понятие и основные признаки потребительского кооператива	Матвеев Тимур Камилович
Правовая природа электронных сделок	Калинкин Станислав Олегович
Правовая природа и характеристика института банкротства	Дьяконов Кирилл Викторович
Деловая репутация как правовая категория	Гребенкин Константин Валерьевич
Понятие подозрительной сделки и порядок ее оспаривания	Быстров Андрей Андреевич
Понятие компенсации морального вреда	Абдуллаев Сиражутдин Шугаибович
Основания и критерии обоснованности проведения проверочной закупки наркотических средств	Ефимов Артем Павлович и Кривошеев Сергей Владимирович
Договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств	Кумов Денис Валерьевич
Условное осуждение несовершеннолетних	Панина Кристина Викторовна
Понятие и формы вины	Стурова Ольга Александровна и Музыка Яна Александровна
Правовое регулирование договора купли продажи недвижимости	Безкинский Сергей Анатольевич
Вопросы, связанные с практикой применения ст. 110, 110.1, 110.2	Любин Виктор Сергеевич и Стурова Ольга Александровна
Проблемы правовой регламентации и судебной практики в вопросе назначения судебной экспертизы	Беляева Елена Васильевна
Обязательное страхование автогражданской ответственности: судебная практика	Кумов Денис Валерьевич
Понятие, формы и особенности производства дознания	Зайнагабдинова Диана Ришатовна
Целесообразность и специфика дознания в сокращенной форме	Зайнагабдинова Диана Ришатовна



Правовая культура общества и культурные ценности

Legal Culture of the Society and Cultural Values

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В данной статье описывается влияние ценностей личности на формирование правовой культуры современного общества в целом.

Abstract: This article reveals the influence of personal values on the formation of the legal culture of modern society as a whole.

Ключевые слова: инновации, ценности, духовная безопасность.

Keywords: innovations, values, spiritual security.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

Реалии нашего времени таковы, что тенденции развития современного общества значительно и всепоглощающе влияют на условия жизни людей. В свою очередь, общество всецело стремится к необходимости сохранения культурного наследия и передачи культурных ценностей из поколения в поколение, тем самым сохраняя свою культурную идентичность и самобытность. В связи с этим следует отметить, что влияние традиционных культурных ценностей личности является важным фактором в развитии правовой культуры общества.

Рассматривая данный вопрос с методологической точки зрения, следует отметить, что категориальный аппарат в трактовке понятия «традиция» обширен. Он интерпретируется различными способами, однако наиболее ярко выраженным, на наш взгляд, служит понятие, в котором сочетаются элементы социокультурного достояния, модифицируются и сохраняются обычаи и традиции народов.

Согласно проекту закона «О традиционных ценностях» необходимо определить механизмы того, как сохранить особенности традиционных ценностей в России, которые, призваны стать барьером для разобщенности общества и разрозненности многонациональной страны.



С точки зрения истории, Россия отождествляется со страной, объединяющей многообразие народностей. На протяжении длительного времени, именно духовные ценности были прочным фундаментом Российского государства, базисом которого становились морально-этические нормы. Пренебрежительное отношение к вышеизложенному, становится источником возрастающего снижения влияния духовного наследия. Так, например, происходит уменьшение интереса к родным языкам, снижается распространение межнациональных браков, происходит повышение протестной активности среди граждан, и на этом фоне усиливаются государственные меры по противодействию терроризму и экстремизму.

В эпоху глобализации сложно сформировать механизмы по защите интересов нации, сохранению самобытности. Глобализация как целенаправленный, комплексный и необратимый процесс, который воплощает некий фундаментальный диссонанс между традиционными ценностями культуры и базиса нетрадиционных ценностей и индивидов.

Только объединив усилия народов, проживающих на территории Российской Федерации, можно сохранить традиционные ценности и культуру. Россия многонациональная страна, в которой проживают народы с их традицией, культурой, историей, что не может не отразиться на традиционных ценностях России в целом. Трансформация идей важности традиции, культуры и истории для населения своим истокам позволяет устранить внутренние и внешние угрозы государству и обществу, в рамках достижения духовной безопасности России.

Отметим, что в Башкортостане, в настоящее время наблюдается возрождение национальных традиций, самосознание граждан и стремление к сохранению культурной идентичности, языка, повышенное внимание к проблемам традиционной культуры, своим корням. Ценности традиции в рамках духовного развития потенциала людей становится ресурсом для человеческого капитала. На данном этапе возрождения традиционных ценностей Башкортостан выделяется особым национальным колоритом. Через призму лет, из поколения в поколение, испокон веков передавались свои секреты традиционного культурного и духовного наследия.

Вспомним, как в старину у башкирского народа традиционные ценности были непосредственно связаны со свадьбой, семьей, рождением ребенка, урожаем, национальными праздниками, поклонением и уважением к старшему поколению, поминальными обрядами, культурой, фольклором. В современном обществе, сохранились некоторые традиционные ценности, что не может не радовать. Возрождается традиционная культура: рукоделие, стрельба из лука, национальная борьба и др. Доброй традицией становится проведение этнофестивалей, фольклорных праздников, конкурсов «Шежере», сказителей и сэсэнов. Привлечение молодежи к сохранению традиционных ценностей, культуре широко выявлено в стартапах, национальных проектах, грантах, СМИ. Все больше людей интересуется национальными традициями, ценностями как источником удовлетворения духовной силы, интеллектуального сокровища своей нации.

Подчеркнем, что Башкортостан оригинален своим сочетанием народов и культур, «причудливым миксом» диалектов, яркой мозаикой культурных норм, свойственной «тюркоязычным и славянским народностям и многим другим этническим группам», проживающим в этом регионе. В нашем регионе живут около ста шестидесяти различных национальностей. Каждая из которых дополняет своим тождеством и неповторимостью традиционные ценности России в целом. Приоритеты государственной политики направлены на свободное развитие народов, сохранение родных языков самобытной национальной культуры. Это обеспечивает гармоничное соотношение в межнациональных отношениях, атмосферу доверия и взаимоуважения в условиях «калейдоскопа культур» .



Таким образом, необходимо отметить, что в Российском обществе наблюдаются тенденции, свидетельствующие о снижении значимости национальной культуры и культурно-этнической сегментации общества. Условия постиндустриальной экономики сочетаются с обширным распространением ценностей «потребителя», «общества изобилия», что инновации становятся неэффективными, если в то же время модернизация отстает. Все эти тенденции выступают в качестве факторов, снижающих условия национальной безопасности.

В целом, высокая конкурентность России обусловлена не только успешной цифровизацией и другими социально-экономическими факторами развития общества, но и сферы социокультурных отношений, которые являются фундаментальными для основы экономики. Именно сфера культуры определяет индикаторы национальной безопасности такие, как нравственность, традиционные ценности, права и законные интересы, национальное единство, этническая и религиозная толерантность, состояние отечественной науки и образования.

В связи с этим, проблема культуры сегодня выступает не только в теоретическом аспекте проблем философии и культурологии, но и становится наблюдаемой проблемой глобального масштаба. Культура в XXI веке выступает в качестве стратегически важных факторов национальной безопасности как в России, так и будущего всего мира в целом. Роль влияния традиционных культурных ценностей отдельной личности на формирование и развитие правовой культуры современного общества актуальна и значима.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - № 1 - 2020 г. - С. 22-26.



Ресурсный потенциал этнокультуры в современном обществе

The resource potential of ethnoculture in modern society

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В статье проанализированы традиционные подходы к народной культуре, представляются тенденции развития в рамках синергии предпринимательства и идей этнической самобытности.

Abstract: The article analyzes traditional approaches to folk culture, presents development trends within the framework of the synergy of entrepreneurship and ideas of ethnic identity.

Ключевые слова: этнокультура, общество.

Keywords: ethnoculture, society.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

Реалии и тенденции развития современного общества весьма стирают грани представлений народа о народной культуре в силу влияния моды.

Башкортостан – республика со сложившимися культурными традициями, богатым культурным наследием и неиссякаемым творческим потенциалом. В настоящее время наблюдается возрождение национальных традиций, самосознание граждан и стремление к сохранению культурной идентичности, языка, повышенное внимание к проблемам своей этнической культуры, своим корням. Происходит постепенный осознанный процесс этнокультурного возрождения, которые исследователи, вполне справедливо называют «этническим ренессансом».

Этнокультурные ценности в духовной сфере становятся интеллектуальным сокровищем и неисчерпаемым резервом общечеловеческих ценностей, культурных традиций, этностиля в современном мире. На данном этапе экономического развития, Башкортостан выделяется особым национальным колоритом. Через призму лет, невзирая на исторические процессы, из поколения в поколение, испокон веков передавали мастера, ремесленники, мастерицы свои секреты.

Одним, из более популярных ремесел в регионе является рукоделие. Сейчас очень много рукодельниц, мастеров, которые интерпретируют народные элементы в современной одежде. Использование элементов народного костюма требует большой деликатности, ответственности,



чувство вкуса, гармонии, творческого подъёма, экономических вложений, знаний, времени и сил. Казалось бы, давно позабытый орнамент, что в нем необычного? Каждый стежок означает особый символ, среди распространенных орнаментов башкирского народа имеются свои характерные черты и особенности, традиционные оттенки цветовой гаммы: красный, черный, желтый, зеленый. Проявляется интерес к традиционным башкирским украшениям: нагрудникам, как традиционным, так и стилизованным.

Отметить, что современному мастеру нужно учитывать подбор материалов для украшения, не забывать о сакральном значении нагрудника, в которое верили наши предки. Известно, что нагрудные украшения являлись дополнением к праздничной, ритуальной и повседневной женской одежде. Башкирская национальная одежда неоднократно подчеркивает социально-знаковую функцию украшений. Монеты, кораллы, ракушки, каури, бисер, и другие предметы роскоши, нашитые на нагрудники, являлись показателем обеспеченности семьи.

На сегодняшний день, именно благодаря старанию прошлых поколений удалось сохранить традиционные этнические элементы и трансформировать их в современную моду, выразить этностиль. Процесс конструирования одежды с характерными этническими элементами как бы, представляет из себя, особое таинство. В целом, приложенные усилия становятся оправданы, когда при виде молодежи, предпочитающей в качестве уличной моды наряды с традиционной народной символикой.

Исходя из общемировых трендов, в экономическом аспекте данный процесс выпуска требует серьезных финансовых капиталовложений как на организацию самого процесса производства, так и на соответствующие ресурсы. Немало важно и наличие высококвалифицированных кадров, готовых вложить всю душу в творческий процесс и создать настоящие шедевры, стилизованные народные элементы одежды.

При входе на рынок, как и любые другие предприниматели, производители стилизованных украшений и одежды, испытывают серьезные затруднения, потому что отсутствует мощная клиентская база, нет постоянных покупателей, есть огромные затраты и мало выручки. Именно в такие моменты и приходят на помощь проекты, когда можно получить грантовую поддержку своего стартапа. (Общий SWOT-анализ предлагаемых проектов приведен в таблице 1).

В условиях глобализации и высокой конкуренции, чтобы добиться успеха, необходимо правильно рекламировать компанию, но реклама не всегда эффективна, тогда можно заинтересовать продукцией не только сувенирные лавки города, но и выйти на связь с диаспорами за границей, общаться с Общественными Объединениями Народов за пределами границ Российской Федерации, таким образом, постепенно о нашей республике и традиционной культуре заговорит весь мир.

В современных условиях для молодежи особо значимо качество готового изделия, его престижность и натуральность, соответствие требованиям. Создавая данные проекты, мастера делятся своим опытом. Миссия проекта - помощь мастерам, которые посвящают народному промыслу целую жизнь. Возрождение традиции семейных династий мастеровых, привлечение молодежи к народным истокам. Цель проекта: удовлетворение потребности населения в красивой стилизованной одежде. Сохранение наших обычаев и традиций, уникальных реликвий предков. В каждой бусинке вложено тепло и вдохновение наших мастеров. Национальные элементы на футболках, распечатанные на специальном принтере, или ручной росписи, вышитые в стиле тамбурной вышивки узоры - это стилизованный продукт.

Таблица 1 - SWOT-анализ предлагаемого проекта.



<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">- известно во всем мире;- устойчивая на рынке организация;- сохранение языка и культуры;- трансформируется под общемировые тренды;- эстетическое восприятие радует душу	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">- дорогие расходные материалы;- конкуренция;- мода быстро меняется, а «стиль» остается;- современных детей сложно заинтересовать подобным искусством.
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">- распространить по миру;- завоевание сердца клиентов;- открытие марафонов, платных семинаров для дизайнеров;- расширение имеющегося производства	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">- у конкурентов мощнее материально-техническая база;- пандемия влияет на уровень продаж;- сложности с сохранением материально-технической базы, привлечением иностранных инвесторов.

Стремление поддержать идеи мастеров, предпринимателей, самозанятых, творческих людей в Национальных проектах, проведение выставок, фестивалей, вебинаров, семинаров, мастер-классов по маркетингу, защите бренда мотивации, обучение тайм-менеджменту - все это позволяет расширить сферы деятельности, исследовать покупательский спрос, создавать уникальный этностиль.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Влияние разработок компании «OpenAI» на российский предпринимательский рынок

Impact of «OpenAI» developments on the Russian business market

Автор: Белоусов Иван Александрович

Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

e-mail: doc.ivan2016@yandex.ru

Belousov Ivan Aleksandrovich

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: doc.ivan2016@yandex.ru

Аннотация: В статье исследуется влияние интеграции продуктов компании «OpenAI» в российский бизнес. Рассматривается опыт российских компаний в использовании искусственного интеллекта. Анализируется практический опыт и отзывы компаний с подчеркиванием положительных и отрицательных аспектов использования. Предоставляются кейсы интеграции продуктов компании «OpenAI» в операционные процессы компаний.

Abstract: The article examines the impact of the integration of OpenAI products into Russian business. The experience of Russian companies in the use of artificial intelligence is considered. Practical experience and feedback from companies are analyzed, emphasizing the positive and negative aspects of use. Cases of integration of OpenAI products into the operational processes of companies are provided.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети в российском бизнесе, цифровая трансформация, интеграция технологий в бизнес, современные бизнес-решения, технологические тренды

Keywords: Artificial Intelligence, Neural Networks in Russian Business, Digital Transformation, Integration of Technologies into Business, Modern Business Solutions, Technological Trends.

Тематическая рубрика: IT-технологии и цифровые процессы.

Объект исследования: научно-исследовательская компания OpenAI и предпринимательский рынок России.

Предмет исследования: влияние нейросетей «ChatGPT» и «Dall-E» на российском рынке.

Цель исследования: исследовать влияние продуктов компании «OpenAI» на российский предпринимательский рынок.

Основные продукты компании «OpenAI» — «ChatGPT» и «DALL-E», стали революционным открытием и трендсеттером в области нейросетей. «ChatGPT», обладая уникальной способностью



генерации естественного текста, стал ключевым инструментом для решения различных задач человека. «DALL-E», в свою очередь, изменил представление о генерации изображений, позволяя создавать уникальные визуальные элементы на основе текстовых описаний. Эти разработки стали важным инструментом в рабочих сферах дизайна, искусства, маркетинга, программирования, и даже здравоохранения.

Искусственный интеллект успешно интегрируется в разнообразные области российской экономики, расширяя свое влияние даже на те сферы, которые изначально не ассоциировались с высокими технологиями. Этот процесс охватывает существенные изменения на рынке труда, в сфере банковского дела, розничной торговле, кибербезопасности и других отраслях.

Впечатляющий прогресс в развитии генеративных нейросетей показывает, что все творческие задачи теперь могут быть поручены искусственному интеллекту, а также делегирована значительная часть технической работы. Например, нейросети способны создавать программный код и автоматически тестировать его, открывая новые перспективы в области автоматизации программирования.

В настоящее время использование искусственного интеллекта для бизнеса становится неотъемлемой необходимостью, а не просто новой технологией или модной тенденцией. Без возможностей нейросетей компаниям будет трудно удерживать конкурентные позиции и развиваться. Искусственный интеллект дает бизнесу возможность избавиться от множества рутинных задач, делегируя их программам, и сосредоточить усилия на более стратегически важных аспектах, таких как анализ данных, формирование стратегий и планирование.

Российский сектор нейросетей демонстрирует стремительный рост, опережая темпы развития мирового рынка. Этому способствуют как курс на импортозамещение, так и активная государственная поддержка в области технологий. В 2023 году выручка крупнейших российских разработчиков продуктов искусственного интеллекта увеличилась на 90%, подчеркивая успешность стратегии развития в данном секторе. Участники рынка утверждают, что отечественные разработки в области искусственного интеллекта не уступают зарубежным конкурентам, а, наоборот, демонстрируют высокий уровень конкурентоспособности.

Заметный рост также отмечается в числе участников рынка. Согласно рейтингу российского издания «СNews» — если в 2021 году в нем фигурировали 12 компаний в сфере искусственного интеллекта, а в 2022 году - 15, то в текущем году в рейтинге представлено уже 23 компании, что свидетельствует о постоянном увеличении числа активных игроков.

В 2022 году объем рынка искусственного интеллекта в России достиг 635 миллиардов рублей, что на 15% превышает показатели предыдущего года. По словам заместителя председателя правительства России Дмитрия Чернышенко, более 90% компаний, деятельность которых связана с искусственным интеллектом, среди 800 оцененных, являются перспективными стартапами. Развитие нейросетей позволяет ускорить темпы цифровизации в 6-7 раз, а учитывая удвоение рынка за последние годы, прогнозируется, что к 2025 году доля использования искусственного интеллекта в некоторых сферах деятельности может превысить 50%.

Более 70% представителей российских компаний уже успешно интегрировали нейросети в свою бизнес-деятельность, свидетельствует опрос, проведенный сервисом «ЮKassa», принадлежащим финтех-компания «ЮMoney». Опрос, проведенный в период с июля по август 2023 года, охватил 55 представителей крупного, среднего и малого бизнеса. Удивительно небольшое количество участников опроса (2%) выразили недовольство работой с искусственным интеллектом, в то время как 72% заявили о регулярном использовании нейросетей в своей повседневной деятельности.



Оказалось, что подавляющее большинство респондентов (73%) предпочитают работать с продуктом компании «OpenAI» — «ChatGPT», который начал завоевывать популярность в России с начала 2023 года. На втором месте находится нейросеть «Midjourney» (27%), а на третьем месте – «Kandinsky», разработка «Сбер», которая стала наиболее востребованной среди российских нейросетей.

Отзывы респондентов о работе с этими продуктами разнообразны, и они выделяют как положительные, так и отрицательные аспекты использования. В качестве положительных моментов 73% опрошенных выделили экономию рабочего времени, что свидетельствует о важности увеличения эффективности в рабочем процессе. Дополнительно 45% подчеркнули преимущества в том, что искусственный интеллект «не болеет», «не берёт отпуск и day-off» и способен выдавать креативные ответы. Еще 7% респондентов утверждают, что нейросети помогают оптимизировать нагрузку на разработчиков, что особенно ценно в условиях повышенного объема работы.

С другой стороны, когда речь заходит о недостатках, 36% опрошенных выделяют непредсказуемость ответа на запрос. Это подчеркивает важность постоянного совершенствования алгоритмов и обучения нейросетей для улучшения их точности и надежности в предоставлении ответов на разнообразные запросы.

С помощью «ChatGPT» команда сервиса по подбору витаминов «Vitobox» активно внедряет инновационные подходы в процессы создания контента и оптимизации SEO. Целенаправленный упор на использование нейросети позволяет команде проводить систематический поиск ключевых слов для максимизации эффективности поисковой оптимизации, создавать контент для социальных сетей и разрабатывать сценарии для видео-контента. Кроме того, нейросеть генерирует персонализированные email-рассылки, улучшая коммуникацию с аудиторией.

Одним из ключевых для компании достижений внедрения «ChatGPT» стало существенное снижение затрат и ускорение производства контента. Команда отмечает, что благодаря использованию нейросети количество еженедельных публикаций в социальных сетях выросло в пять раз. Теперь, вместо трех-четырех публикаций за неделю, команда может выпускать три-четыре публикации в день. Каждая статья и анонс становятся не только источником ценного контента, но и эффективными интеграциями ссылок, способствующими увеличению числа заказов и дополнительной вырубке.

Эффективность «ChatGPT» также проявляется в увеличении лояльности клиентов и повышении узнаваемости бренда. За короткий срок работы с ботом удалось удвоить показатели открываемости почтовых писем, благодаря персонализации контента. Команда сервиса «Vitobox» выражает уверенность в том, что потенциал «ChatGPT» еще далеко не исчерпан. Планируется дополнительное применение технологии для оптимизации канала поддержки клиентов, рассматривая возможность создания персонального чат-бота с использованием «ChatGPT», что позволит боту автоматизировано отвечать на основные вопросы клиентов и дополнительно улучшить обслуживание.

Компания «USMall» эффективно решает задачу увеличения числа покупок в email-канале, применяя инновационный подход микросегментации базы клиентов с использованием «ChatGPT». Основная цель заключается в создании более персонализированных и точечных коммуникаций с целевой аудиторией, что способствует значительному росту показателей электронных рассылок.

Задача микросегментации базы клиентов была решена путем дробления клиентской базы, учитывая различные параметры, такие как история покупок, просмотры товаров и



индивидуальные потребности клиентов. Команда «USMall» использовала «ChatGPT» для формирования точных запросов, которые позволили определить уникальные характеристики каждого микросегмента.

Результаты внедрения микросегментации с использованием «ChatGPT» явно демонстрируют значительное улучшение ключевых метрик в электронных рассылках. Ранее до применения метода открытие рассылок составляло 14,6%, тогда как при использовании микросегментации она увеличилась до 20%. Переходы по продуктам через рассылки стали заметно более эффективными, увеличившись с 1,1% до 3,3%. Но, пожалуй, самый важный показатель — конверсия в покупку, которая без микросегментации составляла 0,03%, после внедрения данного подхода увеличилась до 0,4%.

Эти результаты непосредственно подчеркивают значимость использования «ChatGPT» для микросегментации клиентской базы, что позволило более точно адаптировать коммуникации под индивидуальные потребности клиентов. Интеграция этого метода не только повысило эффективность маркетинговых кампаний «USMall», но и способствовало улучшению взаимодействия со своей аудиторией.

Литература:

Бутл Р. Искусственный интеллект и экономика: Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин / Р. Бутл. – Альпина PRO, 2023. – 424 с.





История взаимоотношений Армении и Азербайджана

The history of relations between Armenia and Azerbaijan

Авторы:

Стаценко Анна Валерьевна

МБОУ города Иркутска "СОШ №11 с УИОП имени И.А. Дрица", г. Иркутск, Россия

e-mail: annstacenko@yandex.ru

Statsenko Anna Valerievna

Secondary school № 11 named after I.A. Drits, Irkutsk, Russia

e-mail: annstacenko@yandex.ru

Усов Максим Владимирович

МБОУ города Иркутска "СОШ №11 с УИОП имени И.А. Дрица", г. Иркутск, Россия

Usov Maxim Vladimirovich

Secondary school № 11 named after I.A. Drits, Irkutsk, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются причины конфликтных отношений между Арменией и Азербайджаном, дается краткая характеристика периодов обострения данного межнационального конфликта и приводятся точки зрения на эту проблему армянских и азербайджанских историков.

Abstract: The article examines the causes of conflict relations between Armenia and Azerbaijan, gives a brief description of the periods of aggravation of this interethnic conflict and provides the points of view of Armenian and Azerbaijani historians on this problem.

Ключевые слова: Российская империя, Советский союз, Армяно-Азербайджанская война, Нагорно-Карабахская война, мнение историков Азербайджана, мнение историков Армении.

Keywords: Russian Empire, Soviet Union, Armenian-Azerbaijani war, Nagorno-Karabakh war, opinion of historians of Azerbaijan, opinion of historians of Armenia.

Тематическая рубрика: История, исторические личности.

В 1991 году, после распада Советского союза, на карте мира появилось несколько новых государств – бывших советских республик, в том числе Армения и Азербайджан. С 1991 года и до нашего времени между этими государствами произошло несколько кровавых вооруженных столкновений, в том числе и из-за проблемы Нагорного Карабаха. Это свидетельствует о том, что



между армянским и азербайджанским народами уже с давних пор существуют серьезные разногласия и это подтверждается историческими фактами.

На территории современных Армении и Азербайджана в разное время существовало несколько небольших государств, в которых попеременно проживали представители разных религий и национальностей, и которые пытались отстоять свою независимость от посягательств сильных воинственных соседей: Османской и Персидской империи. Многие из этих мелких княжеств прибегали к помощи России, что привело к их присоединению к Российской империи в период с 1803 по 1805 годы. В результате военных конфликтов с Персией, территории, на которых в настоящее время расположены Армения и Азербайджан, в течение XIX века перешли под контроль России. Для управления этими областями были созданы губернии, области и уезды. В 1840 году император Николай I утвердил окончательный проект организации управления Закавказским краем.

Несмотря на интеграцию в российскую систему управления, в регионе сохранилась некоторая автономия для местных элит. Этот исторический обзор показывает, что российские власти в имперский период не стремились к окончательному решению национального вопроса в этом крае, а скорее преследовали цель обеспечить лояльность населения. В начале XX века большевики завершили интеграцию южнокавказских регионов в состав Советского Союза, несмотря на борьбу с белыми армиями на других фронтах [1]. Именно в этот период в соответствии с ленинским принципом национально-территориального деления, территория Нагорного Карабаха, где проживало смешанное армяно-азербайджанское население, вошла в состав Азербайджанской ССР.

Причины противоречий между Арменией и Азербайджаном заключались в следующем: нацеленность двух сторон на доминирование, дефицит территории (земли для проживания), стремление к обеспечению и закреплению территориального преимущества, заинтересованность других стран в существовании данного конфликта для укрепления своих позиций в данном регионе. религиозные различия (армяне исповедовали христианство, а азербайджанцы - ислам), в дореволюционный период армяне, как правило, были состоятельнее азербайджанцев, которые становились у армян наемными работниками [2]

Первым кровавым столкновением между армянским и азербайджанским населением были события 1905-1906 годов. Вот как описывали данное событие газеты того времени: «16 августа в Шуше армяне внезапно напали на мусульман, живущих и торгующих в армянской части города, и всех их вырезали. Армяне подожгли затем целый поселок в 40 домов у Эриванских ворот... Мусульмане, в числе 100 человек, имея во главе бывшего владетельного хана и председателя комитета по умиротворению Джеванширского уезда, прошли в армянскую часть, чтобы успокоить население, но армяне, напав на них, ранили многих, а остальных взяли в плен».[3] Причиной данного инцидента является не только вырвавшееся наружу недовольство царским режимом (в это время в Российской империи происходила революция) и межнациональная ненависть, но и внешний фактор, а именно заинтересованность западных стран в ослаблении России как конкурента в нефтедобыче, так как в результате этих событий были очень серьезно повреждены нефтяные вышки в Баку [4].

Второй армяно-азербайджанский конфликт 1918-1920 годов произошел в период гражданской войны. Большие мировые державы, продолжавшие участвовать в Первой мировой войне, активно вмешались в раздел южных территорий бывшей Российской империи после падения династии Романовых. Особую важность в этой борьбе имел город Баку и его нефтяные ресурсы, поскольку к началу войны он обеспечивал 80% российской и не менее 15% мировой добычи нефти. В период с весны по осень 1918 года за контроль над бакинской нефтью сражались различные силы: турецкие



войска с поддержкой азербайджанцев, британские силы с армянскими союзниками, а также большевики. В этой борьбе также проявлялись случаи межэтнических столкновений между армянами и азербайджанцами. Всё закончилось тем, что большевики после победы над белыми взяли под контроль Армению и Азербайджан [1].

Следующий конфликт произошел в период перестройки в СССР, это Нагорно-Карабахская война 1988-1994 гг. 22 февраля 1988 года около карабахского поселка Аскеран произошли столкновения между азербайджанцами из Агдама, одного из крупнейших городов равнинной части Карабаха, милицией и местными жителями с охотничьими ружьями. На протяжении всего 1988 года в Нагорном Карабахе происходили межэтнические столкновения, из региона потянулись караваны беженцев. На фоне этого в Армении начались гонения на азербайджанцев, в Азербайджане — на армян. Карабах охватила полноценная партизанская война между армянами и азербайджанцами, которой руководство союзных республик только потворствовало. 2 сентября 1991 года была провозглашена независимая Нагорно-Карабахская Республика (НКР). С распадом Советского Союза в 1991 году Армения и Азербайджан обрели независимость. Независимый Азербайджан провозгласил Нагорный Карабах частью своей территории. Однако неурегулированные территориальные споры привели к началу Нагорно-Карабахской войны, приведшей к десяткам тысяч жертв и перемещениям населения. Конфликт завершился хрупким миром и прекращением огня. Но хрупкий мир время от времени нарушался перестрелками на границе [5].

Вторая Нагорно-Карабахская война произошла в 2020-2023 гг. В сентябре 2020 года открылась новая глава, поскольку военные действия возобновились, что привело к значительному сдвигу в региональном балансе сил. Азербайджан при поддержке Турции восстановил контроль над несколькими территориями, окружающими Нагорный Карабах. Конфликт завершился прекращением огня при посредничестве России, изменившим геополитический ландшафт и побудившим к переоценке региональных альянсов [6].

Многие армянские историки утверждают, что Нагорный Карабах был несправедливо включен в состав Азербайджана в советское время, указывая на случаи демографических манипуляций и политики принудительной ассимиляции, проводимой азербайджанскими властями. Они освещают серию конфликтов и напряженных отношений между армянами и азербайджанцами из-за контроля над регионом на протяжении всего 20-го века, кульминацией которых стал насильственный конфликт конца 1980-х и начала 1990-х годов. Современные армянские историки склонны рассматривать Нагорно-Карабахский конфликт как борьбу за самоопределение и защиту прав армян перед лицом дискриминации и репрессий со стороны властей Азербайджана. Они часто подчеркивают роль исторических обид, включая Геноцид армян и прошлые случаи агрессии Азербайджана против армян, в формировании динамики конфликта и подпитке стремлений армян к независимости или автономии [7].

Азербайджанские историки часто освещают события, связанные с включением Нагорного Карабаха в состав Азербайджанской Советской Социалистической Республики в начале 20-го века, указывая на юридические и административные решения, принятые в тот период в поддержку территориальных претензий Азербайджана. Они утверждают, что статус Нагорного Карабаха как автономной области в составе Азербайджана был признан при советской власти и сохранялся до начала конфликта в конце 1980-х годов. Более того, азербайджанские историки склонны рассматривать Нагорно-Карабахский конфликт как результат армянской агрессии и сепаратизма, подпитываемых националистическими настроениями и внешней поддержкой. Они часто освещают случаи насилия, этнических чисток и перемещения азербайджанского населения из Нагорного Карабаха и прилегающих территорий во время конфликта в начале 1990-х годов, представляя Азербайджан жертвой армянской агрессии [8].



Подведя итог рассмотрению взаимоотношений Армении и Азербайджана, отметим, что они имеют длительную и сложную историю. Одним из самых острых является конфликт вокруг Нагорного Карабаха, который привел к вооруженным столкновениям, тысячам жертв и массовому вынужденному перемещению населения. Президент Нагорно-Карабахской республики (НКР) С. Шахрамьян подписал указ о прекращении ее существования с 1 января 2024 года. После этого спорная территория окончательно войдет в состав Азербайджана. Так закончился конфликт между непризнанным армянским государством и Баку, длившийся без малого 30 лет и унесший тысячи человеческих жизней, но является ли это решение точкой в конфликте двух стран, сказать сложно. Однако, несмотря на сложности, существует потенциал для диалога и мирного решения конфликта.

Международные усилия и мирные переговоры продолжаются с целью нахождения компромисса и урегулирования спора. Важно, чтобы стороны проявляли гибкость, терпимость и готовность к сотрудничеству для достижения долгосрочного мира и стабильности в регионе. Более того, наряду с политическим урегулированием, необходимо также уделять внимание укреплению международных дипломатических отношений, экономическому сотрудничеству и культурному обмену между обеими странами и их народами. Эти усилия могут способствовать созданию основы для мирного и взаимовыгодного сосуществования Армении и Азербайджана в будущем.

Список литературы:

1. А. Урушадзе. Закавказье в Российской империи и СССР (1801—1936): Преемственность и разрывы.
2. С. Маркедонов. Армяно-азербайджанский конфликт: последняя глава или продолжение следует?
3. Т.Атаев. Первые армяно-азербайджанские столкновения в Российской Империи.
4. Ф. Джаббаров. Армяно-азербайджанский конфликт в феврале 1905 г. и его влияние на бакинскую нефтяную промышленность.
5. Н. Галоян. Нагорно-Карабахский конфликт: исторические предпосылки, хронология и пути решения.
6. Агазаде Мирмехти Миркамил Оглы. Вторая Карабахская война: кто на самом деле победитель?
7. М. Агаджанян. Международно-правовой анализ обоснованности претензий Азербайджана.
8. А. Арутюнян. Нагорно-Карабахский конфликт в идеологических оценках Республики Азербайджан.



Семейная политика советского государства в 1920-1930-е годы

Family policy of the Soviet state in the 1920s and 1930s

Авторы:

Ермолаева Юлиана Андреевна

МБОУ города Иркутска "СОШ № 11 с УИОП имени И.А. Дрица", г. Иркутск, Россия

Yermolaeva Juliana Andreevna

Secondary school № 11 named after I.A. Drits, Irkutsk, Russia

Стаценко Анна Валерьевна

МБОУ города Иркутска "СОШ № 11 с УИОП имени И.А. Дрица", г. Иркутск, Россия

e-mail: annstacenko@yandex.ru

Statsenko Anna Valerievna

Secondary school № 11 named after I.A. Drits, Irkutsk, Russia

e-mail: annstacenko@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты государственной семейной политики в 1920-1930-е годы, показано изменение духовной, идеологической основы государственных реформ в области семейно-брачных отношений.

Abstract: The article examines the main aspects of state family policy in the 1920s and 1930s, shows the change in the spiritual and ideological basis of state reforms in the field of family and marriage relations.

Ключевые слова: семейная политика, семья и брак, материнство и детство, советское государство.

Keywords: family policy, family and marriage, motherhood and childhood, the Soviet state.

Тематическая рубрика: История, исторические личности.

Семейная политика – это комплекс мер, направленных на регулирование отношений между членами семьи, а также на обеспечение защиты и поддержки семьи со стороны государства. В настоящее время приоритетными направлениями семейной политики Российской Федерации является поддержка, укрепление и защита семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение традиционных семейных ценностей, повышение роли семьи в жизни общества [1], но так было не всегда в истории нашего государства.



Современные исследователи выделяют пять этапов и соответствующих им моделей государственной семейной политики: «постреволюционная» модель, «сталинская» модель, советская социальная модель, «первая постсоветская» модель и новейшая модель [2].

Данная статья посвящена сравнительному анализу первых двух периодов в истории семейной политики нашего государства.

В традиционном российском дореволюционном обществе, представление о сущности семьи и брака основывалось на православном христианском вероисповедании, согласно которому, семья – это малая церковь: «Брак есть таинство, в котором естественный любовный союз мужчины и женщины, в который они свободно вступают, обещая быть верными друг другу, освящается в образ единения Христа с церковью. В этом таинстве освящается семейная жизнь, а также рождение воспитание детей. [3, 71]. Отношение к семье как к важнейшему и неперемennomy условию жизни человека сохранялось в русском обществе в начале XX века прежде всего в крестьянской среде, а, как известно, в то время почти 90% населения были крестьянами. «Неженатый не считается у нас настоящим крестьянином», - писали из Ильинской волости Ростовского уезда Ярославской губернии. – на него смотрят отчасти с сожалением, как на нечто не цельное, отчасти с презрением».

Холостой образ жизни считался отклонением от нормы, странностью. Семья воспринималась как хозяйственная и нравственная основа правильного образа жизни. «Холостому быть хозяином общество запрещает», - сообщалось в конце XIX века из Болховского уезда Орловской губернии». [4, 340]. Такое патриархальное отношение к браку сохранялось и в других группах российского общества, хотя, например, в рабочей среде уже наблюдались такие тенденции, как снижение рождаемости, ослабление экономических связей между супругами, родителями и детьми, усиление самостоятельности женщины» [5].

На православном христианском мировоззрении выстраивалось в Российской империи правовое отношение к браку и семье. Брак рассматривался как религиозный акт и функции государства сводилась к правовой защите семьи. Выдающийся правовед и общественный деятель XIX века Константин Победоносцев в «Курсе гражданского права» пишет: «Брак в юридическом смысле есть соединение мужчины и женщины, освященное общественным сознанием, т.е. получившее юридический характер. Но недостаточно смотреть на брак с одной только юридической стороны: это был бы взгляд односторонний. Брак, без сомнения, заключается по договору: им возбуждается договорное, обязательное отношение, в котором и жена и муж взаимно принимают на себя обязанности; брачный союз производит отношения и по имуществу; но все эти отношения занимают второстепенное место. Сущность брака — в условиях физической и душевной природы человека, а не юридическое только соединение двух волей. Соединение двух волей требует соглашения и сделки; но эту идею договора далеко не исчерпывается содержание брачного союза. Побуждение к нему и цель его — исполнение коренного закона природы, в силу коего живая и цельная личность человека стремится дополнить себя, ищет себе дополнения и усовершенствования в такой же личности другого пола» [6].

В 1917 г. в Российской империи произошла революция, был свергнут с престола император Николай II и к власти пришло либеральное Временное правительство, которое, в свою очередь, было свергнуто партией большевиков во главе с В.И. Лениным. Новое советское государство провозгласило курс на строительство справедливого общества на основе полного разрыва с прошлым, согласно идеологии марксизма.

В трудах основоположников этой идеологии, Карла Маркса и Фридриха Энгельса, семья рассматривается исключительно в негативном смысле, как форма порабощения женщины



мужчиной и детей родителями, которая должна быть уничтожена: «Уничтожение семьи! Даже самые крайние радикалы возмущаются этим гнусным намерением коммунистов. На чем основана современная, буржуазная семья? На капитале, на частной наживе. В совершенно развитом виде она существует только для буржуазии; но она находит свое дополнение в вынужденной бессемейности пролетариев и в публичной проституции. Буржуазная семья, естественно, отпадает вместе с отпадением этого ее дополнения, и обе вместе исчезнут с исчезновением капитала. Или вы упрекаете нас в том, что мы хотим прекратить эксплуатацию детей их родителями? Мы сознаемся в этом преступлении. Но вы утверждаете, что, заменяя домашнее воспитание общественным, мы хотим уничтожить самые дорогие для человека отношения. А разве ваше воспитание не определяется обществом? Разве оно не определяется общественными отношениями, в которых вы воспитываете, не определяется прямым или косвенным вмешательством общества через школу и т. д.? Коммунисты не выдумывают влияния общества на воспитание; они лишь изменяют характер воспитания, вырывают его из-под влияния господствующего класса. Буржуазные разглагольствования о семье и воспитании, о нежных отношениях между родителями и детьми внушают тем более отвращения, чем более разрушаются все семейные связи в среде пролетариата благодаря развитию крупной промышленности, чем более дети превращаются в простые предметы торговли и рабочие инструменты» [7, 46-47].

Такое отношение к семье и браку и стало основой государственной политики большевиков. Согласно статье 52 Кодекса законов об актах гражданского состояния, семейном, брачном и опекуном праве, принятого на сессии ВЦИК 16 сентября 1918 года «только гражданский (светский) брак, зарегистрированный в Отделе записей актов гражданского состояния, порождает права и обязанности супругов, изложенные в настоящем разделе. Брак, совершенный по религиозным обрядам и при содействии духовных лиц, не порождает никаких прав и обязанностей для лиц, в него вступивших, если он не зарегистрирован установленным порядком [8].

Таким образом, мы видим, что брак в новом советском государстве перестал быть церковным таинством, были отменены ограничения по количеству браков (до революции четвертый и последующие браки запрещались) больше не существовало, для развода было достаточно обращения в отдел ЗАГС или местный суд в одностороннем порядке. Это привело к резкому падению значимости института семьи.

По мнению большевиков, для женщин брак и материнство являлись главными препятствиями женской эмансипации. «Семья отмирает, она не нужна ни государству, ни людям... на месте эгоистической замкнутой семейной ячейки вырастает большая всемирная трудовая семья», - писала А.М. Коллонтай, один из основных идеологов большевизма в области семейной политики и феминизации, еще в 1919 г.; а в 1923 г. она заявила, что советское правительство «снимет бремя материнства с женских плеч и переложит его на государство». Она также добавляла, что «семья в ее буржуазном понимании вымрет» [5].

Законнорожденные и незаконнорожденные дети были уравнены в правах, пересмотрены отношения детей и родителей. Государство стало активно вмешиваться в жизнь семьи, оказывать ей экономическую поддержку, контролировать процесс воспитания ребенка.

Говоря о свободе родителей от детей, нельзя не отметить такой важный шаг советского законодательства, как легализация абортов. Аборт позволял женщине планировать свою жизнь и отдавать больше времени общественно-полезному труду. Предлагались меры экономической поддержки беременных и кормящих женщин.

Но, к сожалению, ни аборты, ни устроенные в специальные учреждения дети, проблемы матерей-одиночек не решали — многие женщины были вынуждены и работать, и содержать малолетнего



ребенка, поэтому с сентября 1918 года кормящим матерям -труженицам полагался «паек первой категории или дополнительная карточка наравне с людьми, занятыми тяжелым физическим трудом.

За полгода до издания Семейного кодекса, 27 апреля 1918 года, вышел Декрет ВЦИК, которым отменялось право наследования — как по закону, так и по «духовному завещанию». Имущество умершего отныне переходило в собственность государства, семье выплачивалось из него содержание.

Семейный кодекс 1918 года утвердил необходимость подачи заявления «о рождении или о нахождении ребенка в трехдневный со дня события срок» с указанием, помимо прочего, которым по счету ребенком у данных родителей являлся новорожденный. Запись подкреплялась подписью родителей. Если ребенок рождался у незамужней женщины, без отца он все равно не оставался: «Забеременевшая и не состоящая в браке женщина не позднее как за 3 месяца до разрешения от бремени подает заявление в отдел записей актов гражданского состояния по своему месту жительства, указывая время зачатия, имя и место жительства отца.

В Кодексе законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве 1918 года, в разделе, где шла речь о детях и регистрации новорожденных, отдельно оговаривались случаи нахождения брошенного младенца. Чаще всего он попадал в детприемник, а оттуда — в детский дом-ясли. Институт опеки, имевший место в дореволюционной России, в 1918 году отменили. Детдомовцы должны были стать первыми новыми людьми советского государства, семьей которых будут Ленин и партия.

Если отношения супругов в новом государстве должны были стать сугубо личными, основанными на обоюдном желании и равноправии, освобожденными от постоянного контроля церкви и старых моральных норм и даже необязательно зарегистрированными, то отношения детей и родителей, напротив, из частного дела становились делом общественным.

Однако идея общественного воспитания детей оказалась не более чем утопической. По данным официальной статистики, к 1927 г. в стране насчитывалось свыше полумиллиона детей, никогда не видевших своих отцов.

Несмотря на усилия большевиков по разрушению института семьи, в первое десятилетие после революции семье не нашлось подходящей замены, «оказалось, что общество не может обойтись без семьи, даже наше несчастное общество, полуразрушенное и полузамученное революцией. Поэтому независимо от государства и даже в пику ему само общество, так сказать, на добровольных началах создает семейную организацию».

И действительно, с начала 1930-х годов семейная политика стала меняться, это было связано с тем, что к власти в результате внутривластной борьбы после смерти В.И. Ленина пришел И.В. Сталин, который провозгласил идею построения социализма в одной стране в противовес идее мировой революции и поэтому, хотя основная идеология не поменялась, тем не менее произошли существенные изменения в отношении семьи.

В семейной политике произошел откат к традиционному пониманию семьи как важной опоры государства: супружеская пара становилась ответственной перед обществом за воспитание детей, поведение супруга или супруги и других членов своей семьи. К членам семей возвращались их традиционные роли. Женщины отвечали за рождение и воспитание детей, за быт семьи, они несли на себе весь домашний труд и, помимо этого, материально поддерживали семью своей зарплатой, так как в большинстве советских семей зарплата мужа было недостаточно, чтобы обеспечить



даже минимальный прожиточный уровень. Советским женщинам стали отводить только две возможные для них роли: труженицы и матери. Мужчины же выполняли традиционные для себя роли добытчика, защитника и главы семьи.

В этой связи надо отметить, что, стремясь создать стимулы к увеличению деторождения, сильно упавшего в 1930-е гг., правительство предпринимает меры, укрепляющие семью и брак.

Впервые пособие, целью которого было поощрение рождаемости, было установлено многодетным матерям Постановлением ЦИК и СНК СССР от 27 июня 1936 г. «О запрещении аборт, увеличении материальной помощи роженицам, установлении государственной помощи многодетным, расширении сети родильных домов, детских яслей и детских домов, усилении уголовного наказания за неплатеж алиментов и о некоторых изменениях в законодательстве о разводах». Данный нормативный правовой акт кардинально отличался от проводившейся ранее государственной семейно-правовой политики, заключавшейся в свободе выбора не только брачного партнера или способа оформления семейных отношений.

Устанавливалась уголовная ответственность для врачей и тех, кто побуждал женщину к аборту, в виде лишения свободы на срок до двух лет.

В этот период предусматривалось оказание материальной помощи многодетным матерям, имевшим шесть детей, при рождении каждого следующего ребенка им выдавалось денежное пособие в размере 2000 руб. в год в течение 5 лет. Данное постановление, хотя и было направлено на рост количества многодетных семей, но способствовало этому незначительно, так как материальная поддержка предполагалась только при рождении седьмого ребенка, а таких семей было немного.

Помимо этого отныне брак расторгался только при условии обязательного вызова супругов в ЗАГС, который был обязан принять все возможные меры к примирению супругов. Отметка о разводе ставилась в паспорта, увеличилась цена развода: от 50 рублей в первый раз до 300 рублей за третий развод.

Закон расширил круг лиц, которые могли подавать заявления об алиментах. Кроме родителя или опекуна это могли сделать прокурор, профсоюз, органы ЗАГС и др. Размеры алиментов определялись теперь не судом, а заработной платой ответчика: 1/4 часть заработной платы на 1 ребенка, 1/3 – на двух, 1/2 – на трех и более детей.

Нормативный правовой акт можно считать одной из первых социально значимых мер, которые были направлены на восстановление традиционной семьи. Предпринятые меры дали положительные результаты. На основе имеющихся материалов статистики можно говорить о том, что был остановлен спад городской рождаемости и начался процесс ее роста.

Анализ различных исторических источников показывает, что в дальнейшем государственная семейная политика стала более гибкой и реалистичной, при сохранении главной марксистской идеи общественного воспитания детей и освобождения женщины из сферы неэффективного, домашнего труда на основе всеобщего вовлечения в общественное производство и развития общественного питания и бытового обслуживания. Однако все эти разрушительные для семьи процессы не получили достаточного развития и глубины, а здоровый консерватизм позволил семье, претерпевшей столь существенные воздействия и изменения, модернизироваться, сохранив многие традиции, и выжить [5].



Подводя итог сравнительному анализу семейной политики в советском государстве, можно сделать вывод о том, что в первые годы советской власти семейная политика основывалась на революционных марксистских постулатах о семье, как отмирающем буржуазном пережитке, что абсолютно не соответствовало традиционному представлению о семье в дореволюционном российском обществе. Это было время разрушения традиционной семьи и отказа от преемственности семейного законодательства.

Несмотря на все усилия большевиков по разрушению семьи, она сохранилась, и в 1930-е годы, когда в результате внутривластной борьбы к власти пришел И.В. Сталин, семья снова была признана важнейшим социальным институтом.

Список литературы:

1. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года.
2. Носкова А.В. Эволюция государственной семейной политики в России: от советских к современным моделям.
3. Епископ Александр (Семенов Тян-Шанский). Православный катехизис. Издание БПХЛ и Малого предприятия «Восточное обозрение». Иркутск. 1991.
4. Громько М.М., Буганов А.В. О воззрениях русского народа. «Паломник», 2000.
5. Цинченко Г.М. Политика в отношении семьи в первые годы советской власти.
6. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Т. I-III.
7. Карл Маркс, Фридрих Энгельс. Принципы коммунизма. Манифест Коммунистической партии. – М.: Издательство ИТРК, 219. – 68 с.
8. Кодекс законов об актах гражданского состояния, семейном, брачном и опекунском праве.: Болдырев Н.В., Болдырев Д.В. Смысл истории и революция /Сост., вступ. Статья и примеч. М.Б. Смолина. – М.: Изд-во журнала «Москва», 2001. – 400 с., илл. – (Пути русского имперского сознания).



Об особенностях влияния знаний истории региона на развитие правовой культуры общества

On the Peculiarities of the Influence of Knowledge of the History of the Region on the Development of the Legal Culture of Society

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В данной статье представлено влияние традиционных исторических знаний на формирование правовой культуры современного общества в целом. В материале рассмотрены различные факторы влияния общественных отношений и исторических знаний на сохранение родных языков и достижения условий сохранения родной культуры и истории в условиях полилингвального пространства.

Abstract: This article presents the influence of traditional historical knowledge on the formation of the legal culture of modern society as a whole. The article considers various factors of the influence of public relations and historical knowledge on the preservation of native languages and the achievement of conditions for the preservation of native culture and history in a multilingual space.

Ключевые слова: история, культурное наследие, регион.

Keywords: history, cultural heritage, region.

Тематическая рубрика: Культура и политология.

Реалии нашего времени таковы, что тенденции развития современного общества значительно и всепоглощающе влияют на условия жизни людей. В свою очередь, общество всецело стремится к необходимости сохранения истории страны и культурного наследия, передачи исторических знаний и культурных ценностей из поколения в поколение, тем самым сохраняя свою культурную идентичность и самобытность. В связи с этим следует отметить, что влияние традиционных культурных ценностей личности и исторические знания являются важным фактором в развитии правовой культуры общества.

Рассматривая данный вопрос с методологической точки зрения, следует отметить, что категориальный аппарат в трактовке понятия «традиция» обширен. Он интерпретируется различными способами, однако наиболее ярко выраженным, на наш взгляд, служит понятие, в



котором сочетаются элементы социокультурного и исторического достояния, модифицируются и сохраняются обычаи и традиции народов.

Согласно проекту закона «О традиционных ценностях» необходимо определить механизмы того, как сохранить особенности традиционных ценностей в России которые, призваны стать барьером для разобщенности общества, исторического восприятия и разрозненности многонациональной страны.

С точки зрения истории, Россия отождествляется со страной, объединяющей многообразие народностей. На протяжении длительного времени, именно духовные ценности были прочным фундаментом Российского государства, базисом которого становились морально-этические нормы. Пренебрежительное отношение к вышеизложенному, становится источником возрастающего снижения влияния духовного наследия. Так, например, происходит уменьшение интереса к родным языкам, снижается распространение межнациональных браков, происходит повышение протестной активности среди граждан, и на этом фоне усиливаются государственные меры по противодействию терроризму и экстремизму.

В эпоху глобализации сложно сформировать механизмы по защите интересов нации, сохранению самобытности. Глобализация как целенаправленный, комплексный и необратимый процесс, который воплощает некий фундаментальный диссонанс между традиционными ценностями культуры и базис нетрадиционных ценностей и индивидов.

Только объединив усилия народов, проживающих на территории Российской Федерации, можно сохранить традиционные ценности и культуру. Россия многонациональная страна, в которой проживают народы с их традицией, культурой, историей, что не может не отразиться на традиционных ценностях России в целом. Трансформация идей важности традиции, культуры и истории для населения своим истокам позволяет устранить внутренние и внешние угрозы государству и обществу, в рамках достижения духовной безопасности России.

Отметим, что в Башкортостане, в настоящее время наблюдается возрождение национальных традиций, самосознание граждан и стремление к сохранению культурной идентичности, языка, повышенное внимание к проблемам традиционной культуры, своим корням. Ценности традиции в рамках духовного развития потенциала людей становится ресурсом для человеческого капитала. На данном этапе возрождения традиционных ценностей Башкортостан выделяется особым национальным колоритом. Через призму лет, из поколения в поколение, испокон веков передавались свои секреты традиционного культурного и духовного наследия.

Подчеркнем, что Башкортостан оригинален своим сочетанием народов и культур, «причудливым миксом» диалектов, яркой мозаикой культурных норм, свойственной «тюркоязычным и славянским народностям и многим другим этническим группам», проживающим в этом регионе. Приоритеты государственной политики направлены на свободное развитие народов, сохранение родных языков самобытной национальной культуры. Это обеспечивает гармоничное соотношение в межнациональных отношениях, атмосферу доверия и взаимоуважения в условиях «калейдоскопа культур».

Таким образом, необходимо отметить, что в Российском обществе наблюдаются тенденции, свидетельствующие о снижении значимости национальной культуры, истории и культурно-этнической сегментации общества. Условия постиндустриальной экономики сочетаются с обширным распространением ценностей «потребителя», «общества изобилия», что инновации становится неэффективными, если в то же время модернизация отстает. Все эти тенденции выступают в качестве факторов, снижающих условия национальной безопасности.



В целом, высокая конкурентность России обусловлена не только успешной цифровизацией и другими социально-экономическими факторами развития общества, но и сферы социокультурных отношений, которые являются фундаментальными для основы экономики. Именно сфера культуры определяет индикаторы национальной безопасности такие, как нравственность, традиционные ценности, права и законные интересы, национальное единство, историческая судьба, этническая и религиозная толерантность, состояние отечественной науки и образования.

В связи с этим, проблема историко-культурного наследия сегодня выступает не только в теоретическом аспекте проблем философии и культурологии, но и становится наблюдаемой проблемой глобального масштаба. Культура и история в XXI веке выступают в качестве стратегически важных факторов национальной безопасности как в России, так и будущего всего мира в целом. Роль влияния традиционных культурных ценностей отдельной личности на формирование и развитие правовой культуры современного общества актуальна и значима.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Рак шейки матки как ВПЧ-ассоциированное заболевание: скрининг, профилактика и принципы лечения

Cervical cancer as an HPV-associated disease: screening, prevention and treatment principles

Автор: Гадышева Мария Анатольевна

ФГБОУ ВО "РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕДИЦИНЫ" Минздрава России, г. Москва, Россия

E-mail: itslotte99@mail.ru

Gadysheva Maria Anatolevna

Russian University of Medicine of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: itslotte99@mail.ru

Аннотация: В этой статье автор пишет о том, что одной из главных патологий шейки матки у женщин среднего возраста является рак шейки матки. По всему миру проводится оценка степени влияния вируса папилломы человека (ВПЧ) на развитие патологий шейки матки и канцерогенез. В данной статье представлены современные данные о связи ВПЧ и рака шейки матки, а также первоочередные аспекты скрининговых методов, профилактики и лечения.

Abstract: In this article, the author writes that one of the main pathologies of the cervix in middle-aged women is cervical cancer. All over the world, the degree of influence of the human papillomavirus (HPV) on the development of cervical pathologies and carcinogenesis is being assessed. This article presents current data on the relationship between HPV and cervical cancer, as well as priority aspects of screening methods, prevention and treatment.

Ключевые слова: рак шейки матки, ВПЧ, профилактика, скрининг.

Keywords: cervical cancer, HPV, prevention, screening.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Риск заражения ВПЧ существует в любом возрасте, однако наиболее частое инфицирование характерно для молодых женщин и особенно для подростков (20%). Частота инфицирования у женщин 45–55 лет составляет 5%. В 80–90% случаев папилломавирусная инфекция (ПВИ) спонтанно регрессирует, однако в 10–20% случаев ВПЧ длительно персистирует и повышается риск развития ВПЧ-ассоциированных заболеваний, к которым относятся предраковые и злокачественные образования шейки матки, вульвы, влагалища и ануса, ротовой полости и гортани, рецидивирующий респираторный папилломатоз, аногенитальные кондиломы.



Установлена этиологическая роль вирусов папилломы человека высокого онкогенного риска (16, 18, 31, 33, 35, 39, 45, 51, 52, 56, 58, 59) в развитии онкологической патологии шейки матки.

Скрининг – это система первичного обследования групп клинически бессимптомных лиц с целью выявления случаев заболевания. В отличие от шейки матки для выявления патологии вульвы, влагалища, ануса и экстрагенитальной патологии скрининг не разработан. Принципы обследования больных с патологией шейки матки направлены на диагностику изменений эпителия шейки матки, которые вызваны ВПЧ.

Одним из методов скрининга ВПЧ является жидкостная цитология (LBC). Данный метод признан ВОЗ в качестве «золотого стандарта» как наиболее информативный метод скрининга заболеваний шейки матки.

Молекулярные методы определения ВПЧ:

1. Выявление ДНК вируса (ПЦР, Digene);
2. Определение генотипа ВПЧ, количественное определение, интеграция ДНК ВПЧ в геном клетки (ПЦР «Real-time»);
3. Выявление группы генотипов ВПЧ с идентификацией ДНК 16/18 ВПЧ
4. Установление маркеров трансформации клеток (p16, p53, E7)
5. Соскоб из цервикального канала

Одними из современных методов выявления ВПЧ является ВПЧ-ПАП-тест и выявление маркеров дисплазии и рака шейки матки (коэкспрессия онкобелков p16/Ki67). К главным преимуществам ВПЧ-теста относятся его

высокая чувствительность, возможность оценить дальнейший риск прогрессирования процесса, использование в группе женщин, вакцинированных против ВПЧ и т.д.

Классическая схема выявления патологии шейки матки включает: первичный скрининг – цитология, ВПЧ-тест; углубленное изучение состояния эпителия шейки матки – кольпоскопия.

Принципы лечения:

Основная задача лечения ВПЧ-ассоциированных заболеваний заключается в удалении атипически измененного эпителия шейки матки с использованием различных методов деструкции. К таким методам в первую очередь относят аргоноплазменную и СО₂-лазерную абляцию пораженных тканей и петлевую электроэксцизию.

Фармакотерапия включает антибактериальные препараты, противовирусное лечение – снижает вероятность персистенции ВПЧ-инфекции и возникновения рецидивов заболевания. Иммуномодулирующие способы лечения подавляют репликацию вируса, а также усиливают защитные механизмы иммунной системы, особенно у пациенток с ее нарушениями. Основными иммуномодулирующими препаратами являются инозин пранобекс, панавир, а также препараты, воздействующие на онкобелки.

Профилактика:

К профилактике ВПЧ-ассоциированных заболеваний относится вакцинопрофилактика препаратами Гардасил (эффективен против 18, 11, 16 и 6 штаммов) и Церварикс (эффективен против 16 и 18 типов ВПЧ). Вакцинация женского пола рекомендуется в возрасте от 9 до 45 лет.



Использование барьерной контрацепции не обеспечивает полной защиты, но снижает риск заражения ВПЧ.

Выводы:

Цервикальный скрининг, популяционный и целенаправленный – это эффективная стратегия ранней диагностики и своевременной профилактики заражения ВПЧ и, как следствие, развития предраковых заболеваний и рака шейки матки у женщин молодого и среднего возраста, который позволяет предотвратить дальнейшее развитие и распространение канцерогенеза.

Список литературы:

1. Довлетханова Э.Р., Прилепская В.Н. Папилломавирусная инфекция. Теоретические и практические аспекты. ГЭОТАР-Медиа, 2018.
2. Гинекология: учебник / Б.И. Байсова и др.; под ред. Г.М. Савельевой, В.Г. Бреусенко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.
3. Прилепская В.Н. Впч-ассоциированные заболевания шейки матки: скрининг, методы обследования, принципы лечения/ Клиническая медицина/ Гинекология – 2019 – том 21 - № 3.



Применение прецизионной медицины в диагностике и лечении рака мочевого пузыря

The use of precision medicine in the diagnosis and treatment of bladder cancer

Автор: Брянских Елизавета Петровна

ФГБОУ ВО "РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕДИЦИНЫ" Минздрава России, г. Москва, Россия

E-mail: lizabr@yandex.ru

Bryanskikh Elizaveta Petrovna

Russian University of Medicine of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: lizabr@yandex.ru

Аннотация: В настоящий момент прецизионная медицина набирает все более широкое распространение в предотвращении, диагностике и лечении различных заболеваний. В данной статье освещается практическое применение современных технологий с целью исследования молекулярных профилей и выявления биомаркеров рака мочевого пузыря. Такие исследования уже находят активное применение в диагностике, а также лечении самого распространенного рака мочевых путей – рака мочевого пузыря.

Abstract: at the moment, precision medicine is getting more and more widespread in preventing, diagnosis and treatment of various diseases. This article highlights the practical application of modern technologies in order to study molecular profiles and identify biomarkers of bladder cancer. Such studies are already actively used in the diagnosis and treatment of the most common urinary tract cancer – bladder cancer.

Ключевые слова: прецизионная медицина, новообразования мочевого пузыря, рак мочевого пузыря, биомаркеры.

Keywords: precision medicine, urinary bladder neoplasms, bladder cancer, biomarkers.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Прецизионная медицина — это набирающее популярность направление медицины, в котором используют информацию о генах, белках и внутренней среде человека для предотвращения, диагностики и лечения заболеваний. Последнее время прецизионная медицина получает более широкое распространение, что связано с развитием технологий в целом, а также с актуальностью ранней диагностики заболеваний и возможностью прогнозирования успеха той или иной терапии.



Актуальность. Рак мочевого пузыря является наиболее часто встречающейся злокачественной опухолью мочевыводящих путей. По распространенности занимает 7-е место в структуре онкологической патологии у мужчин и 17-е место у женщин.

В настоящий момент идентифицированы маркеры РМП на уровнях ДНК, РНК и белка, обладающие высокой чувствительностью и специфичностью. Молекулярные биомаркеры находят все более широкое применение в оценке прогноза рака мочевого пузыря. В настоящее время уже проводились исследования, в которых профилирование транскриптома использовалось для прогноза ответа на химиотерапию и ингибиторы контрольных точек иммунитета.

Молекулярные биомаркеры в диагностике рака мочевого пузыря:

- Белки ядерного матрикса (NMPs), чаще NMP22, они обладают высокой чувствительностью только при выявлении мышечно-инвазивного РМП.
- Тест UroVysion: флуоресцентный гибридизационный анализ *in situ*, состоящий из флуоресцентно меченных ДНК-зондов к прицентромерным областям хромосом 3, 7, 17 и к месту расположения полосы 9p21 гена-супрессора опухоли P16.
- Анализ микроРНК: микроРНК - группа коротких некодирующих РНК, которые играют важную роль в подавлении генов, действуя на посттранскрипционном уровне.
- Эпигенетические маркеры: исследуется метилирование ДНК в клетках, полученных из мочи, для выявления специфических паттернов, связанных с РМП – генов SALL3, CFTR, ABCC6, HPR1, RASSF1A, MT1A, ALX4, CDH13, RPRM, MINT1, BRCA1, BCL2, hTERT и DAPK.
- Выявление мутаций генов, часто мутирующих при раке мочевого пузыря: FGFR3, TERT, PIK3CA, TP53, HRAS, RXRA и KDM

Молекулярные биомаркеры в прогнозировании течения и лекарственной чувствительности рака мочевого пузыря:

- Мутации FGFR3 распространены при низкодифференцированном NMIBC и низкой стадии, и известно, что мутантные опухоли с FGFR3 связаны с более высоким риском внутрипузырного рецидива.
- Высокий уровень интерлейкина (IL)-2 в моче, цитокина Th1 является предиктором успешной внутрипузырной терапии БЦЖ.
- Изменения путей PIK3CA и/или PI3K/Akt были связаны с благоприятными исходами, специфичными для конкретного заболевания, независимо от стадии опухоли и лимфатических узлов.
- Изменения CDKN2A независимо были связаны с худшими исходами.

Синдром Линча у пациентов с раком мочевого пузыря:

Синдром Линча – наследственный онкологический синдром, обусловленный мутацией в одном из генов системы репарации неспаренных нуклеотидов, в случае рака мочевого пузыря мутация чаще в гене MSH2.

Среди пациентов с раком мочевого пузыря, синдром Линча диагностируется у 1% людей. Следует заподозрить данный синдром у пациентов молодого возраста, с неблагоприятным семейным онкологическим анамнезом, при наличии первично-множественных опухолей, злокачественных новообразований в других органах-мишенях синдрома Линча.



Молекулярно-генетическая диагностика синдрома Линча заключается в проведении иммуногистохимического исследования и выявления потери экспрессии одного из ключевых участников системы репарации неспаренных оснований: MLH1, MSH2, MSH6 или PMS2. В случае выявления MSI-H наиболее информативным генетическим исследованием является определение герминальной мутации в генах-кандидатах синдрома Линча с помощью высокопроизводительного секвенирования панели генов MMR. Реже рак мочевого пузыря может развиваться у носителей герминальных мутаций в генах BRCA1/2, MUTYH, RB1.

Выводы:

Прецизионная медицина находит все более широкое применение в области диагностики рака мочевого пузыря. Преимуществом персонализированной медицины и причиной ее популяризации является возможность прогнозирования течения заболевания, а также выбор более подходящей соответствующей индивидуальной терапии для каждого пациента.

Литература:

1. Ma G, Yang X, Liang Y, Wang L, Li D, Chen Y, Liang Z, Wang Y, Niu H. Precision medicine and bladder cancer heterogeneity. *Bull Cancer*. 2018 Oct;105(10):925-931. doi: 10.1016/j.bulcan.2018.07.015.
2. Wu XR. Urothelial tumorigenesis: a tale of divergent pathways. *Nat Rev Cancer*. 2005 Sep;5(9):713-25. doi: 10.1038/nrc1697.
3. Thomsen MBH, Nordentoft I, Lamy P, Vang S, Reinert L, Mapendano CK, et al. Comprehensive multiregional analysis of molecular heterogeneity in bladder cancer. *Sci Rep*. 2017;7:11702. doi:10.1038/s41598-017-11291-0.
4. Piao XM, Byun YJ, Kim WJ, Kim J. Unmasking molecular profiles of bladder cancer. *Investig Clin Urol*. 2018 Mar;59(2):72-82. doi: 10.4111/icu.2018.59.2.72.
5. Kojima T, Kawai K, Miyazaki J, Nishiyama H. Biomarkers for precision medicine in bladder cancer. *Int J Clin Oncol*. 2017 Apr;22(2):207-213. doi: 10.1007/s10147-016-1068-8.
6. Lindner AK, Schachtner G, Tulchiner G, Thurnher M, Untergasser G, Obrist P, Pipp I, Steinkohl F, Horninger W, Culig Z, Pichler R. Lynch Syndrome: Its Impact on Urothelial Carcinoma. *Int J Mol Sci*. 2021 Jan 7;22(2):531. doi: 10.3390/ijms22020531.
7. Mikhaylenko DS, Tanas AS, Zaletaev DV, Nemtsova MV. Application Areas of Traditional Molecular Genetic Methods and NGS in relation to Hereditary Urological Cancer Diagnosis. *J Oncol*. 2020 Jun 17;2020:7363102. doi: 10.1155/2020/7363102.



**Новая коронавирусная инфекция и состояние нервной системы.
Клинические исследования**

A new coronavirus infection and the state of the nervous system. Clinical studies

Автор: Валеева Линара Мансуровна

ФГБОУ «Российский университет медицины» У ВО Минздрава России, г. Москва, Россия.

E-mail: valeevalinara@yandex.ru

Valeeva Linara Mansurovna

Russian university of medicine of the ministry of health of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: valeevalinara@yandex.ru

Аннотация: У многих больных новой коронавирусной инфекцией наблюдаются неврологические симптомы, такие как головная боль, головокружение или нарушение мозгового кровообращения. Проявления со стороны нервной системы разнятся от anosmia и ageusia до геморрагического или ишемического инсульта головного мозга. Понимание потенциальных механизмов повреждения нервной ткани может помочь эффективнее выявлять и устранять возникшие осложнения.

Abstract: Many patients with the new coronavirus infection have neurological symptoms such as headache, dizziness or impaired cerebral circulation. Nervous system manifestations range from anosmia and ageusia, to cerebral hemorrhage and infarction. Understanding the potential mechanisms of neurologic injury may guide efforts to better detect and ameliorate these complications.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, центральная нервная система; неврологические осложнения; неврологические симптомы.

Keywords: coronavirus infection, central nervous system; neurological complications; neurological symptoms.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

В 2019 году мир столкнулся с новой коронавирусной инфекцией, проявляющейся преимущественно респираторным синдромом. Однако не менее важным проявлением SARS-Cov-2 инфекции является синдром поражения ЦНС. Какие неврологические симптомы встречаются чаще всего при SARS-Cov-2 инфекции? Каков патогенез anosmia и почему именно при коронавирусной инфекции у больных так часто отмечается отсутствие обоняния? Какие неврологические осложнения ассоциированы с коронавирусной инфекцией? На эти вопросы я попытаюсь ответить в настоящей статье, ссылаясь на информацию из авторитетных источников.





Думаю, следует начать с обсуждения механизмов повреждения нервной системы при новой коронавирусной инфекции. SARS-CoV-2 тропен не только эндотелию сосудов и эпителию дыхательных путей, но и к нейронам и клеткам нейроглии. В клиническом исследовании «Neurological Involvement in COVID-19 and Potential Mechanisms: A Review» освещаются вопросы нейрпатологии новой коронавирусной инфекции. Оказалось, что SARS-CoV-2 способен проникать в ЦНС как гематогенным путём, так и трансневрально.

Такая особенность новой коронавирусной инфекции как ранняя anosmia, может свидетельствовать о нейроинвазии вируса через обонятельные луковицы, а ретроградное перемещение вируса из назального эпителия по обонятельным нервам в ЦНС было продемонстрировано на мышах. Через три дня после интраназального заражения мышей в их обонятельных луковицах обнаруживались клетки, содержащие вирус-специфические антигены. Спустя 7 дней вирус распространился по головному мозгу, приведя к энцефалиту и смерти мышей. Этот эксперимент демонстрирует трансневральный переход SARS-CoV-2 в ЦНС через обонятельный тракт, однако это не единственный путь проникновения вируса в мозг. SARS-CoV-2 оказывает повреждающее действие на эндотелий сосудов, благодаря чему вирус может пройти через гематоэнцефалический (контактное распространение по эндотелию). Также, вирус может беспрепятственно проникать в ЦНС вместе с инфицированными макрофагами.

Какие симптомы встречались чаще всего?

Наиболее частыми неврологическими проявлениями были головокружение (16,8%) и головная боль (13,1%). У пациентов с тяжелым течением инфекции чаще проявлялись неврологические симптомы, чем у пациентов с лёгким и среднетяжелым течением (45,5% и 30,2% соответственно), включая цереброваскулярные заболевания (наблюдались у 5,7% и 0,8% соответственно), нарушение сознания (14,8% против 2,4%) и повреждение скелетных мышц (19,3% против 4,8%).

В исследовании «Neurological complications and infection mechanism of SARS-CoV-2» симптомы поражения нервной системы были подразделены на симптомы поражения ЦНС, ПНС и скелетной мускулатуры.

Поражение центральной нервной системы проявляется цереброваскулярными заболеваниями. Цереброваскулярные заболевания - это группа заболеваний, характеризующихся повреждением тканей головного мозга вследствие нарушения внутричерепного кровообращения (ишемический/геморрагический инсульт, энцефалопатия, васкулиты, тромбозы). По статистике, около 50% госпитализированных пациентов с COVID-19 страдают энцефалопатией, с симптомами, включающими головокружение, когнитивную дисфункцию, атаксию, психические расстройства или нарушение сознания. Острая некротическая энцефалопатия - это редкая тяжелая быстро прогрессирующая энцефалопатия, возникающая в результате вирусной инфекции, часто приводящая к инвалидизации или смерти больного. Патогенез обычно рассматривается в связи с цитокиновым штормом и повышением проницаемости ГЭБ.

Симптомы периферической НС: наиболее распространены хемосенсорные расстройства, такие как anosmia, агевзия, дисгевзия. Более чем у трети подтвержденных пациентов с COVID-19 наблюдаются нарушения обоняния или вкуса, которые могут развиваться до, одновременно или после повышения температуры и кашля. На фоне новой коронавирусной инфекции может развиваться синдром Гийена-Барре (острое, быстро прогрессирующее аутоиммунное поражение периферической нервной системы, проявляющееся в виде парестезии конечностей, мышечной слабости и/или вялых параличей). Был подтвержден рост случаев синдрома Гийена-Барре (СГБ) у пациентов с COVID-19, однако, остается неясным, является ли возбудителем СГБ сам вирус



SARS-COV-2 или другие инфекции, вторичные по отношению к COVID-19, поэтому требуются дополнительные исследования для выяснения этого феномена.

Повреждение скелетной мускулатуры – одно из распространенных осложнений ПНС у пациентов с COVID-19, проявляющееся усталостью, миозитом, миалгией и повреждением скелетных мышц. Исследование 213 случаев COVID-19 показало, что у около 85,2% пациентов был значительно повышен уровень креатинкиназы в сыворотке крови.

Влияние SARS-CoV-2 на психическое здоровье: новая коронавирусная инфекция в некоторых случаях оказывает влияние и на психику больного. Корейское исследование «Depressive symptoms among people under COVID-19 quarantine or self-isolation in Korea: a propensity score matching analysis» подтвердило, что карантин из-за COVID-19 связан с симптомами депрессии. Вероятность возникновения депрессивных симптомов была значительно выше в группе, находящейся на карантине, чем в группе, не находящейся на карантине. Результаты этого исследования показывают потребность в ресурсах по охране психического здоровья и поддержке людей во время пандемий инфекционных заболеваний.

Мета-анализ “Psychiatric and neuropsychiatric presentations associated with severe coronavirus infections: a systematic review and meta-analysis with comparison to the COVID-19 pandemic” показал, что в острой стадии спутанность сознания наблюдалась у 27,9% пациентов. Другими распространенными психиатрическими симптомами были депрессия, тревога и бессонница. Бессонница, эмоциональная лабильность, раздражительность, затрудненная речь и эйфория были относительно распространены. После выздоровления более чем у 15% пациентов в период наблюдения от 6 недель до 39 месяцев отмечались нарушения сна, частое вспоминание травмирующих воспоминаний, эмоциональная лабильность, нарушение концентрации, утомляемость и ухудшение памяти.

Неврологические осложнения новой коронавирусной инфекции:

- Инсульт (ишемический/геморрагический)
- Церебральный венозный тромбоз
- Менингит, менингоэнцефалит
- Синдром Гийена-Барре
- Острая энцефалопатия
- Эпилепсия
- Церебральный васкулит

В заключение можно сказать, что поражение нервной системы – распространенное явление среди больных новой коронавирусной инфекцией, а тропность SARS-CoV-2 к нервной ткани доказана. У пациентов с COVID-19 наблюдались осложнения со стороны ЦНС и ПНС, включая цереброваскулярные заболевания, энцефалит и менингит, энцефалопатию, аносмию и агевзию, синдром Гийена-Барре, гипоксемию и скелетно-мышечные симптомы. Однако сложно определить, являются ли симптомы со стороны ЦНС результатом инфекции, а не периферического происхождения из-за возникновения гипоксии, образования тромбов и цитокиновых бурь у пациентов.

Влияние COVID-19 на нервную систему и неврологические исходы после успешного лечения изучены недостаточно хорошо. Необходимы дополнительные экспериментальные исследования, чтобы разгадать точные механизмы нейроинвазии SARS-CoV-2, что может привести к поиску более эффективных стратегий лечения этих неврологических осложнений.



Используемые источники:

1. Ghazal Aghagoli, Benjamin Gallo Marin, Nicole J. Katchur, Franz Chaves-Sell, Wael F. Asaad, and Sarah A. Murphy: Neurological Involvement in COVID-19 and Potential Mechanisms: A Review; *Neurocrit Care*. 2021; 34(3): 1062–1071.
2. Biyan Nathanael Harapan and Hyeon Joo Yoo: Neurological symptoms, manifestations, and complications associated with severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) and coronavirus disease 19 (COVID-19); *J Neurol*. 2021; 268(9): 3059–3071.
3. Dandan Wan, Tingfu Du, Weiqi Hong, Li Chen, Shuaiyao Lu, and Xiaozhong Peng: Neurological complications and infection mechanism of SARS-CoV-2; *Signal Transduct Target Ther*. 2021; 6: 406.
4. Jonathan P Rogers, Edward Chesney, Dominic Oliver, Thomas A Pollak, Philip McGuire, Paolo Fusar-Poli, Michael S Zandi, Glyn Lewis, and Anthony S David: Psychiatric and neuropsychiatric presentations associated with severe coronavirus infections: a systematic review and meta-analysis with comparison to the COVID-19 pandemic; *Lancet Psychiatry*. 2020 Jul; 7(7): 611–627.
5. Hyeon Sik Chu and Kounseok Lee: Depressive symptoms among people under COVID-19 quarantine or self-isolation in Korea: a propensity score matching analysis; *Front Psychiatry*. 2023; 14: 1255855.



Зависимость когнитивных функций студентов от музыки

The dependence of students' cognitive functions on music

Автор: Фролова Мария Викторовна

ФГБОУ ВО ПСПбГМУ им. И.П. Павлова Минздрава России, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: masha.frolova.spb@gmail.com

Frolova Mariia Viktorovna

FSBEI HE I.P. Pavlov SPbSMU MOH Russia, Saint Petersburg, Russia

e-mail: masha.frolova.spb@gmail.com

Аннотация: Данная статья посвящена изучению и выявлению зависимости когнитивных функций студентов 1 курса от музыки.

Abstract: This work is devoted to the study and identification of the dependence of cognitive functions of 1st year students on music.

Ключевые слова: музыка, темперамент, когнитивные функции.

Keywords: music, temperament, cognitive functions.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Цель работы: Изучить и выявить зависимость когнитивных функций студентов 1 курса стоматологического факультета от музыки.

Задачи:

- Провести тест на темперамент
- Провести тест математический с использованием музыки
- Выявить зависимость между прослушиванием музыки и когнитивными функциями мозга.

Методы:

- Жанр музыки
- Узнать какой темперамент
- Математический тест.





Гипотеза: В рамках научно-исследовательской работы проверяется гипотеза, что музыка благотворно влияет на работу когнитивных функций мозга студентов стоматологического факультета 1 курса.

Актуальность: Музыка - это неотъемлемая часть жизни современного человека. В наше время, если посмотреть на окружающих на улице, то мы увидим их в наушниках, слушающих какое-нибудь произведение. Музыка - это искусство, которое влияет на настроение, глубину и ритм дыхания, сердечное сокращение, а также на мыслительную деятельность. Прослушивание музыки для релаксации широко распространено среди студентов, в связи со стрессами и переживаниями при выполнении сложных академических заданий. Студенты предпочитают слушать музыку во время подготовки к тесту или же во время выполнения домашнего задания. Но, они не подозревают о влиянии музыки на продуктивность мыслительной работы.

Человек воспринимает звуковую информацию с помощью слухового анализатора. Анализатор представляет собой единую функционирующую систему, состоящую из трех частей:

- 1) периферической
- 2) промежуточной
- 3) центральной.

Позитронно-эмиссионная томография (ПЭТ) является инструментом для исследования активности мозга во время специфической деятельности. Исследования показали, что при прослушивании музыки активация различных областей полушарий зависит от уровня музыкальной грамотности слушателя. Особенности обработки музыкальной информации различны в правом и левом полушариях: правое полушарие ответственно за мелодические аспекты, такие как анализ высоты тонов, длительности интервалов, интенсивности и тембра; левое полушарие занимается восприятием ритма и «профессиональным» анализом музыки. Однако, полное впечатление от музыки возникает только при интеграции специализированных когнитивных и эмоциональных процессов, которые происходят в обоих полушариях.

Исследования с использованием ПЭТ показывают, что более образованные испытуемые в музыкальном отношении, которые используют аналитическую стратегию и способны различать звуки в аккордах, проявляют более высокое потребление глюкозы в левом полушарии. У лиц без музыкального образования прослушивание музыки, наоборот, усиливает метаболическую активацию, особенно в теменных и затылочно-височных областях правого полушария. Таким образом, музыка имеет значительное влияние на работу полушарий и всего головного мозга, и потому может быть полезной для человека.

В ходе множества проведенных исследований были получены противоречивые результаты относительно влияния музыки на когнитивные функции. Одни исследования указывают на благоприятный эффект музыки на работу познавательных процессов, в то время как другие говорят о снижении эффективности мыслительных функций при наличии музыки. В одном из интересных исследований, проведенном Смитом и Морисом, было изучено влияние предпочитаемой музыки на познавательные процессы и концентрацию внимания студентов. Результаты показали, что любимая музыка отвлекает от основной задачи работы, поскольку ее мелодия и слова могут вызывать эмоциональное волнение, что, в свою очередь, снижает уровень концентрации студента. Однако влияние музыки может иметь также связь с индивидуальным типом личности.



Фурнхам и Брэдли провели ряд исследований для изучения эффекта релаксирующей и агрессивной музыки на интровертов и экстравертов. Оказалось, что громкая музыка и фоновый шум способствуют продуктивности работы у экстравертов, создавая позитивную атмосферу. Однако для интровертов такая обстановка оказывается неприемлемой и даже невозможной, так как они подвержены большему влиянию музыки, что сказывается на их результативности, сравнимой с результатами экстравертов.

Материалы и методы.

1. Объекты исследования.

В исследовании приняли участие 9 студентов стоматологического факультета первого курса. Из них 1 лицо мужского пола и 8 женского. Возраст испытуемых составил 17-19 лет. Средний возраст равен 18 лет.

Критерии включения и исключения:

Включения: люди, подписавшие информированное согласие, студенты стоматологи 1 курса, лица, пришедшие на занятие.

Исключения: люди, не подписавшие информированное согласие, младше 17 и старше 20 лет. Люди, не имеющие проблем со слуховым анализатором, когнитивными функциями. Лица с острым заболеванием или обостренным хроническим.

2. Математический тест.

Участникам предлагалось решить 4 арифметических тестов, первый тест – в сопровождении классической музыки, второй – поп музыке, третий – под рок, а четвертый тест участники решали в тишине. Тесты состояли из 20 различных операций: 10 на умножение и деление, 10 на сложение и вычитание. Порядок операций был рандомизирован. Регламент по каждому тесту составлял 1 минуту (60 сек.), студентам не разрешалось пользоваться калькуляторами или же любимы электронными гаджетами, период паузы между тестами составлял 1 минуты (60 сек.).

3. Тест-опросник Г. Айзенка (форма А) диагностика темперамента.

Тест включает в себя 57 вопросов, из которых по 24 вопроса относится к шкалам:

- 1) шкала интроверсия - экстраверсия
- 2) шкала эмоциональная устойчивость.

Остальные 9 вопросов для шкалы 3 - искренность. Бланк для ответов представляет собой лист с напечатанными на нем номерами вопросов от 1 до 57 и расположенной рядом с номерами колонкой для ответов «Да» или «Нет». Для определения типа темперамента необходимо определить величины показателей экстраверсии и невротизма. А для оценки надежности этих показателей подсчитывают величину показателя искренности. Величина показателей измеряется в баллах, подсчитываемых как количество совпадений ответов тестируемого с вопросами шкал. Если участник исследования набирает 12 и более баллов по первой шкале, то он - экстраверт, (12-18 баллов - умеренная экстраверсия, 19 - 24 - значительная), если меньше 12 баллов, то он - интроверт (1-7 баллов значительная, 8-11 - умеренная интроверсия). Если тестируемый набрал 12 и менее баллов по второй шкале, то он эмоционально устойчив (до 10 баллов - высокая устойчивость, 11-12 | баллов - средняя); если более 12 баллов - эмоционально неустойчив (15 - 18



баллов - высокая, 19-24 баллов - очень \ высокая неустойчивость). Если участник исследования набрал более 4 баллов, то его ответы не всегда были искренними и свидетельствуют о тенденции человека ориентироваться на хорошее впечатление о себе. Результаты имеет смысл анализировать, если ответы испытуемого были достаточно искренними и величина индекса «И» не превышает 4 балла.

Результаты и обсуждения.

В исследовании мы можем увидеть, что высокие показатели участники показали при отсутствии музыки и прослушивании классической.

Тест-опросник Г. Айзенка (форма А) диагностика темперамента. По результатам теста испытуемые были разделены на 2 группы по психологическому типу личности. Было выявлено 4 интроверта и 5 экстравертов.

Математический тест. В исследовании зависимой переменной являлась оценка производительности, которая была измерена максимальными и минимальными баллами в ответах, полученных в каждом из тестов. Мы получили, что без музыки максимальным результатом было 10, а минимальным 7. При классической музыке max - 16, min - 6, поп музыке max - 16, min - 6 и рок музыке max - 10, min - 6.

По результатам анализа данных, полученных в ходе исследования, выяснилось, что группа интровертов получила одинаковые мин. баллы при прослушивании поп и без музыки (min - 8) и одинаковые при без музыки и рок (min - 6). А одинаковые максимальные баллы получили при классической и поп музыке (max - 16), и рок и без музыка (10). Установлено, что группа экстравертов получила одинаковые баллы только при поп музыке и отсутствие музыки (min - 7). Классическая музыка - максимально 10 и минимально 6, рок музыка максимально 9 и минимально 6. Классическая и поп музыка - максимально 10 и 15.

По результатам тестирования интроверты справились лучше с поставленной задачей, чем экстраверты. Менее всего их отвлекала классическая и поп музыка. Вероятно, данные произведения более привлекательны, чем остальные. При воздействии рок музыкой точность снижалась. Внимание переключалось на слуховую систему. Экстраверты справились с тестированием немного хуже, так как больше минимальных баллов наблюдалось у них. Скорее всего это связано с тем, что данный тип темперамента не может сосредоточить свое внимание на одном объекте. Они начинали думать о двух вещах сразу, вследствие чего начинали отвлекаться.

Удивительно, что ни одна из двух групп не показала максимальный бал при отсутствии музыки. На мой взгляд, это связано с тем, что мы уже настолько привыкли к ней, что нам становится не комфортно.

Полученные данные о влиянии музыки когнитивные функции мозга не согласуются с источниками литературы. Все участники нашего исследования лучше справлялись с выполнением математических задач с воздействием на слуховую систему. Классическая и поп музыка меньше всего отвлекала внимание обе группы. Причиной этого, возможно, является то, что данная музыка для них обыденной. По нашим результатам исследования у экстравертов и интровертов при выполнении задач наблюдается уменьшение количества выполненных примеров при действии агрессивной музыки или же отсутствии музыки вовсе. Вероятно, это связано с тем, что у экстравертов при отсутствии музыки становилось скучно и им было лениво доделывать данное задание. А у интровертов раздражало присутствие агрессивной музыки, которая как будто накалялась обстановку и не давала сосредоточиться.



Выводы:

- 1) При прослушивании определенного, любимого жанра музыки когнитивные функции мозга показали высокие показатели.
- 2) При отсутствии музыки студенты 1 курса показали одни из высоких результатов. Поэтому учащиеся не должны слушать какую-либо музыку, или позволять любому слуховому раздражителю отвлекать их во время учебы для получения максимального уровня продуктивности. Студенты должны заниматься в тихих и спокойных местах.
- 3) Интроверты показали самые высокие результаты, следовательно любимая музыка помогает им сосредоточиться на определенном деле.

Список литературы:

1. Павлова Н.Н. Возрастная анатомия и физиология // Международный Журнал Экспериментального Образования. 2010. № 12 с. 39-42.
2. Грюссер П. Функциональная асимметрия мозга и ее значение для искусства, эстетического восприятия и художественного творчества / П. Грюссер, А. Зепке, Т. Цинда // Красота и мозг / под ред. И. Фенклера, Б. Херцбергер, Д. Эпстайна. Москва, 1995. Гл. 11. С. 265–269.
3. Муртазина Л.Э. Роль музыкальной информации в развитии коммуникационных возможностей человеческого мышления // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 20. С. 174–177.
4. Павлов А.Е. Музыкальная деятельность и ее мозговая организация // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2007. № 4. С. 92–98.



Психолого-педагогические особенности появления нарушений лексико-грамматической структуры речи у старших дошкольников с ОНР

Psychological and pedagogical features of the appearance of violations of the lexical and grammatical structure of speech in older preschoolers

Автор: Гуршалова Анна Юрьевна

Школа педагогики ДВФУ, г. Владивосток, Россия.

E-mail: Gurshalova_Aнна@mail.ru

Gurshalova Anna Yuryevna

School of Pedagogy Vladivostok, Russia.

E-mail: Gurshalova_Aнна@mail.ru

Аннотация: В статье поднимается вопрос о том, что в современной педагогике уделяется внимание изучению лексико-грамматическому недоразвитию речи у старших дошкольников с ОНР. При таком нарушении дети могут сохранять нормальное звукопроизношение, однако у них отмечаются ограниченный словарный запас и нарушения грамматического строя речи. Основным выводом по исследованию является тот факт, что необходим комплексный подхода к психологической и логопедической помощи детям старшего дошкольного возраста с нарушением лексико-грамматической стороны речи с ОНР.

Abstract: the article raises the question that in modern pedagogy, attention is paid to the study of lexical and grammatical underdevelopment of speech in older pre-school children with ONR. With such a violation, children can maintain normal sound reproduction, but they have a limited vocabulary and violations of the grammatical structure of speech. The main conclusion of the study is the fact that a comprehensive approach to psychological and speech therapy assistance is needed for older preschool children with a violation of the lexical and grammatical side of speech.

Ключевые слова: лексико-грамматическая структура речи, психологическая помощь детям, логопедическая помощь, дети старшего дошкольного возраста.

Keywords: lexical and grammatical structure of speech, an integrated approach to psychological and speech therapy care, older preschool children.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Рецензия на статью

"Психолого-педагогические особенности появления нарушений лексико-грамматической структуры речи у старших дошкольников с ОНР"

Гуршаловой Анны Юрьевны



В статье подробно рассматривается влияние нарушенной лексико-грамматической стороны речи на различные аспекты развития детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Автор обращает внимание на важность ранней диагностики и коррекционной работы, особенно в комплексном подходе с участием логопедов, психологов, родителей и педагогов.

Описываются методы и направления работы по развитию лексико-грамматической стороны речи у детей, а также роль семьи и образовательных учреждений в этом процессе.

Приведён обзор литературы и исследований по данной теме.

Статья подчеркивает важность своевременной помощи и поддержки детей с нарушениями речи для успешной адаптации, обучения и социализации.

Статья структурирована, что позволяет легко ориентироваться в тексте и сосредоточить свое внимание на конкретных моментах. Аннотация точно описывает содержание статьи. Ключевые слова подобраны правильно.

При этом, для большей наглядности, автор мог бы привести несколько примеров работы с детьми с ОНР на основе своего опыта.

В целом, статья представляет ценную информацию о развитии речи у детей в детском саду и может быть полезной как для родителей, так и для педагогов. Она подчеркивает важность этапов развития речи, методов стимуляции и создания поддерживающей среды для детей, что делает ее ценным материалом для всех, кто заботится о развитии малышей.

Рецензент: Главный редактор журнала "Научное Образование" Алексеев Александр Борисович.

Нарушенная лексико-грамматическая сторона речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР отрицательно влияет на формирование фонематических процессов, страдает слуховое внимание и память, которая обеспечивает процесс запечатления, сохранения и воспроизведения информации об окружающем мире, тем самым влияя на процесс восприятия ребенка.

Недоразвитие речи может быть обусловлено биологическими или социальными факторами. Чаще всего, общее недоразвитие речи и ее лексико-грамматической стороны вызвано социальными факторами – дефицитом общения, отсутствием логопедической практики и т.п.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования определены задачи речевого развития детей, направленные на овладение речью как средством коммуникации, познания и самовыражения, формирование правильного звукопроизношения, развитие звуковой и интонационной культуры речи, развитие фонематического слуха, обогащение активного и пассивного словарного запаса, развитие грамматически правильной и связной речи (диалогической и монологической). Решение данных задач – это одно из важнейших направлений дошкольной образовательной организации, в обязанности которой входит создание условий для развития речи, в том ее числе грамматической стороны [10].



Овладеть грамматическим строем речи – значит научиться правильно, употреблять падежные окончания слов, глагольные формы, местоимения, прилагательные, числительные, согласовывать существительные с прилагательными в роде, числе, правильно строить сложносочиненные и сложноподчиненные предложения [1].

С раннего возраста ребенок должен усвоить грамматические значения родного языка, без чего невозможно понимать речь. Он может знать лексическое значение слов «кукла», «спать», но не знает грамматического значения («кукла спит», «кукла выпалась», или «куклу кладут спать»), что влечет значительные трудности в процессе обучения ребенка в школе [6].

Чтобы усвоить грамматически правильную речь, следует правильно говорить. Ушинский К. Д. писал, что «грамматически правильная устная речь есть не только знания, но и привычка – очень сложная и разнообразная система легких привычек выражать свои мысли правильно устно и на письме» [6].

Разработкой формирования грамматического строя речи занимались такие ученые, как Алексеева М.М., Арушанова А.Г., Жукова Н.С., Мастюкова Е.М., Филочева Т.Б., Яшина В.И. [12].

Овладение грамматической стороной речи происходит постепенно в процессе онтогенеза. Этапы формирования грамматической стороны речи описаны А.Н. Гвоздевым, Г.Н. Ушаковой, А.М. Шахнаровичем, Д.Б. Элькониним и др.

В работах А.Н. Гвоздева выделены следующие периоды формирования грамматической стороной речи:

- период формирования предложений, состоящих из слов-корней («голофразы»): этап односложного предложения и этап предложения из нескольких слов-корней (конец первого года – второй год жизни);
- период усвоения грамматической структуры предложения: формирование первых грамматических форм, усвоение флексийной системы языка (второй-третий год жизни);
- период дальнейшего развития и совершенствования грамматической стороны речи (дошкольный возраст) [2].

В раннем возрасте, сенситивном периоде для усвоения речи, ребенок начинает отрабатывать произнесение речевых звуков, понимать и произносить первые слова, что позволяет расширить возможности общения. В первый год жизни, на этапе автономной речи, ребенок способен произносить несколько слов, указывая на окружающие предметы, при этом он еще не способен изменять грамматическую структуру [9].

В дошкольном возрасте у ребенка преобладает пассивная речь. Ребенок больше слушает, чем говорит и запоминает все слова. Примерно к 3 годам развитие речи достигает такого уровня, что позволяет ребенку вступать в диалог.

Общее недоразвитие речи (ОНР) — это несформированность звуковой и смысловой сторон речи, выражающаяся в грубом или остаточном недоразвитии лексико-грамматических, фонетико-фонематических процессов и связной речи.

Общее недоразвитие речи, согласно классификации Т.Б. Филочевой бывает четырех уровней, из которых 4 уровень – уровень, для которого характерны не резко выраженные остаточные проявления лексико-грамматического и фонетико-фонематического недоразвития речи. В речи детей старшего дошкольного возраста встречаются отдельные нарушения слоговой структуры



слов и звуконаполняемости [11]. Наиболее сложными формами ОНР являются 1-ая и 2 уровень общего недоразвития речи [12].

Исследователь Т.Б. Филичева отмечает, что у детей с ОНР наблюдаются и нарушения в формировании грамматических представлений, возникают трудности в словоизменении, при согласовании имен существительных с именами прилагательными, при правильном употреблении падежных окончаний [12].

Причинами лексико-грамматических нарушений у детей могут быть негативные внешние и внутренние факторы.

К внутренним причинам лексико-грамматических нарушений относятся:

- влияние на мозг плода, которое происходит в период его развития в утробе матери;
- инфекционные патологии беременной;
- тяжелое течение беременности;
- родовые травмы;
- асфиксия новорожденного;
- генетическая предрасположенность;
- несовместимость матери и ребенка по резус-фактору крови.

К внешним факторам, вызывающим лексико-грамматические речевые дефекты, относятся:

- неблагоприятная социальная и бытовая среда, в которой воспитываются дети;
- отсутствие положительных эмоций;
- недостаточное внимание к развитию детей со стороны взрослых;
- чрезмерная опека детей;
- воспитание ребенка в двуязычной семье или его проживание на два дома (например, когда родители находятся в разводе).

Е.Е. Малкова и Е.М. Машнина считают, что общее недоразвитие речи III уровня характеризуется как «своеобразный вариант периода усвоения детьми дошкольного возраста морфологической и синтаксической системы языка» [8].

Таким образом, к особенностям проявлений нарушений лексико-грамматической структуры речи у детей дошкольного возраста с ОНР относятся:

- замедленный темп речи;
- дисгармония развития морфологической и синтаксической основ языка, семантических компонентов;
- искажение общего речевого развития [7].

Трудности в усвоении грамматической стороны речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР без ранней и систематической коррекционной помощи в дальнейшем приводят к нарушению коммуникативной сферы и возникновению трудностей в овладении письменной речью в школе, формированию нарушений чтения и письма, нарушениям в личностной сфере, затруднению процесса общения [8].



Традиционно работа по развитию лексико-грамматической стороны речи осуществляется по следующим направлениям: обогащение словарного запаса, обучение составлению пересказов и сочинений, разучивание стихотворений и поговорок, отгадывание загадок, ролевое общение и т.д.

Более эффективным, на сегодняшний день, является комплексный подход к оказанию психологической и логопедической помощи детям старшего дошкольного возраста с нарушением лексико-грамматической структуры речи с ОНР.

Деятельность ДОУ в комплексном психолого-педагогическом сопровождении подразумевает:

- проведение квалифицированной комплексной диагностики возможностей и способностей ребёнка;
- участие специалистов системы сопровождения в реализации образовательных и парциальных программ;
- обеспечение психологической и физической безопасности ребенка, педагогической поддержки и содействия в проблемных ситуациях;
- оказание психологической и педагогической помощи семьям детей.

Задачи психолого-педагогического сопровождения:

- предупреждение возникновения проблем развития ребёнка;
- помощь (содействие) ребёнку в решении актуальных задач развития, обучения, социализации;
- развитие психолого-педагогической компетентности педагогов.

Деятельность педагогов в психолого-педагогическом сопровождении:

- воспитатели контролируют речь детей в ходе образовательной деятельности, режимных моментов, формируют хозяйственно-бытовые навыки самообслуживания, учебные навыки;
- музыкальный руководитель развивает слуховое восприятие, слуховое внимание, темпо-ритмическую сторону речи;
- изо-руководитель развивает мелкую моторику, оптико-пространственные отношения;
- инструктор по физическому воспитанию развивает координацию речи с движением, общую и мелкую моторику, дыхательную систему путём включения в образовательную деятельность различных игр и упражнений.

Но особенно таким детям необходима своевременная комплексная коррекционная помощь учителя-логопеда и педагога-психолога.

Взаимодействия учителя-логопеда и педагога-психолога позволяет, во-первых, учитывать не только речевые, но и индивидуально-психологические особенности детей, а также их компенсаторные возможности; во-вторых, четко сформулировать объективное заключение о



развитие ребенка и в-третьих, наметить индивидуальные и групповые программы коррекционной работы на долгосрочную перспективу.

Таким образом, согласованность действий логопеда и психолога позволяет эффективно скорректировать имеющиеся нарушения развития речи, что помогает ребенку легко адаптироваться в дошкольной среде, успешно развиваться и обучаться.

Одной из форм тесного сотрудничества учителя-логопеда и педагога-психолога является проведение интегрированной непосредственно-образовательной деятельности (НОД), способствующей обогащению словарного запаса, совершенствованию грамматического строя речи, развитию монологической, диалогической и связной речи.

Семья имеет главную роль в коррекции нарушений лексико-грамматической структуры речи у старших дошкольников с ОНР - её терпение и влияние, совместные, объединенные усилия родителей и педагога. Поэтому одним из актуальных методов психолого-педагогического сопровождения детей старшего дошкольного возраста с нарушением лексико-грамматической структуры речи с ОНР является обучение и консультация родителей с целью регулирования взаимоотношений в семье, поддержка ребенка и организация помощи.

В результате психолого-педагогического сопровождения:

- у детей наблюдается динамика речевого, психофизического и интеллектуального развития; создаются позитивные основы для социальной адаптации;
- педагоги профессионально самосовершенствуются через использование новых форм, методов и приёмов работы;
- родители получают квалифицированную психолого-педагогическую помощь в воспитании и развитии ребёнка; овладевают элементарными знаниями детской психологии, педагогики, логопедии; включаются в педагогический процесс ДОО.

Среди разнообразных речевых расстройств у дошкольников часто встречается нарушение лексико-грамматической структуры речи. Оно может быть вызвано разнообразными этиологическими факторами биологического и социального характера и наблюдается при различных формах речевой патологии (по клинко-педагогической классификации).

Коррекционную работу по грамматике с детьми старшего дошкольного возраста, имеющими речевые нарушения, следует проводить во всех видах деятельности. То есть, нужно расширять словарный запас ребенка, постоянно вводить новые слова в его речь, объяснять их значение и их связь с другими словами [4]. При этом по возможности необходимо демонстрировать эти слова и их значение наглядно, проводить сравнительный анализ явлений или предметов, беседовать с детьми, знакомить их с родовыми и видовыми понятиями. Родители и педагоги также должны активизировать пассивный словарь ребёнка путем игровых заданий, дидактических игр и упражнений [5].

Также, важно предоставлять возможность детям самостоятельно выстраивать рассказы, диалоги, объяснения, поправляя и подсказывая им.

Детям следует предлагать различные задания, которые позволяют развивать внимание к слову, к его оттенкам и значениям.



Формирование грамматического строя речи - это длительная, кропотливая работа.

Даже если ребенок с речевым нарушением в результате всей этой работы и не приобретет так называемого «чувства языка», то он все же будет в состоянии не допускать самых грубых ошибок при употреблении окончаний слов, а также приставок, суффиксов и пр. А приобретенные умения помогут в дальнейшем при усвоении школьной программы.

Таким образом, хорошая речь – это одно из самых важных условий всестороннего полноценного развития ребенка дошкольного возраста.

Чем богаче и правильнее речь ребенка, тем легче ему будет высказывать свои мысли, тем проще процесс его социализации и познания окружающего мира, и тем активнее его психическое развитие. Важно заботиться о своевременном формировании речи детей, о ее чистоте и правильности, вовремя предупреждать и исправлять нарушения и дефекты речи [13].

Литература:

1. Алексеева М.М., Яшина В.И. Методика развития речи и обучение родному языку дошкольников. – М., Academ A, 1998
2. Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи. М.: Детство-Пресс, – 472 с.
3. Горонина Т.П. Комплексный подход к формированию речемыслительной деятельности дошкольников с общим недоразвитием речи при дизартрии [Электронный ресурс] // Вопросы дошкольной педагогики. №4. С. 49-51.
4. Каверова Э. А. Коррекция звукопроизношения у детей с ОНР с использованием дидактических игр [Электронный ресурс]// Специальное образование. № XI.
5. Кудрина Л. В. Дидактическая игра как основной метод обучения в группах для детей с ОНР / Л. В. Кудрина, Н. П. Кислинская, Г. И. Панфиленко. [Электронный ресурс] // Педагогическое мастерство: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2016 г.). — Москва: Буки-Веди, — С. 137-139.
6. Лалаева Р.И., Серебрякова Н.В. Формирование лексики и грамматического строя у дошкольников с ОНР. – СПб.: Союз, 2001. – С. 76-86
7. Маланка Т.Г. Развитие внимания, памяти, речи / Т.Г. Маланка. - М.: Эксмо, 2018. - 192
8. Малкова Е.Е., Машнина Е.М. Проблема определения критериев нарушения речи у современных дошкольников в аспекте междисциплинарного взаимодействия специалистов. // Педиатр. №1.
9. Павлова И.Ю. Развитие и обогащение лексики у детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]// Педагогическое мастерство: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). М.: Буки-Веди, С. 212-215.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155) С изменениями и дополнениями от: 21 января 2019 г., 8 ноября 2022 г
11. Филичева Т. Б. Дети с общим недоразвитием речи. Воспитание и обучение / Т.Б. Филичева, Т.В. Туманова – М.: Гном-Пресс, 127 с.
12. Филичева Т.Б. Особенности формирования речи у детей дошкольного возраста. - М., - 211 с.
13. Янушко Е.А. Помогите малышу заговорить. Развитие речи детей 1-3 лет. – М.: Эксмо, 2016. – 424 с.



Преимущества использования интернет-мемов в школьной практике

The advantages of using Internet memes in school practice

Авторы:

Павлина Диана Алексеевна

МБОУ СОШ № 11, г. Иркутск, Россия

e-mail: kifir1747@gmail.com

Pavlina Diana Alekseevna

Secondary School № 11, Irkutsk, Russia

e-mail: kkifir1747@gmail.com

Стаценко Анна Валерьевна

МБОУ СОШ № 11, г. Иркутск, Россия

e-mail: Annstacenko@yandex.ru

Statsenko Anna Valerievna

Secondary School № 11, Irkutsk, Russia

e-mail: Annstacenko@yandex.ru

Аннотация: В этой статье авторы пишут о том, что интернет-мемы, ввиду их особенностей, могут быть продуктивно использованы в школьной практике.

Abstract: In this article, the author writes that Internet memes, due to their characteristics, can be productively used in school practice.

Ключевые слова: интернет-мемы, образование, обучение, история, обществознание.

Keywords: Internet memes, education, training, history, social studies.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Применение элементов визуализации характерно для любых этапов обучения, область их применения неизменно расширяется. В современных условиях существует значительное количество средств для визуализации, и особое внимание привлекают современные информационные технологии. Сегодня обучающиеся ежедневно сталкиваются с интернет-мемами, которые являются одним из наиболее популярных видов развлекательного контента в



Интернете. Под понятием интернет-мема подразумевается любая, но короткая информация (слово или фраза, изображение, мелодия и т.п.), мгновенно и неожиданно ставшая модной и воспроизводящаяся в интернете, как правило, в новых контекстах или ситуациях. [1] Мемы возникают и первоначально распространяются чаще всего среди молодежной аудитории и среди тех, кто имеет желание и возможность достаточно долгое время проводить в Интернете, поэтому они несут на себе мощный отпечаток молодежной субкультуры, специфического юмора и их, в свою очередь, можно вполне успешно интегрировать в образовательный процесс.

За счет своих особенностей, простоте подачи, юмористической окрашенности, специфичности и уникальности, интернет-мемы привлекают к себе внимание, вызывают эмоциональный отклик и легко запоминаются.

Во время образовательной деятельности интернет-мемы можно использовать следующим образом:

- В начале урока. Преподаватели часто используют картинки для иллюстрации темы урока, интернет-мемы смогут вызвать у учащихся заинтересованность, привлечь внимание к теме и вовлечь в процесс обсуждения.
- В качестве интеллектуальной игры и загадки.
- В качестве творческой игры. Можно предложить обучающимся самим создать мем на заданную тему.

Приведем несколько иллюстраций грамотного использования мемов на конкретных примерах:

- На уроке истории в 6 классе при изучении темы "Первые русские князья" можно использовать интернет-мем, изображающий князя Святослава и надпись: "Великий русский князь Святослав уничтожил Хазарский каганат, а ты, наверное, и не знаешь о таком человеке". Этот мем поможет ученикам запомнить одно из важнейших событий русской истории - освобождение от ига Хазарского каганата, которое тяготело над молодым русским государством в течение полутора столетий. [2]
- На уроке обществознания в 6 классе по теме "Познай самого себя" можно использовать интернет-мем с изображением маленького щенка, который грызет огромную кость и с надписью: "Важна самооценка. Чего ты достоин?". С помощью этого мема можно проиллюстрировать роль самооценки в жизни человека.

Конечно, при использовании интернет-мемов в процессе обучения, преподаватель может совершить ошибки, вот основные из них:

- Чрезмерное использование интернет-мемов делает учебный процесс не структурированным, не систематичным. Это может привести к тому, что учащиеся будут запоминать исключительно мемы, а не сам материал.
- Некорректно подобранный интернет-мем может исказить суть изучаемой темы.

Таким образом, использование интернет-мемов в качестве нестандартного способа донесения информации, будет продуктивно в том случае, если оно дозировано и не превышает разумных пределов. С помощью мемов можно обратить внимание учащихся на важную информацию,



выделить ее. Так же мемы могут помочь, сохраняя профессиональную дистанцию, заговорить с подростком на его языке.

Список литературы:

1. Кронгауз М.А. Мемы в интернете: опыт деконструкции. М. Наука и жизнь, 2012.
2. Гумилев Л.Н. От Руси к России: очерки этнической истории. / Послесл. С.Б.Лаврова. - М.: Экспрос, 1992. - 336 с.





**К вопросу о формировании читательской грамотности на уроках
английского языка обучающихся 7 класса**

**On the issue of the formation of reading literacy in English lessons for students
of the 7th grade**

Автор: Мясникова Екатерина Анатольевна

МАОУ "Средняя общеобразовательная школа № 35", г. Каменск-Уральский, Россия

E-mail: katena.myasnikova.84@gmail.com

Myasnikova Ekaterina Anatolevna

Secondary School № 35, Kamensk-Uralsky, Russia

E-mail: katena.myasnikova.84@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматриваются такие понятия как «функциональная грамотность», «читательская грамотность», «сплошной текст», «несплошной текст». Основное внимание уделяется анализу работы по формированию читательской грамотности на уроках английского языка обучающихся 7 класса на основе учебного материала УМК Английский язык для 7 класса общеобразовательных организаций Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой, К.Макбет. В статье дается описание характеристик читательской грамотности, которые можно использовать при разработке системы заданий по формированию читательской грамотности.

Abstract: This article discusses such concepts as "functional literacy", "reader literacy", "complete text", "incomplete text". The main attention is paid to the analysis of the work on the formation of reader literacy in English lessons of students of the 7th form on the basis of the educational material of the English Language for the 7th form of general education organizations Y.A. Komarova, I.V. Larionova, K. Macbeth. The article describes the characteristics of reading literacy that can be used in the development of a system of tasks for the formation of reading literacy.

Ключевые слова: функциональная грамотность, читательская грамотность, сплошной текст, несплошной текст, английский язык.

Keywords: functional literacy, reading literacy, complete text, incomplete text, English language.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Одной из важных составляющих в изучении английского языка по праву считается текст. Традиционно на уроках английского языка мы привыкли читать сплошные тексты: диалоги, отрывки из художественных произведений, рассказов, отрывки из научно-популярных статей. В таких текстах мы находим новые слова, грамматические конструкции, мы выразительно его читаем и пересказываем, учимся отвечать на вопросы, учимся выделять главную тему и основную мысль.



Но жизнь стремительно меняется. Современные подростки сегодня живут в мире картинок и изображений. Им становится все труднее читать сплошные объемные тексты: это долго, трудно, требует усилий, а они привыкли получать информацию мгновенно [Сметанникова 2011: 5]. Можно ли заменить традиционный сплошной текст на что-то более удобное и быстрое?

Говоря о целях современного образования, сегодня все чаще употребляется такое словосочетание как функциональная грамотность, которая понимается, как способность человека применять приобретаемые в школе знания, умения и навыки для решения реальных жизненных задач [Перминова 2009: 3].

Функциональная грамотность предполагает сформированность у обучающихся читательской грамотности, математической грамотности, естественно - научной грамотности, а также глобальных компетенций и критического мышления [Фруммин 2018: 8]. На уроках английского языка логичнее всего говорить о формировании читательской грамотности. Именно ей имеет смысл уделять особое внимание.

В контексте международного тестирования PISA читательская грамотность определяется как «способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни» [Цукерман 2010: 9]

При этом под текстом сегодня понимается не только и столько набор слов на бумаге, но и сочетание вербальных и графических средств предоставления информации [Сметанникова 2017: 6]. Такие тексты принято называть несплошными. К ним относятся: графики, таблицы, диаграммы, карты, схемы, меню, расписание, билеты, афиши и т.д. Мы ежедневно читаем такие тексты для решения собственных задач. Например, наш день начинается с изучения прогноза погоды. Этот несплошной текст помогает решить, что надеть на работу.

Анализ работы с учебными материалами УМК Английский язык для 7 класса общеобразовательных организаций Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой, К. Макбет показал, что, во-первых, в учебнике не хватает несплошных текстов; во-вторых, отсутствуют определенные характеристики (составляющие) читательской грамотности [Комарова 2016: 2]. Это обуславливает целесообразность создания сбалансированных заданий по формированию читательской грамотности, а также определения основных составляющих читательской грамотности для разработки таких заданий.

Основными методами разработки заданий и составляющих читательской грамотности стали анализ научно-методической литературы, описывающей подходы к формированию и оценке читательской грамотности, а также обобщение собственного педагогического опыта по моделированию измерительных материалов в области изучения английского языка.

Характеристики читательской грамотности опираются на Примерную рабочую программу основного общего образования «Иностранный язык» (английский) [Программа 2021: 4], Концепцию оценки образовательных достижений учащихся PISA-2018 [Адамович 2019: 1], а также на теоретические положения Г.А. Цукерман, отраженные в документе «Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению» [Цукерман 2010: 9].

Характеристики заданий читательской грамотности

1. Коммуникативная ситуация:



- Чтение для личных целей
- Чтение для общественных целей
- Чтение для обучения
- Чтение для дела.

2. Читательские умения:

- Чтение с пониманием основного содержания
- Чтение с пониманием нужной/запрашиваемой информации
- Чтение с полным пониманием.

3. Формат текста: Несплошной.

4. Уровень сложности, формат ответа:

- Высокий: задания с развернутым ответом
- Средний: задания с комплексным множественным выбором; задания на установление соответствия; задания с выбором нескольких верных ответов
- Низкий: задания с выбором одного верного ответа.

5. Этап работы с текстом:

- Дотекстовый
- Текстовый
- Послетекстовый.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование читательской грамотности на уроках английского языка возможно как при организации работы с традиционным сплошным так и с несплошным текстом. Чтение несплошных текстов позволяет обучающимся мгновенно находить и извлекать информацию, интерпретировать ее и использовать для решения собственных задач.

Для учителя английского языка важными являются вопросы о том, каким образом подбирать задания, направленные на развитие читательской грамотности, какие составляющие читательской грамотности применять.

Характеристики заданий читательской грамотности, представленные в данной статье, могут быть использованы учителями английского языка при разработке системы заданий, направленных на формирование читательской грамотности обучающихся 7 класса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Адамович К.А., Капуза А.В., Захаров А.Б., Фрумин И.Д. Основные результаты российских учащихся в международном исследовании читательской, математической и естественнонаучной грамотности PISA-2018 и их интерпретация. // Факты образования. 2019. №2. С. 1-29.
2. Комарова Ю.А., Ларионова И.В., Макбет К. Английский язык учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений. М., 2017. 168 с.
3. Перминова Л.М. Функциональная грамотность учащихся. Современный урок. М., 2009.129 с.



4. Примерная рабочая программа основного общего образования «Иностранный язык» (английский): одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 27 сентября 2021 г. № 3/21.
5. Сметанникова Н.Н. Обучение стратегиям чтения в 5-9 классах: как реализовать ФГОС. М., 2011. 128 с.
6. Сметанникова Н.Н. Чтение, грамотность, читательская компетентность: стратегия развития // Библиотекосведение. 2017., №. 1. С. 41-48.
7. Фрумин И.Д., Добрякова М.С., Баранников К.А., Реморенко И.М. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра // Современная аналитика образования. 2018., №. 2. С. 1-25.
8. Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению. М., 2010. 67 с.



Современные подходы к пониманию трудной жизненной ситуации и влияние данной категории на психологию личности подростка

Modern approaches to understanding the "difficult life situation" and the influence of this category on the psychology of a teenager's personality

Авторы:

Коноваленко Ольга Ивановна

КГКУ «Центр содействия семейному устройству г. Партизанска», г. Партизанск, Россия;

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, Россия.

e-mail: konovalenko_1970@mail.ru

Konovalenko Olga Ivanovna

Center for Assistance to the Family structure of Partizansk, Partizansk, Russia;

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

e-mail: konovalenko_1970@mail.ru

Еремина Анна Александровна

Профессор ФГОУ ВПО «Государственный университет просвещения», Государственный университет просвещения «Просвет», г. Москва, Россия.

e-mail: eaa-64@yandex.ru

Eremina Anna Alexandrovna

Professor Federal State Educational Institution of Higher Education "National University", national University "Prosvet", Moscow, Russia.

e-mail: eaa-64@yandex.ru

Аннотация: В этой статье авторы большое внимание уделяют подростковому возрасту, так как именно подростки ежедневно подвергаются сваливающимся на них трудным ситуациям, и стрессам. Это один из периодов в развитии человека, которому свойственны беспокойство, противоречивость чувств, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, снижение работоспособности, меланхолия.

Annotation: In this article, the authors pay great attention to adolescence, since it is teenagers who are exposed to difficult situations and stresses on a daily basis. This is one of the periods in human development characterized by anxiety, contradictory feelings, anxiety, imbalances in physical and mental development, aggressiveness, decreased performance, melancholy.



Ключевые слова: трудная жизненная ситуация, подросток, психология, личность.

Keywords: difficult life situation, teenager, psychology, personality.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Современная жизнь проходит в условиях, которые можно назвать экстремальными, стимулирующими возникновение стресса у людей. Для одних это смена места жительства или работы, для других – болезнь, развод, расставание с близким человеком. Кроме того, разные люди по-разному реагируют на одну и ту же ситуацию. Одни легко преодолевает эти трудности, а для других одна и та же ситуация становится непреодолимым препятствием. В трудных жизненных ситуациях могут оказаться не только взрослые, но и дети.

И.Г. Зайнышева в своих трудах считает, что именно подростки наиболее подвержены риску попадания в трудные жизненные ситуации [5]. В этот период ребёнок развивается как личность. Он формирует свой характер, нормы и образцы для подражания. В таких ситуациях не оказание своевременной помощи может привести к социально-психологической дезадаптации личности. Для подростков возрастные особенности могут стать причиной того, что им трудно справляться с ситуациями, которые могут казаться лично им неразрешимыми. Как правило, проблемы подростков никого не интересуют. Поэтому подростки остаются один на один со своими проблемами. Взрослые могут не понять серьёзности переживаний ребёнка и не оказать вовремя необходимую эмоциональную поддержку. Поэтому они испытывают чувство непонимания и изоляции, и пытаются решить проблему различными неконструктивными способами:

- защитное поведение «избегания»: они не осознают сложной жизненной ситуации;
- хаотичное исследование: выбор стратегии и действий без учета их последствий;
- не доступные или некачественные источники информации о различных способах решения проблем;
- продуктивная зависимость, когда человек использует ресурсы окружающей среды, не пополняя их за счет собственной деятельности.

Проблема трудных жизненных условий изучалась специалистами различных научных дисциплин. С.В. Духновский, Н.Г. Осухова – в психологии, И.Г. Кузина – в социологии, И.Ф. Дементьева, И.Г. Зайнышева – в социальной педагогике.

В нашей работе мы опираемся на определение Н.Г. Осуховой:

«Трудная жизненная ситуация – это ситуация, при которой в результате внешних воздействий или внутренних изменений нарушается адаптация человека к жизни, что приводит к невозможности удовлетворения основных жизненных потребностей с помощью поведенческих моделей и способов поведения, выработанных в предыдущей жизни» [11].

Основой для определения трудных жизненных условий является адаптация к жизни. При условии дезадаптации к жизни можно говорить о возникновении трудных жизненных условий [1].



Трудная жизненная ситуация – это ситуация, при которой изменяется привычный ход жизни и не может быть разрешена человеком с помощью привычных норм поведения [4].

Трудная ситуация – это ситуация, в которой существует дисбаланс между тем, что человек хочет (создать, достичь или сделать), и тем, что он может сделать, находясь в данной ситуации обладая доступными ему личностными возможностями. Такой подход сопровождается возникновением негативных эмоций, которые препятствуют достижению изначально поставленных целей и являются важными индикаторами трудной ситуации для человека [7].

Среди авторов, изучавших трудные жизненные ситуации, можно назвать Б.С. Братуся, Л.Ф. Бурлачука, Ф.Е. Василюка, Е.Е. Данилову, К. Муздыбаева и М. Тышкову [2]. Они выделяют различные жизненные ситуации, с которыми сталкивается современные дети:

- воспитательная ситуация – совокупность ситуаций, оказывающих существенное влияние на воспитание ученика;
- воспитательная ситуация в семье – процесс жизнедеятельности семьи, учитывающий ее структуру и состав, отражающий влияние взрослых членов (отца, матери, бабушки, дедушки и т.д.). Связанные с формированием личности ребенка, черт характера, навыков, умений, привычек;
- проблемная ситуация – ситуация, содержащая противоречия и не имеющая однозначного решения, соотношение ситуаций и условий, в которых разворачивается индивидуальная или групповая деятельность;
- жизненная ситуация – характеризуется относительным постоянством структуры, содержания и направления развития процессов, составляющих образ жизни, в разные периоды в процессе жизнедеятельности личности;
- трудные жизненные условия – это, объективно говоря, ситуации, которые препятствуют жизнедеятельности граждан. Например, инвалидность, неспособность к самообеспечиванию, безнадзорность, бедность, безработица, отсутствие жилья, одиночество, внутрисемейные конфликты, и жестокое обращение и которые, они не в состоянии преодолеть самостоятельно.

Учитывая этот факт, государство старается предвидеть и определить наиболее подходящий способ поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Основной целью государства (общества) является создание наиболее оптимальных условий для жизни и воспитания ребенка. В Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» трудная жизненная ситуация определяется как ситуация или обстоятельство, ухудшающие условия жизни граждан, как следствие, препятствующие их самостоятельному преодолению.

В настоящее время поиск эффективной системы решения проблем детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, стоит очень остро. Термин «трудная жизненная ситуация» является одним из наиболее часто употребляемых понятий в социологической, педагогической и психологической литературе [6].

Согласно научной литературе, жизненные ситуации характеризуются как социально нестабильные и определяются как критические, стрессовые, переломные, экстремальные, неопределенные, кризисные [9]. В трудных жизненных ситуациях одновременно действуют несколько факторов:



- поведенческие: отсутствие сформированных моделей поведения в подобных ситуациях;
- когнитивные факторы: отсутствие знаний, навыков и умений для нормальной жизнедеятельности в этих ситуациях;
- витальные: субъективное ощущение невозможности существования в таких ситуациях;
- экзистенциальные: указывают на «экзистенциальную пустоту», модификацию ценностно-ориентационной системы, расщепление образа «Я»;
- вероятностное прогнозирование: оценка вероятности возникновения трудной жизненной ситуации как минимальной до её наступления.

Трудная жизненная ситуация – это ситуация, которая объективно нарушает социальные связи человека с окружающей средой и условия для нормальной жизнедеятельности и субъективно воспринимается человеком как «трудная», в результате чего ему может потребоваться поддержка и помощь со стороны социальных служб для решения проблемы. Проблемные жизненные ситуации всегда связаны с необходимостью каким-то образом к ним приспособиться. Это приводит к успеху или неудаче в преодолении жизненных трудностей и последующей стабильности ситуации. Следует отметить, что может сформироваться позитивная позиция, свидетельствующая о социальной ответственности человека, и, наоборот, негативная, то есть иждивенческая [8].

Сущностной особенностью трудной жизненной ситуации является то, что она нарушает привычный образ жизни человека и ставит его перед необходимостью оценить внешние и внутренние аспекты ситуации, учитывая ее содержательные особенности, и определить возможности преобразования ситуации [5]. В этом случае им предстоит выбрать либо радикально новую стратегию действий и деятельности, либо новую основу жизни, способ корректировки отношений с собой, с другими людьми, с миром в целом. Дети в такой ситуации нуждаются в особой поддержке. В отличие от взрослых, ребенок не обладает достаточным жизненным опытом, знаниями, способностями и силами для разрешения сложных ситуаций. Он нуждается в поддержке мудрого и опытного человека, который может направить его и дать совет [10].

Такую помощь должны оказать родители; Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» № 124-ФЗ от 24 июля 1998 года, статья 1, устанавливает типичные трудные жизненные условия детей, и обязывает государство оказывать необходимую помощь в таких ситуациях.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации:

- дети, которые не находятся на попечении своих родителей;
- брошенные или бездомные дети;
- дети-инвалиды;
- дети с особыми потребностями (дефектами физического или психического развития);
- дети, ставшие жертвами вооружённых конфликтов, этнических конфликтов, экологических, техногенных природных катастроф (включая внутренне перемещенных лиц и детей-беженцев);



- дети в экстремальных ситуациях;
- дети, ставшие жертвами насилия;
- дети, отбывающие наказание в виде лишения свободы в воспитательных колониях;
- дети, находящиеся в специальных образовательных учреждениях для детей с девиантным (отклоняющимся от нормы) поведением;
- дети, проживающие в малообеспеченных семьях;
- дети, чьи средства к существованию объективно прерваны в результате их положения и которые не могут выйти из сложившейся ситуации самостоятельно, ни с помощью семьи [6].

Для всех подобных жизненных ситуаций характерно нарушение стабильности привычного образа жизни и необходимость поиска путей преодоления. Помощь преодоления таких ситуаций оказывают органы, участвующие в реализации Закона Российской Федерации № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Основной причиной создания категории «подростки, в трудной жизненной ситуации» считается семейное неблагополучие:

- алкоголизм или наркомания в семье;
- низкая материальная обеспеченность; бедность;
- конфликты между родителями и родственниками в подростковом возрасте;
- жестокое обращение с детьми и насилие в семье.

Дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, не могут нормально функционировать в своём окружении, поэтому возникают проблемы и приходится менять привычные поведенческие нормы. В таких ситуациях необходимо решать проблемы, возникающие на этом этапе, с помощью профессионалов [1].

Исследуя поведение подростков в трудных ситуациях в возрасте 13-17 лет Центра содействия семейному устройству г. Партизанска показывает, что решающим фактором является ситуативная тревожность. При этом психологически неустойчивые дети не владеют эффективными способами преодоления трудностей и остро переживают личностные угрозы. Временами наблюдается самоиндуцированное явление негативного эмоционального напряжения. Дезорганизованное поведение усиливает стрессовое состояние, что еще больше дезорганизует поведение и приводит к возникновению «волн расстройств» [2].

Трудные жизненные ситуации являются неотъемлемой частью процесса социализации, во-первых, потому, что они обычно встречаются, во-вторых, потому, что они не всегда травмируют личность, в-третьих, когда происходят изменения конструктивного характера, помогающие достичь новых форм равновесия по отношению к внешней среде, потому что это способствует развитию [3].

Таким образом, трудные жизненные ситуации возникают при дисбалансе в системе отношений между человеком и средой или при несоответствии между характеристиками человека и целями,



стремлениями и возможностями для их реализации. Такие ситуации повышают требования к способностям, возможностям и личностному потенциалу человека и стимулируют его активность.

С определенного возраста у детей появляется своя личная жизнь, которая не всегда воспринимается как открытая книга. Они также не всегда готовы делиться своими мыслями со взрослыми. С возрастом количество внутренней, скрытой жизни в растущем человеке увеличивается, и становится все трудней найти слова, чтобы выразить все, что происходит в его душе. Нежное сердце неокрепшего подростка очень уязвимо и не может найти нужный опыт, нужные слова, чтобы попросить о помощи. Именно поэтому родителям важно быть внимательными и обращать внимание на признаки эмоциональных недостатков своего ребёнка.

Список литературы:

1. Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита. - Психол. журнал, том 15. 1994. № 1.
2. Битюцкая Е.В. Ситуационные факторы совладающего поведения. - Вестник молодых ученых «Ломоносов». Выпуск III. М.: Макс - Пресс. 2006.
3. Василевская К.Н. Трудная жизненная ситуация: проблема определения и диагностики. - Социальные технологии, исследования. 2004. № 1. С. 57-60.
4. Демин А.И. Способы адаптации безработных к трудной жизненной ситуации. - Социологические исследования. 2000. № 5. С. 35-46.
5. Дорохова Т.С. История социальной педагогики: учеб. / Т.С. Дорохова [и др.]; под ред. М.А. Галагузовой. – М.: Гуманитар. изд. центр «ВЛАДОС», 2013.
6. Духновский С.В. Психологическое сопровождение подростков в критических ситуациях. - Учебное пособие. - Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2003. - 124 с.
7. Зарецкий В.К. Если ситуация кажется неразрешимой: Учебное пособие. М., 1991. - 100 с.
8. Кобылянская Л.И. Особенности выбора стратегий совладающего поведения в трудных жизненных ситуациях от ведущей мотивации личности. - Киев: 2005.
9. Мардахаев Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации. - Педагогическое образование и наука. 2010. № 6. С. 4-11.
10. Муздыбаев К. Стратегии совладания с жизненными трудностями. Теоретический анализ. - Журнал социологии и социальной антропологии, том 1. - 1998. № 2.
11. Осухова Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях. - Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.



Сказкотерапия, как средство становления личности

Fairy tale therapy, as a means of personality formation

Автор: Виноградова Ирина Борисовна

ГБДОУ "Детский сад № 23", Санкт-Петербург, Россия

E-mail: drusya-vinogradov@yandex.ru

Vinogradova Irina Borisovna

Kindergarten № 23, St. Petersburg, Russia

E-mail: drusya-vinogradov@yandex.ru

Аннотация: В данной статье автор рассказывает, что сказка не только воспитывает и учит житейской мудрости, она ещё лечит и развивает. Благодаря сказке, ребёнок познаёт мир не только умом, но и сердцем.

Abstract: in this article I tell you that a fairy tale not only educates and teaches worldly wisdom, it also heals and develops. Thanks to a fairy tale, a child learns about the world not only with his mind, but also with his heart.

Ключевые слова: сказкотерапия, психология, развитие личности ребенка, социальная адаптация.

Keywords: fairy tale therapy, psychology, child personality development, social adaptation.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Сказкотерапия – это «лечение сказкой», здоровьесберегающая педагогическая технология, включающая в себя систему мер, обеспечивающих сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития. «Сказкотерапия» – это процесс образования связи между сказочными событиями и поведением в реальной жизни. Суть такой терапии заключается в преодолении имеющихся страхов и тревожности, а также исправление негативных черт характера ребенка.

В современном мире все чаще живое общение детям заменяет компьютер и телевидение, вследствие чего неуклонно увеличивается количество детей с несформированной связной речью, с перепутанными понятиями добра и зла, различными фобиями и неустойчивой психикой. Это и есть проблемы детей раннего возраста, впервые перешагнувших порог дошкольного учреждения. И для них это не только большое здание, но и новый непонятный мир, где некоторое время ребенок находится без самых дорогих ему людей — родителей. Именно сказка знакомит детей с неизведанным, непонятным и новым миром, готовит к реальной жизни, причем не в назидательной форме, а так, что малыш сам понимает, что хорошо, а что плохо.



С действиями любимых героев ребенок может сверять и свои собственные поступки, конечно, как позволяет возраст. Кроме того, сказки развивают воображение маленького человека, учат его фантазировать. А ведь детские фантазии —необходимое условие полноценного развития личности ребенка, залог его душевного благополучия. Таким образом, сказка не только воспитывает и учит житейской мудрости — она еще лечит и развивает.

Плюс сказок в том, что они понятны детям любого возраста, поэтому такой метод психологической коррекции (а именно, сказкотерапия) оказывается крайне эффективным уже в раннем возрасте: где бессильны убеждения и уговоры, приходит на помощь сказка и справляется с этим! Поэтому сказкотерапия—это современное и просто необходимое чудо-средство, его можно использовать для решения различных задач в качестве терапевтического результата, особенно актуальна она в период адаптации. Сказкотерапия эффективно работает с двух лет, когда уже можно использовать простые сказки, которые позволяют успокоить ребенка, устранить истерику и т.д.

В возрасте 2-3 лет дети, как правило, очень привязаны к родителям. Поэтому у них может появиться чувство страха от присутствия посторонних людей дома или на улице. Некоторые дети опасаются животных или какого-либо вида транспорта. Также посещение детского сада или дополнительных занятий часто сопровождается стрессом и эмоциональным напряжением. С каждым днем сказкотерапия становится все более популярной

Метод сказкотерапии включает в себя множество приемов и форм работы, позволяющих развивать творческое мышление, воображение, внимание и память, восприимчивость и координацию движений, позитивную коммуникацию и адекватную самооценку. Сказку можно анализировать, сочинять, рассказывать, рисовать, драматизировать. Трудно отрицать роль сказок в формировании языковой культуры.

Сказка развивает творческий потенциал, фантазию, воображение, способность к словотворчеству. Используя сказку, можно в доступной форме раскрыть ту или иную тему, развивать интеллектуальные качества личности, причем интегрированно в ходе освоения содержания различных образовательных областей. Сказки позволяют бороться с различными фобиями, воспитывать в ребенке необходимые для нормальной жизни навыки. Он учится преодолевать жизненные трудности, при этом в нем развивается индивидуальность. Все эти аргументы говорят в пользу метода сказкотерапии.

Я убеждена, что знакомство со сказками крайне полезно для детей, несмотря на то что в сказке ложь, да в ней намёк, добрым молодцам урок, чаще сказки вы читайте и уроки извлекайте.



Методы психолого-педагогического сопровождения ребёнка с умственной отсталостью

Methods of psychological and pedagogical support for a child with mental retardation

Автор: Коваленко Анна Григорьевна

ГБДОУ "Детский сад № 23", Санкт-Петербург, Россия

E-mail: anet290888@mail.ru

Kovalenko Anna Grigorevna

Kindergarten № 23, St. Petersburg, Russia

E-mail: anet290888@mail.ru

Аннотация: В данной статье описаны особенности поддержки детей с умственными нарушениями со стороны психологов и педагогов. Рассмотрены цели и задачи такой поддержки, а также основные направления и методы ее проведения.

Abstract: This article describes the features of support for children with mental disabilities by psychologists and teachers. The goals and objectives of such support, as well as the main directions and methods of its implementation are considered.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, умственно отсталые дети, психопрофилактическая работа, психологическое консультирование.

Keywords: psychological and pedagogical support, mentally retarded children, psychoprophylactic work, psychological counseling.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Ребенок с нарушением интеллекта нуждается в специальных методах, приемах и средствах воспитания и обучения, которые учитывают особенности его развития. Воспитание осуществляется предельно индивидуально, с учетом всех особенностей развития данного ребенка, в процессе сотрудничества педагога и ребенка.

Наиболее эффективными в работе с умственно отсталыми детьми являются игровые, наглядные и практические методы обучения.

Наиболее доступны для детей дошкольного возраста с отклонениями в развитии практически-действенные методы воспитания. Метод приучения и упражнения используется при формировании навыков социального поведения, навыков самообслуживания и хозяйственно-бытовых умений, навыков самоорганизации и др.



Другие практически-действенные методы (игра, образовательные ситуации) применяются в сочетании с различными информационными методами. Адекватность восприятия информации зависит как от сложности ее содержания, так и от уровня сенсорных возможностей ребенка. На начальных этапах образовательные возможности бесед, рассказов, разъяснений, чтения художественной литературы значительно ниже, чем у нормально развивающихся детей. Речевое недоразвитие, интеллектуальная недостаточность, бедность житейского и социального опыта не позволяют большинству детей с отклонениями в развитии в полной мере осваивать нравственно-этический потенциал народных сказок, понимать прозаические и стихотворные тексты и извлекать из них поучительный смысл. В этой связи большую воспитательную значимость имеют методы, которые позволяют опираться на визуальную информацию, сопровождаемую комментариями, разъяснениями педагога, а также эффективно использовать примеры из окружающей ребенка жизни, личного опыта педагога.

Побудительно-оценочные методы (поощрение, порицание, наказание) также реализуются в практически-действенном варианте, сопровождаемом доступным для ребенка словесным поощрением («хорошо», «верно», «молодец») и материальным. Причем степень материальной ценности поощрения постепенно уменьшается: лакомство, игрушка — их образные заменители (картинка с изображением лакомства, игрушки) — абстрактный заменитель (фишка или иной символ поощрения: флажок, звездочка и пр.) — только словесное поощрение.

Эффективным при работе с умственно-отсталыми детьми является использование методов игровой терапии. Численность терапевтической группы может быть обусловлена особенностями детей, но не должна превышать пяти человек. В виду сложности заболеваний детей, группы с большой численностью могут не только снизить терапевтическую и обучающую функции, но и стать неконтролируемыми.

Использование информационно-коммуникационных технологий, методов арттерапии, пескотерапии, игровой терапии, куклотерапии в коррекционно-развивающей работе дает положительный эффект, способствуя социальной адаптации и комплексному развитию личности детей с умственной отсталостью, позволяя им возможность стать полноценными членами общества.

Наиболее значимым в коррекционной работе является формирование у детей способов ориентировки в окружающей действительности (метод проб, зрительная ориентировка) которые служат средством для становления у них целостной системы знаний, умений и навыков, появления психологических новообразований.

Организация работы специалистов предполагает также обучение родителей отдельным психолого-педагогическим приемам, повышающим эффективность взаимодействия с ребенком, стимулирующим его активность в повседневной жизни, укрепляющим его веру в собственные возможности. Данная работа осуществляется всеми специалистами дошкольного учреждения в тесной взаимосвязи на основе профессионального взаимодополнения.



Формирование созидательной активности молодежи в условиях высшего образования

Formation of Creative Activity of Youth in the Context of Higher Education

Авторы:

Окунева Екатерина Сергеевна

ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», Санкт-Петербург, Россия

email: k.lebed.15@gmail.com

Okuneva Ekaterina Sergeevna

SPbSUITD, St-Petersburg, Russia

email: k.lebed.15@gmail.com

Прокопьева Ариана Евгеньевна

ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», Санкт-Петербург, Россия

email: eprokopjeva@mail.ru

Prokopyeva Ariana Evgenevna

SPbSUITD, St-Petersburg, Russia

email: eprokopjeva@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается роль высшего образования в созидательной деятельности молодых людей, а также преимущества получения высшего образования для успешной общественно важной активности молодежи.

Abstract: The article examines the role of higher education in the creative activity of young people, as well as the advantages of obtaining higher education for successful socially important youth activity.

Ключевые слова: активность, молодежь, образование.

Keywords: activity, youth, education.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Высшее образование имеет значительное влияние на формирование созидательной активности молодых людей. Студенческий опыт созидательной активности имеет своё отражение на дальнейшей профессиональной деятельности людей.





Современное общество постоянно меняется и развивается, требуя от молодежи новых знаний и навыков. В такой динамичной среде высшее образование играет решающую роль в созидательной активности молодежи. Оно позволяет не только получить профессиональные знания, но и развить критическое мышление, творческий потенциал и способности к решению сложных проблем. Высшее образование, в первую очередь, дает возможность получить фундаментальные знания в различных областях. Благодаря образованию молодые люди получают доступ к актуальным информационным ресурсам, проводят исследования и анализ данных, осваивают новые технологии и методы работы. Эти знания становятся основой для созидания новых идей, разработки инновационных проектов и участия в научных исследованиях.

Помимо теоретической основы, высшее образование помогает молодежи приобрести практические навыки, необходимые для участия в созидательной деятельности. Студентам предоставляется возможность проходить практику в реальных организациях, получая опыт работы по своей специальности. Это позволяет молодежи применять полученные знания на практике, учиться работать в команде, развивать навыки управления проектами и общения с коллегами. Такой опыт становится ценным при осуществлении собственных идей и проектов.

Высшее образование также представляет огромные возможности для самореализации молодежи. Многие университеты и институты предлагают студентам участие в самых разных студенческих организациях, спортивных, творческих и научных клубах. Такие активности позволяют молодым людям найти свои интересы, развить таланты, научиться работать в коллективе и получить уникальный опыт, который поможет им в дальнейшем.

Созидательная активность молодежи — это активная деятельность и участие молодых людей в различных инициативах, проектах и мероприятиях, направленных на развитие и улучшение общества, окружающей среды и собственного благосостояния. Эта активность ориентирована на конструктивное развитие и улучшение общества. Созидательная активность включает в себя создание новых идей, проектов, инноваций, а также волонтерскую работу, участие в общественных инициативах, развитие и вклад в социальные проекты, экологическую активность, предпринимательскую деятельность и другие формы деятельности, направленные на позитивное воздействие на окружающий мир.

Роль высшего образования в созидательной активности молодежи.

Современное высшее образование играет ключевую роль в формировании будущего общества. Оно не только предоставляет студентам знания и навыки, но также оказывает влияние на их мировоззрение, ценности и готовность к созидательной активности.

Высшее образование ставит перед студентами задачу критического анализа информации, выявления проблем и поиска решений. Это помогает молодежи развивать навыки обоснованных аргументаций и поиска новаторских подходов к решению сложных задач. Также многие учебные программы включают возможность проводить научные исследования. Это позволяет студентам разрабатывать собственные проекты, изучать новые области и вносить свой вклад в научное знание. Высшее образование предоставляет студентам доступ к академическим ресурсам и наставничеству, что позволяет им проводить исследования и заниматься проектной деятельностью.

Исследовательская работа также способствует развитию навыков самостоятельной работы, креативного мышления и принятия решений. Студенты, занимающиеся исследованиями, часто находят новые подходы к решению проблем и вносят свой вклад в развитие современной науки и общества. Помимо этого, высшее образование часто предоставляет студентам возможность



работать в командах над проектами. Это помогает развивать навыки коммуникации, сотрудничества и лидерства, которые необходимы для созидательной деятельности.

Также нельзя не заметить социальную активность молодых людей. Многие университеты и колледжи имеют активные студенческие организации, которые способствуют участию студентов в социальных и благотворительных мероприятиях. Это помогает молодежи развивать социальную ответственность и осознание социальных проблем. Помимо вышеперечисленных преимуществ Обучение в университете часто включает в себя обсуждение этических дилемм, а также изучение социальной ответственности. Студенты, осознающие важность этичности и ответственности, более склонны к созидательной деятельности, ориентированной на благо общества. Обучение этике и моральным принципам способствует формированию студентами ответственного и созидательного подхода к их деятельности.

Высшее образование может стимулировать интерес студентов к инновациям и предпринимательству. Многие университеты предоставляют возможности для создания собственных стартапов и проектов. Это способствует развитию предпринимательских навыков и вдохновляет студентов на создание новых продуктов и услуг, которые могут улучшить жизнь людей и способствовать развитию общества. Очень интересен с этой точки зрения также международный опыт студентов. Учеба за границей или участие в международных обменах могут расширить горизонты студентов, обогатить их культурный опыт и мотивировать на участие в созидательной деятельности на мировом уровне.

Сейчас современная молодежь не только стремится получить высшее образование, но и старается активно участвовать в созидательной деятельности во время учебы в университете и после его окончания. Такая активность помогает развить лидерские навыки, применить полученные знания на практике и вносить вклад в общественную жизнь и будущее своей страны.

Во время учебы в университете студенты могут заниматься созидательной деятельностью различными способами. Один из них - участие в студенческих организациях и клубах. Студенческие объединения предлагают различные возможности для саморазвития и приобретения опыта работы в коллективе. Это может быть студенческое правительство (самоуправление), молодежные научные общества, клубы по интересам (спорт, искусство, фотография и др.). Участие в таких организациях позволяет молодежи расширить кругозор, научиться соблюдать дисциплину, принимать решения и организовывать мероприятия.

Еще одной созидательной активностью молодежи в университете являются социальные проекты. Это может быть организация благотворительных мероприятий, как на университетском уровне, так и вне его. Молодежные организации вместе с активными студентами могут оказывать помощь нуждающимся, организовывать сбор средств на благотворительные цели, проводить акции для пропаганды здорового образа жизни и экологии. Социальные проекты не только помогают людям, но и способствуют развитию социальной ответственности и понимания важности помощи другим.

После окончания университета молодые люди могут продолжать созидательную активность, применяя полученные знания и навыки в реальной жизни. Одной из возможностей является работа над стартапом. Основывая свою собственную компанию, молодые выпускники могут решать различные задачи и проблемы, создавать новые продукты и услуги, развивать инновации. Реализация стартапа требует целеустремленности, предпринимательского мышления и творческих решений, которые молодежь развивает во время обучения в университете.



Кроме того, молодежь может заниматься созидательной деятельностью через такое важное направление общественной деятельности как волонтерство. Помогая различным общественным организациям, компаниям и нуждающимся в помощи людям, помимо моральной ответственности, у юных людей также может сформироваться собственная гражданская позиция. Благодаря этому опыту, молодые люди гораздо лучше понимают устройство современного общества с его правилами, устоями, а также недостатками, которые в будущем они смогут ответственно рассмотреть, понять и найти пути решения. Волонтерство предоставляет возможность помогать другим людям, приносить пользу обществу и делиться своими навыками и знаниями. Молодежь может быть волонтерами в социальных организациях, государственных учреждениях, на международных проектах и т.д.

Таким образом, высшее образование играет важную роль в формировании созидательной активности среди молодежи. Оно способствует развитию критического мышления, исследовательской работы, социальных навыков, этических ценностей и предпринимательских навыков у студентов. Эти навыки и ценности содействуют участию молодежи в созидательной деятельности, что, в свою очередь, способствует развитию общества и созданию более устойчивого и процветающего будущего. Особенностью этой статьи является оригинальный подход к вопросу формирования созидательной активности среди молодежи, который уделяет внимание не только учебному процессу, но и социальному взаимодействию и ценностям студентов.

Список литературы:

1. Васенина И.В., Перетолчин В.В. Высшее образование в системе жизненных стратегий молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №10. С. 249-251.
2. Нефёдова Н.В. Опыт зарубежных стран в формировании созидательной активности молодежи // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2013. №23. С. 30-34.
3. Старчакова И.В. Развитие созидательной активности студентов посредством технологии проектной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. 2010. №6. С. 55-61.



Психолого-педагогические условия оптимизации самооценки у детей дошкольного и младшего школьного возраста, воспитывающихся в семьях разного вида

Psychological and pedagogical conditions for optimizing self-esteem in preschool and primary school age children raised in families of different types

Автор: Евгеньева Екатерина Андреевна

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия

e-mail: ekaterinaevgeneva8@gmail.com

Evgenieva Ekaterina Andreevna

I.Ya. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University, Cheboksary, Russia

e-mail: ekaterinaevgeneva8@gmail.com

Аннотация: В современном мире одной из важнейших составляющих самосознания любого человека, является самооценка. Она играет важнейшую роль в организации управления поведением человека и является основанием для определения задач, которые личность ставит перед собой и считает себя способной выполнить. Адекватная самооценка позволяет принимать правильные решения, поддерживать достоинства индивида, дает ему удовлетворение, также зачастую становится определяющим фактором самоопределения человека, его места в жизни, в том числе сферы его будущей профессиональной деятельности.

Abstract: In the modern world, one of the most important components of any person's self-awareness is self-esteem. It plays a crucial role in the organization of human behavior management and is the basis for determining the tasks that a person sets for himself and considers himself capable of performing. Adequate self-esteem allows you to make the right decisions, maintain the dignity of the individual, gives him satisfaction, and often becomes a determining factor in a person's self-determination, his place in life, including the sphere of his future professional activity.

Ключевые слова: самооценка, младшие школьники, семья.

Keywords: self-esteem, primary school children, family.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

В школьном возрасте, самооценка может быть более сложной из-за социального сравнения с другими детьми и ожиданий окружающих. Ребенок может начать сравнивать себя с другими по таким параметрам, как успехи в учебе, спорте или внешность. Важно помочь ребенку осознать свои индивидуальные качества и принять себя таким, какой он есть. Также важно помочь ребенку развивать навыки саморегуляции и управления эмоциями, чтобы он мог справляться с возникающими трудностями и стрессом.



В младшем школьном возрасте родители и учителя играют важную роль в формировании самооценки у детей. Они могут создавать поддерживающую и стимулирующую среду, где ребенок чувствует себя ценным и любимым.

В целом, развитие положительной самооценки у детей дошкольного и школьного возраста является важной задачей для родителей и педагогов. Поддержка, поощрение и создание благоприятной среды помогут ребенку развивать уверенность в себе и достигать успехов в различных сферах жизни.

В дошкольном возрасте, самооценка формируется на основе взаимодействия с окружающими людьми, особенно с родителями и учителями. Положительное отношение и поддержка со стороны взрослых помогают ребенку развивать уверенность в себе и своих возможностях. Важно поощрять и похвалить ребенка за его достижения, а также помогать ему преодолевать трудности и ошибки.

Важно также обращать внимание на развитие социальных навыков у детей, так как умение общаться и взаимодействовать с другими людьми может повысить их самооценку. По мнению Б.С. Волкова, организация учебного процесса должна благодаря педагогу позволять ребенку адекватно оценивать свои достижения со своими способностями.

В своем исследовании Н.В. Пирожкова выделяет приемы формирования адекватной самооценки в психолого-педагогической литературе и относит к ним методы беседы, упражнения, тренинги по актерскому мастерству, упражнения по технике речи, театрализованные игры, различные воспитывающие ситуации, которые придуманы преподавателем, а также воплощены в сюжетах художественных произведений, спектаклей, сценариев театрализованных представлений, детских праздников, инсценировок. Эти приемы способствуют сплочению коллектива и формированию адекватной самооценки.

П.Ю. Брель, Э.Г. Шпорин для развития оптимальной самооценки у детей предлагают создать определенные психолого-педагогические условия:

1. Создание безопасной и поддерживающей обстановки. Ребенок должен чувствовать, что его мнение и достижения ценятся, а его ошибки и неудачи рассматриваются как возможность для роста и улучшения.
2. Предоставление ребенку возможностей для саморазвития и самореализации. Дети должны иметь возможность выбирать свои интересы, участвовать в различных активностях и достигать успехов в них.
3. Поддержка и поощрение ребенка. Родители и учителя должны выражать свою поддержку и поощрение к достижениям ребенка, а также помогать ему управлять своими эмоциями при неудачах.
4. Развитие навыков саморефлексии. Ребенку следует учиться анализировать свои действия и результаты, осознавать свои сильные стороны и слабости, а также стремиться к личностному росту и развитию.
5. Предоставление конструктивной обратной связи. Родители и учителя должны давать ребенку конкретную и конструктивную обратную связь о его достижениях и усилиях, а также помогать ему развивать стратегии для улучшения своих навыков.



6. Поддержка разнообразных форм самовыражения. Ребенку следует предоставлять возможности для самовыражения через творчество, спорт, игры и другие интересы, что поможет ему раскрыть свой потенциал и повысить самооценку.

7. Формирование позитивного образа себя. Родители и учителя должны помогать ребенку формировать позитивное представление о себе, укреплять его веру в свои способности и помогать ему видеть свои достижения и прогресс.

Все эти условия помогут детям развивать оптимальную самооценку, которая будет способствовать их личностному росту и успехам в жизни.

Исследователи пришли к мнению, что оценка самого себя в дошкольном возрасте имеет зависимость от оценки взрослого, различия проявлений отслеживаются как зависимость их отношения к деятельности.

Т.А. Репина полагает, что к концу дошкольного возраста самооценка ребенка, его оценочные суждения об окружающих постепенно становятся все более полными, глубокими, детализированными, развернутыми. Эти изменения объясняются в значительной степени появлением (увеличением) интереса старших дошкольников к внутреннему миру людей, переходом их к личностному общению, усвоением значимых критериев оценочной деятельности, развитием мышления и речи. В самооценке дошкольника находят отражение развивающиеся у него чувства гордости и стыда.

В процессе общения ребенок постоянно получает обратную связь. Позитивная обратная связь сообщает ребенку о том, что его действия правильны и полезны. Таким образом, ребенок убеждается в своей компетентности и достоинствах. Улыбка, похвала, одобрение – все это приемы положительного подкрепления, они ведут к повышению самооценки, создают позитивный образ – Я. Необходимо учить ребенка ставить реальные цели и справляться с неудачами. Для того чтобы научиться правильно, оценивать себя, ребенок должен сначала научиться оценивать других людей, на которых он может смотреть как бы со стороны. А это происходит далеко не сразу.

Оценивая сверстников, ребенок просто повторяет мнения, высказанные о них взрослыми. То же самое происходит и при самооценке. Этот процесс следует понимать как осознание своей личности, своего «Я», как физического, духовного и общественного существа. Самосознание – это знание и в тоже время отношение к себе как к определенной личности. Все стороны личности (физическая, духовная, общественная) находятся в теснейшем единстве, влияют друг на друга.

Возникновение и развитие самосознания ребенка на протяжении первых 7 лет жизни неразрывно связаны с развитием межличностных отношений с другими. По мере усвоения нормы и правила поведения становятся теми мерками, которыми пользуется ребенок в оценке других людей. Но приложить эти мерки к самому себе оказывается гораздо труднее. Переживания, захватывающие ребенка, толкающие его на те или иные поступки, заслоняют от него действительный смысл совершенных поступков, не позволяют беспристрастно их оценивать. Такая оценка становится возможной только на основании сравнения своих поступков, качеств с возможностями, поступками, качествами других людей.

Таким образом, самосознание и отношение к другим неразрывно связаны и взаимообуславливают друг друга; на всех этапах возрастного развития отношение к другим отражает особенности становления самосознания ребенка и его личности в целом. Ярко этот процесс выражается в игре, где дети, проигрывая различные жизненные ситуации, учатся



гордиться собой, преодолевая трудности, воспитывая в себе целеустремленность, чувство уважения к себе и другим как к личности.

Некоторые социально-психологические факторы, связанные с составом семьи, состоянием ее внутренних взаимоотношений или неправильными позициями родителей, могут вызвать снижение ее воспитательной способности и как следствие самостоятельное развитие сниженной самооценки и других личностных особенностей.

Экспериментальная работа Р.А. Сафаралиевой позволила выявить, что заниженная самооценка в старшем дошкольном возрасте основана не только на критическом отношении к себе, на неуверенности в собственных силах, но также зависит от условий воспитания в семьях с разным количеством. В свою очередь, неуверенность в собственных силах может быть результатом завышенных требований к детям со стороны родителей в неполной семье, использование ими только отрицательных оценок, без учета индивидуальных возможностей и особенностей ребенка. Фокус внимания в вопросе перспективы семейных систем смещается в сторону уникальной роли каждого отдельного члена семьи и семейных отношений в развитии самооценки подчеркивает роль семьи, а также собственных характеристик детей в развитии самооценки.

Уровень самооценки является одной из важнейших структурных единиц социальной уверенности ребенка старшего дошкольного возраста в процессе формирования собственного социального образа «Я». Низкая самооценка в старшем дошкольном возрасте является препятствием для формирования позитивного образа «Я» ребенка младшего школьного возраста и самостоятельности ребенка подросткового возраста и требует, на наш взгляд, дальнейшей коррекционно-развивающей работы.

Таким образом, проанализировав проведенные исследования можно сделать вывод, что к психолого-педагогическим условиям оптимизации самооценки у детей дошкольного и младшего школьного возраста, воспитывающихся в семьях разного вида, можно отнести изменение стиля воспитания в двухпоколенных семьях. Детский сад, школа и семья являются внешними факторами развития самосознания. Воспитанники с заниженной самооценкой часто встречаются в семьях, в которых родители не проявляют особого интереса к жизни своих детей, не обращают внимание на их интересы, пренебрегают их мнением, в результате следствии чего они чувствуют себя ненужными, у них рождается чувство неуверенности и одиночества. Такая ситуация часто встречается в двухпоколенных семьях, так как в трехпоколенных семьях при отсутствии возможности у родителей повышено интересоваться жизнью ребенка, эту роль на себя берут бабушки и дедушки. Дети старшего дошкольного возраста, имеющие адекватную самооценку, воспитываются не просто в трехпоколенных семьях, а тех семьях, где все члены семьи, в том числе и бабушки и дедушки, с уважением относятся к его личностным качествам, интересам, и при этом проявляют требовательность в вопросах поведения и дисциплины.

В целом, для оптимизации самооценки необходимо создать условия заинтересованности в ребенке, принятия, безопасности с возможностью выполнять эмоционально-окрашенную деятельность и получать оценку от взрослого.

Список литературы:

1. Волкова Т. Самооценка детей младшего школьного возраста с различными уровневными характеристиками интеллекта / Т. Волкова, Р. Ковалева // Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. – 2021. – № 4. – С. 8-20.



2. Грачева А.О. Социально–психологические факторы формирования самооценки у детей дошкольного возраста / А.О. Грачева, Т.И. Киреева // Студенческий. – 2018. – № 19. – С. 53-56.
3. Гусова А.Д. Современные представления о роли общения в развитии самооценки у детей дошкольного возраста // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. 2018, С. 426-430.
4. Дорошенко О.М. Роль учителей и родителей в повышении самооценки детей / О.М. Дорошенко, Е.Е. Коваленко // Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития. – Рязань, 2020. – С. 557-560.
5. Ершова Ю.С. Детско-родительские отношения как условие социальной адаптации ребенка : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук : 19.00.07; Ярославский гос. пед. ун-т. – Ярославль, 2007– 23 с.



Как научить рассуждать подростка? На материале легенды о манкурте из романа Ч. Айтматова "И дольше века длится день"

How to teach a teenager to discourse? Based on the material of the legend of mankurt from the novel by Chinghiz Aitmatov "The Day Lasts More than a Hundred Years"

Авторы:

Рубан Ольга Юрьевна

ЧОУ «Средняя общеобразовательная школа «Искорка», Белгород, Россия

e-mail: olg55660333@yandex.ru

Ruban Olga Yurievna

Middle School "Iskorka", Belgorod, Russia

e-mail: olg55660333@yandex.ru

Хабибулина Юлия Наильевна

ЧОУ «Средняя общеобразовательная школа «Искорка», Белгород, Россия

e-mail: uliya_72@mail.ru

Khabibulina Yulia Nailievna

Middle School "Iskorka", Belgorod, Russia

e-mail: uliya_72@mail.ru

Аннотация: Статья содержит информацию о том, как научить подростка рассуждать на литературную тему, включает материал исторического характера (всемирно известная легенда о манкурте), знакомит с понятием «манкурт».

Abstract: The material of the article contains information on how to teach a teenager to discourse on a literary topics, includes historical material (the world-famous legend of mankurt), introduces the concept of "mankurt".

Ключевые слова: легенда о манкурте, рассуждение о нравственных понятиях, формирование лингвистических навыков.

Keywords: the legend of mankurt, discourse upon moral concepts, the formation of linguistic skills.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.





У учителя-словесника большой проблемой была и есть сейчас проблема научить рассуждать, оформлять свои мысли, а не говорить бессвязным потоком фраз. Как это сделать? Попробуем этой статьёй поделиться опытом. Когда-то, будучи студенткой, я открыла для себя художественный мир великого классика 20 века Ч. Айтматова. Простой, понятный язык, глубина чувств главных героев, трогательные истории - таким вошел в мой читательский кругозор киргизский писатель. Особенно запомнилась легенда о манкурте из романа «И дольше века длится день». «Очень хороший материал для рассуждения», - решила я. Когда делала первые педагогические «шаги», не забывала ту историю. И решила для уроков развития речи взять этот материал за основу. Рассуждать есть о чем!

Издrevле люди хранили истории своих семей, составляли родословные древа. Семья, в которой знают своих предков, их историю жизни – это крепкая, богатая, дружная семья. В ней чтут традиции, заботятся о старших, ценят каждую минуту, проведенную вместе! Если вы знаете историю своего имени, рода, то значит у вас глубокие семейные корни.

А, может быть, можно прожить, не зная всего этого? Может быть, можно прожить и без этого. Но как? Не случайно на Руси существует поговорка: "Иван, не помнящий родства" Что она означает? Она рисует образ человека, оторванного от земли, от семьи, «не привязанного к традициям».

Поднятая проблема волнует в наше время многих. Именно об этом первый роман Чингиза Айтматова "Буранный полустанок" ("И дольше века длится день"). Органичной частью этого произведения стала легенда о манкурте. Без нее нельзя понять общий смысл романа. Но она может существовать и как отдельное творение. Ее автор – киргизский писатель, человек, умеющий видеть суть вещей, проникать вглубь исторического мироздания.

И вот на уроке читается эта легенда! Можно ее прочитать с остановками, задавая вопрос: а что, по-вашему, будет дальше? Подумаем, о чем эта легенда, что хотел сказать автор, вставляя ее в свою повесть. Сам автор назвал рассказ о манкурте легендой. Вспомним с ребятами, что называется легендой?

Ученики работают со словарем литературоведческих терминов. Приводим примеры, доказывающие, что перед нами легенда. Ребята говорят о содержании, об особенностях построения данного текста, его языка.

На уроке ведется большая работа по содержанию:

1. Рассказ об участии пленников, попадающих в рабство. ("Чудовищная участь ждала тех, кого жуньжуаны оставляли у себя в рабстве")
2. Манкурт - человек без роду, без племени, с отсутствием памяти. ("Манкурт не осознавал себя человеческим существом")
3. История сына Найман - Аны Жоламана. ("Сын отправился с первым походом, чтобы отомстить за отца")

Найман - Ана - мать Манкурта. ("Найман - ана поняла, что не будет ей покоя, пока не разыщет в сарозеках того пастуха - манкурта и не убедится, что тот не ее сын")

Путешествие Найман - Аны в Сарозекские степи. ("Найти человека в Сарозеках дело трудное, человек здесь - песчинка")



Встреча с сыном. ("Вспомни, ты чей? Как твое имя?")

Смерть Найман - аны. ("Не стреляй!" - успела вскрикнуть она).

Тема человеческой жестокости – основа этой легенды. Подросток начинает рассуждать о судьбе манкурта, его мамы. Очень трогательны моменты их встреч.

Тема материнской любви. Попробуем перевоплотиться и рассказать о материнских страданиях от лица героини. Обязательно отвечаем на вопрос: а почему Найман - ана пошла искать своего сына. На что она надеялась? Что сказала она своему сыну - манкурту в исступленном горе и отчаянии?

Но, пожалуй, основной стала тема памяти человеческой. Как можно прожить без памяти? Неужели сын способен забыть маму, теплоту ее рук, ее глаза? Разговор матери с сыном - основные эпизоды этой легенды. Сколько нежности, ласки и надежды на возвращение сына!

Чингиз Айтматов так сформулировал свое творческое кредо: "Самые возвышенные и самые простые материи, которыми оперирует литература, в конечном счете должны возрождать все лучшее в нас, в людях. А это значит способствовать воспитанию в человеке добра, раздумий о разумном и справедливом устройстве жизни на земле, раздумий о судьбе современного человека, о его настоящем и будущем".

Помните стихотворение Олега Хлебникова?

Егор родил Валерьяна.

Валерьян родил Никиту.

Никита родил меня.

А все, что до Егора,

Бурьяном шито-крыто:

Ни имени,

Ни пня.

Как будто тот, родивший Егора,

Был Иваном, не помнящим родства:

Тишайшая водица -

Мой предок безымянный, нижайшая трава.

А может не Иваном -

Лукой, Матвеем, Марком

Он звался, - угадай:



Все заросло бурьяном,
Райсадом,
Луна - парком -
И парк, и сад, и рай:
Как мог он беззаветно
Купаться в той купели,
Чтобы остаться не
В веках, а только в ветре,
В бурьяне, в карусели,
В Никите, да во мне!..
Никиту все запомнят -
Я сам не дам Никите в безвестности пропасть.
Меня за то запомнят, что я не дам Никите
В безвестности пропасть.
Запомнят Валерьяна
Что он родил Никиту!
И вспомнится Егор:
Ах, кем бы без обману
И мне не быть забыту?
Все остальное вздор.

Человек поэтому и человек, что обладает исторической памятью. Почему в концлагерях у людей отнимали имена, присваивали безликие номера? Хотели, как у манкуртов, стереть память о семье, Родине. Вспомним фильм «Помни имя твое...» Мать, всю жизнь искавшая отнятого в лагере ребенка, становится самой счастливой именно в тот момент, когда сын понимает, что перед ним МАТЬ!

У Найман-аны, к сожалению, все складывается трагично: сын убивает мать. Его прошлое стерто. Для него Найман - это враг, который хочет вырезать шерш (шапочку на голове манкурта, надетую под страшной пыткой).



Задавая ребятам в конце урока вопрос «КТО самый счастливый в легенде?», понимаешь, насколько разные углы зрения на эту трагическую ситуацию.

Кто-то считает, что манкурт - самый счастливый в этой истории, потому что он не знает матери и живет «припеваючи», работая на хозяина, большего ему и не надо.

Кто-то считает счастливой маму: она увидела сына. Те короткие встречи ей принесли столько радости! И пусть ей не удалось убедить юношу в том, что она его мать! Но зато она увидела его живого! Это великое счастье! Совсем не простой сюжет заставляет задуматься, в чем истинное счастье? Что для тебя семья?

И эти рассуждения бесценны, ведь учащиеся формируют не только лингвистические навыки, но и социальные понятия.

В завершение хочу еще раз подчеркнуть, что для формирования навыков рассуждения, необходим тщательный подбор материала для уроков. Рассказ, история, случай должны заинтересовать, вызвать обратную реакцию, пробудить дискуссию.

Список литературы:

1. Айтматов Ч.Т. И дольше века длится день. М: Издательство «Просвещение», 1985, 510 с.
2. Белокурова С.П. Словарь литературоведческих терминов. М.: Издательство «Просвещение», 2005, 513 с.



Современные особенности преподавания маркетинга

Modern Features of Marketing Teaching

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные аспекты влияния маркетинга на общество, проанализированы различные подходы к формированию бренда в условиях рыночной экономики.

Abstract: This article examines various aspects of the influence of marketing on society, analyzes various approaches to brand formation in a market economy.

Ключевые слова: маркетинг, преподавание.

Keywords: marketing, teaching.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Реалии и тенденции развития нашего времени требуют изменения мировоззрения людей. На сегодняшний день многие приемы и механизмы реализации товаров или оказания услуг склонны быстро устаревать, что в свою очередь сказывается на жизненных установках персонала, занимающегося данными видами деятельности.

Маркетинг как наука об рыночных отношениях должен преподаваться таким образом, что студенты, получающие образование сейчас, могли бы воспользоваться знаниями через несколько лет, когда будут уже специалистами в своей отрасли.

Именно поэтому многие выпускники вузов выбирают трудоустройство «не по профессии», считая, что таким образом «проще достичь успеха». Однако данное мнение заставляет усомниться в том, что постоянно возможно соответствовать всем веяниям времени и быть в тренде. Динамичность современного мироустройства требует поиска постоянно новых механизмов для решения стратегических задач и новых нестандартных тактических планов.

С эпохи появления цивилизации стали развиваться товарно-денежные отношения, что приводило к востребованности профессии предпринимателя. Хотя на заре цивилизации изменение подходов способствовало модернизации производства и применению самых инновационных методов той эпохи. В условиях инновационного развития поэтому многие предприниматели сталкивались со



сложностями и иногда едва справлялись с возникающими угрозами снижения количества потребителей. Если лет 15 назад «Nokia» был самым лучшим, то один «неверный шаг» его через некоторое время привел к снижению востребованности. Рассматривая «Apple» в сравнении с «Nokia», можно утверждать, что айфонам пока что не грозит подобный исход событий на рынке, потому что их передовые методики пока не совсем известны производителям других моделей, векторы развития выстраивают верные траектории для совершенствования.

Пандемия и СВО в свою очередь сильно оказывает влияние на многие направления жизнедеятельности. Самыми устойчивыми и адаптированными оказались представители бизнеса, занимающиеся разработкой и применением информационных технологий. Данная особенность смогла помочь выйти в ряды первых именно тем, что нет необходимости посещать какие-то учреждения, когда автоматизация оказания услуг вызывает их популярность в обществе. В то же время стоит подчеркнуть то, что новшество до формирования бренда проходит длительный этап признания на рынке, формирования совокупного имиджа организации. Если для компаний, занимающихся сетевым маркетингом, легче завоевать сердца потребителей, то более крупным игрокам требуется разработка новых моделей для распространения и признания в обществе.

Рассматривая особенности преподавания маркетинга, необходимо обратить внимание на вышеизложенные факторы, в связи с тем, что обоснованность должна иметь практическую полезность «не здесь и сейчас», а на длительное время и немгновенную прибыль, к достижению которой в поэтапном формате готовы не все предприниматели.

Таким образом, можно утверждать то, что для успешного формирования бренда требуются временные промежутки и востребованность у потребителей.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Современные аспекты сохранения культурного наследия

Modern aspects of cultural heritage preservation

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В этой статье рассмотрены современные требования к условиям транслирования культурного наследия.

Abstract: This article examines the modern requirements for the conditions of broadcasting cultural heritage

Ключевые слова: история, культурное наследие, регион.

Keywords: history, cultural heritage, region.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

На сегодняшний день в условиях глобализации особенности мобильности и условия жизни людей сильно влияют на то, каким образом сохраняется историческая память народа, эта та ценная информация, на которое необходимо обратить внимание в наши дни и передать будущим поколениям. Это наша исходная точка и отличительная черта.

Под термином культурное наследие мы понимаем единство достижений, культурно-исторический опыт, трансформируемый в познание людей и в их нынешние условия жизнедеятельности. Вышеуказанное имеет определенное значение в общественных отношениях, позволяет социальной памяти гармонично вливаться в современность. Культурное наследие характеризуется тем что стремиться воплотить ценности прошлого в наши дни, препятствуя эклектичности традиционной моды и народной культуры и создавая условия для формирования ценностных ориентиров, отходя от стереотипности мышления. В то же время культура как то, что созданное человеком, передаваемое поколениям, стремиться сохранить уникальность и самобытность для культуросообразности населения.

Характеризуя памятники культуры, необходимо ориентироваться на то, что они бывают материальными и нематериальными. К материальным памятникам можно отнести объекты истории и архитектуры, градостроительство, археологические артефакты, монументальное искусство, природу. К духовным памятникам включаются религия, традиционная вера,



фетишизм, анимизм, магия, обычаи и обряды, национальные традиции, декоративно-прикладное искусство и технологии.

В историческом образовании в последнее время четко прослеживается в качестве воспитательной цели уважительное отношение к историческому прошлому, именно поэтому педагоги стремятся обучающимся преподнести ценности необходимости сохранения и передачи будущим поколениям возможных условий формирования исторического сознания, изучения культурного наследия, народной художественной культуры, национальных промыслов и ремесел, патриотическое воспитание, сохранение культурной традиции, этностиля, родного языка, фольклора, этнической культуры.

В школьной программе истории акцентируется внимание на государственных и правовых явлениях, но не преподносятся сведения о жизнеустройстве предков. Дополнительное образование в виде организации кружка истории позволяет ввести подростков в традиционную культуру.

Педагогический состав будущего кружка будет стараться повлиять на формирования мировоззрения молодежи, потому что именно у подростков еще можно скорректировать ценностные модели жизни и обогатить их багаж знаний традиционной культурой, препятствуя их будущим увлечениям различными модными субкультурами и их стереотипами. Личностно-ориентированный подход повлияет на формирование исторического сознания, возможно и на будущую профориентацию обучающихся.

В основе образовательной программы школы, где мотивируется, главным образом, развитие интеллектуального потенциала, нет обширного творческого аспекта. В подростковом возрасте увлечение народным творчеством создаст возможности для моделирования условия гармоничного развития разума и чувств. Такую прекрасную возможность предоставляет традиция, в которой органично связаны полилингвальность современных условий и сопоставление культур, язык фольклора, особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна, художественная самодеятельность, кружки истории.

Деятельность ребенка во время занятий создает целенаправленный процесс для творческого поиска, регулярного культурного самоопределения, постоянного накопления им многообразного опыта, который в будущем оказывает значительное влияние на сформированность его индивидуального представления о культурной идее и историческом сознании.

Трансформирование обыденного опыта в житейское познание и традиционные аспекты наступает во время формирования интуитивного освоения норм и образов традиционной культуры, что необходимо для развития культурной памяти и осознания исторической судьбы страны подростком. Затем, на основе освоенных практических навыков, формируются условия развития логики и мышления в планировании и технологии изготовления изделия, проявляется творческий подход в процессе выбора механизмов и способов создания изделий.

Совершенствование навыков ручного и ремесленного труда развивает фантазийность исполнения и эстетический вкус. Появляется способность к критическому мышлению при создании чего-либо, которая предполагает возможности для поиска нестандартных подходов, при постоянно возникающих условиях соблюдения технологий в этапах создания изделия. Уникальность данной программы в том, что основным принципом является первоочередность творчества – как процесса для освоения культурных традиций и исторических знаний. Любовь к малой родине формируется душевной и сердечной привязанностью. Только при созидательной деятельности для расширения влияния культуры, может сформироваться историческое сознание.



Воспитание детей на основе традиционной народной культуры является истинно патриотическим, так как оно формирует историческое сознание, любовь к Родине, знание истории и культуры своего народа и желание приумножать эту культуру.

В заключении следует отметить, что культурное наследие – это главный способ для сохранения существования культуры. Каждый индивид за всю свою эпоху существования в социуме может привнести в свой внутренний мир лишь небольшую часть от всего объёма культурного достояния всего земного шара. После него, его приемниками культурное наследие остается для других людей, которые станут источником, откуда они также станут черпать смыслы, и ценности, исторические знания, необходимые для полноценности жизнедеятельности. Поэтому культурное наследие и исторические знания вопреки всем обстоятельствам нужно сохранить.

Развитие такого направления как открытие кружков народного творчества, фолкуроков, ремесленных студий, кружков истории, проведение семинаров, мастер-классов, фестивалей, все это в дополнительном образовании, формирует воспитательную и патриотическую функцию сохранения культурных традиций, преумножения исторических знаний, возрождению духовных ценностей.

В кружке истории дети изучают фольклор, народные обычаи, обряды и праздники, традиционное декоративно-прикладное и изобразительное искусство, узнают историю родного края, активно участвуют в олимпиадах по истории, научных конференциях, занимаются исследовательскими школьными проектами, без прошлого нет будущего, то, каким будет будущее поколений, зависит от знаний истории родной страны.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Современные аспекты воспитания

Modern aspects of education

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В этой статье рассмотрены теоретические аспекты воспитания детей.

Abstract: This article discusses the theoretical aspects of parenting

Ключевые слова: воспитание, образовательный процесс, личность ребенка.

Keywords: upbringing, educational process, personality of the child.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Воспитание является важным элементом образовательного процесса и олицетворяет социальное воздействие на формирование личности ребенка. Воспитание направлено не только на приобретение знаний, но и на развитие нравственности, духовности и социальных навыков.

Образовательный процесс включает в себя обучение, воспитание и развитие. Обучение представляет собой передачу знаний и навыков, освоение учебных программ. Развитие ориентировано на развитие интеллектуального потенциала ребенка и его когнитивных способностей. Воспитание же призвано формировать личность, вкладывать в ребенка ценности, моральные нормы и принципы, учить этике и взаимодействию с окружающим миром.

Элементы воспитания могут быть интегрированы в образовательный процесс через формальные и неформальные методы. Формальные методы включают воспитательные мероприятия, такие как дискуссии, лекции, семинары, групповые задания, в которых обсуждаются моральные и этические аспекты. Неформальные методы, с другой стороны, могут включать общественные акции, внеклассные мероприятия, где дети учатся социальной ответственности и принимают активное участие в жизни сообщества.

Однако, воспитательные мероприятия не всегда должны быть специально организованными. Сам процесс обучения, взаимодействие с учителем и другими студентами в классе, также влияет на воспитание ребенка. Наблюдая за поведением своих учителей и сверстников, дети могут черпать опыт и усваивать ценности и нормы социального поведения.



Современные аспекты воспитания включают в себя следующие характеристики:

1. Индивидуальный подход. Современное воспитание признает уникальность каждого ребенка и учитывает его индивидуальные потребности, способности и интересы. Воспитание становится более персонализированным и направленным на развитие личности каждого ребенка.
2. Активное участие родителей. Современные методики воспитания акцентируют внимание на важности партнерства родителей и педагогов. Родители становятся важными участниками воспитательного процесса, сотрудничая с педагогами и активно участвуя в образовательной программе.
3. Формирование критического мышления. Современная система воспитания ставит целью развитие у детей критического мышления, способности анализировать информацию, принимать обоснованные решения и вырабатывать собственные точки зрения.
4. Развитие социальных и эмоциональных навыков. Воспитание включает в себя развитие социальных навыков как способности к эффективному коммуницированию, сотрудничеству и решению конфликтов, а также развитие эмоциональной компетентности, умения управлять своими эмоциями и проявлять эмпатию к другим людям.
5. Использование информационных и коммуникационных технологий. Современное воспитание активно использует современные технологии в образовательном процессе, чтобы учащиеся развивали навыки работы с информацией, критического мышления и сотрудничества в виртуальной среде.
6. Развитие творческих способностей. Современная система воспитания признает важность развития творческого потенциала каждого ребенка, поддерживая его в поиске и выражении своих творческих интересов и способностей.
7. Обучение навыкам саморегуляции. Современные методики воспитания включают обучение навыкам самоконтроля, самоорганизации и самодисциплины, чтобы дети стали более самостоятельными и ответственными.
8. Глобальное образование. Современное воспитание ставит перед собой задачу формирования глобального мышления у детей, включающего понимание межкультурной коммуникации, экологической осведомленности и гражданской ответственности.

Таким образом, воспитание является неотъемлемой частью образовательного процесса и позволяет формировать целостное развитие личности ребенка.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Формирование и развитие культуры предпринимательства в современных условиях трансформации бизнес-технологий. Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2021. – 260 с.
2. Лутфуллин Ю.Р. Современные подходы к управлению изменениями // Ю.Р. Лутфуллин, Э.И. Шафеева. Москва: 15 Международная научная конференция «Сорокинские чтения» Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности сборник материалов Электронное издание комплексного распространения Москва – 2021. 375-377с.



Современные аспекты профориентации

Modern aspects of career guidance

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В этой статье рассмотрены теоретические аспекты профориентации школьников.

Abstract: This article discusses the theoretical aspects of career guidance.

Ключевые слова: профориентация, школа.

Keywords: career guidance, school.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Профориентация школьников имеет большую важность, поскольку помогает учащимся определиться с выбором профессии и карьерных путей в будущем. Рассмотрим несколько причин, почему профориентация школьников является важным аспектом их образования:

Избегание неправильного выбора профессии. Школьники, которые получают информацию и руководство в процессе профориентации, имеют больше шансов сделать более осознанный выбор профессии. Это позволяет избежать неправильного выбора и затрат времени, ресурсов и энергии на что-то, что не соответствует их интересам и способностям.

Развитие явной цели и мотивации. Когда школьники осознают свои интересы, предпочтения и навыки, они получают ясную цель для своего образования и будущей карьеры. Это может подтолкнуть их к большей мотивации в учебе и достижении своих целей, поскольку они видят прямую связь между своим образованием и будущим успехом.

Уменьшение вероятности падения успеваемости. Когда школьники чувствуют, что работают в направлении своих интересов и целей, они могут быть более заинтересованы и мотивированы в учебе. Это может привести к повышению успеваемости и уменьшению вероятности отставания.

Развитие учебных и карьерных навыков. В процессе профориентации школьники могут получить представление о том, какие навыки требуются для их выбранной профессии. Это позволяет им определить, какие учебные предметы и активности имеют наибольшую релевантность и



помогают развивать эти навыки. Также, школьники могут обрести опыт работы или практические навыки в рамках профориентационных программ или стажировок, что может быть полезно для их будущей карьеры.

Планирование учебного и карьерного пути. Профориентация помогает школьникам разработать планы для своего образования и карьеры. Это включает выбор соответствующих учебных предметов и программ, поступление в университет или колледж и получение необходимых квалификаций и навыков для выбранной профессии.

Таким образом, профориентация школьников имеет огромное значение для помощи им в определении своих предпочтений, развития мотивации и учебных навыков, а также для планирования и достижения успешной карьеры в будущем.

Профориентационная работа для иностранных студентов - это процесс помощи в определении профессиональных интересов, навыков и целей иностранных студентов, а также предоставление им информации и поддержки по выбору карьеры.

Профориентационная работа может включать следующие элементы:

Индивидуальные консультации. Иностранные студенты могут получить индивидуальные консультации со специалистами по профориентационной работе, которые помогут им определить их интересы, страхи, желания и цели в профессиональной сфере.

Оценка и анализ навыков, профориентационные специалисты помогут иностранным студентам оценить и проанализировать свои навыки, включая образование, опыт работы, участие в проектах и другие дополнительные умения.

Информация о рынке труда, профориентационная работа включает предоставление иностранным студентам информации о потенциальных возможностях трудоустройства в стране, включая требуемые навыки, специальности и рыночные условия.

Подготовка к поиску работы, профориентационные специалисты могут помочь иностранным студентам разработать резюме, написать сопроводительные письма и подготовиться к собеседованиям, чтобы увеличить свои шансы на успешное трудоустройство. Развитие профессиональной сети: профориентационная работа может также включать помощь иностранным студентам в построении профессиональной сети, включая предоставление информации о мероприятиях, ярмарках вакансий и профессиональных группах.

Поддержка в принятии решений - профориентационные специалисты могут поддерживать иностранных студентов в принятии ключевых решений, связанных с их карьерой, таких как выбор специализации, поступление в магистратуру или поиск работы.

Мониторинг и оценка результатов, систематическое отслеживание и оценка результатов профориентационной работы позволит специалистам оценить эффективность и качество своей работы и внести необходимые корректировки.

Профориентационная работа для иностранных студентов имеет цель помочь им осознать свои профессиональные цели и сделать осознанный выбор карьеры в их новой стране обучения или возвратиться на родину и применить полученные навыки в своей стране.



Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Формирование и развитие культуры предпринимательства в современных условиях трансформации бизнес-технологий. Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы, 2021. – 260 с.
2. Лутфуллин Ю.Р. Современные подходы к управлению изменениями // Ю.Р. Лутфуллин, Э.И. Шафеева. Москва: 15 Международная научная конференция «Сорокинские чтения» Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности сборник материалов Электронное издание комплексного распространения Москва – 2021. 375-377с.





**Формирование навыков беглого, сознательного и выразительного чтения
в начальных классах**

Formation of fluent, conscious and expressive reading skills in primary grades

Авторы:

Голдобина Любовь Михайловна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Lyubov Mikhailovna Goldobina

Razumenskaya Middle School №1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Буток Светлана Владимировна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Razumenskaya Middle School №1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Аннотация: В этой статье обсуждается важность навыков чтения в образовании и важность воспитания любви к чтению с раннего возраста. Авторы размышляют о трудностях, с которыми сталкиваются дети при переходе из начальной в среднюю школу, если они не умеют читать, и делится методами, которые использует для того, чтобы помочь ученикам развить любовь к чтению и книгам.

Abstract: This article discusses the importance of reading skills in education and the importance of fostering a love of reading from an early age. The authors reflects on the difficulties children face in transitioning from elementary to middle school if they cannot read and shares methods she uses to help students develop a love of reading and books.

Ключевые слова: начальная школа, выразительное чтение, уроки чтения.

Keywords: primary school, expressive reading, reading lessons.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.





Нельзя быть счастливым, не умея читать. Сколько несчастливых детей уходит из начальной школы в среднее звено, где они не в силах освоить программу. Они тратят уйму времени на подготовку домашнего задания, безграмотно пишут, с трудом сочиняют, не могут решать задачи.

Вопрос беглого, сознательного и выразительного чтения меня всегда волновал.

Подготовка читателя, для которого книга станет помощником и воспитателем, начинается в младших классах на уроках чтения. Каждый раз, когда дети приходят в первый класс, я волнуюсь, думаю, как научить их читать книги, полюбить чтение, чтобы они не только читали, но и переживали с действующими лицами. С первых уроков обучения грамоте работаю над развитием речи детей, выразительностью чтения. Все дети любят, когда им читают. Но уроки чтения не являются для школьников любимыми.

Задача учителя начальных классов – сделать каждый момент на уроках чтения интересным, занимательным для учеников, пробуждая у детей стремление заниматься чтением.

Пересматривая нашу методику чтения в свете современных задач, приходишь к выводу, что каждый момент на уроке чтения должен быть направлен на совершенствование навыков чтения учащихся, формирование читательских интересов.

Перед учителем стоит множество задач. Одна из них – научить детей слушать слово, художественное произведение на слух. С первых уроков обучения грамоте, внеклассного чтения учитель ставит перед малышами задачу представить себе читаемое в красках, звуках, формах. Учитель же со своей стороны должен обладать интонационной выразительностью читаемого произведения. Когда это условие будет выполнено, дети смогут представить себе героев, ситуацию, обстановку, привыкнут и научатся воображать, у них разовьётся стремление оценивать свои переживания, а также поступки героев.

Вторая, не менее важная задача – это усвоение понятия «читать» в узком и широком его смысле и формирование навыков учебной деятельности.

Сейчас все учителя умело используют схемы для слога-звукового анализа и от звука идут к букве, его обозначающей. Обучение чтению в узком смысле связано с задачей, в которую входит введение ребёнка в фонемную систему языка. Эта задача широко познавательная и имеет значение не только для обучения чтению, но и для всего последующего изучения родного языка. Но как сделать так, чтобы сложный фонетический материал был интересным для шестилеток и служил им для облегчения процесса чтения? Наблюдения показывают, что трудности в овладении чтением преодолеваются, если учитель при анализе слова использует фишки и учит произношению слова с интонационным подчёркиванием каждого звука. Это главное учебное действие усваивается детьми в игре вначале на односложных словах. Действия ребёнка с графической схемой и фишками являлись средством фиксации каждой выделенной фонемы и средством контроля за правильностью действия.

Усвоение ускорения действия чтения способствует стремление видеть слог, ориентируясь на гласную букву.

Практика показывает, что чтение за ведущим облегчает процесс овладения плавным слоговым чтением, быстрее развивает поле зрения. Ученик легче усваивает алгоритм чтения и умение фиксировать зрение на гласной букве. Наконец, дети скорее и легче переходят к слитному чтению. Этот вид работы целесообразно практиковать на этапе закрепления, повторного перечитывания или при чтении слогов.



В практике организации процесса чтения в 1 классе лучше всего получается чтение «птичьим базаром», когда все учащиеся читают тихим голосом. Но в классе всегда есть группа детей, которые ещё не научились читать. Тогда учитель обучает слоговому чтению детей этой группы у доски или за партой.

На уроке учитель организует чтение «цепочкой». Но, чтобы организовать такое чтение, детям надо следить за чтением, а что это такое и как это сделать, они не знают. Одни дети читают быстро и им уже не нужно следить, а другие понимают, что это означает сидеть тихо, и перестают читать. При такой организации чтения получается, что каждый ученик читает 3-4 минуты, и то, если на уроке были использованы приёмы хорового или индивидуального чтения.

Как научить детей следить за чтением? Хотя этот вид работы прост и доступен детям, но без специальных упражнений они очень долго не могут овладеть им. Как только дети научились читать слова по слогам, перед нами была поставлена первая задача – научиться следовать за медленным чтением учителя глазами и пальцем по строке.

Ребёнку нужно отождествлять звуковую форму слова и его графический образ. Здесь же осуществляется контроль за темпом слежения пальцем за ведущим. Затем была поставлена вторая задача – сформировать и закрепить навык фиксации глаз на слове, а в дальнейшем на строке с одновременным проговариванием шёпотом или вслух.

И третья задача – сформировать навык беглой артикуляции. Это чтение одновременно с учителем в нужном для 1 и 2 классов темпе с преимущественной опорой на звучащий текст. Использовались разнообразные приёмы: поочерёдное чтение учащихся одновременно с учителем, чтение с опорой на печатный текст, когда голос учителя звучит тихо или выключится; учащиеся читают в этом же темпе, потом вновь включается звук, и дети контролируют свой темп. Чтение за ведущим во 2 классе применяется систематически для обучения правильному и выразительному чтению.

Чтобы повысить технику и сознательность чтения, можно пользоваться методом динамического чтения. Динамическое чтение – качественно новый метод: читаются не буквы, слоги или слова, а целые группы слов, блоки.

При динамическом чтении ученик видит всю графическую информацию, он читает текст в целом. Динамическое чтение – это чтение глазами. Ученик читает, минуя речедвигательный и слуховой аппарат, слова воспринимаются как картинки.

Начинать работу можно в любом классе и в любое время. Начинать работу над скорочтением нужно с развития зрительной памяти, внимания, этому способствует так называемое «фотографирование» различного рода картинок, карточек предметов. Учащиеся за одну секунду должны запомнить всё, что изображено на картинке – «фотографировать». Например, учитель показывает иллюстрацию к сказке. Дети должны за одну секунду запомнить всё, что на ней изображено, и сказать, как называется сказка.

Работая над текстом на уроках чтения, можно использовать следующие упражнения: «чтение – спринт», «чтение – разведка», чтение со счётом слов.

Чтение – спринт заключается в том, что учащиеся на максимальной для них скорости читают про себя незнакомый текст, плотно сжав зубы и губы, а после прочтения отвечают на сформулированные учителем перед чтением вопросы к тексту.



Чтение со счётом слов заключается в том, что учащиеся на максимальной для них скорости, считая про себя слова текста, одновременно должны уяснить и его содержание. Цель этого упражнения – загрузить уши учащихся посторонней работой – счётом слов. В этом случае школьники лишены возможности произносить текст «про себя».

В целях обучения детей вертикальному чтению можно использовать «чтение – разведку». Оно заключается в том, что учащиеся на максимальной для них скорости просматривают текст и находят ответы на вопросы, поставленные учителем перед чтением.

Все эти упражнения проводятся с привлечением незнакомого текста.

Совершенствование техники чтения про себя – лучший фундамент совершенствования техники чтения вслух.

На уроке можно использовать жужжащее чтение – это такое чтение, когда все ученики читают одновременно вслух, вполголоса, чтобы не мешать соседям, каждый со своей скоростью.

Помимо этого, можно использовать чтение в парах, в группах, чтение с убыстрением темпа, зрительные диктанты и другие приёмы работы.

В младшем школьном возрасте не нужны ни дополнительные, ни факультативные занятия для овладения техникой чтения. В этом возрасте достаточно уроков с вышеперечисленными приёмами обучения чтению.

Умение выразительно говорить и читать формируется на протяжении всех четырёх лет начального обучения. Исходным моментом обучения является живая, разговорная речь. Развивая звуковую сторону устной речи детей, мы тем самым совершенствуем выразительность их чтения и наоборот.

Наша задача, задача учителей начальных классов – довести речевые умения учащегося, оканчивающего 4 класс, до такого минимума, ниже которого не должен остаться ни один ученик в классе. Мы обязаны совершенствовать речь ребёнка, обогащать его словарный запас, развивать и повышать культуру речи и всех её выразительных возможностей, ибо речь – это важная и широкая сфера деятельности человека.

Выразительное чтение – неотъемлемая часть любого урока в начальной школе. Оно оказывает огромное влияние на общее развитие учащихся. Оно способствует повышению техники чтения учащихся, помогает развивать интерес к художественным произведениям. На уроках, при ознакомлении с произведениями, я иногда использую музыку П.И. Чайковского, Э. Грига и др.

Используется живое слово актёра (запись), и, естественно, приходится ежеурочно продумывать, как прочитать каждое слово в произведении. Большой наградой является восторг детей от чтения.

Подготовка к работе над выразительностью речи начинается с подготовительных занятий с будущими первоклассниками. Обязательно у каждого ребёнка проверяется чистота звуков и учитывается наличие дефектов. На эти же занятия лучше пригласить педагога-логопеда для беседы с родителями.

Определяется, на какой стадии находится развитие речи каждого ребёнка: умеет ли он описывать предмет (игрушку) по заданию, составлять рассказы, читать стихи, рассказывать сказки. В



результате этих занятий появляются общие представления о каждом ребёнке. С первых дней учёбы знакомя детей с техникой речи – голосом, дикцией.

Выразительное чтение зависит от умения читающего владеть своим голосом, его свойствами. Голос должен быть хорошо развит, гибок, звонок и достаточно громок. Голос следует развивать. На уроках используются голосовые упражнения.

Много работы со скороговорками. На первом этапе работа со скороговорками идёт медленно, с преувеличенно чёткой речью. Работая со скороговоркой, вырабатывается чистота звука, а затем и интонация с помощью задания: «Прочитай скороговорку с целью порадовать, возмутить, огорчить».

В работе над выразительностью речи и чтения большое внимание уделяется средствам речевой выразительности. Это интонация, логическое ударение, различные паузы, темп, сила и высота голоса. Главное средство – интонация.

При чтении художественного произведения интонация возникает после осмысления текста, понимания замысла автора. Вот некоторые задания:

1. Прочитай текст, передавая радость, печаль, возмущение в зависимости от текста.
2. Предложи товарищу прочитать предложения с указаниями намерения (сочувствия, восхищения).
3. Прочитай и дай оценку читающему.

От работы дети получают максимальное удовлетворение в чтении текста, глубоком осознании его содержания. Работа над выразительностью чтения учащихся – ещё один шаг к совершенствованию навыков чтения в начальных классах. Совершенствование навыка чтения младших школьников невозможно без развития их речи.

Человек всю жизнь совершенствует свою речь, овладевая богатствами языка. Каждый возрастной этап вносит что-то новое в его речевое развитие. Наиболее важные ступени в овладении речью приходятся на дошкольный и школьный периоды.

Совместное чтение, драматизация сказок и различных жизненных ситуаций, сочинение считалок и рассказов по картинкам – это не только прекрасное средство развития речи в игре, но и возможность интересного общения с ребёнком.

Развитие речи является неотъемлемой частью каждого урока чтения. Активное развитие речи младших школьников связано с детским сочинительством, фантазией, воображением. Развитие речи ребёнка тесно связано с формированием интереса к речи вообще и к собственной речи, в частности, с потребностью совершенствоваться и обогащать её. Начинать эту работу надо с первых дней обучения ребёнка в школе.

На уроках используется много разнообразных игр, приёмов, которые способствуют развитию речи детей.

- Игры, потешки, пословицы для дифференциации звуков с-ш, ш-ж, з-ж, л-р и т. д.
- Скороговорки, загадки, задачки.
- Фонетические зарядки.



Дети с удовольствием играют в эти игры, попутно развивая свою речь. Развитие речи ребёнка не стихийный процесс. Оно требует постоянного педагогического поиска. Систематическая работа по развитию речи обязательно приведёт к успеху.

Учителям хорошо известно, какое большое значение имеет перечитывание одного и того же текста для выработки и совершенствования навыка чтения. Но, ставя перед ребёнком задачу, перечитать какое-либо произведение несколько раз, каждый учитель в классе, а родители дома сталкиваются со значительным снижением интереса учащихся к читательской деятельности.

Мы стремимся строить уроки чтения так, чтобы детям было интересно, чтобы каждый ученик 25-30 минут на уроке был занят чтением и читал с удовольствием. Для этого применяется комбинированное чтение, чтение «цепочкой», выборочное чтение, чтение по ролям и др.

На всех уроках стараемся применять имеющуюся наглядность, звуковые пособия, приложения, сюжетные и предметные рисунки детей. Не забываем о воспитательных задачах уроков чтения, побуждая детей жить вместе с героями произведений, радоваться и огорчаться, высказывать своё мнение.

Чтобы воспитать у детей любовь к книге, надо, прежде всего, научить их читать, читать правильно, сознательно, выразительно. Желательно, чтобы упражнения в чтении проводились в занимательной форме, а их длительность была строго индивидуальна для каждого конкретного ученика.

Один из путей привития интереса к чтению – использование книжки-игрушки. Например, книжка-игрушка «Телефон» с вращающимся диском. Ученик не только следит за чтением учителя, но и помогает в процессе чтения, следит за сменой персонажей, передвигает диск, прочитывая названия героев.

Книжки – игрушки могут иметь меняющиеся картинки, прорези и отверстия в листах; объёмные изображения, которые ребёнок может двигать. Помимо книжек – игрушек можно использовать на уроках карточки к произведениям учебника. Используя на уроках готовые книжки – игрушки, учитель может попробовать изготовить книжки – самodelки. На уроках труда дети могут изготовить книжки, а содержание доделать дома с родителями. Это могут быть книжки – загадки, скороговорки, сказки, стихи. В школе дети могут обмениваться этими книжками, чтобы прочитать.

Книжка – игрушка оказывает разностороннее положительное воздействие на слабоуспевающих первоклассников, а именно: у детей постепенно совершенствуется техника чтения, возрастает понимание прочитанного, накапливается читательский интерес. В настоящее время учителю трудно подобрать достаточное количество книжек – игрушек. В связи с этим можно предложить книжку – игрушку многократного использования.

Книга выполнена из тонкой фанеры или картона. Обложка красочно оформлена. На картонных страницах натянута леска для крепления различных рисунков, таблиц, схем, тонких детских книг. Можно повесить книгу на стену или доску. Содержание книжки – игрушки постоянно меняется. Дети с интересом ждут новых «жильцов» волшебной книги.

Систематическая работа по воспитанию у учащихся интереса к чтению, к книге приносит радость и удовлетворение.



Список литературы:

1. Васильева М.С., Оморокова М.И., Светловская Н.Н. актуальные проблемы обучения чтению в начальных классах. - К., Педагогика, 2003. Гл.5 «Проблемы педагогической организации самостоятельного детского чтения».
2. Яшина Н.П. Учить детей трудно, но интересно. // Начальная школа. –2001 - № 6 – с. 24-46.
3. Зайцев В.Н. Резервы обучения чтению. – М., Просвещение, 1991 г.
4. Новоторцева Н.В. Развитие речи детей. Ярославль. ТОО «Гринго», 1995.
5. Козырева А.С., Яковлева В.И. Виды работ над текстом на уроках чтения.// Начальная школа. – 1990. - №3. – с. 67-69.



Пути активизации познавательных интересов и познавательной активности младших школьников в учебной деятельности

Ways to activate cognitive interests and cognitive activity of junior schoolchildren in learning activities

Авторы:

Голдобина Любовь Михайловна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Lyubov Mikhailovna Goldobina

Razumenskaya Middle School №1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Буток Светлана Владимировна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Razumenskaya Middle School №1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Аннотация: Эта статья описывает процесс адаптации ребенка к школе, его желание и готовность учиться. Однако со временем этот интерес может угасать, и задача учителя - поддерживать мотивацию учеников, делая обучение интересным и приносящим радость процессом. Внешняя занимательность может помочь, но главная цель - показать ученикам, что обучение само по себе является радостью, а не неприятной обязанностью.

Abstract: This article describes the process of a child's adaptation to school, his/her desire and readiness to learn. However, this interest may wane over time, and the teacher's task is to keep students motivated by making learning an interesting and enjoyable process. Appearances can help, but the main goal is to show students that learning is a joy in itself, not an unpleasant chore.

Ключевые слова: познавательный интерес, познавательная активность, младшие школьники, учебная деятельность.

Keywords: cognitive interest, cognitive activity, younger schoolchildren, educational activity.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.





Ребенок, впервые переступивший порог школы, попадает в мир человеческих знаний. Он решительно настроен занять в этом мире достойное место, то есть стать хорошим учеником. Первое время этот настрой, новое положение в обществе – важный мотив, который определяет готовность, желание учиться. Но такой мотив сохраняется недолго и постепенно угасает. Почему это происходит? Почему от класса к классу падает интерес к учебе? Что же должен делать учитель, чтобы интерес к учению не только не падал, но и возрастал от года к году?

Если учитель не хочет, чтобы с первых лет обучения ребенок стал тяготиться школой, он должен позаботиться о пробуждении таких мотивов учения, которые лежали бы не вне, а в самом процессе обучения. Цель учителя состоит в том, чтобы ребенок стал испытывать удовольствие от самого учения, почувствовал, что учение – это радость, а не тяжелая обязанность.

Суть не в том, чтобы вносить в учение внешнюю занимательность, хотя и она очень нужна. Надо искать мотивы радости в самом процессе обучения. Но в чем именно? Ребенок рисует, продуктом его труда является рисунок – солнышко, домик; лепит, результат действия – медвежонок, грибок. Совсем иное дело – учебная деятельность. В ней главенствующим становится учитель, под руководством которого ребенок усваивает научные понятия, начинает оперировать ими. Однако, при этом никаких изменений в саму систему научных понятий он не вносит. Результат учебной деятельности – это изменение самого ученика, то есть его развитие.

Учебная деятельность имеет и внешние результаты: выполненный тест, написанное сочинение, решенная задача. Но это, одновременно, и показатель изменений, происшедших с самим ребенком: он освоил тему по русскому языку, научился решать новый вид задач и так далее. Какими же мотивами может и должен пробуждаться интерес к учебной деятельности? Это, прежде всего, мотивы собственного роста, собственного совершенствования. Если учителю удалось сформировать у своего ученика такие мотивы, то наполняются новым содержанием и общие мотивы деятельности, связанные со статусом школьника. Он уже не просто в силу своих обязанностей посещает школу, работает на уроках и выполняет домашнее задание, но совершенствует самого себя. Это учебно- познавательные мотивы, которые направлены не просто на усвоение знаний об окружающей природе и социуме, а на усвоение способов действий в конкретной области учебного предмета, то есть формирование образовательной компетентности.

В условиях мощного потока информации, многообразия ее источников важно прививать школьникам умение выделять главное, самостоятельно находить необходимые сведения, оперативно перерабатывать их, использовать полученные знания в жизненных ситуациях. На первый план выходит идея о необходимости развития познавательной самостоятельности, то есть единстве внутренней готовности ученика к самостоятельной интеллектуальной деятельности и проявлении этой готовности в учебном процессе. Внутренняя готовность к познавательной деятельности зависит от совокупности знаний, умений и навыков учебного труда. Задача учителя состоит в том, чтобы помочь каждому ребенку почувствовать эту внутреннюю готовность.

В активизации познавательной деятельности учащихся большую роль играет умение учителя побуждать своих учеников к осмыслению логики и последовательности в изложении учебного материала, к выделению в нем главных и наиболее существенных положений. Уже в младших классах полезно приучать ребят самостоятельно выделять самое существенное в объяснении учителя и формулировать важнейшие вопросы, которые объяснены на уроке.

Что такое самостоятельная учебная работа? Это самостоятельное, без непосредственной помощи учителя, выполнения учащимися задания в течение более или менее продолжительного времени.



При этом в начальных классах необходим точный и ясный предварительный инструктаж. Если учитель дает классу определенное время для того, чтобы учащиеся сами сделали наблюдения по тексту, выполнили те или иные грамматические задания, сформулировали вывод и так далее – это и есть то, что называется самостоятельной работой. Время для выполнения задания зависит от его сложности, уровня подготовленности класса, но оно должно быть достаточным для решения данной учебной задачи.

Цель учителя – научить ребенка выделять учебную задачу, видеть ее за отдельными, не похожими друг на друга заданиями. Уметь выделять учебную задачу – это значит ясно представлять себе, какими знаниями и правилами надо овладеть, чтобы суметь выполнить какое-то конкретное упражнение.

Становление познавательных интересов учащихся, воспитание активного отношения к учебному труду происходит, прежде всего, на уроке. Наиболее эффективным средством вовлечения ученика младших классов в процесс творчества на уроке является игровая деятельность. Игра становится эмоциональным фоном, на котором строится учебная работа. Используя систематически элементы учебно-познавательных игр, учитель поднимает учащихся на ступеньку выше: игра - развлечение превращается в игру – работу. Если сначала дети переживают эмоциональный подъем по поводу приключений сказочного героя, то в последующем возникает желание помочь ему выбраться из беды своим непосредственным участием, а именно - выполнив какое-либо учебное задание.

Каждый ученик будет работать на уроке с интересом, если он выполняет посильное для него задание. Как раз одна из причин падения познавательного интереса заключается в том, что ученику на уроке предлагается задание, к которому он еще не готов, с которым справиться не может. Хорошо изучив индивидуальные особенности детей, учитель подбирает для отдельных учащихся (или групп учащихся) задания, отличающиеся при общей познавательной цели и общем содержании разной степенью трудности. Задания составляются таким образом, что к достижению единой цели учащиеся каждой из групп идут разными путями. При такой организации работы на уроке не скучно сильному ученику, а слабый ученик не находится под страхом непосильного задания. С ним пока всегда рядом его помощник – учитель.

Создание условий для поддержания познавательного интереса к предмету через новизну или занимательность, необычная подача материала, посильная трудность задания, дифференцированный подход при выполнении творческих заданий – всё это успех учителя по активизации познавательной деятельности младших школьников.

Мастерство управления познавательной деятельностью учащихся зависит от множества факторов. Одним из важнейших является умение учителя сделать свой предмет интересным для школьников. Если учитель руководит процессом формирования познавательного интереса, видит перспективу усложнения и развития этого интереса, учитывает возрастные особенности учеников, отбирает содержание, формы и методы работы, то происходит развитие его учеников и самого учителя

Формированию познавательных интересов и познавательной активности способствуют правильно выбранные формы, методы и приемы работы на уроке.

Активизации познавательной деятельности детей на уроках происходит с помощью:

- наглядности и демонстрационных средств (документальное, художественное кино; вещественные источники).



- индивидуальной и групповой работы;
- ролевых и деловых игр на уроках (турнир, диспут, КВН, «Умники и умницы», игры-путешествия, уроков фантазирования, уроков сказок, уроков в школе будущего);
- внедрения современных информационных технологий.

Особое внимание в современных условиях отводится использованию информационных технологий в образовательной среде. Это направлено на формирование у школьников определенной системы интеллектуальных и практических умений. Известно, что для современных детей Интернет – это один из способов доступа к нужной информации. Используя интернет, ребенок самостоятельно выбирает, какой материал он хотел бы изучить глубоко, формирует собственные познавательные интересы. Компьютер является необходимой составляющей всех сфер современной жизни. Компьютерные образовательные программы и мультимедийные презентации-сопровождения при разумном применении имеют множество плюсов: наглядность, большой объем материала, скорость, дифференцированные уровни информации, контроль и стимул к обучению.

Огромное значение в формировании познавательных интересов и познавательной активности имеют экскурсии. Рассмотрение объектов живой природы, сравнение их между собой, наблюдение за сезонными изменениями и так далее способствуют развитию творчества, активизируют умственные процессы, обогащают словарь, воспитывают умение работать вместе. Материалы экскурсий можно использовать не только на уроках окружающего мира, но и на занятиях математикой, русским языком. Зримое общение с неизвестным оставляет глубокий след в душе ребенка, обогащает запас знаний.

Критериями оценки познавательной активности школьников является:

- интерес к изучаемому материалу;
- любознательность;
- стремление участвовать в учебной деятельности по собственному желанию;
- положительный результат самостоятельной работы учащихся;
- положительные эмоциональные проявления к определенному учебному предмету;
- конечный результат школьников.

Мы остановились лишь на некоторых факторах, способствующих формированию у младших школьников познавательных интересов и познавательной активности. Учитель, используя весь свой методический арсенал, признан сделать учебу интересной, увлекательной. И тогда в глазах его ученика никогда не угаснет интерес к получению новых знаний и нового опыта.



Список литературы:

1. Колин К. Информатизация образования: новые приоритеты. М., 2005.
2. Когановская Е.В. Формирование познавательной самостоятельности у школьников. Калининград, 2000.
3. Галызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников. М., Просвещение, 1998.
4. Фридман Л.М., Маху В.И. Проблемная организация учебного процесса - М., 1990.
5. Щукина Р.И. Формирование познавательной активности школьников в процессе обучения - М., 1984.
6. Ярошенко С.Н. Понятие «Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся в научных педагогических исследованиях.» - Вестник ОГУ, № 9, 2004.



Педагогические технологии и эстетическая мотивация эколого-ориентированной деятельности человека

Pedagogical technologies and aesthetic motivation of ecologically-oriented human activity

Авторы:

Голдобина Любовь Михайловна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Lyubov Mikhailovna Goldobina

Razumenskaya Middle School № 1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: goldobina.luba@yandex.ru

Буток Светлана Владимировна

МОУ «Разуменская СОШ № 1», п. Разумное, Белгородская область, Россия

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Butok Svetlana Vladimirovna

Razumenskaya Middle School № 1, Razumnoye, Belgorod region, Russia

e-mail: svetlana.butok79@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается история развития человеческого общества и необходимость нового подхода к взаимодействию с окружающей средой, основанного на экологической этике и культуре. Особое внимание уделяется формированию эстетической мотивации для защиты природы у младших школьников. Предлагаются направления для реализации этого процесса в педагогическом методе.

The article considers the history of human society development and the necessity of a new approach to interaction with the environment based on environmental ethics and culture. Special attention is paid to the formation of aesthetic motivation for the protection of nature in junior schoolchildren. Directions for the realization of this process in the pedagogical method are suggested.

Ключевые слова: экологическая этика, природоохрана, эстетическая мотивация, природное и социальное окружение.

Keywords: environmental ethics, nature protection, aesthetic motivation, natural and social environment.





Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Вся история развития человеческого сообщества была связана с потребностью в познании и преобразовании окружающей действительности. Однако именно в современных условиях возникла необходимость реализации принципиально нового подхода, который требует постоянного соотношения действий человека с возможностями природной среды, учёта законов естественной регуляции. Соблюдение этих условий лежит в основе экологической этики и культуры.

Красота природы, в данном случае, выступает как одна из главных мотиваций природоохраны. Если люди ценят красоту природы, то они будут стараться эту ценность защитить.

Формирование эстетической мотивации эколого-ориентированной деятельности человека идёт на протяжении всей его жизни. Важную роль в этом процессе занимают детские годы и, в особенности младший школьный возраст.

Для успешного формирования эстетической мотивации эколого-ориентированной деятельности младших школьников необходима реализация следующих направлений в педагогическом процессе:

- формирование целостного представления о природном и социальном окружении;
- развитие умения воспринимать окружающий мир посредством органов чувств и познавательного интереса;
- обучение младших школьников методам познания окружающего мира;
- воспитание эстетического и нравственного отношения к среде жизнедеятельности человека, умения вести себя в ней в соответствии с нормами экологической этики и культуры.

Формирование эстетической мотивации эколого-ориентированной деятельности у младших школьников может быть осуществлено через использование этнопедагогики, современных педагогических технологий, управление деятельностью учащихся по изучению окружающей среды.

Этнопедагогика приобщает детей к традициям бережного отношения к природе и её богатствам, к своему здоровью, к грамотному и разумному природопользованию. Использование элементов устного народного творчества на уроках и во внеурочной деятельности позволяет донести до учеников основополагающие идеи, отражающие мировоззрение и идеалы народа: бережное отношение к родной земле, гуманное отношение к объектам живой и неживой природы, нравственное отношение к земледельческому труду.

Перечень современных технологий образования в области изучения окружающей среды, используемых в начальной школе, довольно разнообразен. Особое место среди них занимают экологические сказки. Одним из показателей уровня понимания экологических проблем являются сказки, сочинённые самими детьми.

Неоценимую роль в формировании эстетической мотивации младших школьников играют традиционные экскурсии. Комплексный подход к организации и проведению экскурсий



позволяет учителю объединить по времени проведения и целям экскурсии по разным учебным дисциплинам.

Этические беседы по экологии - один из самых распространённых методов формирования эстетической мотивации. Они способствуют воспитанию экологически грамотного поведения в природном и социальном окружении, развивают эстетическое начало в ребёнке.

В последнее время становится всё более популярной ещё одна педагогическая технология в области экологического образования – управление деятельностью детей по изучению окружающей среды. Управление осуществляется с помощью заданий, ставящих ребёнка в положение исследователя, открывателя природных тайн и загадок. Это могут быть своеобразные «экологические опыты» и «проекты», которые реализуются детьми самостоятельно или с помощью взрослых.

При этом педагогу необходимо помнить, что формирование эстетической мотивации экологически ориентированной деятельности младших школьников невозможно без положительной мотивации к овладению экологическими знаниями. Есть несколько путей её формирования в учебном процессе.

Во-первых, это путь «эгоистического мотивирования». Хорошо известно, что на большой территории России существуют экологические проблемы. Это обязательно отражается на здоровье детей. Любое заболевание ведёт к ограничению жизнедеятельности ребенка; а значит, порождает у него в этой связи дискомфорт. Все эти обстоятельства дают возможность преподавателю показать ребёнку его личную причастность к необходимости решения экологических проблем.

Одним из самых простых способов формирования у детей младшего школьного возраста мотивации к получению экологических знаний является использование игровых методов обучения.

Проблематизация - ещё один эффективный приём для формирования мотивации к изучению экологии.

Огромная роль в формировании эстетической мотивации эколого-ориентированной деятельности человека принадлежит учителю. Вводя детей в мир природы, знакомя их с проблемами среды, учитель может открыть и усилить в каждом ребёнке такие качества, как доброта, любовь, милосердие; подготовить учащихся к системному, научному восприятию мира, сформировать эстетическую мотивацию эколого-ориентированной деятельности человека.

Список литературы:

1. Алексеева А.В., Бокуть Е.Л., Преподавание в начальных классах, ЦТЛ, 2002.
2. Никитин Д.П. Окружающая среда и человек. М., Высшая школа, 1986.
3. Реймерс Н.Ф. Охрана природы и окружающая среда. М., 1993.
4. Самойлов П.И., Экология 21 века. М., МАИ, 1996.



Психолого-педагогические условия для развития творческих способностей учащихся на уроках музыки

Psychological and Pedagogical Conditions for the Development of Students' Creative Abilities at Music Lessons

Автор: Золотых Людмила Анатольевна

МБОУ "СОШ № 36", г. Старый Оскол, Россия

E-mail: voykina@list.ru

Zolotykh Lyudmila Anatol'evna

Secondary School № 36, Stary Oskol, Russia

E-mail: voykina@list.ru

Аннотация: В данной статье описание интереса к вокальному искусству в наше время. К юным вокалистам возрастают технические и исполнительские требования. В классе эстрадного сольного пения педагог должен вести грамотную, индивидуально-выстроенную работу с каждым ребенком, учитывая при этом возрастные и индивидуальные особенности детей. Данная статья будет интересна педагогам – вокалистам, музыкантам, вокалистам, а так же любителям вокального эстрадного творчества.

Abstract: This article describes the interest in vocal art in our time. Technical and performance requirements are increasing for young vocalists. In the class of pop solo singing, the teacher must conduct competent, individually structured work with each child, taking into account the age and individual characteristics of children. This work will be of interest to teachers - vocalists, musicians, vocalists, as well as lovers of vocal pop creativity.

Ключевые слова: развитие творческих способностей, уроки музыки.

Keywords: development of creative abilities, music lessons.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Современный юный вокалист должен сочетать в себе артиста, актера, танцора. Вокальные данные детей часто страдают и требуют от певца высокой культуры звука, яркости, подачи текста, широкой динамической палитры голосов, выразительности, эмоциональности исполнения.

Пение как вид музыкальной деятельности занимает ведущее место в музыкальном воспитании. Певческий голос сравнивают с музыкальным инструментом, который дан ребенку природой для выражения своих эмоций и реализации музыкальных потребностей. Искусство пения рисует в нашем воображении определенные образы, отражает наши эмоциональные состояния.





В процессе пения принимает участие не только звук, но и что не менее важно - осмысленное слово. Вокал в данном случае можно рассматривать как некий технологический процесс художественного пения.

Любой исполнитель, безусловно, должен владеть вокальной техникой, то есть определенными знаниями и специальными приемами. Благодаря этой технике, он может свободно управлять своим голосом.

Развитие и реализация природных голосовых возможностей человека происходит постепенно. Оптимальным порядком считается прохождение нескольких этапов. На первом этапе осуществляется постановка голоса, причем это актуально для любых видов вокала (эстрадного, классического и других). Далее происходит освоение подходящих для конкретного человека приемов эстрадного вокала. И, наконец, на последнем этапе осуществляется самое важное и в то же время самое сложное - формируется уникальный, узнаваемый голос, с характерной манерой пения и конкретным сценическим образом.

Для пения рожден любой человек - просто не каждый оценил и развил свои природные способности, данные ему с рождения. Но при желании, заняться вокалом и добиться определенных успехов можно практически в любом возрасте.

Поэтому именно в период детства важно реализовать творческий потенциал ребенка, приобщить детей к певческому искусству, где каждый ребенок найдёт возможность для творческого самовыражения через вокальное творчество.

Динамическое наблюдение за состоянием здоровья детского населения, особенно школьников, выявляет стойкую тенденцию ухудшения показателей здоровья, уменьшается удельный вес здоровых школьников с одновременным увеличением хронических форм заболеваний. Российские ученые (С. Шушарджан, А.Н. Стрельникова) доказали, что музыка и пение положительно воздействуют на организм человека, изменяя кровяное давление, частоту пульса, напряжение мышц. Правильно поставленное пение положительно влияет на формирование осанки, укрепляет дыхательный аппарат. Учёные открыли одно свойство: оказывается, поющие, танцующие, играющие дети лучше учатся по всем учебным предметам. Ведь музыка - питание для мозга. Развитый на музыкальной основе интеллект не может не проявлять себя в любых видах деятельности.

Делают уроки музыки интересными и современными использование креативных методик (методики Сетта Риггса «пение в речевой позиции»; компьютерных программ - секвенсоров, виртуальных синтезаторов, музыкальных редакторов) и инновационных направлений (упражнений для усовершенствования гибкости голоса).

Задача педагога – поддержать интерес обучающихся к песенному творчеству, при этом развивать музыкальный слух, исполнительские, композиторские и импровизационные навыки, воздействовать на эмоциональную сферу личности, помогать воспитаннику, замечать позитивные изменения в развитии индивидуальных творческих способностей. Необходимым условием для развития гармонического слуха является слушание, анализ различной инструментальной и вокальной музыки. Эта кропотливая работа ведется на уроках постоянно.

Для развития вокально-интонационных навыков педагог вместе с воспитанниками находит примарный тон и постепенно его повышает или понижает через упражнения, строящиеся на одном, двух, или трех звуках (не более). Теория и педагогика утверждают: дыхание вырабатывается только в процессе самого пения. Поэтому с самого начала работы процесс



дыхания контролируется вместе с воспитанником. Развитие чувства лада, интонационного слуха тесно связано с развитием чувства метроритма. Процессы в природе, человеческом организме, в музыке происходят в определенном ритме. Важным являются три момента:

- ощущение равномерности движения, то есть чувства метра;
- ощущение размера – сочетание и чередование ударных и безударных долей;
- осознание воспроизведения услышанного.

Чтобы закрепить знания основ теории музыки педагог использует интегрированные формы занятий, основанные на межпредметных связях по темам: «Музыка в дизайне», «Музыка в поэзии», «Музыка в природе и архитектуре», «Краски музыки в палитре» и другие.

Самый интересный способ музыкально-творческого развития – импровизация. Для развития способности к импровизации педагог старается заинтересовать воспитанников созданием вариаций к музыкальному фрагменту: для этого проигрывается напев и далее дается задание исполнить его по памяти. Одни исполняют напев частично, другие точно, третьи вносят в напев изменения. Сам напев подбирается таким образом, чтобы подтолкнуть учащегося на изменение его характера.

Следующий прием, применяемый на уроках - сочинение подголоска к мелодии, к известным песням, что является традицией русского народного хорового творчества. Педагог настраивает учащихся на изобретение подголосков, и умение превратить местами унисонный напев - в двухголосный и наоборот. Учащийся настраивается также на изменение аккомпанемента между куплетами песни, повторяющимися напевами легкой фигурацией особенно в линии баса.

В практической деятельности с учащимися часто используются проблемно-творческие, игровые ситуации, самостоятельная деятельность с целью активизировать познавательные потребности детей; активно применяются репродуктивные методы: сочинение-подражание какой-либо песни, фразы, куплета и т.д. Это закрепляется сочинением творческих наработок на заданный ритм, текст, лад и т.д. Игровая ситуация «Если бы я был композитором», которая часто используется на уроках, по своей сути является ситуацией художественного моделирования учащимися («формирования творческого замысла») и воплощения этого замысла определенными средствами музыкальной выразительности. Фактически воспитанники мысленно «проходят» путь композитора от замысла идеи до ее завершения и оформления в звуковом пространстве.

Данные формы работы дают положительную динамику творческого развития учащихся, способствуют успешному усвоению учащимися программного материала, развитию практических умений, навыков самостоятельной творческой работы, а также успешной реализации творческих способностей учащихся в концертной и конкурсной деятельности.

Список литературы:

1. Как развивать певческий голос. Кишинев: «Штиинца», 1981. 124 с. Ил.
2. Солисты Ла Скала о вокальном искусстве, Москва, 2002 г.
3. Емельянов Виктор. Развитие голоса, "Лань", 2000г.



4. Зи Ненси. Искусство дыхания. Шесть простых уроков для достижения успеха, здоровья и процветания. Пер. с англ. Е. Винецкой. К.: «София», М.: ИД «София», 2003. 272 с.
5. Советы обучающимся пению. М.: Государственное музыкальное изд-во, 1998. 112 с.
6. Сет Риггс. Как стать звездой, Москва, 2004 г.
8. Теория постановки голоса в связи с физиологией органов дыхания и гортани. М., 1885. 245с.
9. Б.Дж. Бейер. Искусство пения и вокальная методика Энрико Карузо, СПб, 2005 г.



**К вопросу о необходимости проведения служебных расследований
дорожно-транспортных инцидентов**

**To the question about the need to carry out investigations of road transport
incidents**

Авторы:

Майзина Елизавета Андреевна

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Россия

e-mail: mayzina.elizaveta@yandex.ru

Mayzina Elizaveta Andreevna

Orenburg State University. Orenburg, Russia

e-mail: mayzina.elizaveta@yandex.ru

Лукоянов Денис Андреевич

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Россия

e-mail: tjer2006@yandex.ru

Lukoyanov Denis Andreevich

Orenburg State University. Orenburg, Russia

e-mail: tjer2006@yandex.ru

Аннотация: Важным показателем, характеризующим действующую в организации систему безопасности дорожного движения, является количество дорожно-транспортных инцидентов, совершенных с участием автомобильного транспорта компании. В данной статье обоснована необходимость внедрения процедуры служебного расследования дорожно-транспортных инцидентов. Приведено отличие терминов дорожно-транспортное происшествие и дорожно-транспортный инцидент.

Abstract: An important indicator characterizing the existing road safety system in the organization is the number of road traffic incidents involving the company's road transport. This article substantiates the necessity of introducing a procedure for an official investigation of road traffic incidents. The difference between the terms road traffic accident and road traffic incident is given.

Ключевые слова: дорожно-транспортный инцидент, дорожно-транспортное происшествие, система менеджмента безопасности дорожного движения, служебное расследование.

Keywords: road traffic incident, road traffic accident, road safety management system, service investigation.

**Тематическая рубрика:** Транспорт и коммуникации.

В настоящее время национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 39001-2014 «Системы менеджмента безопасности дорожного движения. Требования и руководство по применению» разделяет понятия дорожно-транспортного происшествия (ДТП) и инцидента (ДТИ). В общем случае можно сказать, что термин ДТИ шире, и включает в себя понятие ДТП, при этом под дорожно-транспортным происшествием понимается «столкновение или иное ударное воздействие на дороге, вызвавшее гибель, ранение или телесное повреждение». Однако, согласно Правилам дорожного движения, под категорию ДТП попадают не только события вызвавшее гибель, ранение или телесное повреждение людей, но и события, повлекшие повреждение транспортных средств, сооружений, грузов либо причинение иного материального ущерба. Соответственно термин, используемый в ПДД шире термина, приведенного в ГОСТ Р ИСО 39001-2014.

Следует отметить, что данное различие терминологии является значимым противоречием при разработке документационного обеспечения процедуры служебного расследования ДТП. С одной стороны, национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 39001-2014 требует наличия процедуры расследования ДТП, повлекших гибель, ранение или телесное повреждение участников (исходя из определения термин ДТП), а также других дорожных инцидентов, с другой стороны, для автотранспортных предприятий остается актуальным приказ Министерства транспорта РФ [1], утверждающий Положение о порядке проведения служебного расследования дорожно-транспортных происшествий, согласно которому служебному расследованию подлежат все дорожные происшествия, в том числе ограничивающиеся материальным ущербом. Таким образом, при разработке собственного внутреннего документа, закрепляющего процедуру служебного расследования ДТП, организация должна, исходя из принципов повышения показателей безопасности дорожного движения, предусмотреть порядок расследования всех ДТП, попадающих по термин из Правил дорожного движения.

Но приказ Министерства транспорта РФ, закрепляющий Положение о служебном расследовании ДТП не предусматривает порядок служебного расследования дорожно-транспортных инцидентов, которые в ГОСТ Р ИСО 39001 определены как случаи, вызванные нарушением в составляющей или внешним способствующим фактором системы дорожного движения. При этом такие нарушения в большинстве случаев являются причинами ДТП. Исходя из практики, распределение причин ДТП по факторам выглядит, как показано на рисунке 1.



Рис.1. Распределение причин возникновения ДТП.

То есть в более чем 50% случаев главной причиной дорожно-транспортных происшествий является исключительно ошибки, допущенные человеком; в 27 % случаев причиной ДТП является проблема взаимодействия человека и дороги; в 6 % случаев причиной ДТП является



проблема взаимодействия человека и автомобиля; в 3 % случаев причиной ДТП является проблема сложного взаимодействия человека, автомобиля и дороги [2].

При этом преобладающим видом нарушения среди участников движения, приводящим к ДТП, являются нарушение скоростного режим движения транспортных средств, несоблюдение дистанции и нарушение правил маневрирования.

Исходя из этого, основываясь на принципах управления рисками и предупреждения возникновения аварийных ситуаций, для автотранспортных предприятий целесообразно рассмотреть вопрос разработки процедуры служебного расследования зафиксированных фактов дорожно-транспортных инцидентов. К источникам первичной информации о нарушениях, совершенных водителем, можно отнести:

- постановления об административных правонарушениях в области дорожного движения, в том числе, полученные с применением средств автоматической фиксации;
- результаты контрольных выездных проверок специалистов по безопасности дорожного движения организации;
- записи систем мониторинга и контроля транспорта (ГЛОНАСС/GPS);
- данные тахографов и т.п.

Организация самостоятельно должна установить перечень вопросов, подлежащих выяснению в ходе служебного расследования ДТП, но при этом процедурно следует ориентироваться на проведение служебного расследования ДТП, принимая во внимание необходимость упрощенного сбора и фиксации данных и их анализа [3].

В общем случае в данной процедуре должны быть определены и задокументированы следующие сведения:

- данные водителя, совершившего ДТП;
- данные, идентифицирующие транспортное средство;
- дата, место и время совершения ДТП;
- обстоятельства ДТП со слов водителя;
- документированная информация, подтверждающая факт совершения ДТП;
- пояснения водителя и свидетелей (при наличии);
- комментарии сотрудников служб безопасности дорожного движения организации;
- иные важные обстоятельства и условия совершения ДТП.

Анализ полученных данных по совокупности совершенных дорожно-транспортных инцидентов позволит администрации организации и специалистам по безопасности дорожного движения планировать и корректировать направления эффективного развития системы менеджмента



безопасности дорожного движения и проводить организационно-технические мероприятия по повышению культуры безопасности дорожного движения.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения о порядке проведения служебного расследования дорожно-транспортных происшествий. Приказ Министерства автомобильного транспорта от 26 апреля 1990 г.
2. Семенов Д.О. Анализ системы менеджмента безопасности движения на транспорте / Д.О. Семенов, Д.О. Нежинский // *Transport business in Russia*. – 2018. – № 2. – С. 81-85.
3. Якунин Н.Н. К вопросу о разработке Политики в области безопасности дорожного движения в рамках интегрированной системы менеджмента транспортного предприятия/ Н.Н. Якунин, В.А. Лукоянов, Ю.О. Беспалова, В.А. Криворотько, А.Ф. Фаттахова // *Прогрессивные технологии в транспортных системах: Евразийское сотрудничество: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции*. – 9-11 декабря 2020 г. – ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». - Оренбург. – С. 699-704.



Особенности управления финансовыми рисками компании в условиях внешнеполитических санкций

Features of the company's financial risk management in the context of foreign policy sanctions

Автор: Червакова Юлия Игоревна

ФГАОУ ВО «ВолГУ», Волгоград, Россия

e-mail: yuliya.chervakova@mail.ru

Chervakova Yuliya Igorevna

Volgograd State University, Volgograd, Russia

e-mail: yuliya.chervakova@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные определения финансового риска, его классификации, рассмотрены основные методы оценки финансовых рисков компании, представлены результаты исследования влияния внешних экономических санкций на инструментарий оценки управления финансовыми рисками в сфере аддитивных технологий, проведено исследование влияния внешних экономических санкций на предприятие по производству аддитивных технологий с использованием описанного инструментария, рассмотрены методы управления рисками компании.

Abstract: This article examines various definitions of financial risk, its classifications, considers the main methods of assessing the financial risks of the company, presents the results of a study of the impact of external economic sanctions on the tools for assessing financial risk management in the field of additive technologies, studies the impact of external economic sanctions on an enterprise producing additive technologies using the described tools, considers the methods of risk management of the company.

Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, внешнеполитические санкции, аддитивные технологии.

Keywords: financial risk, financial risk management, foreign policy sanctions, additive technologies.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В условиях современной глобализации и политической нестабильности компании сталкиваются с растущими рисками, связанными с внешнеполитическими санкциями. Такие санкции могут оказывать значительное влияние на финансовую устойчивость компании, ее операционную деятельность, финансовые потоки и репутацию. В связи с этим, понимание рисков и разработка эффективных стратегий управления становятся ключевыми задачами для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости компании. Анализ определений риска в финансовом управлении представлен в таблице 1.



Таблица 1 – Определение риска компании в финансовом управлении разными авторами

Определение	Автор(ы)
Риск - волатильность доходностей, сопровождаемая непредвиденными потерями, а большая волатильность демонстрирует больший риск.	М. Круи, Д. Галай и Р. Марк
Риск - комбинация опасности и вероятности возникновения неблагоприятного события, которые характеризуются возможностью и непредсказуемостью потерь.	Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцова, В.В. Фоменко
Риск - вероятность возникновения неблагоприятных событий, способных усугубить финансовое состояние, причинить ущерб или повлечь уменьшение дохода.	И.П. Хоминич, И.В. Пещанский

Ещё одно определение даётся в международном стандарте по риск-менеджменту: «Risk — effect of uncertainty on objectives», что можно дословно перевести на русский язык как «Риск — влияние неопределенности на цели». Данное определение сопровождается несколькими значимыми примечаниями, раскрывающие его более подробно:

- 1) под влиянием понимается отклонение от ожидаемого (может быть как позитивным, так и негативным);
- 2) цели могут иметь разные аспекты (например, финансовые цели, цели в области охраны труда и производственной безопасности, цели в области окружающей среды) и применяться на разных уровнях (стратегическом, в масштабах организации, на уровне проекта, продукта или процесса);
- 3) риск часто характеризуется потенциальными событиями и последствиями или их комбинацией;
- 4) риск часто выражается в виде комбинации последствий события (включая изменение в обстоятельствах) и связанной с ним вероятности его возникновения;
- 5) под неопределенностью понимается состояние недостатка информации, относящейся к событию, его последствиям или вероятности, пониманию или знанию о нем.

Указанное толкование риска связывает несколько ключевых понятий: неопределенность и вероятность. Под неопределенностью подразумевается невозможность точного прогнозирования по причине наличия каких-либо факторов, влияющих на результат. Вероятность, в свою очередь, характеризует возможность получения этого результата, который может быть положительным или отрицательным. В дальнейшем, при рассмотрении финансовых рисков, будем опираться именно на определение, данное в международном стандарте. На наш взгляд, оно является одним из самых комплексных и учитывает множество аспектов риска.

Чтобы определить базу инструментов оценки управления финансовыми рисками, надо рассмотреть классификацию рисков. В научном сообществе есть множество вариантов классификаций финансовых рисков: по степени нанесённого ущерба, по возможности страхования, по характеру проявления, по источникам появления, по комплексности изучения и т.д.

Мы будем основываться на официальных документах, определяющих финансовые риски, присущие каждой компании: Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации», информация Минфина России. В них дана



классификация рисков и определено, что организации могут дополнительно включать в отчетность сведения о рисках, если выявляется недостаточность данных для формирования полного представления об их финансовом положении и финансовых результатах.

Классификация финансовых рисков, в соответствии с указанными документами, включает в себя рыночные, кредитные риски и риск ликвидности.

1. Рыночные риски связаны с возможными колебаниями справедливой стоимости активов, обязательств и денежных потоков в связи с изменением рыночных параметров, в частности цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги, ценные бумаги, драгоценные металлы), процентных ставок, курсов иностранных валют.
2. Кредитные риски связаны с возможными не благоприятными для компании последствиями при неисполнении (ненадлежащем исполнении) другими лицами обязательств. Источниками этих угроз являются необеспеченная торговая и прочая дебиторская задолженность, выданные авансы, вложения в долговые ценные бумаги, выданные займы, денежные средства и их эквиваленты, депозиты в банках.
3. Риск ликвидности связан с возможностями компании своевременно и в полном объеме погашать имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства

Рыночные риски зачастую в большей степени влияют на деятельность компаний. В частности, это относится к фирмам, которые реализуют свою продукцию на мировых рынках и зависят как от рыночных котировок на выпускаемую продукцию, так и от валютных котировок. На расходы компании влияет рыночный ценовой риск, связанный со стоимостью закупаемого сырья, материалов, услуг, а также рыночный валютный риск, если расходы номинированы в иностранной валюте. В последнем случае при росте курса иностранной валюты будут увеличиваться расходы, приводящие к ухудшению финансового состояния компании.

В настоящее время для оценки финансовых рисков используют два метода: качественный и количественный.

Главная задача качественного анализа - выявление возможных видов рисков, условий, оказывающих влияние на степень риска, а также и потенциальных сфер риска. Качественная оценка риска производится при нехватке необходимой базы статистических данных и предполагает экспертные оценки, которые позволяют сформировать структуру рисков. Все без исключения условия, которые влияют на степень риска, подразделяются на внешние и внутренние. К внешним факторам можно отнести политическое и экономическое положение в стране и за ее пределами, законодательно – нормативно-правовая основа предпринимательской деятельности, налоговая система, конкуренция, стихийные бедствия и др. К внутренним факторам относятся: экономическая стратегия компании, степень использования ресурсов в производственно-хозяйственной деятельности, квалификацию сотрудников, качество маркетинга и др.

Качественный анализ производится с помощью методов, важными из которых служат: метод использования аналогов и метод экспертных оценок. Метод использования аналогов заключается в том, что происходит поиск и использование сходств, подобия среди явлений, предметов, систем. Данный метод, чаще всего, применяется, когда использование других методов оценки риска не представляется возможным. Следует отметить, что использование этого метода характеризуется субъективизмом, так как важное значение имеют знания и опыт специалиста.

Метод экспертных оценок реализуется посредством анализа мнений опытных специалистов, компетентных в своей области, которые выступают в качестве экспертов. Каждому отдельно



работающему эксперту дается возможность проанализировать перечень возможных рисков и предполагается выявить вероятность их наступления. После этого оценки экспертов проходят анализ на их противоречивость: максимально возможная разница между оценками двух экспертов по каждому виду риска не должна быть больше 50%. Это позволяет использовать практику минимизации причин в оценках экспертами вероятности наступления какого-либо вида риска. В итоге получают экспертные оценки возможности допустимого критического риска или оценки наиболее вероятных потерь. При методе экспертных оценок огромное значение имеет правильный выбор экспертов.

Для минимизации рисков и стратегического планирования также часто проводят SWOT- и PEST-анализ.

Далее рассмотрим количественный анализ. Это установление определенного размера материальных потерь отдельных подвидов финансового риска и финансового риска в целом. В некоторых случаях качественный и количественный анализ проводится на основе оценки влияния внутренних и внешних факторов, а именно: осуществляются поэлементная оценка удельного веса их влияния на деятельность данной организации, и ее денежное выражение. Этот метод анализа считается достаточно трудоемким с точки зрения количественного анализа, но в тоже время приносит свои несомненные плоды при качественном анализе. Исходя из этого, уделяют большее значение описанию методов количественного анализа финансового риска, так как их достаточное количество и для правильного применения важно наличие некоторых навыков.

Методы количественного анализа финансовых рисков включают:

1. Статистический метод - исследование статистики потерь и прибылей, которые могли произойти в компании за конкретный период времени, устанавливается размер и частота получения определенного результата.
2. Оценка вероятности ожидаемого ущерба - уровень риска определяется как произведение прогнозируемого ущерба на вероятность того, что данный ущерб произойдет.
3. Минимизация потерь - базируется на расчете возможных потерь при выборе определенного варианта решения задачи.
4. Математический метод - применение для оценки риска критерия математического ожидания, критерия Лапласа и критерия Гурвица.
5. Использование дерева решений - графическое построение вариантов решений.

Проведём анализ компании Волгобот технологии как представителя рынка аддитивных технологий качественным методом, а именно SWOT-анализ и PEST-анализ, чтобы понять, какие угрозы и риски ожидают предприятие из-за ввода санкций.

Известно, что результатами санкций стало прекращение поставок различных компонентов важных для производства особенно высокотехнологичных товаров. Ограничение импорта уже готовой продукции. Смену поставщиков из-за чего увеличилась цена на конечную продукцию и т.д.

Так как основной деятельностью компании Волгобот является разработка и создание 3D принтеров, то можно выделить следующие составляющие анализа, которые будут представлены в таблице 2.



Таблица 2 – SWOT-анализ Волгобот.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Возможности (Opportunities)	Угрозы(Threats)
<p>1) Технологическое превосходство: компания обладает экспертизой и техническими знаниями, позволяющими разрабатывать и производить передовые 3D-принтеры.</p> <p>2) Инновационность: компания способна разрабатывать и внедрять новые технологии и функциональные возможности, что делает ее продукты привлекательными для клиентов.</p> <p>3) Широкий ассортимент продукции: компания предлагает разнообразные модели 3D-принтеров, обеспечивая выбор для различных клиентских потребностей и бюджетов.</p> <p>4) Качество и надежность: продукция компании известна своим высоким качеством и надежностью, что способствует удовлетворенности клиентов и повторным покупкам.</p>	<p>1) Высокая цена: некоторые модели 3D-принтеров компании могут быть дорогими для определенных сегментов рынка, а их цена варьироваться от 70 до 600 тыс. руб., это может ограничивать доступность для некоторых клиентов.</p> <p>2) Ограниченное географическое присутствие: компания ограничивается городом Волгоград, что снижает ее конкурентоспособность на глобальном рынке.</p> <p>3) Отсутствие патентной защиты: некоторые технологии и разработки компании могут быть подвержены риску копирования или нарушения патентных прав, что может угрожать ее конкурентоспособности.</p> <p>4) Уникальность некоторых компонентов: компоненты для создания 3D-принтеров могут быть крайне дороги и их поставка крайне</p>	<p>1) Растущий спрос на 3D-печать: рынок 3D-печати стремительно растет, предоставляя возможности для расширения клиентской базы и увеличения объема продаж.</p> <p>2) Технологический прогресс: быстрый прогресс в области 3D-технологий и материалов создает новые возможности для улучшения и инноваций в продуктах компании.</p> <p>3) Развитие отраслей-потребителей: 3D-печать находит применение в различных отраслях, включая медицину, авиацию, автомобильную промышленность и т.д., что расширяет потенциальный рынок и спрос на 3D-принтеры.</p>	<p>1) Конкуренция: Рынок 3D-принтеров становится все более конкурентным с появлением новых производителей и внедрением новых технологий. Конкуренция может оказать давление на цены и долю рынка.</p> <p>2) Внешнеэкономические факторы: Экономические или политические события, такие как изменения валютных курсов, торговые споры или мировые кризисы.</p> <p>3) Быстрое устаревание технологий: Технологии 3D-печати быстро развиваются, что может привести к устареванию продукции компании, если она не будет следить за последними тенденциями и инновациями.</p>



5) Установленная репутация: компания имеет положительную репутацию в отрасли, что способствует привлечению клиентов и установлению долгосрочных партнерских отношений.	затруднена, а иногда и невозможна в пределах России.		
--	--	--	--

Анализируя данные таблицы 2, выделим основные показатели, которые оказывают наибольшее влияние на финансовую устойчивость в условиях внешнеэкономических санкций:

- 1) Уникальность компонентов, необходимых для создания 3D-принтеров.
- 2) Угроза новых внешнеэкономических санкций, которые могут повысить стоимость создания принтеров, а также невозможность получения необходимых материалов.

Для решения данных проблем можно предпринять следующие действия:

- 1) Использование параллельного импорта, для получения необходимых для производства деталей;
- 2) Поиск новых поставщиков, а также покупателей, не подверженных влиянию санкций, для расширения рынков и стран сбыта.

Предложенные действия позволят снизить влияние санкций и финансовые риски.

Теперь проведем PEST-анализ, конкретно в нем нас особенно интересуют политические и внешнеэкономические факторы. Результаты PEST-анализа будут представлены в таблице 3.

Таблица 3 – PEST-анализ Волгобот.

Политические факторы	Экономические факторы	Социокультурные факторы	Технологические факторы
1) Внешнеполитическая нестабильность, вследствие которой возможно снижение уровня сотрудничества с зарубежными коллегами с целью развития инноваций связанных с 3Dпринтерами, а также получения	1) Рост курса иностранных валют. Это непосредственно повлияет на стоимость компонентов необходимых для производства 3D принтеров. 2) Введение вторичных внешнеэкономических	1) Изменение образа жизни и поведения потребителей, такие как развитие массового настольного производства (DIY-движение) и интерес к индивидуальному производству.	1) Инновации в области 3D-печати и промышленной автоматизации, которые благоприятно влияют на производство уже имеющихся моделей и создания новых. 2) Развитие новых отечественных



иностранных инвестиций. 2) Возможная поддержка от государства, так как 3D-принтеры являются крайне важным элементом во многих производственных отраслях.	санкций. Это повлияет на возможность закупки материалов за рубежом, делая их крайне проблематичными или и вовсе невозможными. 3) Запрет на деятельность российских компаний за рубежом. Это существенно снизит прибыль и рынок сбыта. 4) Прекращение деятельности многих зарубежных компаний на территории России. Это позволит заменить их продукцию, что приведет к росту продаж и востребованности 3D-принтеров.	2) Требования и предпочтения потребителей в отношении инновационных технологий и персонализации продукции, которые могут влиять на спрос на 3D-принтеры.	технологий в сфере производства 3D принтеров, а также программного обеспечения к ним. Это позволит снизить зависимость производства от иностранных поставщиков.
---	---	--	---

Анализируя данные таблицы 3, можно выделить особо важные показатели и риски, акцентируя внимание на которых можно снизить влияние внешнеэкономических санкций на финансовую устойчивость компании:

- 1) Внешнеполитическая нестабильность
- 2) Рост курса иностранных валют
- 3) Введение вторичных внешнеэкономических санкций
- 4) Запрет на деятельность российских компаний за рубежом
- 5) Прекращение деятельности многих зарубежных компаний на территории России
- 6) Развитие новых отечественных технологий
- 7) Приостановка деятельности компаний, производящих миниатюры в России.

Таким образом, можем сделать вывод, что компания имеет множество рисков, связанных с санкциями. Особенно опасна невозможность или сложность в покупке необходимых



компонентов для создания продукта. С другой стороны, большая часть отечественного рынка освободилась от зарубежных поставок, что даёт хорошую возможность для роста.

После определения и оценки рисков переходят на следующий этап – управление рисками.

Выделяют следующие методы управления рисками на предприятии.

1. Минимизация финансовых рисков — это мера, направленная на предотвращение потери денежных средств. Предполагаемые риски должны быть рассчитаны и сведены к минимальной сумме. Для этого используются такие методы, как: диверсификация, страхование рисков, хеджирование, форвардные контракты, инфляционные премии и резервы.
2. Диверсификация — инвестирование в различные активы с целью снижения рисков. Более того, в идеале снижение риска должно оказывать минимальное влияние на доходность портфеля. Для диверсификации рисков в инвестициях принято включать в портфель различные классы финансовых инструментов, например, акции и облигации, а также различные финансовые инструменты одного типа – акции нескольких компаний.
3. Страхование финансовых рисков — это совокупность видов страхования, которые предоставляют страховщику обязанность выплатить компенсацию в размере полной или частичной потери дохода, а также дополнительные расходы лица, у которого заключен договор страхования, вызванный, например, в силу следующих обстоятельств: остановка производства, банкротство, непредвиденные расходы, судебные издержки, и т.д. Страхование от потерь обеспечивает не только надежную защиту от неправильных решений, но также повышает ответственность лиц, принимающих решения, заставляя их принимать решения более серьезно, а также регулярно принимать защитные меры в соответствии с договорами страхования. Правда, использовать механизм страхования при разработке новых продуктов или новых технологий сложно, поскольку у страховых компаний в этих случаях недостаточно данных для проведения расчетов.
4. Хеджирование — страхование финансовых рисков путем занятия противоположной позиции по активу на рынке для компенсации ценовых рисков равной позиции на другом рынке. Экономический смысл хеджирования заключается в том, что инвесторы, продавцы и покупатели передают свои риски инвестиционным спекулянтам, гарантируя свои цены. А спекулянты получают свою прибыль, принимая риски на себя.
5. Форвардный контракт (форвард) — это договор, согласно которому одна сторона сделки – продавец обязуется в срок, определенный договором, передать базовый актив (товар) другой стороне по договору – покупателю или выполнить альтернативное денежное обязательство. При этом покупатель обязуется принять и оплатить этот базовый актив, по условиям которого у сторон возникают встречные денежные обязательства в размере, зависящем от значения показателя базового актива на момент исполнения обязательств, в порядке и в течение срока или в срок, установленный договором. Иными словами, форвардный контракт является двусторонним соглашением о продаже (приобретении) основного актива, которое составляется по стандартной форме. Заключенный форвардный контракт удостоверяет факт того, что одна сторона в определенное время обязуется продать или приобрести на установленных условиях актив. При этом цена сделки, которая состоится в будущем, фиксируется и устанавливается во время заключения форвардного контракта. Таким образом, форвардный контракт — это обязательный для исполнения срочный контракт, в соответствии с которым покупатель и продавец соглашаются на поставку товара оговоренного качества и количества или валюты на определенную дату в будущем. С помощью форвардных контрактов минимизируют валютные риски. В таких контрактах валютный курс и дата платежа фиксируются в момент заключения сделки.
6. Инфляционная премия — это дополнительный доход, выплачиваемый (или предусмотренный для выплаты) инвестору с целью компенсации его убытков от обесценивания



денег в связи с инфляцией. Премия по инфляции является частью номинальной процентной ставки, которая отражает ожидаемый уровень инфляции.

Стоит отметить, что весомым изменением в методах управления финансовыми рисками с 2022 года стал возросший в два раза спрос на систему комплаенс.

Комплаенс — это система внутреннего контроля в организации, которая помогает компании работать в соответствии с определенными правилами. Они могут быть приняты как в самой организации, так и за ее пределами, например, законодательными актами.

Данная система направлена на снижение вероятности возникновения комплаенс-рисков.

Комплаенс-риски — это последствия, которые грозят компании за несоблюдение внешних или внутренних требований. Они могут быть финансовыми и репутационными, выражаться в штрафах и других мерах контролирурующих органов.

Список литературы:

- 1) Круи М. Основы риск-менеджмента: пер. с англ. / М. Круи, Д. Галай, и Р. Марк; науч. ред. В.Б. Минасян. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 390 с.
- 2) Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 112 с.
- 3) Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 345 с.
- 4) Федоров Андрей Валериевич, Валеев Дмитрий Русланович. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №8 (50).
- 5) Вяткин В.Н. Риск-менеджмент / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. М.: Юрайт, 2016. — 354 с.
- 6) Когденко В.Г. Анализ финансовых рисков в рамках фундаментального анализа компании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №34 (268).
- 7) Красносельских И.М. Основные проблемы экономической безопасности в РФ // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4, С. 79-82
- 8) Шалаев И.А., Серегин А.В., Скоробогатова Е.А. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности орловской области. Символ науки. 2016. № 6-1. С. 313-316.
- 9) Шалаев И.А., Мишунина И.С., Покопцева С.А. Современный анализ и методы оценки финансовых рисков. Экономика и социум. 2016. № 12. С. 1677-1683.



Парадигмы развития предпринимательских способностей в малом и среднем бизнесе

Paradigms for the Development of Entrepreneurial Abilities in Small and Medium-Sized Businesses

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В статье охарактеризованы особенности и современные подходы для изучения предпринимательства и выявлены основные тенденции развития.

Abstract: The article describes the features and modern approaches to the study of entrepreneurship and identifies the main development trends

Ключевые слова: предпринимательство, адаптация, консенсус, реинжиниринг, мотивация.

Keywords: entrepreneurship, adaptation, consensus, reengineering, motivation.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Реалии и тенденции развития бизнеса на сегодняшний день требуют анализа и оценки экономической системы. Именно наличие предпринимательских способностей и трансформация теоретических знаний в практический опыт способствовали бы развитию бизнеса, однако в нашей стране многие недооценивают влияние предпринимательских способностей каждого представителя компании на успех команды и положительный результат для организации в целом.

Государство находится в активном поиске и внедрении механизмов поддержки и развития бизнеса. Исходя из этого следует, что необходимо проанализировать и заимствовать механизмы поддержки бизнеса из зарубежных стран, перенять наиболее перспективные. На сегодняшний день существуют положительные международные практики, ориентированные на поддержку юридических и физических лиц, которые в период пандемии терпят убытки. Исходя из вышесказанного, следует выделить наиболее оптимальные приемы и применять их на практике в нашей стране.

Многие люди, «хотел бы открыть свое дело», но боятся из-за снижения потока клиентов или прогнозирования невысоких доходов, по данным ВЦИОМ, 8 из 10 предпринимателей,



испытывающих затруднения с ведение бизнеса, готовы закрыть свое дело в течение ближайшего полугодия.

Ключевыми особенностями, влияющими на поведение представителей бизнеса, являются предпринимательские способности. Развитие предпринимательских способностей и их влияние в обществе базируются на потребностях социума и необходимости формирования экономических компетенций, где существуют как объективные, так и субъективные факторы, способствующие вышеизложенному. При создании моделей для образования предпринимателей важно помнить и о субъективно-объективных факторах, потому что предпринимательские качества помогают формироваться базе знаний и влияют на практический исход знаний в качестве сформированных навыков. Можно утверждать, что вышеизложенные тенденции характерны длительное время и важны для профессиональной реализации и карьерного роста человека. В нашей стране феномен неразвитости предпринимательских способностей еще не осознан в полном объеме, что приводит к тому, что некоторые предприниматели не способны к осуществлению бизнес –идеи.

Индивидуальные особенности обучающихся и их познавательные способности могут стать ключевой проблемой в профессиональном обучении, отсутствие мотивации влиять на успеваемость и иногда на девиантное поведение студента. Если обучающийся не обладает необходимой целесообразностью для выстраивания своей индивидуальной траектории обучения, тогда сложно от него добиться элементарных знаний и желания обучаться. Именно адекватная самооценка и желание обучаться важны в работе по формированию предпринимательских качеств. Бывает, что нет потребности в обучение, следовательно, обучающийся противодействует активно обучению. Не все выпускники образовательных учреждений реально подготовлены к экономической деятельности, есть некий противовес между теорией и практическим опытом. Международный опыт свидетельствует о том, что многие страны готов к нововведениям и поиску источников инвестиций, однако не всегда в условиях постковидного пространства есть возможности для реализации международных проектов и прогнозирования их успешного результата.

В качестве предпринимательских способностей, как правило, понимают особый вид человеческих ресурсов, включающихся в свое содержание определенные способности, возможные для применения и эффективной реализации в производстве. Специфичность данного ресурса характеризуется тем, что необходимо в процессе производства на коммерческой основе применять все знания для создания нового продукта или услуги, оценить его востребованность и эффективность на рынке. Если риск – это ключевая черта, характеризующая деятельность, направленную на получение дохода, тогда нет гарантии на то, что получит предприниматель в качестве экономического эффекта, ведь возможен как доход, так и убыток.

Рассматривая особенности преподавания дисциплины «Предпринимательство», важно выделить тот факт, что в курсе профессионального образования в учреждения СПО не всегда даются элементы антикризисного управления, что в свою очередь присуще в основном для системы обучения в ВУЗе. Однако необходимость и обоснованность вести свое дело в условиях кризиса важно и в повседневности, не каждый предприниматель готов давать объективную оценку своему предприятию. Зачастую в качестве мер для санирования нужны определенные механизмы реинжиниринга, которые могли бы способствовать улучшению положения дел конкретного предприятия и сохранения его на рынке.

Бизнес-консультанты утверждают о том, что иногда неграмотно выстроена маркетинговая стратегия компании, поэтому проводимая рекламная компания не способствуют повышению экономической эффективности производимого блага. Реклама должна быть систематической, интересной и производящей впечатление о благоприятном влиянии данного продукта, то есть,



формировать совокупные представления об имидже организации и формировать в аудитории потребителей некие бренды и расширять их распространенность на рынке. Лишь в случае, когда достигли некой устойчивости и заняли позиции, превышающие точку безубыточности в несколько раз, тогда лишь возможно расширение ассортимента продукции или дифференциация производства из другого ракурса.

Рассматривая возможности компании для реинжиниринга, должны быть весомые основания и прогнозно-аналитическая оценка независимых экспертов.

Во-первых, реинжиниринг важен тем компаниям, которые терпят определенные сложности и близки к уровню банкротства, однако есть желание сохранить организацию на рынке и требуются меры по поддержанию и улучшению положения дел. Согласно мнению большинства бизнес-экспертов, можно сохранить компанию на рынке, но руководство и команда должны четко выстроить стратегию «спасения» и строго придерживаться установленного алгоритма.

Во-вторых, реинжиниринг возможен в тех организациях, где есть затруднения, но сложности решаемы при выстраивании гибкой тактики и незамедлительном принятии эффективных мер противодействия конкурентной борьбе.

В-третьих, компания успешна на рынке, длительное время востребованы производимые ими блага, но в связи с экономической ситуацией в стране необходима прогнозная оценка для сохранения векторов перспективного развития и продолжения выработанной ранее стратегии и с минимальным риском.

В-четвертых, предприниматель решительно настроен против изменений, но продажи и реализация стремительно снижается, в производстве пользуются архаичным оборудованием и важно пересмотреть и обоснованно оценить свои позиции, однако административно-управленческий персонал сетует на отсутствие финансовой возможности для поддержки инновационного развития.

Современное общество в процессе образования молодежи ориентировано на личностно-ориентированный, компетентностно-ориентированный подход, цифровизацию, информатизацию, глобализацию, государственное и общественное управление образованием. Необходимость изменений и диктуется условиями экономического развития, цикличностью процессов, устареванием передаваемых знаний в силу изменений, если получаемое образование и определенные специальности лет 5 назад популярны, не значит, что это будет востребовано к концу выпуска данных специалистов.

Образование, ставшее в позиции «услуги», взаимосвязано с потребностями в его получении. Получение образование и мотивация среди предпринимателей не всегда ярко выражено, особенно касается тех. Кто в начале нулевых начинал свою карьеру, в силу воспитательного характера подобные взгляды прививаются и тем лицам, которые сейчас будут уже выпускниками школы и не заинтересованы в получении востребованного диплома, вновь и вновь приходят к роскоши образования. Ресурс для развития и совершенствования, конечно же – учеба, без отсутствия компетенций и их регулярного совершенствования, мощного багажа в качестве ресурса для драйверов развития, оценке барьеров невозможен поиск путей для обучения. Реальные доходы граждан снижаются и именно это влияет на покупательские способности, а значит, и на экономический эффект от деятельности среднего и малого бизнеса. Таким образом, полученный опыт позволяет утверждать, что порядка полутора или двух лет достаточно для понимания того, что стоит прекратить свою деятельность, точка безубыточности держится слишком долго на графике отчетов данной компании.



Ключевые сложности в жизни абитуриента возникают после становления студентом образовательные учреждения среднепрофессионального или высшего образования, ведь многим приходится сталкиваться с тем, что иногородних размещают в общежитии. Можно сказать, «что это- некая школа жизни», ведь процесс привыкания студентов длится, как минимум, до конца первой сессии или первого курса. Планированием своего бюджета человек занимается в процессе взаимодействия в социуме и при перенятии определенных социальных ролей, именно здесь закладывается разумное отношение к денежным средствам, к здоровью и формируется мировоззрение человека. В рыночных условиях спрос рождает предложение, но потребительское поведение свое формирует сам человек в неразрывной зависимости от общества. У молодежи иногда именно в этот момент закладывается ценность предпринимательства.

Меры государственной поддержки бизнеса зачастую «отмываются нечистыми на руку предпринимателями», так как их компании существуют лишь на период, указанный в договоре, когда обязательно требуется отчетность по целевому расходованию средств, выделенных в качестве мер поддержки, однако особенно в сельском хозяйстве фермеры способны осуществлять свою деятельность лишь лет 5-7, затем полученные финансовые средства в лучшем случае- станут стартовым капиталом, в худшем – будут растрачены на неизвестные статьи расходов и перестанут приносить пользу обществу, станут ресурсом для личного развития и формирования имущественного комплекса руководителя.

Рассматривая особенности преподавания предпринимательской деятельности, обязательно необходимо учесть факт того, насколько подготовлена аудитория, насколько молодежь осведомлена и заинтересована в создании своего дела, дисциплина из учебного плана может стать выбранным родом деятельности и нести в себе ориентиры для развития студента в будущем.

В реалиях развития нынешнего нашего времени можно смело утверждать о том, что молодежь зачастую оказывается безработной, их подходы к ценностям трудоустройства способы делового общения, механизмы коммуницирования сильно отличаются от старших поколений, данные аспекты как факторы в целом влияют на то, как и каким образом выстраивать взаимодействие работник и работодатель, как приходить к консенсусу, как смотивировать на труд и повысить коэффициент работоспособности, а так же помочь адаптироваться в трудовой коллектив.

Таким образом, при анализе и оценке парадигмы развития предпринимательских способностей важно не забывать о том, что веяние времени имеет значение и лишь, если быть в тренде и систематически прилагать усилия для развития, тогда есть шанс на успешное развитие компании.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Современные аспекты развития предпринимательского образования в социальной сфере

Modern Aspects of the Development of Entrepreneurial Education in the Social Sphere

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В статье рассматриваются особенности преподавания предпринимательской деятельности. В статье освещаются особенности обучения предпринимателей на курсах повышения квалификации. Анализируются ключевые сходства и различия при преподавании в профессиональных образовательных организациях и на курсах дополнительного профессионального образования.

Abstract: The article discusses the features of teaching entrepreneurship. The article highlights the features of training entrepreneurs in advanced training courses. The key similarities and differences in teaching in professional educational organizations and in courses of additional professional education are analyzed.

Ключевые слова: предприятие, бизнес, предпринимательские компетенции.

Keywords: enterprise, business, entrepreneurial competencies.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В современном мире, где конкуренция на рынке труда все более нарастает, предпринимательская деятельность становится неотъемлемой частью процесса обучения в высших и средне специальных учебных заведениях. В связи с этим, внедрение предмета «Предпринимательская деятельность» в учебную программу колледжей и вузов дает положительные результаты. В современном мире, где экономическая сфера играет ключевую роль в развитии общества, особое внимание уделяется предпринимательским знаниям. Они становятся неотъемлемой частью процесса обучения студентов экономических и юридических специальностей и играют важную роль в их будущей карьере.

Формируемые компетенции и предпринимательские знания позволяют студентам развивать свои навыки управления и принятия решений. Бизнес-образование предоставляет им не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной реализации



проектов и достижения целей, а успешные стартапы и выигрыши грантовых проектов помогают найти ресурсы для дальнейшей реализации идей. Студенты в рамках занятий получают возможность изучать различные аспекты предпринимательства, такие как разработка бизнес-планов, маркетинговые стратегии, финансовое планирование и управление рисками. В результате этого они становятся готовыми к проведению собственных бизнес-проектов и внедрению инновационных идей.

В то же время наличие предпринимательских знаний позволяет студентам экономических специальностей быть конкурентоспособными на рынке труда. Современные работодатели все больше предпочитают кандидатов, обладающих навыками предпринимательства, так как они могут принести значительную пользу компании. Студенты, владеющие этими знаниями, способны принимать решения быстро и эффективно, а также предлагать инновационные решения для решения различных бизнес-задач.

Неоспоримо, что предпринимательские знания играют ключевую роль в формировании успешных и профессионально развитых студентов экономических специальностей. Они не только дополняют классическое экономическое образование, но и дают возможность студентам реализовать свой потенциал и достичь успеха в сфере бизнеса. Поэтому, важно, чтобы профессиональные образовательные учреждения уделяли должное внимание предпринимательским знаниям и включали их в основные программы обучения. Только таким образом мы сможем гарантировать формирование высококачественных специалистов, востребованных на рынке труда и способных привносить значимый вклад в экономическое развитие общества.

Преподавание предпринимательской деятельности имеет ряд важных преимуществ, например, оно позволяет студентам приобрести необходимые навыки и знания, которые понадобятся им при создании своего бизнеса. Учебный процесс будет включать изучение основ экономики и бизнеса, разработку бизнес-планов, анализ рынка, управление финансами и др. Такой комплексный подход поможет будущим предпринимателям уверенно входить в мир бизнеса и успешно развивать свои предприятия.

Результативность преподавания предпринимательской деятельности содействует развитию у студентов творческого мышления и способности принимать решения. Предпринимательство требует постоянного анализа и поиска новых возможностей. В процессе изучения этого предмета студенты будут сталкиваться с реальными бизнес-ситуациями и находить оптимальные решения проблем. Такие навыки помогут им в будущем не только в бизнесе, но и в повседневной жизни. Преподавание предпринимательской деятельности с применением инновационных технологий способствует развитию лидерских качеств у студентов. Будущие предприниматели должны быть умными, целеустремленными и способными вдохновлять и управлять людьми. В процессе обучения они будут работать в команде, развивать навыки управления и общения, а также планирования и организации работы. Эти навыки станут основой для успешного руководства собственным бизнесом в будущем.

Таким образом, преподавание предпринимательской деятельности в профессиональной образовательной организации имеет ряд значимых преимуществ. Этот предмет поможет студентам приобрести необходимые знания и навыки, развить творческое мышление и способность принимать решения, а также развить лидерские качества. В результате, выпускники смогут успешно осуществлять свою предпринимательскую деятельность и вносить значимый вклад в развитие экономики и общества.



Кроме того, важно повышать квалификацию действующих предпринимателей, потому что мир динамичен и для адаптации в условиях нынешней экономической среды необходимо быть в тренде последних изменений в бизнес-моделях, управлять системными изменениями в соответствии с реалиями и условиями применения имеющихся ресурсов.

В условиях постоянных технологических изменений, растущей конкуренции и ограниченных ресурсов, предприниматели должны обладать актуальными знаниями и навыками, чтобы преуспеть в своих предприятиях. Процесс повышения квалификации предпринимателей включает в себя углубленное изучение различных аспектов бизнеса, таких как маркетинг, финансы, управление персоналом, стратегическое планирование и другие. Это помогает предпринимателям развить аналитические и прогнозирующие способности, улучшить навыки принятия решений и эффективного управления ресурсами.

Основная цель повышения квалификации предпринимателей - обеспечить им комплексные знания и умения, которые помогут им адаптироваться к переменам в бизнес-среде, быть инновационными и успешно выделяться среди конкурентов. Предприниматель, обладающий актуальными знаниями и навыками, имеет больше шансов реализовать свои идеи и достичь успеха. Повышение квалификации предпринимателей не только улучшает их профессиональное мастерство, но и способствует развитию личных качеств, таких как лидерство, коммуникативные навыки, творческое и аналитическое мышление.

Предприниматели, обладающие этими качествами, могут лучше понимать своих сотрудников, эффективно решать проблемы и разрабатывать инновационные стратегии развития своих предприятий. Организации, занимающиеся повышением квалификации предпринимателей, предлагают разнообразные образовательные программы, включающие в себя как теоретическое обучение, так и практические занятия. Они также предоставляют участникам доступ к экспертам и консультантам, которые помогают предпринимателям применить полученные знания в собственном бизнесе.

Таким образом, повышение квалификации предпринимателей является важным фактором стимулирования экономического роста и развития. Классическое высшее образование не всегда обеспечивает необходимые знания и навыки для успешного управления современным бизнесом. Поэтому предпринимателям особенно важно инвестировать свое время и ресурсы в повышение собственной квалификации, чтобы быть готовыми к вызовам и возможностям, которые предоставляет современный рынок.

Учитывая современные тренды динамично развивающейся экономической системы в условиях глобализации повышение квалификации предпринимателей является неотъемлемой частью их профессионального роста и успеха в бизнесе. Оно помогает предпринимателям развить все необходимые навыки и знания, чтобы эффективно управлять своим предприятием и достичь выдающихся результатов в современной конкурентной среде. В современных условиях преподаванию предпринимательских дисциплин как в профессиональных образовательных организациях, так и в рамках курсов повышения квалификации важно учитывать модели управления изменениями и давать те самые экономические знания, делиться практическим опытом, что практическое применение данных знаний позволило бы добиться эффективности предприятиям, создавало бы выгодные условия для бизнеса и повышения благосостояния граждан и государства на микро- и макроэкономических уровнях.



Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.





Тенденции интеграции предпринимательских способностей в бизнес

Trends in Integrating Entrepreneurial Abilities into Business

Автор: Иманалиева Айдана

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа, Россия

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Imanalieva Aidana

BSPU named after M.Akmulla, Ufa, Russia

e-mail: aidanagmail2004@icloud.com

Аннотация: В данной статье представлено влияние особенности изучения предпринимательства на модели развития общества.

Abstract: This article presents the impact of the specifics of the study of entrepreneurship on the development models of society.

Ключевые слова: предприятие, бизнес, предпринимательские компетенции.

Keywords: enterprise, business, entrepreneurial competencies.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Реалии и тенденции развития бизнеса на сегодняшний день требуют анализа и оценки экономической системы. Современная ситуация выводит с рынка менее адаптированных и устойчивых представителей ниши, в связи с этим зачастую многие предприятия «находятся на уровне выживания». Именно наличие предпринимательских способностей и трансформация теоретических знаний в практический опыт способствовали бы развитию бизнеса, однако в нашей стране многие недооценивают влияние предпринимательских способностей каждого представителя компании на успех команды и положительный результат для организации в целом.

Государство находится в активном поиске и внедрении механизмов поддержки и развития бизнеса, ключевые концепты мер поддержки оказываются предпринимателям. Исходя из этого следует, что необходимо проанализировать и заимствовать механизмы поддержки бизнеса из зарубежных стран, перенять наиболее перспективные. На сегодняшний день существуют положительные международные практики, ориентированные на поддержку юридических и физических лиц, которые в период пандемии терпят убытки. Исходя из вышесказанного, следует выделить наиболее оптимальные приемы и применять их на практике в нашей стране.

Многие люди, «хотел бы открыть свое дело», но бояться из-за снижения потока клиентов или прогнозирования невысоких доходов. По данным ВЦИОМ, 8 из 10 предпринимателей,



испытывающих затруднения с ведение бизнеса, готовы закрыть свое дело в течение ближайшего полугодия.

Ключевыми особенностями, влияющими на поведение представителей бизнеса, являются предпринимательские способности. Развитие предпринимательских способностей и их влияние в обществе базируются на потребностях социума и необходимости формирования экономических компетенций, где существуют как объективные, так и субъективные факторы, способствующие вышеизложенному. При создании моделей для образования предпринимателей важно помнить и о субъективно-объективных факторах, потому что предпринимательские качества помогают формироваться базе знаний и влияют на практический исход знаний в качестве сформированных навыков. Можно утверждать, что вышеизложенные тенденции характерны длительное время и важны для профессиональной реализации и карьерного роста человека. В нашей стране феномен неразвитости предпринимательских способностей еще не осознан в полном объеме, что приводит к тому, что некоторые предприниматели не способны к осуществлению бизнес-идеи.

Индивидуальные особенности обучающихся и их познавательные способности могут стать ключевой проблемой в профессиональном обучении, отсутствие мотивации влиять на успеваемость и иногда на девиантное поведение студента. Если обучающийся не обладает необходимой целесообразностью для выстраивания своей индивидуальной траектории обучения, тогда сложно от него добиться элементарных знаний и желания обучаться. Именно адекватная самооценка и желание обучаться важны в работе по формированию предпринимательских качеств. Бывает, что нет потребности в обучение, следовательно, обучающийся противодействует активно обучению. Не все выпускники образовательных учреждений реально подготовлены к экономической деятельности, есть некий противовес между теорией и практическим опытом. Международный опыт свидетельствует о том, что многие страны готов к нововведениям и поиску источников инвестиций, однако не всегда в условиях современного международного пространства есть возможности для реализации международных проектов и прогнозирования их успешного результата.

В качестве предпринимательских способностей, как правило, понимают особый вид человеческих ресурсов, включающихся в свое содержание определенные способности, возможные для применения и эффективной реализации в производстве. Специфичность данного ресурса характеризуется тем, что необходимо в процессе производства на коммерческой основе применять все знания для создания нового продукта или услуги, оценить его востребованность и эффективность на рынке. Если риск – это ключевая черта, характеризующая деятельность, направленную на получение дохода, тогда нет гарантии на то, что получит предприниматель в качестве экономического эффекта, ведь возможен как доход, так и убыток.

Рассматривая особенности преподавания дисциплины «Предпринимательство», важно выделить тот факт, что в курсе профессионального образования в учреждения СПО не всегда даются элементы антикризисного управления, что в свою очередь присуще в основном для системы обучения в ВУЗе. Однако необходимость и обоснованность вести свое дело в условиях кризиса важно и в повседневности, не каждый предприниматель готов давать объективную оценку своему предприятию. Зачастую в качестве мер для санирования нужны определенные механизмы реинжиниринга, которые могли бы способствовать улучшению положения дел конкретного предприятия и сохранения его на рынке.

Бизнес-консультанты утверждают о том, что иногда неграмотно выстроена маркетинговая стратегия компании, поэтому проводимая рекламная компания не способствуют повышению экономической эффективности производимого блага. Реклама должна быть систематической, интересной и производящей впечатление о благоприятном влиянии данного продукта, то есть,



формировать совокупные представления об имидже организации и формировать в аудитории потребителей некие бренды и расширять их распространенность на рынке. Лишь в случае, когда достигли некой устойчивости и заняли позиции, превышающие точку безубыточности в несколько раз, тогда лишь возможно расширение ассортимента продукции или дифференциация производства из другого ракурса.

Рассматривая возможности компании для реинжиниринга, должны быть весомые основания и прогнозно-аналитическая оценка независимых экспертов.

Во-первых, реинжиниринг важен тем компаниям, которые терпят определенные сложности и близки к уровню банкротства, однако есть желание сохранить организацию на рынке и требуются меры по поддержанию и улучшению положения дел. Согласно мнению большинства бизнес-экспертов, можно сохранить компанию на рынке, но руководство и команда должны четко выстроить стратегию «спасения» и строго придерживаться установленного алгоритма.

Во-вторых, реинжиниринг возможен в тех организациях, где есть затруднения, но сложности решаемы при выстраивании гибкой тактики и незамедлительном принятии эффективных мер противодействия конкурентной борьбе.

В-третьих, компания успешна на рынке, длительное время востребованы производимые ими блага, но в связи с экономической ситуацией в стране необходима прогнозная оценка для сохранения векторов перспективного развития и продолжения выработанной ранее стратегии и с минимальным риском.

В-четвертых, предприниматель решительно настроен против изменений, но продажи и реализация стремительно снижается, в производстве пользуются архаичным оборудованием и важно пересмотреть и обоснованно оценить свои позиции, однако административно-управленческий персонал сетует на отсутствие финансовой возможности для поддержки инновационного развития.

Современное общество в процессе образования молодежи ориентировано на личностно-ориентированный, компетентностно-ориентированный подход, цифровизацию, информатизацию, глобализацию, государственное и общественное управление образованием. Необходимость изменений и диктуется условиями экономического развития, цикличностью процессов, устареванием передаваемых знаний в силу изменений, если получаемое образование и определенные специальности лет 5 назад популярны, не значит, что это будет востребовано к концу выпуска данных специалистов.

Образование, ставшее в позиции «услуги» взаимосвязано с потребностями в его получении. Получение образование и мотивация среди предпринимателей не всегда ярко выражено, особенно касается тех. Кто в начале нулевых начинал свою карьеру, в силу воспитательного характера подобные взгляды прививаются и тем лицам, которые сейчас будут уже выпускниками школы и не заинтересованы в получении востребованного диплома, вновь и вновь приходят к роскоши образования. Ресурс для развития и совершенствования, конечно же – учеба, без отсутствия компетенций и их регулярного совершенствования, мощного багажа в качестве ресурса для драйверов развития, оценке барьеров невозможен поиск путей для обучения.

Реальные доходы граждан снижаются, и именно это влияет на покупательские способности, а значит, и на экономический эффект от деятельности среднего и малого бизнеса. Таким образом, полученный опыт позволяет утверждать, что порядка полутора или двух лет достаточно для



понимания того, что стоит прекратить свою деятельность, точка безубыточности держится слишком долго на графике отчетов данной компании.

Меры государственной поддержки бизнеса зачастую «отмываются нечистыми на руку предпринимателями», так как их компании существуют лишь на период, указанный в договоре, когда обязательно требуется отчетность по целевому расходованию средств, выделенных в качестве мер поддержки, однако, особенно в сельском хозяйстве, фермеры способны осуществлять свою деятельность лишь лет 5-7, затем полученные финансовые средства в лучшем случае станут стартовым капиталом, в худшем – будут растрочены на неизвестные статьи расходов и перестанут приносить пользу обществу, станут ресурсом для личного развития и формирования имущественного комплекса руководителя.

Рассматривая особенности преподавания предпринимательской деятельности, обязательно необходимо учесть факт того, насколько подготовлена аудитория, насколько молодежь осведомлена и заинтересована в создании своего дела, дисциплина из учебного плана может стать выбранным родом деятельности и нести в себе ориентиры для развития студента в будущем.

В реалиях развития нынешнего нашего времени можно смело утверждать о том, что молодежь зачастую оказывается безработной, их подходы к ценностям трудоустройства способы делового общения, механизмы коммуницирования сильно отличаются от старших поколений, данные аспекты как факторы в целом влияют на то, как и каким образом выстраивать взаимодействие работник и работодатель, как приходить к консенсусу, как смотивировать на труд и повысить коэффициент работоспособности, а так же помочь адаптироваться в трудовой коллектив.

Таким образом, при анализе и оценке парадигмы развития предпринимательских способностей важно не забывать о том, что веяние времени имеет значение и лишь, если быть в тренде и систематически прилагать усилия для развития, тогда есть шанс на успешное развитие компании.

Список литературы:

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - №1 - 2020 г. - С. 22-26.



Разработка стратегии управления брендом Infinix в России

Development of the brand management strategy for Infinix in Russia

Автор: Киселёв Виктор

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

e-mail: 1032205787@pfur.ru

Kiselev Viktor

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: 1032205787@pfur.ru

Аннотация: Статья посвящена разработке стратегии управления брендом Infinix на российском рынке. В статье рассмотрены основные аспекты формирования успешной стратегии, включая понимание целевой аудитории, анализ конкурентов и выбор оптимальных каналов маркетинга. Особое внимание уделяется адаптации бренда к особенностям российского рынка и созданию уникального имиджа. Результаты исследования предоставляют практические рекомендации для успешной реализации стратегии управления брендом Infinix в России.

Annotation: The article is dedicated to the development of the brand management strategy for Infinix in the Russian market. The paper examines key aspects of forming a successful strategy, including understanding the target audience, analyzing competitors, and selecting optimal marketing channels. Special attention is given to adapting the brand to the specific features of the Russian market and creating a unique image. The research results provide practical recommendations for the successful implementation of the brand management strategy for Infinix in Russia.

Ключевые слова: позиционирование бренда, маркетинговая стратегия, анализ целевой аудитории.

Keywords: positioning brand, marketing strategy, target audience analysis.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Бренд – это уникальное имя, символ, дизайн или комбинация этих элементов, которые служат для идентификации товаров или услуг одного продавца и отличают их от конкурентов. Бренд является важным инструментом в современном маркетинге и имеет большое значение для компании, так как включает в себя сразу несколько аспектов: узнаваемость и дифференциация, доверие и лояльность, и ценность. Бренд позволяет потребителям легко узнавать продукты или услуги компании среди множества альтернативных предложений на рынке, помогает создавать уникальное предложение; вызывает доверие у потребителей, так как они знают, что компания стоит за своими обещаниями и предлагает качественные товары или услуги, что приводит к повторным покупкам; может создать значительную дополнительную ценность для компании, так



как брендированные товары или услуги могут продаваться по более высокой цене, чем аналогичные не брендированные товары.

Для наиболее эффективного управления брендом, необходимо корректно и валидно составить стратегию. Одним из важнейших элементов является определение целей и ценностей бренда. Компания должна определить, какие цели она хочет достичь с помощью своего бренда и какие ценности она хочет передать потребителям. Это поможет создать ясное понимание того, что представляет собой бренд и как он должен быть воспринят.

Брендовая идентичность включает в себя логотип, дизайн, цвета, слоганы и другие элементы, которые помогают создать уникальный образ бренда. Важно, чтобы брендовая идентичность соответствовала целям и ценностям бренда. Стратегия управления брендом должна включать понимание и коммуникацию с целевой аудиторией.

Компания должна знать, кто является ее целевой аудиторией, какие потребности и ценности они имеют. Это поможет создать более эффективные маркетинговые коммуникации и установить связь с потребителями, так как целевая аудитория играет важную роль в стратегии управления брендом.

Компания должна определить, кто является ее основной целевой аудиторией – это могут быть определенные группы потребителей, определенные рынки или даже определенные страны, затем понять потребности и предпочтения этой аудитории, чтобы создать продукты или услуги, которые будут соответствовать их ожиданиям.

Позиционирование также является важным аспектом стратегии управления брендом. Компания должна определить, как она хочет, чтобы ее бренд был воспринят в сравнении с конкурентами. Позиционирование может быть основано на цене, качестве, инновациях или других факторах. Целевая аудитория и позиционирование вместе определяют, как компания будет коммуницировать свою уникальность и преимущества потребителям.

Infinix – это китайская компания, специализирующаяся на производстве мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты, в бюджетном и среднем ценовом сегменте. Она была основана в 2013 году и быстро стала известной благодаря своим доступным и инновационным продуктам, особенно на развивающихся рынках, где бюджетные смартфоны имеют большой спрос, например, Африка и Юго-Восточная Азия.

Infinix активно взаимодействует с своими клиентами через различные онлайн-платформы и социальные сети. Компания также предлагает гарантийное обслуживание и поддержку клиентов; устанавливает партнерские отношения с различными компаниями и мобильными операторами для расширения своего бизнеса и предоставления более доступных предложений потребителям; активно работает над вопросами устойчивости и социальной ответственности, в том числе в сфере утилизации электроники и улучшения жизни местных сообществ.

Маркетинговая деятельность компании в России представляет собой четыре канала коммуникации: сайт, социальные сети, реклама на ТВ, YouTube и маркетплейсах, СМИ. Сайт "Infinix – Russia", очевидно, направлен на русскоязычную аудиторию и конкретно сегмент российских потребителей. Анализ сайта показывает, что домен существует уже достаточно давно, что вызывает доверие, а сам дизайн выполнен неплохо – шрифты и архитектура в современном стиле, нет нагромождения огромным количеством бесполезной информации или всплывающих окон. Высокая скорость загрузки сайта – тоже хороший показатель, а низкая индексация и оценка качества сайта по метрике Яндекс негативно сказываются на бренде.



Большинство запросов в поисковике содержат искаженное название бренда, что свидетельствует о том, что «Infinix» – непривычно для аудитории, в отличие от давно существующего на слуху «Infinity».

Из социальных сетей Infinix активно ведёт группу ВКонтакте и Telegram, в которых также даёт рекламу, проводит розыгрыши в коллаборации со знаменитостями или крупными брендами (например, PUBG и РУДН), а также в других социальных сетях. Группа ВКонтакте насчитывает 200.000 подписчиков, но охват постов от этой аудитории составляет всего 5% в среднем; процент прироста новых подписчиков – 3,4% в среднем за период июнь-октябрь 2023 года.

Рекламная деятельность компании невелика: всего два рекламных ролика на ТВ в коллаборации с МТС, которые набрали 15.000 и 9.000 просмотров на Youtube соответственно, однако на данный момент полноценная функция рекламы для российской аудитории недоступна из-за санкционных ограничений. Активно продвигают товары Infinix маркетплейсы Wildberries, OZON, Яндекс.Маркет и СБЕР Маркет, а так же М.видео, DNS, МТС, Мегафон, Билайн, Эльдорадо, Ситилинк, Tele2 как онлайн, так и оффлайн.

На российском рынке смартфонов продолжительное время доминировали крупные мировые производители – такие как Apple и Samsung. Однако за последние несколько лет конкуренция в сегменте выросла – в 2022 году доля китайских брендов составляла 55%, а в 2023 году превысила отметку в 70%. Лучше всего себя смогли зарекомендовать такие бренды, как Xiaomi, который является лидером сегмента, и Huawei.

В целом в РФ наблюдается повышение спроса на бюджетные смартфоны, а китайские производители вызывают доверие у потребителей, на основе чего можно сделать вывод о том, что на российском рынке Infinix может проявить себя как вполне конкурентоспособный бренд.

Анализируя портреты целевой аудитории, можно выделить два ключевых сегмента, это:

1) Жители маленьких городов и ПГТ. 36-52 года. Женаты/замужем, есть дети. Смартфон выполняет исключительно операционную и/или досуговую роль. Уровень дохода низкий или ниже среднего. Болевые точки: цена, возможность поломки, упущение выгоды, сложность в использовании. Точки контакта: друзья/соседи, реклама на ТВ, рекламные баннеры, чаты в What's App, социальная сеть «Одноклассники».

2) Жители городов. 16-22 года. Не женаты/не замужем. Смартфон отражает интересы и стиль жизни человека, аутентичен. Уровень дохода низкий или ниже среднего. Болевые точки: цена, смущение в обществе (низкая престижность бренда), плохая камера и графика. Точки контакта: друзья, реклама на ТВ, YouTube и соц. сетях, рекламные баннеры.

На данный момент вся маркетинговая деятельность бренда направлена исключительно на второй целевой сегмент, что является огромным упущением для компании с точки зрения коммерции.

Главные конкуренты Infinix в России – другие китайские бренды: Xiaomi, Huawei и realme. Маркетинговая деятельность конкурентов гораздо сильнее, чем у Infinix. Сообщества и сайты Xiaomi и Huawei пятикратно обгоняют исследуемый бренд по всем показателям, realme обгоняет трехкратно.

На основании этого можно составить следующую стратегию управления брендом: корректировка позиционирования основного бренда и формирование суб-бренда.



Смартфоны бренда обладают техническими характеристиками, наиболее удовлетворяющими потребности целевой аудитории молодёжи. Поэтому корректировка позиционирования заключается в том, чтобы продвигать смартфоны как игровой девайс, способный поддерживать любую тяжёлую игру с высокими показателями, а также демонстрировать инновации разработки: отличная от других китайских брендов камера, способная создавать высококачественные снимки, и дисплей с 4К разрешением, который будет являться преимуществом как для обычного пользования смартфоном, так и для просмотра видео, фильмов и игр. Соответственно изменится и маркетинговая стратегия компании.

Суб-бренд должен иметь другое, более простое для российской аудитории название и быть нацеленным на сегмент возрастных людей. Философия основного бренда «Будущее уже сегодня» явно показывает направленность бренда в сторону изменений и индивидуальности, что может оттолкнуть людей старшего поколения, поэтому ребрендинг будет нерациональным выходом в данной ситуации. В качестве архетипа для суб-бренда следует выбрать «заботливый», для создания ощущения стабильности, что само по себе будет отрабатывать одну из болевых точек аудитории – сложность в использовании, также на этой основе будет легко работать с другими болевыми точками.

Использование ценового позиционирования (то же самое за меньшую цену) – тоже атрибут «заботы» о потребителе. А качеством марочной индивидуальности Аакера следует выбрать «искренность» – ассоциации с простотой, полезностью, семейностью. В качестве офферов можно выделить возможность покупки в рассрочку или в кредит, скидки, реферальные акции и гарантийное обслуживание, и распространение по соответствующим каналам взаимодействия.

Каналами взаимодействия суб-бренда будут являться все каналы целевой аудитории возрастных людей: реклама на ТВ, POS-материалы и баннеры, рекламные рассылки в What's App, реклама в «Одноклассниках». Таргетинг следует осуществлять исключительно по возрастному критерию, так как кроме ценового сегмента, возраста и социального статуса эта ЦА ничем не обуславливается, а в «Одноклассниках» как раз собран контингент людей, по социальному статусу и уровню дохода соответствующий сегменту.



Позиционирование бренда Вьетнама среди развивающихся стран

Positioning the Vietnam brand among developing countries

Автор: Хоанг Мань Хунг

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

e-mail: 1032206673@pfur.ru

Hoang Manh Hung

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: 1032206673@pfur.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается тема позиционирования бренда Вьетнама среди развивающихся стран. Автор анализирует особенности Вьетнама как развивающейся страны, значимость позиционирования для развивающихся стран, имидж Вьетнама на глобальной арене, а также вызовы и возможные стратегии для успешного позиционирования бренда Вьетнама в разных сферах.

Abstract: This article discusses the topic of Vietnam's brand positioning among developing countries. The author analyzes the features of Vietnam as a developing country, the importance of positioning for developing countries, the image of Vietnam in the global arena, as well as challenges and possible strategies for the successful positioning of the Vietnamese brand in various fields.

Ключевые слова: позиционирование бренда, развивающиеся страны, Вьетнам.

Keywords: brand positioning, developing countries, Vietnam.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В современном мире бренды играют важную роль в формировании имиджа стран, их экономического и культурного развития, а также в привлечении инвестиций, туристов и талантов. Позиционирование бренда — это процесс создания и поддержания уникального и привлекательного образа страны в сознании целевых аудиторий. Для развивающихся стран, которые сталкиваются с различными вызовами и конкуренцией на глобальной арене, позиционирование бренда является одним из способов повышения своей конкурентоспособности и дифференциации от других стран.

Вьетнам - одна из самых динамично-развивающихся стран в Юго-Восточной Азии, которая имеет большой потенциал и перспективы для дальнейшего роста. Однако, несмотря на свои достижения и усилия, Вьетнам все еще страдает от недостаточной известности и низкого признания своего бренда на международном уровне. Вьетнам часто ассоциируется с войной, бедностью, коррупцией и экологическими проблемами, что не отражает его реальных качеств и ценностей. Поэтому, для Вьетнама важно разработать и реализовать эффективную стратегию



позиционирования бренда, которая бы помогла ему преодолеть стереотипы и укрепить свою позицию в мире.

1. Особенности Вьетнама как развивающейся страны.

Вьетнам - одна из самых динамично-развивающихся стран в Юго-Восточной Азии, которая имеет большой потенциал и перспективы для дальнейшего роста. По данным Всемирного банка, Вьетнам относится к странам с переходной экономикой с низким доходом, но с высокой скоростью развития. С 1986 года Вьетнам проводит реформы, направленные на переход от централизованной плановой экономики к рыночной экономике с социалистической ориентацией. Эти реформы, известные как Дой Мой («Обновление»), привели к значительному улучшению экономического положения страны, снижению уровня бедности, повышению качества жизни населения и интеграции в мировую экономику.

Однако, несмотря на свои достижения и усилия, Вьетнам все еще сталкивается с рядом проблем и вызовов, свойственных развивающимся странам. Среди них можно выделить следующие особенности:

Колониальное или полуколониальное прошлое: Вьетнам был подчинен Франции с 1887 по 1954 год, а затем разделен на две части - Северный и Южный Вьетнам, которые находились под влиянием СССР и США соответственно. Это привело к длительным и кровопролитным войнам за независимость и объединение страны, которые закончились только в 1975 году. Колониальное прошлое оставило глубокий след на истории, культуре, политике и экономике Вьетнама, а также на его отношениях с другими странами.

Аграрно-сырьевая направленность экономики: Вьетнам является страной с преобладанием сельского хозяйства, которое занимает около 40% рабочей силы и 15% ВВП. Основными сельскохозяйственными продуктами являются рис, кофе, чай, каучук, перец, кешью, арахис, сахарный тростник, хлопок и древесина. Вьетнам также обладает значительными природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, железная руда, боксит, фосфаты и драгоценные камни. Однако, экспорт сырьевых товаров делает Вьетнам уязвимым для колебаний мировых цен и спроса, а также для истощения ресурсов и загрязнения окружающей среды.

Неоднородность социальной структуры общества: Вьетнам является многонациональной и многоязычной страной, в которой проживает около 54 народностей, имеющих различные культурные, религиозные и исторические традиции. Большинство населения (около 86%) составляют вьеты, а остальные - народы, проживающие в горных и приграничных районах, такие как тай, монг, хмонг, мяо, дао, муонг, хоа, хмеры и другие. Вьетнам также характеризуется большим различием в уровне жизни и доходах между городским и сельским населением, между богатыми и бедными слоями, между мужчинами и женщинами. Это порождает социальные противоречия и конфликты в обществе.

Низкое качество рабочей силы: Вьетнам страдает от недостатка квалифицированных кадров, способных обеспечить модернизацию и инновации в экономике. По данным Всемирного банка, в 2019 году только 12% рабочей силы Вьетнама имели высшее или среднее специальное образование, а 88% - только начальное или среднее общее образование. Кроме того, вьетнамские работники имеют низкий уровень знания иностранных языков, информационных технологий, управленческих и предпринимательских навыков. Это снижает конкурентоспособность и продуктивность вьетнамской экономики на мировом рынке.

2. Значение позиционирования для развивающихся стран.



Позиционирование бренда страны — это процесс создания и поддержания уникального и привлекательного образа страны в сознании целевых аудиторий, таких как потенциальные инвесторы, туристы, партнеры, иммигранты и другие заинтересованные стороны.

Позиционирование бренда страны включает в себя разработку и реализацию стратегии коммуникации, которая передает ключевые сообщения о стране, ее ценностях, достоинствах, возможностях и преимуществах по сравнению с другими странами. Позиционирование бренда страны также связано с формированием и укреплением национальной идентичности, самосознания и гордости за свою страну.

Для развивающихся стран позиционирование бренда имеет особое значение, так как оно может способствовать их экономическому и социальному развитию, а также повышению их роли и влияния в мире. Среди основных целей и выгод позиционирования бренда для развивающихся стран можно выделить следующие:

- Привлечение иностранных инвестиций, технологий и знаний, которые могут способствовать модернизации и инновациям в экономике, созданию новых рабочих мест, повышению производительности и конкурентоспособности.
- Развитие туристического сектора, который может стать источником доходов, занятости, инфраструктуры и культурного обмена, а также повышения престижа и известности страны.
- Укрепление культурной и образовательной дипломатии, которая может способствовать распространению национальной культуры, языка, истории и ценностей, а также привлечению талантливых и образованных людей, которые могут внести свой вклад в развитие страны.
- Повышение политического и геостратегического статуса, который может способствовать установлению и укреплению дружественных и партнерских отношений с другими странами, а также участию в решении глобальных проблем и вызовов.

3. Имидж Вьетнама на глобальной арене.

Имидж Вьетнама формируется под влиянием различных факторов, таких как история, география, демография, религия, язык, образование, наука, искусство, спорт, СМИ, туризм, дипломатия и другие.

Для анализа имиджа Вьетнама на глобальной арене можно использовать различные источники и методы, такие как опросы, рейтинги, индексы, статистика и другие. Ниже мы рассмотрим некоторые из них, которые позволяют оценить имидж Вьетнама с разных точек зрения.

Глобальный индекс миролюбия (Global Peace Index, GPI) — это ежегодный отчет, который измеряет уровень мира и безопасности в 163 странах мира, основываясь на 23 критериях, таких как военные расходы, внутренние и внешние конфликты, терроризм, преступность, политическая стабильность, демократия, права человека и другие. По данным GPI за 2020 год, Вьетнам занимает 53-е место в мире и 6-е место в Юго-Восточной Азии по уровню мира и безопасности, что свидетельствует о его относительной стабильности и низкой склонности к войне и насилию.

Индекс мировой организации по восприятию коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI) — это ежегодный отчет, который измеряет уровень восприятия коррупции в публичном секторе в 180 странах мира, основываясь на экспертных оценках и опросах. По данным CPI за 2020 год, Вьетнам имеет 36 баллов из 100 возможных, что является ниже среднего по миру (43 балла) и по Юго-Восточной Азии (38 баллов). Это свидетельствует о том, что Вьетнам имеет серьезную проблему с коррупцией, которая подрывает доверие к государственным институтам, снижает эффективность управления и затрудняет развитие экономики и демократии.



Индекс национального бренда (Nation Brands Index, NBI) — это ежегодный отчет, который измеряет уровень репутации страны в мире, основываясь на шести критериях: экспорт, правительство, культура, народ, туризм и иммиграция/инвестиции. По данным NBI за 2020 год, Вьетнам занимает 42-е место в мире и 7-е место в Юго-Восточной Азии по уровню репутации страны, что свидетельствует о его привлекательности и конкурентоспособности в разных сферах.

Из этих источников и методов можно сделать вывод, что имидж Вьетнама на глобальной арене имеет как сильные, так и слабые стороны. С одной стороны, Вьетнам имеет положительный имидж как миролюбивая, стабильная, развивающаяся и влиятельная страна, которая имеет богатую культуру, дружелюбный народ, красивую природу и интересный туризм. С другой стороны, Вьетнам имеет отрицательный имидж как бедная, коррумпированная, недемократическая и низкокачественная страна, которая имеет трагическую историю, сложные отношения с соседями, проблемы с экологией и правами человека.

Вызовы и возможные стратегии для успешного позиционирования бренда Вьетнама.

Для того, чтобы успешно позиционировать бренд Вьетнама на глобальной арене, Вьетнаму необходимо преодолеть ряд вызовов и проблем, которые мешают ему создать и поддержать уникальный и привлекательный образ страны. Среди этих вызовов и проблем можно выделить следующие:

- Недостаток единой и согласованной стратегии позиционирования бренда Вьетнама: Вьетнам не имеет четкого видения и целей своего позиционирования, а также не определил свои целевые аудитории и ключевые сообщения. Вьетнам также не координирует свои усилия по позиционированию бренда между разными стейкхолдерами, такими как правительство, бизнес, гражданское общество, СМИ и другие. Это приводит к разрозненности и несоответствию в коммуникации бренда Вьетнама, а также к потере возможностей и ресурсов.
- Несоответствие между реальностью и образом Вьетнама: Вьетнам страдает от негативного наследия своего прошлого, связанного с войной, бедностью, коррупцией и экологическими проблемами. Эти факторы формируют стереотипы и предрассудки о Вьетнаме в мире, которые не отражают его реальных качеств и ценностей. Вьетнам также не достаточно продвигает свои достижения и усилия в области экономического, социального и культурного развития, а также в решении глобальных проблем и вызовов. Это приводит к недооценке и непризнанию потенциала и возможностей Вьетнама.
- Низкий уровень осведомленности и знания о Вьетнаме в мире: Вьетнам не имеет сильных и узнаваемых брендов, которые могли бы привлечь внимание и интерес к стране. Вьетнам также не активно участвует в международных событиях и платформах, которые могли бы повысить его видимость и влияние.

Для того, чтобы справиться с этими вызовами и проблемами, Вьетнаму необходимо разработать и реализовать эффективные стратегии позиционирования бренда, которые бы учитывали его специфику, потребности и условия, а также основывались на его сильных сторонах и ценностях. Среди возможных стратегий позиционирования бренда Вьетнама можно выделить следующие:

- Разработка и внедрение единой и согласованной стратегии позиционирования бренда Вьетнама: Вьетнаму необходимо определить свое видение и цели своего позиционирования, а также свои целевые аудитории и ключевые сообщения. Вьетнаму также необходимо координировать свои усилия по позиционированию бренда между разными стейкхолдерами, такими как правительство, бизнес, гражданское общество, СМИ и другие. Вьетнаму также необходимо



разработать и реализовать план действий по позиционированию бренда, который бы включал конкретные мероприятия, инструменты, индикаторы и ресурсы.

- Сокращение разрыва между реальностью и образом Вьетнама: Вьетнаму необходимо преодолеть стереотипы и предрассудки о Вьетнаме в мире, которые не отражают его реальных качеств и ценностей. Вьетнаму необходимо демонстрировать свои достижения и усилия в области экономического, социального и культурного развития, а также в решении глобальных проблем и вызовов. Вьетнаму необходимо также подчеркивать свои сильные стороны и преимущества, такие как миролюбие, стабильность, динамизм, разнообразие, гостеприимство и т.д.

- Повышение уровня осведомленности и знания о Вьетнаме в мире: Вьетнаму необходимо создавать и продвигать сильные и узнаваемые бренды, которые могли бы привлечь внимание и интерес к стране. Вьетнаму также необходимо активно участвовать в международных событиях и платформах, которые могли бы повысить его видимость и влияние. Вьетнаму также необходимо развивать свою мягкую силу, которая могла бы распространять его культуру, язык, историю и ценности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что позиционирование бренда Вьетнама является актуальной и малоисследованной темой, которая имеет большое значение для развития и интеграции Вьетнама в мировую экономику. Позиционирование бренда Вьетнама представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует глубокого анализа и творческого подхода. Позиционирование бренда Вьетнама также предоставляет возможности и перспективы для дальнейших исследований и практического применения в разных сферах.





**Учет расходов на содержание автотранспортных средств в органах
внутренних дел**

**Accounting of expenses for the maintenance of motor vehicles in the internal
affairs agencies**

Авторы:

Чукина Наталья Сергеевна

ФГАОУ ВО "ВолГУ", Волгоград, Россия

e-mail: eb-191_281191@volsu.ru

Chukina Natalya Sergeevna

VolSU, Volgograd, Russia

e-mail: eb-191_281191@volsu.ru

Научный руководитель: Солодова Светлана Викторовна

доцент, доцент, к.э.н. ФГАОУ ВО "ВолГУ", Волгоград, Россия

Solodova Svetlana Viktorovna

associate professor, associate professor, Candidate of Economic Sciences VolSU, Volgograd, Russia

Аннотация: В этой статье автор рассматривает вопрос учета расходов на содержание автотранспортных средств в органах внутренних дел, исследует основные составляющие расходов на содержание служебных автомобилей и методику их учета.

Abstract: In this article, the author examines the issue of accounting for the cost of maintaining vehicles in the internal affairs agencies, examines the main components of the cost of maintaining official vehicles and the methodology of their accounting.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, органы внутренних дел, содержание автотранспортных средств, учет расходов.

Keywords: accounting, internal affairs agencies, maintenance of motor vehicles, cost accounting.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Наличие и движение транспортных средств отражается в учёте с использованием счета 0 101 35 000 «Основные средства – иное движимое имущество учреждения – транспортные средства». В бухгалтерском учете транспортные средства учитываются по первоначальной (балансовой) стоимости. Учёт амортизации организуется с использованием счета 0 104 00 000 «Амортизация».



В данной статье рассматривается учёт расходов, связанных с содержанием автотранспортных средств, а именно: затраты на приобретение запасных частей, горюче-смазочных материалов (ГМС), ремонт, оснащение аптечкой, огнетушителями, сигнализацией и пр.

Согласно п. 118 Инструкции № 157н, п. 21 Инструкции № 162н запасные части, предназначенные для ремонта и замены изношенных частей в транспортных средствах, учитываются в составе материальных запасов на счете 0 105 36 000 «Прочие материальные запасы – иное движимое имущество учреждения».

Расходы на их приобретение отражаются по КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг» и подстатье 346 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов» КОСГУ (п. 53.2.4.4 Приказа № 82н, п. 11.4.6 Приказа № 209н).

Для учета материальных ценностей, выданных на транспортные средства взамен изношенных, в целях контроля за их использованием применяется забалансовый счет 09 «Запасные части к транспортным средствам, выданные взамен изношенных». Перечень материальных ценностей, учитываемых на этом счете (например, двигатели, аккумуляторы, шины и покрышки и т. п.), устанавливается учетной политикой учреждения (п. 349 Инструкции № 157н).

Материальные ценности отражаются на забалансовом счете в момент их выбытия с балансового счета в целях ремонта транспортных средств и учитываются в течение периода их эксплуатации (использования) в составе транспортных средств.

Выбытие материальных ценностей с забалансового учета осуществляется на основании акта приема-сдачи выполненных работ, подтверждающих их замену.

При выбытии транспортного средства запасные части, установленные на нем и учитываемые на забалансовом счете, списываются с забалансового учета.

Аналитический учет по забалансовому счету 09 ведется в карточке количественно-суммового учета в разрезе лиц, получивших материальные ценности, с указанием их должности, фамилии, имени, отчества (табельного номера), транспортных средств, по видам материальных ценностей (с указанием производственных номеров – при их наличии) и их количеству.

В бюджетном учете операции по учету запасных частей отражаются проводками (п. 23, 26 Инструкции № 162н):

Содержание операции	Дебет	Кредит
Приняты к учету запасные части по фактической стоимости (без дополнительных затрат, в рамках одного договора)	1 105 36 346	1 302 34 73х (По соответствующей подстатье КОСГУ) 1 208 34 667
Приняты к учету запасные части по стоимости, сформированной при их приобретении (в том числе по нескольким договорам)	1 105 36 346	1 106 34 346
Получены запасные части по централизованному снабжению	1 105 36 346	1 304 04 346
Приняты к учету запасные части, полученные после ликвидации основного средства и оставшиеся в распоряжении учреждения	1 105 36 346	1 401 10 172



Приняты к учету запасные части, оставшиеся в распоряжении учреждения для хозяйственных нужд по результатам проведения ремонтных работ, в том числе демонтажа объектов нефинансовых активов	1 105 36 346	1 401 10 199
Списаны с балансового учета выданные запасные части	1 401 20 272	1 105 36 446
Приняты на забалансовый учет выданные запасные части	09	
Списаны с забалансового учета запасные части после их замены		09

Источник: составлено автором.

Все виды горюче-смазочных материалов (ГСМ) учитываются бюджетными (автономными) учреждениями образования на счете 0 105 33 000 «Горюче-смазочные материалы» (п. 117, 118 Инструкции № 157н).

ГСМ принимаются к бухгалтерскому учету учреждения образования по их первоначальной стоимости, которая определяется в сумме фактически произведенных вложений с учетом НДС (п. 17, 19 СГС «Запасы», п. 100 Инструкции № 157н).

В соответствии с требованиями Инструкции № 157н в бюджетных (автономных) учреждениях образования должен быть организован аналитический учет по счету 0 105 33 000. Аналитический учет организуется по группам (видам), наименованиям, сортам, количеству и в разрезе ответственных лиц, местонахождения объектов (адресов, мест хранения), правовых оснований поступления (при необходимости) (абз. 1 п. 119 Инструкции № 157н).

Аналитический учет ГСМ ведется в карточках количественно-суммового учета материальных ценностей (ф. 0504041) (абз. 2 п. 119 названной инструкции).

Записи в карточке количественно-суммового учета материальных ценностей (ф. 0504041) осуществляются на основании первичных (сводных) учетных документов, приложенных к журналам операций (ф. 0504071), в количественном и стоимостном выражении с выведением остатков на конец периода по каждому ответственному лицу отдельно (Приказ Минфина России от 30.03.2015 № 52н).

В том случае если учреждение осуществляет ремонт автотранспортного средства не собственными силами, в этом случае расходы учреждения на оплату услуг по ремонту автомобиля отражаются по КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг» и подстатье 225 «Работы, услуги по содержанию имущества» КОСГУ (п. 53.2.4.4. Приказа № 82н, п. 10.2.5 Приказа № 209н).

Автомобильные аптечки относятся к лекарственным средствам и материалам, применяемым в медицинских целях (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

Исходя из этого определения, расходы на приобретение автомобильных аптечек необходимо отражать по КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг» в увязке с подстатьей 341 «Увеличение стоимости лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях» КОСГУ (п. 53.2.4.4. Приказа № 82н, п. 11.4.1 Приказа № 209н, Письмо Минфина РФ от 15.03.2019 № 02-05-10/17875).



Таким образом, в бюджетном учете автомобильные аптечки отражаются в составе материальных запасов на счете 0 105 31 000 «Медикаменты и перевязочные средства – иное движимое имущество учреждения» (п. 117, 118 Инструкции № 157н, п. 21 Инструкции № 162н).

Огнетушители – это первичное средство для тушения пожаров. Они могут быть перезаряжаемыми или разовыми. Например, срок службы перезаряжаемого огнетушителя с металлическим корпусом – не менее 10 лет. Срок службы огнетушителя разового пользования определяется техническими документами на огнетушитель (п. 5.53 ГОСТ Р 51057-2001, принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 25.10.2001 № 435-ст). Следовательно, огнетушитель в зависимости от срока службы можно учитывать в составе как основных средств, так и материальных запасов. Если срок службы огнетушителя составляет больше 12 месяцев, его учитывают в составе основных средств (п. 7 СГС «Основные средства»). Расходы на его приобретение следует отражать по КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг» в увязке со статьей 310 «Увеличение стоимости основных средств» КОСГУ (п. 53.2.4.4. Приказа № 82н, п. 11.1 Приказа № 209н). Для их учета можно применять счет 0 101 34 000 «Машины и оборудование – иное движимое имущество учреждения» (п. 4, 5 Инструкции № 162н). Огнетушители стоимостью до 10 000 руб. при передаче в эксплуатацию отражаются на забалансовом счете 21 «Основные средства в эксплуатации», и на них не нужно начислять амортизацию (п. 373 Инструкции № 157н, п. 39 СГС «Основные средства»).

На забалансовом счете 21 объект отражается на основании первичного документа, подтверждающего его ввод (передачу) в эксплуатацию, в условной оценке «один объект – 1 руб.», в случае утверждения учреждением в рамках формирования учетной политики иного Приказа – по балансовой стоимости введенного в эксплуатацию объекта.

Внутреннее перемещение огнетушителей в учреждении отражается на забалансовом счете на основании оправдательных первичных документов путем изменения материально ответственного лица и (или) места хранения. Выбытие огнетушителей с забалансового учета производится на основании акта (акта приема-передачи, акта о списании) по стоимости, по которой они ранее были приняты к забалансовому учету. Аналитический учет ведется в карточке количественно-суммового учета материальных ценностей.

Если срок службы огнетушителя составляет менее года, его можно учитывать в составе материальных запасов (п. 7 СГС «Запасы»). В этом случае расходы на его приобретение отражаются по подстатье 346 «Увеличение стоимости прочих оборотных запасов (материалов)» КОСГУ (п. 11.4.6 Приказа № 209н) и КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг». Счет учета – 0 105 36 000 «Прочие материальные запасы – иное движимое имущество учреждения» (п. 21 Инструкции № 162н).

Что касается оснащения автотранспорта сигнализацией, если и приобретение оборудования (сигнализации), и его установка оформлены одним договором, оплата таких услуг отражается по подстатье 226 «Прочие работы, услуги» (п. 10.2.6 Приказа № 209н). В случае же приобретения сигнализации по отдельному договору оплата ее стоимости отражается по подстатье 346 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов», а установка – по подстатье 226 «Прочие работы, услуги» КОСГУ. В обоих случаях применяется КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг».

Расходы учреждения, связанные с обслуживанием автотранспорта, т.е. на оплату услуг по техническому осмотру, шиномонтажу, балансировке колес, мойке автомобиля отражаются по подстатье 225 «Работы, услуги по содержанию имущества» КОСГУ и КВР 244 «Прочая закупка товаров, работ и услуг» (п. 10.2.5 Приказа № 209н, п. 53.2.4.4. Приказа № 82н).



Список источников:

1. ГОСТ Р 51057-2001. Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования. Методы испытаний.
2. Приказ Минфина РФ от 01.12.2010 N 157Н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
3. Приказ Минфина РФ от 06.12.2010 N 162Н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».
4. Приказ Минфина РФ от 07.12.2018 N 256Н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы».
5. Приказ Минфина РФ от 24.05.2022 N 82 «О порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения».
6. Приказ Минфина РФ от 29.11.2017 N 209Н «Об утверждении Приказа применения классификации операций сектора государственного управления».
7. Приказ Минфина РФ от 30.03.2015 N 52Н «Об утверждении формпервичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению».
8. Приказ Минфина РФ от 31.12.2016 N 257Н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».



Развитие бренда текстиля как один из атрибутов бренда страны на примере Туркменистана

Development of a textile brand as one of the attributes of a country's brand using the example of Turkmenistan

Автор: Плотко Мария Николаевна

ФГАОУ ВО «РУДН» им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

e-mail: mariyaplotko87@gmail.com

Plotko Mariya Nikolaevna

The Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia

e-mail: mariyaplotko87@gmail.com

Аннотация: Статья рассматривает важность создания уникального бренда для страны на примере Туркменистана, где текстильная промышленность является ключевым атрибутом бренда. Основное внимание уделяется значению текстильной промышленности в экономике Туркменистана и её роли в формировании национального бренда. Авторы исследуют вызовы и возможности, стоящие перед текстильной промышленностью. Отмечается, что производство хлопка является основой текстильной промышленности страны, а государственная поддержка играет важную роль в развитии этой отрасли. В заключение, статья подчеркивает необходимость диверсификации продукции текстильной промышленности и внедрения современных технологий для укрепления международной репутации Туркменистана.

Ключевые слова: брендинг страны, текстиль, экономика, Туркменистан.

Keywords: country branding, textiles, economics, Turkmenistan.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Сегодня в условиях глобализации и усиленной конкуренции на мировом рынке, каждая страна стремится создать собственный уникальный бренд, который бы выделял её среди других, подчёркивая уникальные характеристики и достижения. Этот процесс становится особенно важным для стран, желающих укрепить свой международный имидж и привлечь внимание инвесторов, туристов и партнёров.

В контексте страны, как и в случае Туркменистана, брендинг становится сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода и внимания к различным аспектам. Одним из ключевых атрибутов бренда страны, способным акцентировать её уникальность и потенциал, является текстильная промышленность.

Туркменистан, богатый историей и культурой, обладает богатством текстильных традиций, которые долгие годы передавались из поколения в поколение. От художественного вышивания



до производства высококачественных тканей, текстиль в Туркменистане является частью национальной идентичности и наследия.

Цель данной статьи - исследовать важность развития бренда текстильной промышленности как одного из атрибутов бренда Туркменистана. В этой статье будут рассмотрены вызовы и возможности, стоящие перед этой отраслью в современных условиях, и какие шаги можно предпринять для укрепления позиций Туркменистана на мировой текстильной арене.

Путём анализа развития текстильной промышленности в контексте национального бренда, мы сможем понять, какие меры и стратегии помогут Туркменистану дальше продвигаться на пути к укреплению своей международной репутации и привлечению внимания к своему уникальному культурному и экономическому наследию.

Текстильная промышленность Туркменистана играет ключевую роль в экономике страны, движимая амбициозной стратегией правительства по увеличению внутреннего производства и снижению зависимости от импорта. В последние годы в этом секторе наблюдается значительный рост благодаря различным инициативам, направленным на модернизацию и расширение возможностей текстильного производства. На сегодня в отрасли работают 85 предприятий. На них производятся хлопчатобумажная и смесовая пряжа высокого качества, ткани, трикотаж, готовые швейные и джинсовые изделия. Действуют также шёлкоперерабатывающие и обувные фабрики, заводы по первичной обработке кожи. Абсолютное большинство предприятий оснащено технологическим оборудованием от ведущих японских и европейских компаний. В структуру Министерства текстильной промышленности входят торговый центр Altyn Asyr («Золотой век») и 11 специализированных магазинов. В отрасли заняты около 30 тыс. человек. В последние годы доля текстиля в структуре промышленного производства колеблется в пределах 11,5-12,3%. Динамичное развитие текстильного комплекса базируется на значительных инвестициях, уровень которых превышает показатель 2007 года более чем в 7 раз.

Производство хлопка в Туркменистане является краеугольным камнем текстильной промышленности Туркменистана. Страна является одним из крупнейших в мире производителей хлопка и входит в топ 10, занимая 8 место, известным своими длиноволокнистыми сортами хлопка. Правительство поощряет выращивание хлопка посредством государственной поддержки, включая субсидии и льготные условия для фермеров, что привело к увеличению урожайности и качества хлопка.

Текстильная промышленность постепенно диверсифицирует ассортимент своей продукции. Хотя хлопок остается основным направлением деятельности, Туркменистан прилагает усилия по производству более широкого спектра текстиля, включая одежду, домашний текстиль и технический текстиль. Инвестиции были сделаны для модернизации существующих текстильных производств и создания новых с упором на внедрение современных технологий.

Участие государства широко распространено в отрасли, при этом государственные предприятия играют заметную роль. Правительство стремится контролировать различные аспекты цепочки поставок текстиля, от выращивания хлопка до производства и распределения. Такой подход направлен на обеспечение самодостаточности и возможности поставлять на внутренний рынок разнообразный текстиль.

Стремлению Туркменистана стать крупным игроком на мировом текстильном рынке препятствует политическая изоляция, ограничивающая его доступ к международным рынкам и



технологиям. Более того, обеспокоенность по поводу вопросов прав человека и трудовой практики привела к скептицизму среди международных покупателей и инвесторов.

Текстильная промышленность Туркменистана находится в переходном состоянии, характеризующемся усилиями по модернизации и диверсификации производства. Поддержка правительством хлопководства и текстильного производства очевидна. Однако проблемы, связанные с качеством, конкурентоспособностью и международным взаимодействием, сохраняются. Будущее отрасли может зависеть от ее способности решить эти проблемы и улучшить свое положение на мировом текстильном рынке.

В последние годы текстильная промышленность Туркменистана привлекла внимание не только своим традиционным искусством, но и внедрением новых брендов, воплощающих современные тенденции и технологии. Среди них выделяются такие успешные марки, как «Goza», «Wada», «Bedew», «Nusaý», «Gala», «Arwana», «Bürgüt», «Ýeňiş», и «Ak pamyk», «Dap».

Одной из ключевых торговых площадей, объединяющей эти бренды, является магазин «Алтын асыр». Здесь потребители имеют возможность погружаться в мир высококачественных текстильных изделий, представленных разнообразием брендов. Однако, стоит отметить, что некоторые из этих брендов также создали собственные торговые точки, что говорит о стремлении к максимальной доступности для своей аудитории.

Бренд «Dap» стал ярким представителем туркменской текстильной индустрии, ориентированным на современного потребителя. Их коллекции сочетают в себе традиционные мотивы и инновационные технологии, что делает продукцию не только стильной, комфортной, но и соответствующей культурному наследию.

«Wada» и «Ak pamyk» занимаются производством высококачественных постельных принадлежностей. Их продукция привлекает внимание не только эстетикой, но и использованием экологически чистых материалов, что актуально в современном мире, стремящемся к устойчивому развитию.

«Nusaý», «Gala» и «Bedew» выделяются среди других брендов своим подходом к дизайну и уникальным стилем. Они успешно сочетают современные тенденции с национальными элементами, создавая узнаваемый облик и завоевывая сердца потребителей. Бренд «Bedew» специализируется на джинсовой одежде.

«Arwana», «Bürgüt», «Ýeňiş», и предлагают разнообразие текстильных изделий — от повседневной одежды до аксессуаров. Эти марки активно участвуют в формировании индустрии моды в Туркменистане, поддерживая рост интереса к отечественным товарам.

Объединенные общей идеей качества и стиля, эти бренды создают привлекательный облик туркменской текстильной продукции. Их успешное развитие с момента основания говорит не только о потребительском спросе, но и о стремлении к инновациям в текстильной индустрии Туркменистана. С постоянным расширением ассортимента и стремлением к мировым стандартам качества, эти бренды продолжают укреплять свои позиции, делая вклад в разнообразие и успешное развитие текстильной отрасли страны.

Бренд «Dap» отличается от других брендов тем, что начал первым себя позиционировать как «современный бренд с национальной стилистикой». В 2018 году группа друзей в Туркменистане решила создать собственный туркменский бренд, объединив молодежный стиль с национальными традициями. Они начали анализировать рынок и обнаружили потенциал для



производства современной одежды. Ставя целью освоить производство трикотажа, они решили использовать национальные принты на футболках и рубашках. Они столкнулись со стереотипом о низком качестве местной продукции, но смогли развеять его благодаря оригинальности и качеству своей продукции.

В Ашхабаде сейчас открыто 3 магазина, есть возможность доставки и онлайн продажи по другим веляям. Также их продукция представлена на коммерческой платформе Trendyol в Турции, и планируется экспорт в страны СНГ, такие как Казахстан, Россия и Белоруссия. Бренд в 2023 году участвовал в показе текстильной продукции в Узбекистане.

Еще одна отличительная черта бренда – организация фестивалей. Такое направление находится в стадии развития в Туркменистане, бренд начал один из первых организовывать такого рода мероприятия. На фестивале можно познакомиться с брендом в приятной дружественной обстановке, найти новых друзей и просто приятно провести время. Такие мероприятия создают положительный образ в глазах потребителей, что в дальнейшем влияет на лояльность к бренду. Продажи продукции растут с каждым годом, увеличившись в три раза по сравнению с прошлым годом.

Рост продаж потребовал расширения команды, и в настоящее время в коллективе работает 50 человек, включая производственников, дизайнеров и менеджеров по маркетингу. Новички постепенно осваивают навыки под руководством опытных сотрудников, что позволяет бренду развиваться и расти.

Сегодня в условиях глобализации каждая страна стремится создать уникальный бренд для выделения среди других и привлечения внимания инвесторов, туристов и партнеров. Для стран с богатой историей и культурой, таких как Туркменистан, текстильная промышленность может стать ключевым атрибутом национального бренда, подчеркивая уникальность и традиции.

Текстильная промышленность Туркменистана активно развивается и диверсифицируется, производя широкий ассортимент товаров. Страна инвестирует в модернизацию существующих производств и создание новых, с упором на современные технологии. Однако политическая изоляция и вопросы связанные с качеством продукции, конкурентоспособностью, и международным взаимодействием препятствуют полноценному выходу на мировые рынки.

Бренд “Дар” является туркменским брендом, который успешно сочетает в себе современный стиль и национальные традиции. Созданный группой энтузиастов в 2018 году, он быстро завоевал популярность на внутреннем рынке и вышел на зарубежные рынки, такие как Турция и страны СНГ. Отличительной чертой бренда является активное использование национальных мотивов в дизайне продукции и организация культурных мероприятий. На сегодняшний день бренд успешно развивается и расширяет свое присутствие на международной арене, что свидетельствует о его высоком потенциале и признании на мировом уровне. Данный бренд может создать образ Туркменистана как страны, которая чтит и уважает свои традиции, и успешно адаптирует их в современные тренды.



Роль бренда Вологодской области в системе национальных брендов России

The role of the Vologda region brand in the national brand system of Russia

Автор: Чекушина Софья Сергеевна

Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

e-mail: sofya.tchekushina@yandex.ru

Chekuhina Sofia Sergeevna

RUDN University, Moscow, Russia

e-mail: sofya.tchekushina@yandex.ru

Аннотация: Данная статья рассматривает вопросы регионального брендинга на примере бренда Вологодской области. В статье кратко описаны Вологодская область и ее фирменный стиль, названы атрибуты бренда региона.

Annotation: this article examines the issues of regional branding using the example of the Vologda region brand. The article briefly describes the Vologda region and its corporate identity, and names the attributes of the region's brand.

Ключевые слова: региональный брендинг, фирменный стиль, атрибуты бренда.

Keywords: regional branding, corporate identity, brand attributes.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Национальный бренд – неотъемлемая составляющая любой страны, в том числе и России. Благодаря ему, происходит формирование имиджа и репутации всего государства. Он включает в себя восприятие и ассоциации, которые есть у людей (местных жителей и приезжих граждан) относительно страны, ее культуры и традиций; создает уникальную идентичность и неповторимость.

Брендинг территории – составляющий элемент территориального маркетинга. Представляет из себя целенаправленный процесс, в рамках которого местные органы власти, а также другие заинтересованные и привлеченные лица создают, поддерживают и усиливают имидж определенной территории. Цель - повысить степень ее привлекательности и узнаваемости для инвестиционных, туристических и миграционных потоков.

Значительную часть национального бренда составляют бренды региональные. Одним из таких брендов является Вологодская область. Бренд интересный и перспективный для развития регионального туризма. Но в силу того, что программа продвижения бренда



неконкурентоспособна, он остается малоизвестным, хоть и граничит с центральным федеральным округом.

Таким образом, дальше речь пойдет о региональном бренде Вологодской области и о его роли в национальном бренде России.

Вологодская область – один из развитых регионов Северо-Западного федерального округа. Экономика региона - разноплановая, здесь производится большое количество различных изделий, от товаров первой необходимости до металлургических продуктов.

Благодаря развитой транспортной инфраструктуре, формирующей множество магистралей и узлов, которые соединяют Центральную Россию с Уралом и Сибирью, и близости крупных промышленных центров, создаются эффективные партнерские и деловые связи с другими регионами России и ближним зарубежьем.

В Вологодской области доминирует несколько отраслей промышленности, а именно:

- Череповец - химическая промышленность и черная металлургия.
- Вологда и Сокол - лесная и целлюлозно-бумажная промышленности, машиностроение, металло- и деревообработка.

Кроме промышленного сектора в области на довольно высоком уровне развито и сельское хозяйство, а именно молочное животноводство. Оно составляет 70% от общего объема всей произведенной продукции данной отрасли.

Высшим должностным лицом Вологодской области является губернатор. Он представляет область на региональном и федеральном уровнях.

Вологодская область занимает существенное место в экономике нашей страны. Она вносит значительный вклад в развитие не только промышленности, но и российской культуры.

В современных условиях множество аспектов создают многообещающие возможности для развития того или иного региона. К ним относятся:

- удобное месторасположение области;
- разнообразие природных ресурсов;
- наличие квалифицированных кадров.

Область, кроме герба, имеет свой собственный фирменный стиль. Он появился в 2014 году и до сих пор остается актуальным. Является основой для успешности, привлекательности, конкурентоспособности и востребованности региона.

Айдентика включает в себя красочный логотип и запоминающийся слоган. Над ними работали вологодские и столичные специалисты, а также органы власти. На белый фон эмблемы в самый центр круга решили поместить кружевную красную птицу и надпись «Вологодская область. Душа Русского Севера», которая и является олицетворяющей фразой региона.

Еще с древних времен птица являлась символом души. Она была талисманом и популярным персонажем у славянских народов. Образ птицы для логотипа был взят из кружевного панно «Вологда» Ангелины Ракчеевой. В современных реалиях он свидетельствует о нематериальных



ресурсах территории, которые вдохновляют и побуждают местных жителей на дальнейшее развитие и превосходство.

Что касается цветового решения, то оно напрямую связано с основными цветами (красным и белым), которые до сих пор присутствуют в памятниках архитектуры, народном творчестве и ремесленном деле Вологодской области. Красный цвет ассоциируется с мужеством и храбростью, словами «красивый, прекрасный», а белый - со светом, чистотой и благородностью.

Такая визуальная составляющая является родной для местного населения и узнаваемой для туристов и инвесторов. Она отражает ценности края и указывает на географическую принадлежность. Основная цель бренда Вологодской области - продемонстрировать единство народа, сформировать любовь к малой родине, сохранить культурное наследие, а также подчеркнуть национальный характер северного региона.

Теперь поговорим о восприятии бренда, которое строится на основе «колеса бренда», состоящего из следующих элементов:

1. Суть. Основная концепция. («В чем заключается идея бренда?»).
2. Личность. Образ, наделенный характеристиками человеческой индивидуальности. («С каким человеком у меня ассоциируется бренд?»).
3. Ценности. Эмоциональная составляющая. («Какие эмоции у меня возникают, когда я пользуюсь брендом?»).
4. Выгоды. Преимущества и уникальные свойства. («Что я получаю от бренда?»).
5. Атрибуты. Функциональные особенности. («Что из себя представляет бренд?»).

Итак, составим концепцию восприятия бренда Вологодской области:

1. Суть. «Вологодская область – душа Русского Севера» является отражением всех ценностей и идеалов региона. Бренд преследует сохранение традиций и формирует лояльность местных жителей к своему месту проживания – малой Родине.
2. Личность. Здесь можно представить человека, которого можно описать следующими словами: современный, семейный, самобытный, славянской внешности, Вологодский, родной.
3. Ценности. У бренда есть следующие ценности: традиции, развитие, натуральность продукции.
4. Выгоды. Подчеркивают преимущества бренда и отличают его от других регионов-конкурентов. Выгоды подразделяются на 4 группы: для населения - улучшение территории; для инвесторов - масштабные проекты для инвестирования; для внешних рынков - надежное сотрудничество; для федерального уровня - возможность экспорта продуктов.
5. Атрибуты. На территории Вологодской области создаются брендовые продукты региона, которые известны не только внутри России, но и на международном рынке. Например, северная чернь, Вологодское кружево и Вологодский лен. Помимо этого, в области производятся фирменные продукты питания – масло, молочные продукты, продукция «к чаю» (зефир, мармелад, пастила и т.д.), продающиеся под именем «Настоящий Вологодский продукт».

Вологодская область активно продвигает эти самые региональные продукты. Так, власти региона зарегистрировали товарный знак «Сделано на Вологодчине».

Помимо этого, продукты активно продвигаются на маркетплейсах. К примеру, на Wildberries или OZON можно найти сотни позиций вологодских продуктов. Необходимо отметить, что ассортиментные линейки постоянно расширяются. На полках магазинов или на онлайн-



площадках вы спокойно можете обнаружить зефир со вкусом морской капусты или семенами чиа.

Также хотелось бы добавить, что помимо рекламы, производители принимают участие в различных мероприятиях, представляя регион на федеральных конкурсах: «Продэкспо», «Петерфуд», «Золотая осень». Таким образом регион заявляет о себе и открывает перспективные возможности – в 2018 году вологодская кондитерская фабрика поставляла свою продукцию на Чемпионат мира по футболу. А в конце 2020 года местная фирма, торгующая рыбой, отправила икру на Международную Космическую Станцию.

Ни для кого не секрет, что Вологодская область также славится своим маслом и кружевами. Поэтому с 2020 года каждое 27-е число мая празднуют День Вологодского кружева, а с недавних пор ввели законопроект о новом праздничном дне - Дне вологодского масла, так как считается, что оно прошло испытание временем и стало национальным достоянием.

Важно заметить, область продвигает не только продукцию своего края, но и бренд территории в целом. Большинство знает о Великом Устюге, который принято считать родиной Деда Мороза. Данный бренд имеет сильные позиции с туристической точки зрения, поэтому каждую зиму туда съезжаются семьи с детьми, чтобы прочувствовать атмосферу праздника и волшебства.

Таким образом, Вологодская область является значимым компонентом в системе национального бренда России. Она занимает достаточно выгодное и близкое к центру расположение. У нее есть свой фирменный стиль, который делает её уникальной и создает сильный имидж. Регион известен своими брендами и региональной продукцией. Чтобы стать более успешным в плане туристической и инвестиционной привлекательности, региону необходимо проводить сильную маркетинговую политику, основанную на долгосрочной стратегии и перспективе.

Список литературы:

1. Родионова А.В., Зарубалова К.В., Особенности территориального брендинга (на примере Вологодской области) // Вопросы студенческой науки – Череповец, 2021 – выпуск №5 – с. 279-284.
2. Сулиманова Е.Д., Модели формирования имиджа и бренда региона (на примере Вологодской области) // Коммуникология: электронный научный журнал – Москва, 2019 – том 4.



Позиционирование бренда Узбекистана на развивающихся рынках

Positioning the Uzbekistan brand in emerging markets

Автор: Гаценко Анна Александровна

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

e-mail: 1032206956@pfur.ru

Gacenko Anna Alexandrovna

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: 1032206956@pfur.ru

Аннотация: Данная статья рассматривает позиционирование бренда Узбекистана и стратегии развития туристического направления страны. В статье описаны основные понятия позиционирования и продвижения, а также рассмотрены возможные стратегические решения.

Annotation: This article examines the positioning of the Uzbekistan brand and the development strategy of the country's tourism destination. The article describes the basic concepts of positioning and promotion, and also discusses possible strategic decisions.

Ключевые слова: позиционирование, бренд, маркетинговая стратегия.

Keywords: positioning, brand, marketing strategy.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В современном мире конкуренция на мировых рынках продуктов и услуг достигла невероятных масштабов, и страны, как и корпорации, осознают важность создания и поддержания собственного бренда. Этот бренд становится своеобразной визитной карточкой для нации, определяя ее место и восприятие на мировой арене. В контексте этих изменений можно рассмотреть интересный кейс - позиционирование бренда Узбекистана на развивающихся рынках с целью повышения туристического потенциала страны.

Позиционирование бренда — это процесс создания уникального образа и впечатления о продукте или услуге в сознании целевой аудитории. Правильное позиционирование позволяет выделиться среди конкурентов, привлечь и удержать лояльных клиентов, повысить прибыльность и репутацию компании.

Однако позиционирование бренда не является статичным и однозначным. Оно зависит от множества факторов, таких как специфика рынка, культура и ценности потребителей, динамика конкуренции, изменения в технологиях и обществе. Поэтому необходимо постоянно анализировать и адаптировать позиционирование к текущим условиям и требованиям.



В этой работе будет рассмотрено позиционирование и продвижение бренда на примере Узбекистана — страны, которая переживает активный экономический и социальный рост, а также интегрируется в мировое сообщество.

Узбекистан представляет интерес как объект исследования, так как имеет богатое и разнообразное культурное наследие, многовековые традиции и уникальный географический и климатический потенциал, а также стремится развивать свой туристический и промышленный сектора. Изучим, какие стратегии и методы позиционирования уже используются, какие преимущества и слабости они имеют, с какими вызовами и возможностями они сталкиваются на внутреннем и международном рынках.

Узбекистан — страна с богатой историей и культурой, которая отражает влияние разных цивилизаций, проходивших через её территорию. Страна является наследником древних государств, таких как Согдиана, Бактрия, Хорезм, Самарканд и Бухара, которые были важными центрами торговли, науки, искусства и религии на Великом шелковом пути. Узбекистан также был под властью различных империй, таких как Ахемениды, Александр Македонский, Сассаниды, Арабский халифат, Монголы, Тимуриды, Шайбаниды, Бухарские эмиры, Российская империя и Советский Союз. Все они оставили свой след на культуре Узбекистана.

Узбекистан обладает богатым культурным наследием, которое включает в себя множество памятников архитектуры и искусства: мечети, медресе, мавзолеи и дворцы. Некоторые из них включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, например Итчачан-кала в Хиве, исторический центр Бухары, Самарканд — перекресток культур и Шахрисабз — родина Тамерлана.

Узбекистан также славится своими народными традициями и ремеслами, такими как ковроткачество, шелководство, вышивка, ювелирное дело и керамика. Узбекская музыка и литература имеют долгую и разнообразную историю, отражающую вклад выдающихся поэтов, писателей, музыкантов и художников. Некоторые из самых известных узбекских культурных деятелей — это Алишер Навои, Захирддин Мухаммад Бабур, Абдулла Кадирий, Тамара Ханум и Мустакилли.

Узбекистан — страна, расположенная в центральной части Средней Азии, не имеющая выхода к морю. Её площадь составляет 448 900 км², что примерно соответствует размеру Швеции.

Узбекистан имеет резко континентальный климат с большими колебаниями температуры в течение года и в течение суток. Средняя температура в январе варьируется от +9 °С до –8 °С, а в июле — от +26 °С до +35 °С. Осадков выпадает мало, особенно в пустынных и степных районах.

Две трети территории страны занимают пустыни (пустыня Кызылкум), степи (Голодная степь) и горы (Тянь-Шань, Гиссарский хребет). Население и экономическая деятельность сосредоточены в долинах рек Амударья и Сырдарья, а также в Ферганской долине, которая является одним из самых плодородных и населенных регионов Средней Азии.

Узбекистан — развивающаяся страна. ВВП страны в 2022 году составил 80,4 млрд долларов США, а ВВП на душу населения — 2254,9 долларов США. Основными секторами экономики являются сельское хозяйство, промышленность (особенно добыча и переработка природного газа, нефти, золота, урана и других полезных ископаемых) и услуги. Узбекистан является одним из крупнейших производителей и экспортеров хлопка в мире.



В последние годы Узбекистан проводит реформы, направленные на либерализацию экономики, привлечение иностранных инвестиций, развитие туризма и повышение качества жизни населения.

Узбекистан — страна с большим потенциалом для развития бизнеса в различных сферах. Согласно данным Всемирного банка, в 2020 году Узбекистан занял 69-е место в рейтинге Doing Business, поднявшись на 7 позиций по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о том, что в стране создаются благоприятные условия для предпринимательства.

Одним из перспективных рынков для развития своего бренда в Узбекистане является рынок туризма. Как и было сказано ранее, страна обладает богатым историческим и культурным наследием, а также уникальной природой. В стране находятся древние города Самарканд, Бухара и Хива, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также многочисленные мавзолеи, мечети и медресе. Кроме того, Узбекистан привлекает туристов своими горными ландшафтами, озерами, пустынями и национальными парками.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, в 2019 году число иностранных туристов, посетивших Узбекистан, составило 6,7 млн человек, что на 26% больше, чем в 2018 году.

В 2020 году из-за пандемии коронавируса туристическая отрасль Узбекистана пострадала сильнее других секторов экономики. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), число международных туристов в Узбекистане сократилось на 72% по сравнению с 2019 годом и составило всего 1,9 млн человек. Однако, в 2021 году Узбекистан полностью открыл свои границы для зарубежных путешественников и снял все ограничения на въезд и выезд. Это способствовало быстрому восстановлению туристического потока в страну. По данным Агентства по статистике Республики Узбекистан, в январе-декабре 2021 года Узбекистан посетили 5,2 млн иностранных граждан, что в 2,8 раза больше, чем в 2020 году.

В 2022 году Узбекистан продолжает активно развивать свой туристический потенциал и привлекать новых посетителей из разных регионов мира. Для этого страна проводит ряд мероприятий, направленных на улучшение инфраструктуры, качества услуг, безопасности и доступности туризма. Среди таких мероприятий можно выделить следующие:

- Введение безвизового режима для граждан 90 стран на срок до 30 дней;
- Запуск новых авиарейсов и увеличение частоты полетов между Узбекистаном и другими странами;
- Создание специальных туристических зон (СТЗ) в разных регионах страны с особыми налоговыми и таможенными льготами для инвесторов и предпринимателей;
- Развитие различных видов туризма, таких как культурный, природный, спортивный, медицинский, гастрономический, религиозный;
- Проведение международных фестивалей, выставок, конференций и других культурных и деловых мероприятий, способствующих повышению престижа и известности Узбекистана в мире.

Все эти усилия направлены на достижение стратегической цели Узбекистана — привлечь 10 млн иностранных туристов к 2025 году и увеличить доходы от туризма до 10% ВВП. По оценкам



экспертов, Узбекистан имеет все шансы реализовать эту цель, если будет продолжать инновационный и инклюзивный подход к развитию туризма.

Таким образом, рынок туризма в Узбекистане обладает рядом конкурентных преимуществ. Узбекистан обладает уникальными туристическими ресурсами, которые могут привлечь разнообразную аудиторию из разных стран и континентов. Кроме того, Узбекистан демонстрирует высокую динамику восстановления туристического потока после пандемии и проводит активную политику по созданию благоприятных условий для туристов и туроператоров.

С учетом всех особенностей Узбекистан имеет потенциал стать привлекательным туристическим направлением. Его позиционирование как туристического бренда может строиться вокруг богатого культурного наследия, где древние города, величественные мечети, мавзолеи и традиционные ремесла олицетворяют богатство и разнообразие страны.

Узбекистан может позиционировать себя как уникальное место, где встречаются вековые традиции и современные инновации. Эта страна приглашает туристов открывать свои богатства, погружаться в историю, наслаждаться изысканной кухней и встречать гостеприимство местного населения.

Эффективное продвижение этого туристического бренда в Узбекистане может быть достигнуто путем стратегического использования интернет-маркетинга, PR-коммуникаций и мероприятий. Такой комплексный подход поможет укрепить восприятие Узбекистана как уникального туристического направления, что, в свою очередь, способствует привлечению большего числа туристов и укреплению позиций страны на мировой туристической карте.

Продвижение бренда в Узбекистане — это комплекс мероприятий, направленных на повышение узнаваемости, престижа и лояльности к бренду среди целевой аудитории. Среди основных методов и инструментов продвижения бренда в Узбекистане можно выделить следующие:

- Интернет-маркетинг — это использование интернет-технологий для продвижения бренда в сети. Интернет-маркетинг позволяет донести информацию о бренде до широкой аудитории, повысить трафик на сайте, сформировать имидж и репутацию бренда, привлечь и удержать клиентов, повысить конверсию и продажи.

- PR-коммуникации — это установление и поддержание доверительных отношений между брендом и общественностью. PR-коммуникации позволяют повысить осведомленность о бренде, сформировать положительный образ и авторитет бренда, укрепить деловые связи с партнерами и органами власти, предотвратить или минимизировать негативные последствия для репутации бренда.

- Мероприятия — это организация и проведение различных событий, связанных с брендом, для целевой аудитории. Мероприятия позволяют демонстрировать преимущества и возможности бренда, увеличивать узнаваемость и привлекательность бренда, укреплять связь с потребителями и партнерами, создавать атмосферу доверия и сотрудничества.

Подводя итог можно сказать, что продвижение бренда в Узбекистане требует комплексного и индивидуального подхода к выбору методов и инструментов маркетинговой и коммуникативной стратегии. Оно должно быть ориентировано на потребности и интересы целевой аудитории, а также учитывать особенности рынка. Только так можно достичь успеха и конкурентоспособности бренда страны.



Список литературы:

- 1) Митина Э.А. Теоретические аспекты формирования и развития туристического бренда страны // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 1. – С. 92-97.
- 2) Атаева Т.А. Роль бренда страны на рынке международного туризма // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. – 2020. – С. 39-42.
- 3) Таирова М.М., Гиязова Н.Б. Роль маркетинга в сфере агропромышленного комплекса Узбекистана // Современные тенденции развития аграрного комплекса. – 2020. – С. 1616-1620.
- 4) Kambarov J.X., Kuchkarov D. Влияние бренда на торговую политику компании // Theoretical & Applied Science. – 2019. – №. 5. – С. 277-280.
- 5) Шубаева В.Г., Бурова Н.В. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – №. 2. – С. 124-128.
- 6) Фролов Д.П., Луговая О.А. Эталонная маркетинговая стратегия региона: синтез лучших мировых практик // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – №. 1 (424). – С. 18-32.



Роль бренда Алибаба в системе международного маркетинга развивающихся стран

The role of the Ali Baba brand in the international marketing system of developing countries

Автор: Долинский Вацлав Вадимович

РУДН имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

E-mail: vvd0705@mail.ru

Dolinsky Vaclav Vadimovich

Patrice Lumumba RUDN, Moscow, Russia

E-mail: vvd0705@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается роль брендов в международном маркетинге на примере успешной китайской компании Alibaba. Освещаются ключевые аспекты брендинга на международном рынке, включая преимущества, такие как расширение рынка сбыта, усиление конкурентоспособности и разнообразие источников дохода, а также сложности, включая высокие затраты управления, необходимость адаптации и стандартизации, и потенциальные сопротивление и конфликты.

Abstract: The article discusses the role of brands in international marketing on the example of the successful Chinese company Alibaba. It highlights key aspects of branding in the international market, including benefits such as market expansion, increased competitiveness and diversity of revenue sources, as well as challenges including high management costs, the need for adaptation and standardization, and potential resistance and conflicts.

Ключевые слова: международный маркетинг, брендинг, конкурентное преимущество, Alibaba, электронная коммерция, облачные вычисления, глобальная стратегия, культурная адаптация, международный рынок, цифровая трансформация.

Keywords: international marketing, branding, competitive advantage, e-commerce, cloud computing, global strategy, cultural adaptation, international market, digital transformation.

Тематическая рубрика: Экономика финансы.

В современном мире бренды играют важную роль в системе международного маркетинга, так как они помогают создавать узнаваемость, доверие и лояльность у потребителей, а также обеспечивать конкурентное преимущество на рынке. Одним из самых известных и успешных брендов в мире является китайская компания Алибаба, которая предлагает широкий спектр продуктов и услуг в области электронной коммерции, облачных вычислений, цифровых медиа и развлечений, инноваций и технологий.



Брендинг на международном рынке представляет собой процесс создания и продвижения бренда в разных странах и регионах с учетом и культурных, экономических, политических и юридических особенностей, он имеет ряд преимуществ и сложностей для брендов.

Преимущества брендинга на международном рынке:

- Расширение рынка сбыта и увеличение объема продаж, так как бренд может привлечь новых потребителей в разных странах и регионах.
- Усиление конкурентоспособности и лидерства на рынке, так как бренд может использовать свою известность и доверие для получения преимуществ перед местными и глобальными конкурентами.
- Разнообразие источников дохода и снижение рисков, так как бренд может сбалансировать свою деятельность в разных странах и регионах, а также адаптироваться к изменениям спроса и предложения.

Сложности брендинга на международном рынке включают:

- Высокие затраты и сложность управления, так как бренд должен инвестировать в исследование рынка, разработку продукта или услуги, создание и поддержание элементов бренда, а также координировать свою деятельность в разных странах и регионах.
- Необходимость адаптации и стандартизации, так как бренд должен учитывать различия в культурных, экономических, политических и юридических условиях в разных странах и регионах, а также определять оптимальный баланс между сохранением своей уникальности и соответствием местным требованиям и ожиданиям.
- Сопротивление и конфликты, так как бренд может столкнуться с негативным отношением или давлением со стороны местных потребителей, конкурентов, правительств или общественных организаций, которые могут считать бренд чужеродным или угрожающим.

Бренд Алибаба был основан в 1999 году Джеком Ма и его 17 партнерами в городе Ханчжоу, Китай. Изначально компания представляла собой интернет-платформу для оптовой торговли между китайскими производителями и зарубежными покупателями. Название бренда было выбрано по аналогии с персонажем восточной сказки "Али-Баба и сорок разбойников", который открывал сокровищницу с помощью слова "Сезам". Джек Ма хотел, чтобы его бренд открывал доступ к богатству и возможностям для малого и среднего бизнеса в Китае и за рубежом.

В 2003 году компания запустила сайт для торговли товарами и услугами между потребителями (C2C), а также платежную систему Alipay для обеспечения безопасности онлайн-транзакций. В 2005 году компания получила значительную инвестицию от американской компании Yahoo!, которая приобрела 43% акций Алибаба за 1 миллиард долларов. В 2007 году компания провела первичное публичное размещение акций (IPO) на Гонконгской фондовой бирже, собрав 1,5 миллиарда долларов. В 2008 году компания запустила сайт для торговли товарами от официальных брендов и дистрибьюторов (B2C). В 2010 году компания запустила сайт для торговли товарами от китайских продавцов для зарубежных покупателей (B2C).

В 2014 году компания провела самое крупное в истории IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже, собрав 25 миллиардов долларов. В этом же году компания объявила о своей стратегии "Два облака", которая предполагала развитие двух направлений: облачных вычислений (Alibaba Cloud) и интернет-финансов (Ant Group). В 2015 году компания стала самой дорогой интернет-компанией в мире по рыночной капитализации, превысив 300 миллиардов долларов. В 2016 году компания стала первой азиатской компанией, чей объем онлайн-продаж превысил 3 триллиона юаней (462 миллиарда долларов). В 2017 году компания стала четвертой по величине компанией



в мире по рыночной капитализации, превысив 500 миллиардов долларов. В 2019 году компания провела второе IPO на Гонконгской фондовой бирже, собрав 11 миллиардов долларов.

На сегодняшний день бренд Алибаба представляет собой экосистему из более чем 30 компаний и подразделений, работающих в различных сферах, таких как электронная коммерция, облачные вычисления, цифровые медиа и развлечения, инновации и технологии, логистика и доставка, здравоохранение и социальная ответственность. Компания имеет более 250 тысяч сотрудников и более 1 миллиарда активных потребителей в более чем 200 странах и регионах.

Бренд Алибаба основан на определенных ценностях и принципах, которые определяют его миссию, видение, культуру и стратегию. К основным ценностям и принципам бренда Алибаба относятся:

Миссия бренда Алибаба — это “сделать легким ведение бизнеса в любом месте” (to make it easy to do business anywhere). Эта миссия отражает стремление бренда Алибаба помогать малому и среднему бизнесу в Китае и за рубежом получать доступ к глобальным рынкам, ресурсам и возможностям с помощью своих интернет-платформ и технологий.

Видение бренда Алибаба — это “стать первой компанией в мире, которая достигнет годового объема онлайн-продаж в 1 триллион долларов, обслуживать 2 миллиарда потребителей во всем мире и создать 100 миллионов рабочих мест” (to be the first company in the world to achieve annual online sales of 1 trillion US dollars, serve 2 billion consumers worldwide and create 100 million jobs). Это видение отражает амбиции бренда Алибаба стать глобальным лидером в области электронной коммерции, облачных вычислений и цифровой экономики, а также вносить свой вклад в социальное и экономическое развитие разных стран и регионов.

Культура бренда Алибаба — это “шесть цветов радуги” (six colors of the rainbow), которые символизируют шесть основных ценностей компании: клиенты первые (customer first), доверие (trust), переменчивость (change), интеграция (integration), страсть (passion) и профессионализм (professionalism). Эти ценности определяют поведение и отношение сотрудников компании к своим клиентам, партнерам, коллегам и обществу.

Стратегия бренда Алибаба — это “новая ритейл” (new retail), которая предполагает интеграцию онлайн- и офлайн-каналов продаж, логистики, платежей, данных и технологий для создания нового потребительского опыта. Эта стратегия направлена на удовлетворение изменяющихся потребностей и предпочтений потребителей в эпоху цифровой трансформации.

Бренд Алибаба занимает лидирующую позицию на мировом рынке электронной коммерции, облачных вычислений и цифровых медиа и развлечений. Бренд Алибаба также оказывает значительное влияние на развитие экономики, технологий и общества в разных странах и регионах.

По данным отчета компании за 2020 год, бренд Алибаба имеет следующие показатели:

- Объем онлайн-продаж составил 7,05 триллиона юаней (1,02 триллиона долларов), что составляет 18% от всего розничного рынка Китая и 6% от всего мирового розничного рынка.
- Количество активных потребителей достигло 1,18 миллиарда человек, из которых 925 миллионов в Китае и 255 миллионов за рубежом.
- Количество платежей через систему Alipay превысило 118 триллионов юаней (17,1 триллиона долларов), что составляет 25% от всего объема платежей в Китае и 16% от всего объема платежей в мире.



- Облачный бизнес Alibaba Cloud стал крупнейшим провайдером облачных услуг в Азии и третьим в мире по выручке, достигнув 40 миллиардов юаней (5,8 миллиарда долларов).
- Цифровой бизнес Alibaba Digital Media and Entertainment стал одним из лидеров в области видео, музыки, игр и литературы в Китае и за рубежом, имея более 1 миллиарда пользователей своих сервисов, таких как Youku, Xiami Music, UC Browser и Alibaba Literature.

Бренд Алибаба также способствует развитию экономики, технологий и общества в разных странах и регионах. Некоторые из его инициатив и достижений:

Проект “Электронный шелковый путь” (Electronic Silk Road), который направлен на создание цифровой инфраструктуры и платформ для поддержки торговли, логистики, финансов, туризма и культуры между Китаем и странами “Одного пояса, одного пути”.

Проект “Электронная торговая платформа для Африки” (Electronic World Trade Platform for Africa), который направлен на улучшение доступа к глобальным рынкам, ресурсам и возможностям для африканских предпринимателей, особенно для женщин и молодежи.

Проект “Дамо Академия” (Damo Academy), который направлен на развитие передовых технологий в области искусственного интеллекта, блокчейна, квантовых вычислений и биомедицины, а также на сотрудничество с университетами, научными институтами и стартапами в разных странах.

Список литературы:

1. Белоусова Е.А. Бренддинг: учебное пособие / Е.А. Белоусова, А.В. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 224 с.
2. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: введ. 01.01.2004; изм.: ИУС 7-2018 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2018.
3. Джек Ма: биография, фото, видео, личная жизнь, новости.
4. Котлер Ф., Келлер К.Л., Бlienкова О., Харченко А., Шестакова А., Маркетинг: учебник / Под ред. О.В. Бlienковой и др.; перевод с англ.; под ред. О.В. Бlienковой и др.; перевод с англ.; под ред. О.В. Бlienковой и др.; перевод с англ.; под ред. О.В. Бlienковой и др.; перевод с англ.
5. Ли Ю. Алибаба: путь к успеху / Ю. Ли; пер. с англ. А. Смирнова. – М.: Альпина Паблшер, 2018. – 256 с.
6. Маккинзи Компани. Новый ритейл: как Алибаба меняет мир.
7. Стюарт Д., Симс К. Бренддинг в цифровую эпоху: как технологии меняют правила игры / Д. Стюарт, К. Симс; пер. с англ. А. Коротковой и др.; под ред. Е.А. Белоусовой.



Позиционирование брэнда Бразилии в системе международного маркетинга на развивающихся рынках

Positioning the Brazilian brand in the international marketing system in emerging markets

Автор: Савченков Иван Сергеевич

РУДН имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

Email: perfekttreer@gmail.com

Savchenkov Ivan Sergeevich

Patrice Lumumba RUDN, Moscow, Russia

Email: perfekttreer@gmail.com

Аннотация: Статья рассматривает стратегии позиционирования брэнда Бразилии на развивающихся рынках, подчеркивая важность уникального образа продукта или компании в сознании потребителей. Основное внимание уделяется двум концепциям: "Бразилия - страна возможностей" и "Бразилия - страна креативности". Приводятся примеры успешных кейсов, таких как проекты "Brazil Land of Opportunities" и "Brazilian Creative Industries", направленные на привлечение иностранных инвесторов, туристов и партнеров.

Abstract: The article examines strategies for positioning the Brazilian brand in emerging markets, emphasizing the importance of a unique image of a product or company in the minds of consumers. The focus is on two concepts: "Brazil - the land of opportunities" and "Brazil - the land of creativity". Examples of successful cases are given, such as the projects "Brazil Land of Opportunities" and "Brazilian Creative Industries", aimed at attracting foreign investors, tourists and partners.

Ключевые слова: брэнд страны, развивающиеся рынки, маркетинг, Бразилия.

Keywords: country brand, emerging markets, marketing, Brazil.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Позиционирование брэнда – это процесс формирования уникального и привлекательного образа продукта, услуги или компании в сознании потребителей по сравнению с конкурентами. Позиционирование брэнда важно для маркетинга, так как оно помогает выделиться на рынке, создать лояльность к брэнду, повысить узнаваемость и доверие к брэнду, а также повлиять на решения покупателей.

Одной из стратегий позиционирования брэнда Бразилии на развивающихся рынках является использование концепции "Бразилия - страна возможностей". Эта концепция подчеркивает, что Бразилия предлагает множество возможностей для бизнеса, туризма, образования, культуры и



инноваций. Эта стратегия направлена на привлечение иностранных инвесторов, туристов, студентов и партнеров, которые заинтересованы в развитии сотрудничества с Бразилией.

Примером успешного кейса, использующего эту стратегию, является проект “Brazil Land of Opportunities”, который был запущен в 2021 году Агентством по продвижению экспорта и инвестиций Бразилии (Арех-Brasil) в партнерстве с Министерством иностранных дел Бразилии (MRE). Целью проекта было продемонстрировать потенциал Бразилии как партнера для развивающихся стран в области экономического развития, социального включения, устойчивости и инноваций. Проект включал в себя создание веб-платформы, на которой была представлена информация о бразильском рынке, секторах экономики, возможностях для инвестиций и торговли, а также о культурных и образовательных аспектах Бразилии. Проект также организовывал онлайн-мероприятия, такие как вебинары, семинары и бизнес-форумы, на которых участники могли обмениваться опытом и знаниями о бразильском рынке и устанавливать контакты с потенциальными партнерами.

Результаты проекта были положительными, так как он привлек большое внимание со стороны развивающихся стран, особенно из Африки и Азии. Проект помог укрепить имидж Бразилии как надежного и прогрессивного партнера для сотрудничества в различных областях. Проект также способствовал увеличению объема торговли и инвестиций между Бразилией и развивающимися странами.

Другой стратегией позиционирования бренда Бразилии на развивающихся рынках является использование концепции “Бразилия - страна креативности”. Эта концепция подчеркивает, что Бразилия является источником креативности в области искусства, дизайна, моды, музыки и кино. Эта стратегия направлена на привлечение иностранных потребителей, которые заинтересованы в культурном и эстетическом разнообразии Бразилии.

Примером успешного кейса, использующего эту стратегию, является проект “Brazilian Creative Industries”, который был запущен в 2019 году Агентством по продвижению экспорта и инвестиций Бразилии (Арех-Brasil) в партнерстве с Министерством культуры Бразилии (MinC). Целью проекта было продвигать бразильские творческие индустрии на международном рынке, показывая их качество, оригинальность и конкурентоспособность. Проект включал в себя участие бразильских компаний и профессионалов в международных выставках, фестивалях, наградах и других событиях, связанных с творческими индустриями. Проект также поддерживал создание сетей и платформ для обмена знаниями и опытом между бразильскими и иностранными участниками творческого сектора.

Результаты проекта были положительными, так как он способствовал увеличению экспорта бразильских творческих продуктов и услуг, а также повышению признания и репутации бренда Бразилии в области креативности. Проект также помог расширить межкультурный диалог и сотрудничество между Бразилией и развивающимися странами в сфере творчества

Не менее интересным кейсом является “Brazilian Fashion”, который был запущен в 2018 году Агентством по продвижению экспорта и инвестиций Бразилии (Арех-Brasil) в партнерстве с Ассоциацией бразильских дизайнеров одежды (ABEST). Целью проекта было продвигать бразильскую моду на международном рынке, показывая ее разнообразие, качество и уникальность. Проект включал в себя участие бразильских дизайнеров и брендов в международных неделях моды, выставках, шоу-румах и других событиях, связанных с модной индустрией. Проект также поддерживал создание сетей и платформ для обмена знаниями и опытом между бразильскими и иностранными участниками модного сектора.



Выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для бренда Бразилии в системе международного маркетинга, используя метод SWOT-анализа

SWOT-анализ – это метод оценки ситуации, в которой находится объект исследования, по четырем параметрам: сильные и слабые стороны (Strengths and Weaknesses), которые являются внутренними факторами, и возможности и угрозы (Opportunities and Threats), которые являются внешними факторами. Применяя этот метод к бренду Бразилии в системе международного маркетинга, можно выделить следующие аспекты:

Сильные стороны:

- Бразилия имеет большой и разнообразный рынок, который привлекает иностранных инвесторов, туристов, студентов и партнеров
- Бразилия обладает уникальным и привлекательным образом, связанным с экзотикой, карнавалом, футболом, кофе, сельским хозяйством, разнообразием природы и культуры, дружелюбием и гостеприимством
- Бразилия производит и экспортирует множество экзотических фруктов, таких как асаи, которые пользуются спросом на мировом рынке
- Бразилия является домом для Амазонки, самого большого в мире тропического леса, который является источником биоразнообразия и экологической ценности

Слабые стороны:

- Страна страдает от высокого уровня преступности и коррупции, что создает неблагоприятный климат для бизнеса и туризма
- Страна имеет ограниченное проникновение на развивающихся рынках, которые представляют собой огромный потенциал для роста
- Страна имеет низкий уровень узнаваемости своего бренда по сравнению с другими странами-производителями товаров и услуг

Возможности:

- Может использовать свою концепцию “Бразилия - страна возможностей” для продвижения своего бренда на развивающихся рынках, демонстрируя свой потенциал в области экономического развития, социального включения, устойчивости и инноваций
- Имеет возможность расширять свое присутствие на глобальном рынке за счет приобретения малых брендов и установления глобальных партнерств
- Бразилия может использовать свой опыт в области пластической хирургии для привлечения медицинского туризма

Угрозы:

- Подвергается риску потери своего природного наследия из-за вырубки лесов, пожаров и незаконной добычи ресурсов
- Сталкивается с жесткой конкуренцией от других стран-производителей, которые предлагают более выгодные условия для бизнеса и туризма.
- Подвержена колебаниям глобальных цен на свои основные экспортные товары, такие как сельскохозяйственная продукция и нефть

На основе проведенного SWOT-анализа, можно предложить следующие рекомендации по улучшению позиционирования бренда Бразилии на развивающихся рынках:



- Усилить коммуникацию с целевой аудиторией, используя различные каналы, такие как социальные сети, блоги, веб-сайты, мобильные приложения. Это поможет повысить узнаваемость и доверие к бренду Бразилии, а также распространить положительный word-of-mouth.
- Адаптировать свое предложение к потребностям и предпочтениям потребителей из развивающихся стран, учитывая их культурные, экономические и социальные особенности. Это может включать в себя создание более доступных и качественных продуктов и услуг, предоставление гарантий и поддержки, разработку специальных акций и скидок.
- Сотрудничать с местными партнерами, такими как дистрибьюторы, ритейлеры, поставщики, НПО и правительственные организации, для улучшения своего присутствия и репутации на развивающихся рынках. Это может помочь преодолеть барьеры входа, укрепить отношения с клиентами, повысить лояльность к бренду и получить доступ к новым возможностям.
- Инвестировать в инновации и развитие своих конкурентных преимуществ, таких как экологичность, социальная ответственность, технологическое лидерство. Это может помочь выделиться на фоне конкурентов, создать добавленную ценность для потребителей и повысить свою долю на рынке

Список литературы:

1. Антонова Е.В. (2019). Позиционирование бренда страны на международном рынке: теоретический аспект. Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление, 4(36), 67-76.
2. Баранова А.А., Королева Е.А., & Шевченко А.В. (2018). Позиционирование бренда страны в международном маркетинге: методология и практика. Маркетинг и маркетинговые исследования, 1, 5-16.
3. Васильева Е.А., Кузнецова, О.В. (2017). Позиционирование бренда страны на международном рынке: проблемы и перспективы. Экономика и предпринимательство, 11(86), 1038-1042.
4. Гордеева Е.А., Лапина А.А. (2019). Позиционирование бренда страны на международном рынке: особенности и проблемы. Международный научно-исследовательский журнал, 2(77), 94-97.
5. Котлер Ф., Гертнер, Д. (2006). Маркетинг мест: как привлечь инвестиции, отрасли и туристов в города, области и страны. Санкт-Петербург: Питер.



Развитие корпоративного бренда Orange на Африканском континенте

Development of the Orange corporate brand on the African continent

Автор: Обая Майзам

ФГАОУ ВО «РУДН», Москва, Россия

e-mail: maizamobaya98@gmail.com

Obaya Maizam

The Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: maizamobaya98@gmail.com

Аннотация: В последние годы развитие брендов в Африке претерпело значительные изменения. Международные бренды начали осознать потенциал Африки как прибыльного рынка и вкладывать средства в целевые маркетинговые кампании и стратегии, адаптированные к африканскому контексту. Что такое развитие бренда в Африке и почему это необходимо, стало темой этой статьи. В документе анализируется развитие бренда Orange в Африке и говорится о его интеграции в Африке. Подробно рассматривается развитие бренда Orange в Африке.

Abstract: In recent years, the development of brands in Africa has undergone significant changes. International brands have begun to recognize Africa's potential as a lucrative market and to invest in targeted marketing campaigns and strategies tailored to the African context. What is brand development in Africa and why it is necessary has become the topic of this article. The document analyses the development of the Orange brand in Africa and talks about its integration in Africa. The development of the Orange brand in Africa is discussed in detail.

Ключевые слова: бренд, разработка, интеграция, маркетинг.

Keywords : brand, development, integration, marketing.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В последние годы корпоративные бренды в Африке приобретают все большее значение. В связи с растущей глобализацией и развитием цифровой экономики африканские компании стремятся позиционировать себя на мировом рынке и привлекать международных клиентов и специалистов.

Корпоративные бренды в Африке часто ассоциируются с такими ценностями, как инновации, устойчивость, инклюзивность и расширение прав и возможностей. Африканские компании стремятся выделиться, предлагая уникальные продукты и услуги, отвечающие конкретным потребностям африканского континента.



Однако корпоративные бренды в Африке сталкиваются с несколькими проблемами. Среди них усиление конкуренции на мировом рынке, ограниченная инфраструктура, сложные правила, коррупция и политическая нестабильность в некоторых странах.

Чтобы создать сильный корпоративный бренд в Африке, жизненно важно разработать надежную стратегию брендинга и внедрить эффективные методы управления человеческими ресурсами. Бренд HR играет ключевую роль в создании позитивной корпоративной культуры, привлечении и удержании талантов, а также в создании прочной репутации среди сотрудников и заинтересованных сторон.

Развитие корпоративного бренда Orange в Африке с годами значительно выросло. Orange - французский оператор связи, который начал расширять свою деятельность в Африке с 2000 года. С тех пор компании удалось зарекомендовать себя как один из ведущих операторов связи в Африке.

Одним из ключевых факторов успеха Orange в Африке была его агрессивная стратегия расширения. Компания приобрела несколько местных операторов связи в разных африканских странах, что позволило ей быстро укрепить свое присутствие на континенте. Кроме того, Orange вложила значительные средства в развертывание широкополосных телекоммуникационных сетей в Африке, что позволило ей предлагать своим клиентам современные и надежные услуги.

Orange также инвестировала в стратегические партнерские отношения с местными компаниями и правительствами африканских стран, чтобы укрепить свои позиции на рынке. Эти партнерские отношения позволили Orange лучше понять конкретные потребности африканских клиентов и разработать решения, адаптированные к этим потребностям.

Приверженность Orange инновациям также сыграла ключевую роль в ее развитии в Африке. Компания запустила несколько инициатив по предоставлению цифровых финансовых услуг небанковскому населению, что позволило ей позиционировать себя в качестве ключевого игрока в сфере мобильного банкинга в Африке. Orange также инвестировала в разработку местного контента и создание инновационных центров для стимулирования предпринимательства в секторе информационных и коммуникационных технологий в Африке.

Географическое расположение: Orange присутствует во многих африканских странах, охватывая, таким образом, большую часть континента. Это стратегическое географическое расширение позволило ему охватить широкую аудиторию.

Местное партнерство: Orange установила партнерские отношения с местными игроками в некоторых африканских странах, что позволило ей лучше понять потребности и проблемы, характерные для каждого рынка. Эти партнерские отношения укрепили его авторитет и признание на местном уровне.

Диверсификация услуг : в дополнение к услугам мобильной связи Orange расширила свое предложение, включив в него мобильные финансовые услуги, доступ в интернет, телевидение и многое другое. Эта диверсификация укрепила его присутствие на рынке и расширила клиентскую базу.

Инвестиции в инфраструктуру: Orange вложила значительные средства в развитие телекоммуникационной инфраструктуры в Африке, включая создание сетей 4G и оптоволоконна. Это позволило повысить качество его услуг и расширить охват.



Взаимодействие с сообществом: Orange реализует инициативы в области корпоративной социальной ответственности (КСО) в Африке, поддерживая образовательные, медицинские и социальные проекты. Это укрепило его репутацию и отношения с местными сообществами.

Культурная адаптация: Orange адаптировала свою маркетинговую стратегию и предложения к культурным особенностям каждого африканского рынка, что помогло укрепить ее присутствие на местном уровне.

Конкуренция: Orange сталкивается с жесткой конкуренцией на африканском рынке, особенно со стороны других международных и местных операторов связи. Это потребовало четкой стратегии для поддержания и расширения своей доли на рынке.

В развитии бренда Orange в Африке было предпринято несколько значительных шагов :

1. **Приобретение местного бизнеса:** Orange начала свою экспансию в Африке с приобретения местных телекоммуникационных компаний. В 2007 году компания приобрела французскую телекоммуникационную компанию Telecom Development Company (TDC), которая работала в Западной Африке. Это позволило Orange закрепиться в нескольких странах региона, включая Сенегал, Кот-д'Ивуар и Мали.
2. **Расширение покрытия сети:** после приобретения местных предприятий Orange вложила значительные средства в расширение покрытия своей телекоммуникационной сети. Компания построила новую инфраструктуру и установила ретрансляционные антенны, чтобы предлагать телефонные и интернет-услуги большему числу людей в Африке.
3. **Запуск инновационных услуг:** Orange была пионером в запуске инновационных услуг в Африке. Например, компания была одной из первых, кто предложил услуги мобильных платежей, позволяющие пользователям совершать финансовые транзакции со своих мобильных телефонов. Эта услуга под названием Orange Money стала очень популярной в Африке и способствовала расширению доступа к финансовым услугам в регионе.
4. **Инвестиции в телекоммуникационную инфраструктуру:** Orange также инвестировала в развитие телекоммуникационной инфраструктуры в Африке. Компания участвовала в строительстве подводных кабелей для улучшения подключения к Интернету в этом районе. Эти инвестиции позволили повысить скорость и качество телекоммуникационных услуг в Африке.
5. **Расширение присутствия на рынке:** Orange продолжала расширять свое присутствие на африканском рынке, приобретая другие местные телекоммуникационные компании. Например, в 2016 году компания приобрела компанию Cellcom Liberia, что позволило ей расширить свою деятельность в Западной Африке.
6. **Партнерство с местными организациями:** Orange также установила партнерские отношения с местными организациями в Африке, чтобы лучше понимать потребности потребителей и соответствующим образом адаптировать свои услуги. Например, компания работала с НПО над предоставлением мобильных медицинских услуг в сельских районах, где доступ к медицинскому обслуживанию ограничен. Чтобы адаптироваться к местным рынкам и реализовать эффективные маркетинговые стратегии, Orange использовала различные подходы и адаптацию к местным условиям.

Понимание местных потребностей: Orange признает, что потребности потребителей в Африке могут отличаться от потребностей потребителей в других регионах мира. Компания проводит



обширные исследования, чтобы понять предпочтения, привычки использования и конкретные потребности африканских потребителей.

Адаптированное ценообразование: Orange предлагает специальные тарифы на телекоммуникационные услуги в Африке с учетом местной покупательной способности и экономических условий. Это позволяет компании сделать свои услуги более доступными для большего числа людей.

Предложения с предоплатой: предложения с предоплатой очень популярны в Африке из-за распространенности мобильных телефонов без контрактов. Orange адаптировала свою бизнес-модель, чтобы предлагать привлекательные предложения с предоплатой, с выгодными тарифами и дополнительными преимуществами, такими как бонусы за пополнение счета.

Развитие местных услуг: Orange разработала специальные услуги для удовлетворения местных потребностей в Африке. Например, компания предлагает услуги мобильных денежных переводов, такие как Orange Money, которые позволяют пользователям отправлять и получать деньги через свои мобильные телефоны.

Местное партнерство: Orange работает с местными партнерами над расширением своего присутствия в Африке. Эти партнерские отношения позволяют компании получать доступ к местным каналам сбыта, извлекать выгоду из рыночных знаний своих партнеров и разрабатывать предложения, специфичные для каждой страны.

Местное общение: Orange адаптирует свои маркетинговые коммуникации, используя местные языки, культурно приемлемые сообщения и каналы связи, популярные в каждой стране. Это позволяет компании эффективно взаимодействовать с африканскими потребителями и устанавливать с ними более тесные связи.

Корпоративная социальная ответственность: Orange участвует в инициативах по корпоративной социальной ответственности в Африке, таких как доступ к образованию и продвижение местного предпринимательства. Эти инициативы укрепляют репутацию Orange как преданной своему делу компании и способствуют ее успеху на африканском рынке.

Orange очень активно взаимодействует с африканскими потребителями и деловым сообществом в Африке. Компания стремится понимать конкретные потребности африканских потребителей и предлагать им услуги, адаптированные к их потребностям.

Orange регулярно проводит кампании по повышению осведомленности и продвижению своих продуктов и услуг среди африканских потребителей. Эти кампании часто сопровождаются интерактивными маркетинговыми мероприятиями, такими как онлайн-игры, конкурсы и специальные мероприятия. Orange также использует социальные сети для взаимодействия с африканскими потребителями и сбора их мнений и предложений.

Что касается делового сообщества в Африке, Orange работает с местными партнерами над разработкой решений, подходящих для африканских предприятий. Компания предлагает телекоммуникационные услуги и цифровые решения для удовлетворения потребностей африканских предприятий, особенно в области подключения, облачных технологий, безопасности и финансовых услуг.

Orange также организует мероприятия и встречи с местными предприятиями, чтобы способствовать обмену опытом и налаживанию контактов. Эти мероприятия позволяют



предприятиям устанавливать связи и налаживать партнерские отношения с Orange и другими местными предприятиями.

Развитие бренда Orange на африканском континенте было отмечено рядом подходов и адаптаций на местном уровне. Понимая конкретные потребности африканских потребителей, предлагая подходящие тарифы, развивая местные услуги и налаживая партнерские отношения с местными игроками, Orange удалось зарекомендовать себя как один из лидеров телекоммуникационного сектора в Африке. Кроме того, адаптируя свои маркетинговые коммуникации и участвуя в инициативах по корпоративной социальной ответственности, Orange смогла установить прочные связи с африканскими потребителями и укрепить свою репутацию преданной своему делу компании. Способность Orange внедрять инновации и адаптироваться к изменениям на африканском рынке позволит ей продолжать удовлетворять меняющиеся потребности потребителей и сохранять свои лидирующие позиции на континенте.

Источники:

Kapferer J.-N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. Kogan Page.

Keller K.L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.





Развитие корпоративного бренда Ethiopian Airlines на Африканском континенте

Development of the Ethiopian Airlines corporate brand on the African continent

Автор: Уанкпо Сонон Тогниманбу Бертий Бенедикт

ФГАОУ ВО «РУДН», Москва, Россия

e-mail: bertillewankpo8@gmail.com

Wankpo Sonon Tognimanbou Bertille Benedicte

The Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

e-mail: bertillewankpo8@gmail.com

Аннотация: Развитие брендов в Африке становится все более важной и актуальной темой. В условиях быстрого экономического роста на континенте многие компании стремятся извлечь выгоду из этой возможности, развивая свои бренды в Африке. Из чего она состоит и зачем нужна, стало темой этой статьи. В материале анализируется концепция бренда в Африке, история создания бренда Ethiopian Airlines. Подробно рассматриваются вопросы создания бренда на африканском континенте.

Abstract: Brand development in Africa is becoming an increasingly important and relevant topic. With the continent's rapid economic growth, many companies are looking to capitalize on this opportunity by developing their brands in Africa. What it consists of and why it is needed was the topic of this article. The article analyzes the concept of the brand in Africa, the history of the creation of the Ethiopian Airlines brand. The issues of creating a brand on the African continent are considered in detail.

Ключевые слова: бренд, Африка, торговля.

Keywords: brand, Africa, trade.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В последние годы развитие брендов в Африке значительно выросло. В то время как континент часто ассоциируется с бедностью и экономическими проблемами, многим африканским компаниям удалось сделать себе имя на мировой арене. Развитию брендов в Африке способствуют несколько ключевых факторов, таких как рост среднего класса и экономический рост во многих африканских странах, которые открывают новые возможности для потребления. Компании могут воспользоваться этим спросом, предлагая продукты и услуги, адаптированные к потребностям и предпочтениям африканских потребителей. Кроме того, развитие информационных и коммуникационных технологий позволило африканским компаниям выйти на мировые рынки и продвигать свои бренды на международном уровне.



Развитие брендов в Африке также поддерживается правительственными инициативами, направленными на содействие торговле и инвестициям. Однако развитие брендов в Африке также сталкивается с проблемами. Глобальная конкуренция, ограниченная инфраструктура и сложные нормативные акты могут препятствовать росту африканских компаний. Несмотря на эти проблемы, развитие брендов в Африке предоставляет африканским компаниям широкие возможности выделиться на мировой арене и внести свой вклад в экономическое развитие континента. Ethiopian Airlines являются примером африканского бренда, который значительно развился за последние несколько лет. Основанная в 1945 году, эфиопская авиакомпания на сегодняшний день является одной из крупнейших и наиболее успешных в Африке.

История компании Ethiopian Airlines восходит ко Второй мировой войне, когда Эфиопия была оккупирована итальянскими войсками. Примерно в то же время эфиопский император "Хайле Селассие" основал небольшую авиакомпанию под названием Ethiopian Air Lines для поддержки усилий сопротивления против итальянцев. После войны Ethiopian Air Lines была национализирована и в 1946 году стала Ethiopian Airlines. Авиакомпания начала выполнять регулярные рейсы по внутренним и международным направлениям, включая Каир, Кейптаун и Бомбей. За прошедшие годы Ethiopian Airlines превратилась в одну из ведущих авиакомпаний Африки. Она расширила свою сеть направлений и добавила в свой парк новые самолеты. В 1962 году авиакомпания одной из первых в мире представила самолет Boeing 720В на своих международных рейсах. Несмотря на все трудности, с которыми компания столкнулась из-за нестабильной политической ситуации в Эфиопии, ей удалось преодолеть эти трудности и добиться дальнейшего развития в 1990-х и 2000-х годах.

Сегодня Ethiopian Airlines - одна из самых успешных и прибыльных авиакомпаний Африки. Она обслуживает более 125 направлений по всему миру, в том числе 20 в Африке. Авиакомпания также является членом Star Alliance, одного из крупнейших альянсов авиакомпаний в мире. В дополнение к своему основному бизнесу по перевозке пассажиров, Ethiopian Airlines также предлагает услуги по авиаперевозкам и техническому обслуживанию воздушных судов. Авиакомпания играет жизненно важную роль в обеспечении связи Эфиопии с остальным миром и вносит свой вклад в экономическое развитие страны. Эфиопские авиалинии оказывают значительное влияние на экономический сектор Африки несколькими способами:

Вклад в национальную экономику: Ethiopian Airlines являются одним из основных источников дохода для Эфиопии. Авиакомпания получает значительный доход от своих пассажирских и грузовых авиаперевозок, что вносит непосредственный вклад в национальную экономику.

Создание рабочих мест: в Ethiopian Airlines работает большое количество людей в Эфиопии и других африканских странах, где она осуществляет свою деятельность. Авиакомпания предлагает работу в различных областях, таких как летный состав, наземные операции, техническое обслуживание самолетов, обслуживание клиентов и многое другое. Это помогает снизить безработицу и улучшить экономические условия в местных сообществах.

Стимулирование туризма: Ethiopian Airlines играют жизненно важную роль в развитии туристического сектора в Африке. Предлагая рейсы по различным африканским направлениям, авиакомпания облегчает поездки международных туристов и, таким образом, поощряет туризм в регионе. Это способствует созданию рабочих мест в индустрии туризма и приносит доход местным предприятиям.

Региональная и глобальная связь: Ethiopian Airlines - один из ведущих авиаперевозчиков в Африке, предлагающий рейсы по более чем 125 направлениям по всему миру. Эта расширенная взаимосвязанность способствует развитию торговли, инвестиций и международных отношений.



Это также позволяет африканским компаниям получить доступ к новым рынкам и бизнес-возможностям.

Развитие авиационной промышленности: эфиопские авиалинии сыграли ключевую роль в развитии авиационной промышленности в Африке. Авиакомпания инвестировала средства в обучение пилотов, техников и других авиационных специалистов, помогая тем самым развивать местные навыки и создавать квалифицированную рабочую силу в отрасли.

В целом, Ethiopian Airlines оказывает положительное влияние на экономику Африки, стимулируя торговлю, туризм, занятость и развитие авиационной промышленности. Авиакомпания продолжает играть ключевую роль в обеспечении связи Африки с остальным миром и вносит свой вклад в экономическое развитие континента. Ethiopian Airlines сталкивается с жесткой конкуренцией на африканском рынке, особенно со стороны региональных авиакомпаний, таких как South African Airways и Kenya Airways. Кроме того, международные авиакомпании, такие как Emirates и Qatar Airways, также имеют значительное присутствие на африканском континенте. Эта возросшая конкуренция требует постоянных инноваций для поддержания своих лидирующих позиций. компания подчиняется политике и правилам различных стран, в которых она работает.

Изменения в политике могут повлиять на деятельность авиакомпании, например, ограничения на полеты или изменения в партнерских соглашениях с другими авиакомпаниями. экономические колебания могут повлиять на спрос на авиаперелеты и, следовательно, на доходы Ethiopian Airlines. Рост мировой экономики, как правило, благоприятствует развитию авиационной отрасли, в то время как рецессия может привести к снижению спроса на поездки.

Эфиопские авиалинии сталкиваются с экологическими проблемами, такими как выбросы углекислого газа и растущая обеспокоенность по поводу воздействия авиаперевозок на окружающую среду. Авиакомпания должна предпринять шаги по сокращению своего углеродного следа и внедрению устойчивых методов, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей и соблюдать экологические нормы. Быстрое развитие технологий оказывает влияние на отрасль воздушного транспорта. Ethiopian Airlines должны продолжать инвестировать в новейшие технологии, чтобы улучшить свои услуги и оставаться конкурентоспособными. Это включает в себя интеграцию бортового подключения Wi-Fi, развлекательных систем в полете и других технологических инноваций для улучшения обслуживания пассажиров.

Реализуя эти стратегии развития бренда, Ethiopian Airlines может укрепить свои конкурентные позиции на африканском рынке и продолжать процветать, несмотря на внешние вызовы.

Источники:

1. Kapferer J.-N. (2012). The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking. Kogan Page.
2. Aaker D.A., & Joachimsthaler, E. (2000). Brand Leadership. Free Press.
3. Marchenko M. (2019). Marque et image de marque: Construire et développer des marques fortes. Alpina Editeur.
4. Recherchez des articles universitaires et des recherches à jour sur le développement de la marque Ethiopian Airlines sur des plateformes telles que Google Scholar et ResearchGate.



Прямые участники рынка финансовых услуг и их назначение

The main participants in the financial services market and their purpose

Автор: Чигидин Сергей Сергеевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Chigidin Sergey Sergeevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика основных участников рынка финансовых услуг, входящие в группы прямых субъектов, обозначена их значимость, приведены отдельные примеры.

Abstract: The article describes the characteristics of the main participants in the financial services market, which are included in the groups of direct entities, their importance is indicated, and individual examples are given.

Ключевые слова: финансовая услуга, рынок, участники, продавец, покупатель.

Keywords: financial service, market, participants, seller, buyer.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Состав основных участников финансового рынка дифференцируется в зависимости от форм осуществления сделок, которые подразделяются на прямые и опосредствованные.

Продавцы и покупатели финансовых инструментов (услуг) составляют группу прямых участников финансового рынка, осуществляющих на нем основные функции по проведению финансовых операций. В качестве продавцов на финансовом рынке выступают кредиторы, эмитенты ценных бумаг и продавцы валюты, а покупателей – заемщики (кредитополучатели), инвесторы и покупатели валюты [6]:

- на кредитном рынке основными видами прямых участников финансовых операций являются [4]:

а) кредиторы - субъекты кредитных отношений, предоставляющий ссуду, заём (государство, осуществляет целевое кредитование предприятий за счет средств общегосударственного и местных бюджетов, а также государственных целевых внебюджетных фондов; коммерческие банки). Ссуда, заём предоставляется на возвратной основе на определенных условиях;

б) заемщики - характеризуют субъектов финансового рынка, субъекты кредитных отношений, получающий ссуду, заём. Заёмщик принимает на себя ряд обязательств, связанных с получением и последующим возвратом ссуды, и находится в зависимости от кредитора.

- на рынке ценных бумаг основными видами прямых участников финансовых операций являются:



а) эмитенты - характеризуют субъектов финансового рынка, так называют организацию, которая выпускает в обращение различные активы: акции, облигации, денежные знаки, платежные инструменты и т.д. Сам процесс именуется эмиссией. Эмитентами ценных бумаг являются государство (исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления), а также разнообразные хозяйствующие субъекты юридические лица, созданные, как правило, в форме акционерных обществ. Кроме того, на национальном финансовом рынке могут обращаться ценные бумаги, эмитированные нерезидентами.

Например, в экономических сводках можно увидеть новость следующего содержания. «ПАО «Галактика» провело эмиссию акций на 10 млн рублей». Это значит, что фирма выпустила ценные бумаги в свободное обращение, чтобы получить дополнительный приток капитала. Инвестор может купить их, тем самым вложившись в развитие «Галактики»;

б) инвесторы - характеризуют субъектов финансового рынка, вкладывающих свои денежные средства в разнообразные виды ценных бумаг с целью получения дохода. Этот доход формируется за счет получения инвесторами процентов, дивидендов и прироста курсовой стоимости ценных бумаг. Группы инвесторов принято делить по следующим параметрам: квалификация (квалифицированные и неквалифицированные); опыт; объем вложений (сумма на брокерском счете нередко отражается на статусе обслуживания: базовый, премиум и «прайвет»). Более высокий статус открывает доступ к личному консультанту и формированию индивидуальной инвестиционной стратегии. У некоторых зарубежных брокеров есть минимальные требования к сумме, которую клиент должен внести на счет); способ управления деньгами (торговать на бирже можно самому или при помощи управляющей компании); склонность к риску; цель [1].

- на валютном рынке основными видами участников финансовых операций являются:

а) продавцы валюты - государство (реализующее на рынке через уполномоченные органы часть валютных резервов); коммерческие банки (имеющие лицензию на осуществление валютных операций); предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность (реализующие на рынке свою валютную выручку за экспортируемую продукцию); физические лица (реализующие имеющуюся у них валюту через сеть обменных валютных пунктов);

б) покупатели валюты - основными покупателями валюты являются те же субъекты, что и ее продавцы.

В соответствии с технологиями деловой деятельности, современный валютный бизнес можно считать особой разновидностью коммерческого предпринимательства, но по своему содержанию он выступает как элемент финансового предпринимательства. Валютный рынок позволяет субъектам бизнеса получать хорошую услугу - заимствовать иностранную валюту для использования ее как для обмена на другую, необходимую валюту, так и для перевода в национальные деньги. Этому способствует деятельность валютных коммерсантов [5].

- на страховом рынке основными видами прямых участников финансовых операций выступают:

а) страховщики - характеризуют субъектов финансового рынка, реализующих различные виды страховых услуг (страховых продуктов). Сюда следует отнести юридические лица, получившие государственную лицензию на ведение названных выше операций, способные образовывать и расходовать страховые фонды [2]. Основными страховщиками являются: страховые фирмы и компании открытого типа; кэптивные страховые фирмы и компании; компании по перестрахованию риска (перестраховщики);



б) страхователи - характеризуют субъектов финансового рынка, покупающих страховые услуги у страховых компаний и фирм с целью минимизации своих финансовых потерь при наступлении страхового события. Ими считаются юридические и физические лица, заключившие со страховщиками договоры страхования или являющиеся страхователями в силу закона. Страхователи, имея страховой интерес, вступают в отношения со страховщиками или в силу закона или по договору.

В ряде случаев договор может быть заключен в пользу третьих лиц - застрахованных, получающих, таким образом, право на компенсацию при наступлении страхового случая либо выкупную сумму в случае досрочного прекращения обязательств по договору.

Также страхователи вправе назначать выгодоприобретателей, имеющих право на получение страховых выплат. Как правило, страхователи, свободные в выборе заключать или нет договор страхования, руководствуются рыночной и иной личной мотивацией и в этом смысле - в полной мере относятся к субъектам рынка страхования [2].

- на рынке золота (и других драгоценных металлов) основными видами прямых участников финансовых операций являются:

а) продавцы золота (и других драгоценных металлов) - государство (реализующее часть своего золотого запаса); коммерческие банки (реализующие часть своих золотых авуаров); юридические и физические лица (при необходимости реинвестирования средств, ранее вложенных в этот вид активов (средств тезаврации)). Состав продавцов этого рынка требует в нашей стране соответствующего нормативно-правового регулирования, связанного с функционированием этого рынка;

б) покупатели золота (и других драгоценных металлов) - являются те же субъекты, что и их продавцы (при соответствующем нормативно-правовом регулировании их состава).

Особое место на рынке драгоценных металлов занимает Лондонская ассоциация рынка драгоценных металлов (London Bullion Market Association; LBMA). В нее входит более 150 компаний по всему миру - трейдеры, производители, добытчики и обогатители, компании, обеспечивающие хранение и перевозку драгоценных металлов.

Эта организация управляет рынком драгоценных металлов, гарантирует его стабильность, устанавливает международные стандарты и многое другое. Кроме того, LBMA ежедневно устанавливает спотовые базовые цены на золото, серебро, платину и палладий. Расчет цен осуществляется независимыми третьими лицами через электронные аукционные площадки. Получаемые цены - признанные эталонные цены на драгоценные металлы.

Кроме бирж, драгметаллы обращаются на

- межбанковском рынке наличных металлов - рынке спот. Он зачастую является индикатором для всех остальных площадок, поскольку на рынке спот проводятся операции с реальным активом «здесь и сейчас»;

- розничном рынке. На этом рынке обращаются слитки, драгоценные монеты и ювелирные украшения.



Кроме того, существует вторичный рынок драгметаллов. На нем торгуются переработанные отходы промышленного производства и металла, полученного из устаревшей техники - так называемый лом [3].

Таким образом, на финансовом рынке действуют различные участники, функции которых определяются целями их деятельности и степенью участия в совершении отдельных сделок.

Список литературы:

1. Виды инвесторов на рынке ценных бумаг // Обучение инвестициям, 08.04.2021.
2. Занин А.С. Субъекты страхового рынка // Право и практика. - 2017. - №3. – С. 90-94.
3. Золото как защитный актив: что нужно знать о рынке драгметаллов // Академия, 28.02.2020г.
4. Кривенко О.С. Современное состояние банковского кредитования в России / О.С. Кривенко, А.В. Махова // InSitu. – 2016. - № 4. - С. 48-52.
5. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Валютные услуги на финансовом рынке // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2013. - № 10-2. - С. 301-305.
6. Федосенко Л.В. Финансы и финансовый рынок / Л.В. Федосенко, Т.И. Иванова, Г.К. Болтрушевич. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014.
7. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Деликтная ответственность (правовая природа и особенности)

Tort liability (legal nature and features)

Автор: Чертов Сергей Васильевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Chertov Sergey Vasilyevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства о деликтной ответственности в целом, и, как разновидности, ответственности должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления, представлены точки зрения ученых о природе деликтной ответственности и ее разграничении с договорной.

Abstract: The article characterizes the norms of civil legislation on tort liability in general, and, as a variety, the responsibility of officials of public authorities and local self-government, presents the points of view of scientists on the nature of tort liability and its differentiation from contractual.

Ключевые слова: деликтная ответственность, органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица, договорная ответственность.

Keywords: tort liability, public authorities and local governments, officials, contractual liability.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Институт гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный вследствие деликтных обязательств, является одним из перспективных направлений в развитии отечественного гражданского законодательства [8].

О.В. Беляков в основании возникновения деликтных правоотношений в целом и деликтной ответственности в частности заложено гражданское правонарушение. Для определения наличия гражданского правонарушения необходимо установление тех или иных критериев, указанных в законе, которые и составляют условия наступления деликтной ответственности. В совокупности данные условия образуют состав гражданского правонарушения [3].

Существуют, однако, и другие позиции по поводу содержательной наполненности основания деликтной ответственности. Так, В.В. Витрянский придерживается мнения, что основанием является нарушение субъективных гражданских прав, и что нет необходимости проецировать уголовно-правовое понятие состава преступления на гражданские правоотношения [4].

Традиционно выделяют четыре условия деликтной ответственности: вред, противоправное поведение, причинная связь между совершенным действием и наступившим вредом и вину причинителя вреда. Необходимо оговориться, что такие основания и условия наступления



ответственности применимы исключительно в случае причинения вреда неправомерными действиями. Выделяют также случаи причинения вреда правомерными действиями, такие как, например, необходимая оборона или крайняя необходимость. В таких ситуациях закон регламентирует, что вред, причиненный правомерными действиями, подлежит возмещению в случаях, предусмотренных законом. Как отмечают Г.Н. Шевченко и А.С. Шевченко, в силу отсутствия содержания, оснований и функций ответственности, обязанность возместить правомерно причиненный вред не может рассматриваться как мера ответственности [12].

Е.С. Алимова считает, что широта субъектного состава деликатных обязательств способствует усилению их охранительной и компенсаторно-восстановительной функции и, в целом, содействует стабилизации гражданского правооборота. Обязательства вследствие причинения вреда обладают специфическими признаками, при этом автор отмечает, что исполнение, изменение и прекращение обязательства вследствие причинения вреда подчиняется общим правилам, за исключениями, обусловленными спецификой правоотношений по возмещению вреда [1].

Согласно ст. 1064 Гражданского кодекса РФ под деликтом (обязательством вследствие причинения вреда) понимается обязанность лица, причинившего вред личности или имуществу гражданина, или имуществу юридического лица, возместить причиненный вред в полном объеме [5].

Пользуясь законодательной дефиницией, можно выделить следующие признаки деликтного обязательства. Во-первых, деликтная ответственность возникает как при нарушении имущественных прав, так и при нарушении личных неимущественных прав. Более того, законодатель, формулируя определение деликта не указал, что деликтная ответственность может возникать исключительно при нарушении абсолютных прав, то есть можно сделать вывод, что и при нарушении относительных прав возможно применение правил о деликтной ответственности.

Ещё одним признаком деликта, как указывает Грибанов В.П. является тот факт, что «ответственность возникает непосредственно из закона. При причинении вреда закон прямо предусматривает обязанность причинителя возместить вред в полном объеме. Ответственность носит здесь императивный характер, и соглашения сторон на этот счет не требуется. Наоборот, договорная ответственность во многом зависит от соглашения сторон, заключивших договор» [6]. Иными словами, деликтная ответственность носит внедоговорной характер.

Деликтная ответственность по сравнению с договорной является более строгой, так как наступает даже при отсутствии вины потерпевшего. В деликтной ответственности законодателем также последовательно проводится принцип полного возмещения вреда. Ответственность лиц, совместно причинивших вред, является, как правило, солидарной, тогда как договорная ответственность нескольких должников носит, по общему правилу, долевой характер [10].

В современном гражданском законодательстве просматривается такая тенденция, что вред, причиненный жизни и здоровью гражданина даже при исполнении сторонами договорных обязательств, возмещается по нормам о деликтных обязательствах. Кроме того, в случаях, прямо предусмотренных законом, по нормам деликтных обязательств возмещается вред, причиненный при нарушении как договорных обязательств, так и обязательств, возникающих из односторонних сделок и иных действий субъектов (причинение вреда гражданину вследствие недостатков проданной ему вещи, причинение вреда жизни и здоровью пассажира при исполнении договора о его перевозке, возмещение вреда, причиненного действиями лица в чужом интересе без поручения и др.). Такой подход законодателя можно объяснить тем, что деликтная ответственность с



наибольшей эффективностью позволяет защитить права и интересы потерпевших граждан (физических лиц) [11].

В соответствии со ст. ст. 1069 - 1071 ГК РФ возмещение вреда, причиненного гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, производится за счет казны, т.е. средств бюджета соответствующего уровня: Федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, местных бюджетов, в то же время в соответствии с общими положениями о возмещении вреда (ст. 1064 ГК РФ) вред подлежит возмещению непосредственно самим лицом его причинившим.

Исходя из вышесказанного может сложиться мнение о безнаказанности непосредственного причинителя вреда, но это не так. Ст. 1081 ГК РФ предусматривает право регресса к лицу, причинившему вред, в соответствии с которой лицо, возместившее вред (регредент), причиненный другим лицом (регресат), имеет право обратного требования (регресса) к этому лицу в размере выплаченного возмещения (т.е. в полном объеме), если иной размер не установлен законом [2].

Следовательно, исходя из конкретных обстоятельств дела, определяются способ возмещения вреда [7]. Также несмотря на осуществление возмещения вреда посредством казны или бюджета того или иного органа или самостоятельной единицы, в гражданских правоотношениях исключается ситуация безнаказанности непосредственного причинителя вреда с помощью имеющихся юридических конструкций в законодательстве.

Следует сказать, что разграничение договорной и деликтной ответственности представляет собой значительную сложность в случае если речь идёт о ситуации, когда между сторонами присутствует договор. При этом разграничение необходимо для правильного решения дела, в связи с этим, А.С. Москалев сформировал ряд критериев для отграничения данных видов ответственности [9]:

- необходимо установить имелись ли относительные правоотношения между сторонами, если нет, то речь идёт исключительно о деликтной ответственности;
- если между сторонами присутствует договор (относительное правоотношение), но происходит нарушение абсолютного права, то речь также идёт о деликтной ответственности;
- если речь идёт о наличии между сторонами договора, при этом вред связан с нарушением условий данного договора, то речь исключительно об договорной ответственности;
- в качестве ещё одного критерия можно предложить разграничение ответственности по предмету договора. Так в случае спорных ситуаций необходимо определить предмет договора, и если вред причинён исключительно предмету договора, то речь идёт о договорной ответственности, если пострадало иное имущество, то ответственность деликтная.

Таким образом, основанием деликтной ответственности можно считать не правонарушение в целом, а простой факт причинения вреда, в том числе и со стороны государственных и муниципальных органов власти и их должностными лицами.



Список литературы:

1. Алимova Е.С. Деликтные обязательства и деликтная ответственность в гражданском праве // Инновации. Наука. Образование. - 2020. - № 20. - С. 406-410.
2. Ахвердиев Э.А. Способы возмещения вреда при возникновении деликтной ответственности у государственных органов // Новая наука: Проблемы и перспективы. - 2016. - № 8(97). - С. 277-278.
3. Беляков О.В. Основания возникновения деликтной ответственности // 2020. - № 25. - С. 129-131.
4. Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая. Общие положения. - М.: Статут, 2011. - С. 290.
5. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник в 2 томах. Том 2. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Статут, 2018. - С. 523.
6. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав, 2-е изд. – М.: Статут, 2020. - С. 347.
7. Давтян - Давыдова Д.Н. От Русской Правды до наших дней: правовой статус субъектов деликтных обязательств в предпринимательстве // Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция. - 2015. - № 4 (29).
8. Иншакова А.О. Позитивные уроки интеграции правового регулирования защиты прав участников хозяйственных обществ в российской Федерации и Европейском союзе: монография. - М.: Изд-во «Юрист», 2012. - С. 204.
9. Москалев А.С. Проблема разграничения договорной и деликтной ответственности // Актуальные проблемы национального и международного права: Материалы VI научно-теоретической конференции студентов магистратуры, Санкт-Петербург, 20 октября 2023 года. - Санкт-Петербург: Всероссийский государственный университет юстиции, 2023. - С. 138-144.
10. Смирнов В.П., Собчак А.А. Общее учение о деликтных обязательствах в советском гражданском праве. - Л.: Изд-во Ленингр. унта, 1983. - С. 32.
11. Хабалова З.М. Деликтная ответственность как вид гражданско-правовой ответственности // Актуальные проблемы права: сборник научных статей магистрантов / Под ред. Койбаева. Том Выпуск 3. - Владикавказ: Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет), 2018. - С. 398-402.
12. Шевченко Г.Н., Шевченко А.С. Деликтные обязательства в российском гражданском праве: учебное пособие. - М.: Статут, 2013. - С. 285.
13. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Классификации односторонних сделок в отечественной правовой доктрине

Classification of unilateral transactions in the domestic legal doctrine

Автор: Семенов Артем Витальевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Semenov Artyom Vitalievich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведен анализ классификаций односторонних сделок, рассмотрены доктринальные положения основных видов односторонних сделок.

Abstract: The article analyzes the classifications of unilateral transactions, examines the doctrinal provisions of the main types of unilateral transactions.

Ключевые слова: соглашение, односторонняя сделка, волеизъявление, классификация.

Keywords: agreement, unilateral transaction, expression of will, classification.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Односторонней считается сделка, для совершения которой в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны. Несмотря на то, что в повседневной жизни данный термин почти не используется, граждане сталкиваются с односторонними сделками довольно часто.

М.В. Телюкина выделяет две классификации односторонних сделок: зависящие от юридических последствий (правопорождающие, правоизменяющие и правопрекращающие), а также управомочивающие и односторонне обязывающие.

В зависимости от юридических последствий бывают следующие виды односторонних сделок [8]:

- **правопорождающие** - данный вид односторонней сделки предполагает появление новых гражданских правоотношений. Подобные сделки не являются обязательными, то есть лишь предлагают адресату принять или же отказаться от исполнения;
- **правоизменяющие** - при заключении подобных сделок, происходит редактирование или изменение правоотношений, уже существующих между сторонами;
- **правопрекращающие** - данные сделки влекут завершение всех правоотношений или отдельных прав и обязанностей субъектов сделки. К примеру, в случаях, когда наследник не желает получить наследство от наследодателя, он составляет документ с соответствующим волеизъявлением.



Классификацию односторонних сделок М.В. Телюкина считает условной, ведь в научной литературе чаще прибегают к иному подходу.

Кроме того, подобные сделки М.В. Телюкина делит на односторонне управомочивающие и односторонне обязывающие [8]:

- при односторонне управомочивающей сделке, лицо, на которое были направлены желаемые правовые последствия, наделяется особыми гражданскими правами, что в свою очередь вызывает возникновение некоторых обязанностей у лица, совершившего сделку. Примером данной сделки может служить завещательный отказ - ст. 1137 ГК РФ;

- при односторонне обязывающей сделке возникают обязанности для других лиц. Пример подобной сделки - это завещательное возложение - ст. 1139 ГК РФ.

Взяв за основу идею Б.Б. Черепихина, односторонние сделки делятся на:

- порождающие негативные последствия для пассивного субъекта;

- не порождающие негативных последствий (например, наделение иного субъекта правом или сложение с него обязанности).

В свою очередь, сделки, порождающие негативные последствия, могут быть разделены на обязывающие, разрешающие (запрещающие) и лишаящие. Критерием в данном случае выступает то влияние, которое оказывает сделка на имущественную сферу иного лица.

Особого внимания законодателя требуют сделки, способные негативным образом отразиться на интересах пассивного субъекта. Односторонние сделки являются нетипичным юридическим фактом. Гражданское право основано на принципах автономии воли и равенства сторон. Отсюда следует, что субъект своей волей способен создать для себя определенные обязанности или отказаться от права (или его осуществления). Когда определенные негативные последствия возникают по воле иного субъекта, для этого требуются особые основания [9].

По влиянию на динамику правоотношений в правовой литературе предлагается различать вспомогательные и основные односторонние сделки. Эта классификация, по мнению О.С. Иоффе, особенно существенна для изучения односторонних сделок как основания обязательств, и без нее не могут обходиться авторы, изучающие конкурс и другие обязательства, имеющие односторонние сделки своим основанием [1].

Вспомогательными называются односторонние сделки, вызывающие изменение или прекращение существующих правоотношений. К ним относятся, например, выбор предмета исполнения в альтернативном обязательстве, например, когда покупатель указывает, на доставку ему букета роз или гвоздик на ту же сумму, или одностороннее расторжение договора управомоченным на это контрагентом.

Основные - это односторонние сделки, в силу которых правоотношения устанавливаются. Таково, например, завещание, приводящее к наследственным правоотношениям.

Основная, как и любая другая односторонняя сделка, совершается одной стороной, порождая правоотношение между двумя лицами. Лицо, к которому обращена односторонняя сделка, чаще всего, приобретает в связи с нею определенные права, но иногда может стать и носителем вытекающих из нее обязанностей. Очевидно, однако, что подобное действие односторонней



сделки для того, кто ее не совершал, невозможно, если ей не сопутствуют какие-то другие юридические факты, которые вместе со сделкой, но уже по прямому указанию закона, а не просто по воле одной стороны приобретают правообразующую силу для второго субъекта. И действительно, право требовать награды возникает не просто из публичного обещания, а когда откликнувшийся достигнет ожидаемого результата; обязанность возместить затраты возникает не просто из ведения дел обязываемого лица без его поручения, но также из того, что они велись в условиях нависшей над чужими интересами угрозы при невозможности получить от заинтересованного необходимое поручение.

В.И. Смирнов пишет: «основными односторонними сделками авторы числят сделки, порождающие самостоятельные обязательства. А вспомогательными называют односторонние сделки, совершаемые на основе уже существующего правоотношения - в целях его конкретизации, изменения или прекращения, в частности, путем его исполнения» [7]. Примером основной односторонней сделки является завещание жилого помещения, так как оно не связано с какой-либо иной сделкой и не является составной частью какого-либо юридического состава. Такая сделка является самостоятельной и ее совершение приводит к конкретной цели - передаче имущества в наследство соответствующим лицам по воле наследодателя после смерти последнего.

В.М. Марухно квалифицирует завещание, как основную распорядительную одностороннюю личную сделку, с отлагательным сроком действия (при этом такой срок не определен, он связан с наступлением конкретного события - смерти завещателя), которой присущ элемент условности [3].

Однако, как справедливо отмечает М.А. Рожкова, односторонние сделки в большинстве своем носят именно вспомогательный характер и входят в качестве одного из элементов в юридический состав, который только в завершённом состоянии «движет» правоотношение. Повода признавать их самостоятельно порождающими названные последствия не имеется [2, 5].

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить, что как основные сделки могут быть односторонними, двух- и многосторонними, так и вспомогательные сделки - при рассмотрении их в широком смысле (как сделок, носящих специальный, второстепенный, обеспечительный характер по отношению к основной сделке, иными словами, способствующих исполнению основной сделки), могут быть односторонними, двух- и многосторонними [4, 6].

В.Ф. Чигирь разделяет односторонние сделки на следующие виды:

- 1) сделки, вызывающие правовые последствия (сделка о выдаче доверенности);
- 2) публичное обещание выплатить денежное вознаграждение тому, кто совершит указанное в объявлении действие;
- 3) составление завещания;
- 4) сделки, изменяющие правовые отношения (выбор должником одной из нескольких действий в альтернативном обязательстве);
- 5) сделки, прекращают гражданские правовые отношения (отказ от права преимущественной покупки доли в праве общей собственности; отказ от права собственности) [9].

Отдельно можно рассмотреть классификацию односторонних сделок, разработанную В. Ф. Яковлевым. Ученый распределял сделки на следующие группы:



1. Сделки, направленные по своему юридическому результату на наделение другого лица субъективным правом (например, завещание имущества).
2. Сделки, с помощью которых лицо может прекратить правоотношения и такие односторонние сделки, посредством которых лицо может в одностороннем порядке прекратить существующее обязательство.
3. Односторонние сделки, с помощью которых реализуются секундарные правомочия.
4. Односторонние сделки, которые являются звеном в правообразующем составе юридических фактов [10].

Как видим, В.Ф. Яковлев рассматривал односторонние сделки, исходя из их роли в механизме гражданско-правового регулирования. Поэтому разделение сделок несколько отличается от триады «правоустанавливающие, правоизменяющие и правопрекращающие». Однако данная классификация, по сути, все же основывается на ней.

Таким образом, с помощью классификации можно исследовать природу односторонних сделок, изучить их сущность, признаки. Кроме того, разделение односторонних сделок по различным основаниям позволяет показать их специфику и отличие от других юридических фактов, прежде всего, договоров.

Список литературы:

1. Иоффе О.С. Обязательственное право. - М., 1982. - С. 32.
2. Егорова М.А. Особенности одностороннего отказа от исполнения договора как односторонней сделки // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2007. - № 8. - С. 55 - 59.
3. Марухно В.М. Завещание как разновидность односторонних сделок // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2016. - С. 410–411.
4. Рашитова А.Р., Гамирова Г.С. Особенности односторонних сделок // Векторы развития современной науки. - 2015. - № 1. - С. 186-189.
5. Рожкова М.А. Юридические факты в гражданском праве // Приложение к журналу «Хозяйство и право». - 2006. - № 7. - 80 с.
6. Семенова Е.В. К вопросу об основных и вспомогательных односторонних сделках в жилищном праве // Пролог: журнал о праве. - 2021. - № 1(29). - С. 34 - 42.
7. Смирнов В.И. Правовая природа односторонних действий как оснований изменения или расторжения договора // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2012. - № 3. - С. 60–64.
8. Телюкина М.В. Понятие сделки: теоретические и практические аспекты // Адвокат. - 2020. - № 8. - С. 21 - 27.
9. Черепяхин Б.Б. Первоначальные способы приобретения собственности по действующему праву // Труды по гражданскому праву. - М.: Статут, 2001. - С. 9, 330 - 331.
10. Чигир В.Ф. Сделки в гражданском праве. - Мн.: Амалфея, 2006. - С. 97-99.
11. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Типы, признаки и отличительные черты стартапов, как инновационная и перспективная форма предпринимательской деятельности

Types, signs and distinctive features of startups as an innovative and promising form of entrepreneurial activity

Автор: Рашитова Резида Наильевна

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

e-mail: rezidasitova3@gmail.com

Rashitova Rezida Nailiyevna

Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia

e-mail: rezidasitova3@gmail.com

Аннотация: В статье выявлены основные признаки Стартапов, рассмотрены отдельные классификации стартапов, как формы предпринимательской деятельности, обозначены особенности.

Abstract: The article identifies the main features of Startups, examines individual classifications of startups as forms of entrepreneurial activity, and identifies the features.

Ключевые слова: инновационная предпринимательская деятельность, стартап, новые идеи, риски, бизнес-план.

Keywords: innovative entrepreneurial activity, startup, new ideas, risks, business plan.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Стартапы являются инновационной и перспективной формой предпринимательской деятельности, в основе которой – развитая инфраструктура, богатая информационная и технологическая среда, включающая в себя разнообразные источники поддержки и финансирования [4].

Среди основных отличительных черт стартапа можно выделить следующие:

- новая идея, эффективно решающая проблему целевой аудитории;
- разработка высокотехнологичного продукта;
- короткий операционный жизненный цикл;





- риски инвестирования в стартап мало просчитываемые;
- недостаток финансирования.

Эксперты эстонского Фонда содействия развитию предпринимательства выделяют следующие отличия стартапа от других компаний:

- реализация, характеризующаяся высоким уровнем неопределенности проекта создания инновационного товара или услуги;
- инновационность проекта, определяемая использованием инновационной технологии, коммерческой модели или нового способа удовлетворения потребностей клиента;
- существование большого спроса, либо прогнозирование его скачкообразного роста в краткосрочной перспективе;
- наличие проактивного мышления у создателей стартап - компании, умение обучаться в процессе деятельности, собирать отзывы клиентов;
- высокая производительность и многократный возврат инвестиций за относительно короткий срок [3].

К основным признакам стартапа относятся:

- а) компания-инициатор проекта новичок на рынке – не всегда даже зарегистрирована как юридическое лицо;
- б) ресурсы минимальны. Зачастую компания-стартапер даже не располагает стартовым капиталом;
- в) идея бизнеса новая, уникальная и часто не имеющая аналогов. Однако полезность её не всегда является очевидной. По статистике 85 % запущенных стартапов прекращают свое развитие, т.к. идеи не представляют никакой пользы для конечного потребителя;
- г) развитие проекта и продвижение его на рынок быстрое, агрессивное;
- д) большие риски;
- е) гибкость (как структуры, так и стратегии, методов, а также направления деятельности) [7].

Эксперты журнала Forbes выделяют такие характеристики стартапа, как:

- предприятие, основанное или преступившее к активной работе не более года назад;
- инновационный бизнес, ломающий традиционные представления о развитии своего сектора;
- коммерческие предприятия с реальным бизнес - планом;
- предприятия, не переросшие стадию стартапа, то есть не ставшие уже приобретенными компаниями и проектами, управляемыми частными фондами [1].



Раева Инна Валерьевна [6] считает, что не любую новую компанию следует считать стартапом. Есть несколько основных признаков, позволяющих считать бизнес-проект стартапом:

- 1) в основе проекта - абсолютно новая идея, которая не была использована ранее, или инновация, то есть потребность что-то улучшить, качественно изменить привычный уклад жизни, создать новый полезный продукт;
- 2) быстрота создания. На Западе принято считать, что стартапами являются проекты, на полноценный запуск которых уходит не более 8 месяцев. Если за это время проект не приносит прибыль, то его закрывают. В России в силу специфики поиска источников финансирования на внедрение может потребоваться до двух-трех лет;
- 3) молодой возраст стартаперов (авторов инновации). Возраст команд, создающих стартапы, чаще всего студенческий. Отсюда второе распространенное название стартапов - «гаражный бизнес», поскольку молодые люди, не имея стартового капитала, но обладая огромным энтузиазмом, открывают свое дело в гаражах, подсобных помещениях и т. п. Также важно наличие сплоченной команды разработчиков и помощников, достаточное финансирование до того момента, пока проект не станет самоокупаемым;
- 4) высокий риск. Порядка 70 % инновационных проектов закрываются в первый год, 10-15 % не «доживают» и до двух лет. По некоторым данным, только 10 % (1 из 10) стартапов «переходят долину смерти» и становятся полноценным бизнесом, могут приносить относительно стабильный доход.

Существуют различные типы стартап-проектов, обозначим лишь некоторые классификации:

- 1) в зависимости от продукции, которую они производят, и рынка сбыта:
 - «Успешная копия» - повторяют наработки американских предпринимателей (например, социальные сети);
 - «Агрессивный пришелец» - вытесняют с рынка конкурентов с помощью низких цен и успешной стратегии продвижения;
 - «Темная лошадка» - рискованные проекты, у которых сложно увидеть перспективы.
- 2) на основе наукоемкости идеи:
 - традиционные стартапы предполагают использование простых действующих идей, которым команда придает новую форму;
 - инновационные стартапы - это бизнес-проекты, представляющие новые технологии или научные открытия.
- 3) на основе подходов к организации бизнеса и масштабированию выделяют следующие виды:
 - социальные проекты, ориентированные на благотворительность и пользу обществу. Основой их финансирования становится спонсорская помощь и гранты;
 - стартапы малого бизнеса, которые не видят масштабирование как главную цель;



- дочерние стартапы – компании, принадлежащие главной организации, которая сама выросла из стартапа;

- проекты на продажу, создатели которых развивают свою идею, а затем продают крупным игрокам рынка.

4) иные типы стартап-проектов:

- стартап как дело всей жизни, когда он создается из любимого увлечения, о котором основатели знают все;

- компании, созданные для получения прибыли, независимо от увлечений и предпочтений стартапера;

- семейные компании, в которых участвуют члены одной семьи;

- глобальные проекты, претендующие на лидерство в мировом масштабе [5].

Таким образом, в настоящее время стартапы поддаются множественной классификации по различным основаниям, будь то характер рынка, поведенческая стратегия или степень наукоемкости. Так или иначе, все они отличительные особенности не только между собой, но и от других форм инновационных компаний, начиная от зарождения бизнес-идеи и заканчивая рыночной интеграцией и последующим развитием. Каждый стартап-проект имеет определенные признаки и характеризуется определенными задачами.

Список литературы:

1. Головинов О.Н., Дмитриченко Л.А. Стартап как форма развития малой инновационной предпринимательской деятельности // Экономика, управление и инвестиции. - 2015. - № 3. - С. 1–17.
2. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021.
3. Крюкова А.А., Шерстянкина А.Ал. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения // КНЖ. 2017. №2 (19). С. 83-85.
4. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс, Альпина Паблшер. - Москва; 2015.
5. Пивкин Д. Запуск стартапа: 27 примеров и 64 новых идеи.
6. Раева И.В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в РФ. 2021. №6 (237). С. 45-55.



Понятие, особенности и виды договора об оказании юридических услуг

The concept, features and types of a contract for the provision of legal services

Автор: Ольвинский Илья Иссаевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Olvinsky Ilya Issaevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье рассмотрено понятие договора об оказании юридических услуг, выявлены особенности и отличия от смежных договоров, обозначены основные виды договора об оказании юридических услуг.

Abstract: The article examines the concept of a contract for the provision of legal services, identifies the features and differences from related contracts, identifies the main types of a contract for the provision of legal services.

Ключевые слова: соглашение, юридическая услуга, возмездное оказание услуг, существенные условия.

Keywords: agreement, legal service, paid provision of services, essential conditions.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Договор на оказание юридических услуг - документ, регламентирующий отношения между консалтинговыми, адвокатскими и иными юридическими организациями и их клиентами по вопросам правовой поддержки и сопровождения. Договор подчиняется правилам о возмездном оказании услуг, но имеет ряд важных особенностей, влияющих на правоотношения сторон.

Договор на оказание юридических услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг. Содержание документа регламентируется положениями гл. 39 («Возмездное оказание услуг») и частично гл. 38 («Подряд») Гражданского кодекса РФ. Суть договора заключается в том, что исполнитель берет на себя обязательство по совершению действий, требующих наличия специальных юридических познаний (то есть оказанию услуг правового характера), а заказчик обязуется оплатить оказанные исполнителем услуги.

Основным существенным условием договора считается предмет. Его могут составлять всевозможные юридические действия или деятельность, к которым чаще всего относятся: консультирование; составление договоров и их правовая экспертиза; абонентское юридическое обслуживание; представительство перед третьими лицами (например, в судах или других государственных органах); услуги по регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (регистрационные услуги).



Помимо предмета в договорах на оказание юридических услуг в качестве существенных обычно выступают условия о цене, а также сроках и порядке оплаты, причем значительная часть соглашений заключается на условиях полной или частичной предоплаты. Подобная практика вытекает из возмездного характера соглашения и необходимости обеспечить исполнение заказчиками условий по оплате. Оказание юридических услуг характеризуется длительностью конечного эффекта, поэтому даже при частичном или полном отказе от договора заказчик получает выгоду, которой он сможет долгое время пользоваться.

Юридическая природа соглашения не отличается от простого возмездного оказания услуг. Договор считается консенсуальным (заключенным в момент согласования существенных условий), двусторонним и возмездным. Сторонами правоотношений могут выступать как физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), так и юридические (вне зависимости от организационно-правовой формы) [9].

Юридической формой, опосредующей отношения по оказанию юридических услуг, выступает договор об оказании юридических услуг. Практика рассматриваемых отношений такова, что указанный договор может иметь различные наименования и содержать самые разнообразные условия, поскольку в законодательстве отсутствует легальное определение договора об оказании юридических услуг, не закреплены совокупность существенных и иных его условий [5].

Соглашение тяготеет к группе договорных обязательств по выполнению работ и оказанию услуг. В правоприменительной практике [8,10,11,12] усматривается тенденция квалификации судами соглашения, как договора возмездного оказания услуг, как договора поручения или как смешанного договора. В научно-теоретических работах также имеет место неоднозначное понимание правовой сущности соглашения. Высказывались разные мнения по квалификации соглашения: как договора подряда [1], смешанного договора [2], договора возмездного оказания услуг [6], договора поручения [4].

Законодатель не проводит жестких непреодолимых границ между различными договорными типами, опосредующими оказание услуг и выполнение работ. Это дает юристам возможность, опираясь на принцип свободы договора, предусмотренный ст. 421 ГК РФ, применять тот договорный тип, который наиболее адекватно отражает особенности принимаемых на себя обязательств.

Например, клиент обращается к юристу с просьбой вести его дело в суде. Приняв поручение, юрист будет вынужден провести определенную работу по изучению материалов дела, собиранию доказательств, поиску нормативных правовых актов, подготовке к участию в судебном заседании, составлению процессуальных документов. Кроме того, юрист должен будет консультировать клиента по всем правовым вопросам, связанным с судебным разбирательством, давать ему отчет о проделанной работе. Можно было бы признать такой договор смешанным, который допускается законом как особая договорно-правовая конструкция (п. 3 ст. 421 ГК РФ). В приведенном примере в содержании договора имеются элементы договоров подряда и поручения.

Однако в применении конструкции смешанного договора особой необходимости нет, поскольку институт договора возмездного оказания услуг (гл. 39 ГК РФ) построен законодателем настолько гибко, что им охватываются все возможные нюансы взаимоотношений клиента и исполнителя по правовым услугам. Оказание правовых услуг может сопровождаться появлением каких-либо овеществленных результатов действий юриста-исполнителя, но поскольку главным в отношениях между клиентом и юристом является не форма, а содержание услуги - консультационное, информационное, представительное обслуживание и т.п., постольку условие договора об



облечении услуги в форму какого-либо письменного документа не меняет квалификации соглашения между юристом и его клиентом как договора на оказание платных правовых услуг [3].

Укажем на особенности договоров оказания юридических услуг.

Во-первых, они относятся к группе договоров, направленных на выполнение работ (оказание услуг): оказание юридических услуг направлено на выполнение работы в целях достижения определенного экономического результата. Родовая принадлежность рассматриваемых договоров к обязательствам, направленным на выполнение работ (оказание услуг), позволяет отличать их от договоров других групп, в частности, от договоров, направленных на передачу имущества в собственность или в пользование, от группы заемных обязательств.

Во-вторых, юридические услуги имеют принципиальную специфику, predeterminedную особым характером договорного результата (юридически значимые действия) и, соответственно, своеобразным характером работы, направленной на его достижение. И здесь важно подчеркнуть, что юридические услуги - это не есть услуги по оказанию юридической помощи (правильнее использовать термин «правовые услуги»), например, по предоставлению интересов в судебном представительстве. Юридические (не правовые) услуги - это договорные услуги, которые направлены на совершение юридически значимых действий, т.е. влекущих за собой возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей. Именно направленность на совершение юридических действий, имеющих значение юридического факта, является квалифицирующим признаком данной группы обязательств. Руководствуясь именно этим критерием, необходимо отграничивать рассматриваемые договоры от других обязательств, в том числе и тех, по которым также оказываются услуги юридического характера (например, юридические консультации, составление проектов договоров, юридическая помощь при проведении переговоров и т.д.).

Таким образом, договоры возмездного оказания услуг необходимо классифицировать на договора по оказанию фактических услуг и юридических услуг. Деление услуг на фактические и юридические известно еще дореволюционному русскому гражданскому праву.

В.О. Нерсесов, автор монографии «Представительство и ценные бумаги в гражданском праве» отделяет юридические услуги (юридический характер деятельности представителя) от фактических услуг, фактического соучастия и т.д. На практике, конечно, редко встречаются договора, которые в качестве предмета выделяют исключительно юридические услуги. Представителю наряду с юридическими, приходится совершать определенные фактические, предметные действия, однако это не меняет природы обязательства. Но поскольку выполнение одних лишь фактических действий не обеспечивает достижение цели представительства, то основным в нем приходится признавать юридические обязанности поверенного [7].

В связи с вышесказанным, согласимся в Ю.В. Романец, считающим, что наличие в договорах оказания юридических услуг элементов договоров возмездного оказания услуг свидетельствует о том, что правовое регулирование юридических услуг должно включать те положения из институтов подряда и возмездного оказания услуг, применению которых не препятствует специфика юридических услуг [13].

Таким образом, юридическая природа договора на оказание правовых услуг неоднозначна, может быть различной, как различны сами услуги - фактические и юридические действия, а также их определенная совокупность, продиктованная теми целями, которые стремятся достичь участники отношений. В связи с чем ограничительное толкование договорных форм оказания юридических услуг недопустимо, поскольку создает предпосылки для неверного понимания юридической



сущности данного договора и трудности на практике с его заключением, исполнением и расторжением. Таким образом, деятельность по оказанию юридических услуг может быть опосредована различными видами гражданско-правовых договоров.

Список литературы:

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право, Т.3: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. - М.: Статут, 2002. - С. 221-222.
2. Воскобитова Л.А. Адвокат: навыки профессионального мастерства/ под ред. Л.А. Воскобитовой, И.Н. Лукьяновой, Л.П. Михайловой. - М.: Волтерс Клувер, 2006. - С. 5.
3. Договоры на правовое обслуживание и оказание правовых услуг / Коммерческое (предпринимательское) право: учебник // Информационный студенческий ресурс - Студопедия. Нет. – С. 34.
4. Клигман А.В. Договор поручения (с участием граждан) // Федеральная палата адвокатов Российской Федерации. - М.: «Информ- право», 2010. - С. 75.
5. Климова А.Н. Понятие и правовая сущность договора об оказании юридических услуг: теоретико-правовые, законодательные и правоприменительные аспекты // Актуальные проблемы государства и права. - 2018. - №8. – С. 38-45.
6. Кратенко М.В. Договор об оказании юридической помощи в современном гражданском законодательстве. - М.: Статут, 2006. - С. 71.
7. Нерсесов Н.О. Представительство и ценные бумаги в гражданском праве. – М.: Статут, 2000. – 284 с.
8. Определение СК по гражданским делам ВС РФ от 19.01.2016 г № 49-КГ15-21 // СПС «Консультант Плюс», 2024.
9. Пальцева К.Г. Договор на оказание юридических услуг // СПС «Консультант Плюс», 09.07.2019.
10. Решение мирового судьи судебного участка № 69 Волгоградской области по делу № 2-65-580/2012 // СПС «Консультант Плюс», 2024.
11. Решение Советского районного суда г. Нижнего Новгорода от 26.01.2016 г № 2-418/2016 // СПС «Консультант Плюс», 2024.
12. Решение Шпаковского районного суда Ставропольского края № 2-1379/2015 от 13.07.2015 г. // СПС «Консультант Плюс», 2024.
13. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 495 с.
14. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Особенности регулирования налогообложения земель в зарубежных странах

Peculiarities of land taxation regulation in foreign countries

Автор: Николаева Марина Юрьевна

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Nikolaeva Marina Yurievna

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика института налогообложения земель в зарубежных странах на примере отдельных государств, рассмотрены особенности систем налогообложения в данной сфере.

Abstract: The article characterizes the institute of land taxation in foreign countries on the example of individual states, examines the features of taxation systems in this area.

Ключевые слова: земельный налог, имущественный налог, налогообложение, земельные ресурсы.

Keywords: land tax, property tax, taxation, land resources.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В современных условиях решение проблем земельного налогообложения связано с повышением роли этого платежа в формировании доходов бюджетов, а также необходимостью обеспечения в процессе налогообложения имущественных интересов как физических, так и юридических лиц. Поэтому совершенствование земельного налога является особо значимым для экономического развития любой страны.

В Германии налог на землю начисляется ежегодно и делится на 2 типа: сельскохозяйственные или лесохозяйственные участки; земли в зависимости от застроенности территорий: застроенные и незастроенные. Существуют льготы, на основании которых земельный налог не рассчитывается. К ним относятся: государственные земли (в них входят все участки, на которых расположены гос. объекты или гос. организации), земли религиозного назначения, участки земли, занятые объектами научных центров или общественных организаций [2].

В Соединенных Штатах Америки каждый год вся недвижимость, в том числе и земельные участки, облагается налогом местными властями, штатами и муниципалитетами. Каждый штат имеет свои законы и методики начисления суммы налога и во всех 50 штатах они могут быть различными. Здесь берётся расчёт от рыночной стоимости земельного участка. Из-за этого почти 80% местного бюджета состоит из земельного налога. Но в большинстве штатов налогом облагается только часть рыночной стоимости, так например, от застроенной территории берётся



35%, а от незастроенной 24%. В некоторых местах может облагаться налогом только 4% от рыночной стоимости. Налог на сельскохозяйственные земли основывается на разности стоимости хозяйства и затрат на содержание. Также зависит от плодородности почв [2].

Во Франции земельным налогом облагается часть от кадастровой или арендной стоимости и составляет 50% для застроенных земельных участков с коммерческим или промышленным назначением.

В Японии все собственники земельных участков облагаются налогом, это могут быть как физические, так и юридические лица. Налог на стоимость земли был впервые введен в 1991 году. Составляет 0,3%, но в настоящее время налог отменён. По данным этого закона обложению налогом не подлежали земли: национального и местного правительства; публичных корпораций; предназначенные для проживания не более 1000 кв.м.; стоимость которых не превышает 30000 иен; используемые для общественных целей (ж/д пути, госпитали и т.д.) [2].

В Финляндии налогообложение земельных участков представляет собой установленный государством регулятор деятельности по использованию природных ресурсов. На земельный налог возлагаются задачи ускорить темпы развития территорий с одновременным сокращением интереса к земельным спекуляциям. Особенностью налогообложения земельных участков в Финляндии является то, что государство также должно платить земельный налог непосредственно муниципальным образованиям, на территории которых расположены земельные участки, находящиеся в государственной форме собственности. Поэтому все платежи, связанные с землепользованием, остаются в муниципалитете [5].

В Великобритании если земельный участок предоставлен для строительства жилого дома или иного некоммерческого объекта, то единым объектом налогообложения является строение, а земельный участок является составляющей частью домовладения. Использовать такой участок для коммерческих целей (в том числе для производства сельхозпродукции даже для собственных нужд) нельзя. Следует вначале получить квоту на производство сельхозпродукции, после чего участок становится объектом коммерческого налогообложения, а строение входит в оценку такого коммерческого предприятия как составляющая часть. Следует отметить, что в Великобритании земля (земельные участки) юридически являются собственностью Королевы, поэтому гражданам они предоставляются [5].

Поземельный налог в Чехии складывается из налога на земельные участки и налога на застройки. Основой для налога с сельскохозяйственных угодий является действующая цена земли в зависимости от бонитировочного класса.

В Канаде единый налог на недвижимость взимается во всех провинциях. Ставки различаются в зависимости от вида имущества и административно-территориальных единиц. Местная власть планирует ставку налога исходя из возможных бюджетных расходов и величины базы налогообложения [4].

Подходный налог Италии учитывает комплексный чистый доход, который складывается из доходов от земельной собственности, капитала и прочих источников. Доход от земельной собственности, в свою очередь, состоит из дохода от земельных участков и от строений. Первый из них происходит или из самого факта владения землей, или от осуществления аграрной деятельности. Второй состоит из дохода от эксплуатации зданий и сооружений непосредственным владельцем и из дохода, получаемого в результате их сдачи в аренду. При расчете налога на владение землей учитываются только земли, пригодные для сельскохозяйственной деятельности [4].



В Израиле земельные налоги отсутствуют. В силу ряда национально-исторических особенностей земля находится только в государственной собственности; при этом земля может передаваться в аренду коллективам или отдельным гражданам, а общественные земли за плату могут передаваться в аренду на 49 лет с возможностью дальнейшего ее продления.

В Китае налоговой базой по налогу на недвижимость является стоимость недвижимости, уменьшенная на 10-30%. Конкретные размеры вычета устанавливают народные правительства на уровне провинций. Если недвижимость сдается в аренду, налоговая база представляет собой сумму выплачиваемой аренды. Ставка налога на недвижимость при уплате налога со стоимости недвижимости составляет 1,2%, при уплате налога с суммы арендных платежей - 12%. При этом от уплаты налога освобождается недвижимость физических лиц, не используемая в хозяйственных целях, или недвижимость, эксплуатируемая под создание мест отправления религиозного культа, парков и достопримечательностей [6].

В Дании законодательство направлено на создание и функционирование крупных семейных ферм. Как отмечают специалисты, в Дании существует развитая система государственного регулирования землепользования и оборота земель сельскохозяйственного назначения. Однако в отличие от российской действительности пределы государственного вмешательства в хозяйственные дела собственников сельскохозяйственных земель в Дании не являются острым дискуссионным вопросом, так как в данном случае преследуется общегосударственная цель - сохранение указанных земель в сельскохозяйственном производстве. Интересно, что по датскому законодательству, собственником сельскохозяйственной земли может являться только физическое лицо, в отношении которого предъявляются специфические требования - самостоятельно вести хозяйство, иметь сельскохозяйственное образование и проживать на территории хозяйства или в непосредственной близости от фермы [3].

В Норвегии управляют земельными ресурсами и поддерживают рынок земли с помощью двух общественных реестров: поземельной книги, основанной на деятельности 87 судов первой инстанции, каждый из которых обслуживает 3 - 4 района; кадастра, пополняемого сведениями из 435 муниципалитетов (коммун). Продажа земель фермерских хозяйств строго регулируется, чтобы избежать фрагментации земельных участков в соответствии с требованиями Закона о концессиях. Условия закрепления за владельцами квартир и секций зданий, юридических операций при совместном владении имуществом определены в Законе о совместном владении. Ипотечный закон предусматривает условия для регистрации ипотечного залога. Закон о налогообложении и закон о налогообложении местной собственности содержат правила оценки и налогообложения собственности. В Норвегии зонирование территории для оценки земель в целях налогообложения не применяют. Поэтому для районов и зон нет стандартных оценок участков земель. Каждый земельный участок оценивают индивидуально в соответствии с его экономической значимостью. Классифицированы только пахотные и лесные угодья, что позволяет составлять проекты консолидации земель и осуществлять обмен землями сельскохозяйственного назначения между собственниками с учетом оценки их качества [1].

Таким образом, земельный налог выступает важным источником формирования доходной базы бюджета муниципальных образований, также является финансовым инструментом государственного регулирования земельных ресурсов. Территориальные органы власти заинтересованы в увеличении собственных источников доходов, т.к. они позволяют шире проявлять хозяйственную инициативу.

Изучение зарубежного опыта налогообложения земельных ресурсов свидетельствует о том, что опыт реформирования земельного налога, накопленный зарубежными странами в процессе достижения определенных целей, подтверждает необходимость действенной государственной



налоговой поддержки данного сектора экономики и может быть интересен для России. Большинство стран в качестве приоритетного направления налогового стимулирования выбрало сферу малого инновационного предпринимательства, поскольку видит в нем генератор будущего развития всех отраслей экономики.

Список литературы:

1. Быстров Г.Е. Правовые проблемы земельной и аграрной реформы в зарубежных странах. Теория, практика, итоги, перспективы. - Минск: БГЭУ, 2001 – 154 с.
2. Григораш Е.В. Методики налогообложения земли в России и других странах / Е.В. Григораш, С.А. Ли, О.А. Попова, А.В. Воронова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - № 4-2. - С. 178-183.
3. Дербенева Е.В., Полушкина Т.М. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта организации использования сельскохозяйственных земель // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 6. – С. 51-54.
4. Калиев А.Ж. Особенности земельного налогообложения зарубежных стран / А.Ж. Калиев, А.Ю. Лата // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием), Оренбург, 04-06 февраля 2015 года. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - С. 674-680.
5. Попова Л.В. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов. - М.: Дело и Сервис, 2008. - С. 279.
6. Шкуриндина Д. Налоги на недвижимость в странах мира: формулы расчета, процентные ставки и льготы // Официальный сайт: городской репортер, 27.02.2024.
7. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Потребительские кооперативы в России и зарубежом

Consumer cooperatives in Russia and abroad

Автор: Матвеев Тимур Камилович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Matveev Timur Kamilovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье изложены положительные и отрицательные стороны потребительского кооператива, указаны основные виды производственных кооперативов в России, согласно классификатору и нормативно-правовым актам, рассмотрен опыт потребительской кооперации в ряде зарубежных государств.

Abstract: The article outlines the positive and negative sides of the consumer cooperative, identifies the main types of production cooperatives in Russia, according to the classifier and regulatory legal acts, and examines the experience of consumer cooperation in a number of foreign countries.

Ключевые слова: потребительский кооператив, правовое регулирование, кооперативное движение, кооперация.

Keywords: consumer cooperative, legal regulation, cooperative movement, cooperation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В мировой практике кооперативного движения возникновение различного рода кооперативных бизнес-моделей получило широкое распространение. В европейских странах (Великобритания, Финляндия, Швеция, Польша, Эстония и т. д.) не только фактически образовался симбиоз потребительской кооперации и предпринимательства, но, кроме этого, отрасли кооперативного хозяйства функционируют в формате различных видов бизнеса, что позволяет утверждать о возникновении и наличии разного рода бизнес-моделей потребительской кооперации [5].

В большинстве восточно-европейских государств (прибалтийских республиках, на территории бывшей ЧСФР, в России и других государствах СНГ, Венгрии) развитие производственных кооперативов осуществляется совершенно иначе, чем в государствах Европейского Союза.

Производственные кооперативы, в таких странах, по-видимому, еще долгое время будут играть только абсолютно периферийную (побочную) роль в рамках хозяйственной системы, в качестве одного из вариантов возможных правовых форм предприятия.

В Сингапуре и Южной Корее развитые потребительские кооперативы характеризуются эффективностью, мастерством в управлении и рыночной ориентации, взаимозависимостью кооперативов и пайщиков: кооперативы могут продавать только своим членам.



В Сингапуре всего 5 потребительских кооперативов, но все они экономически прочные. В Южной Корее потребительские общества имеют достаточную уверенность для того, чтобы выдержать давление, как со стороны рынка, так и со стороны политики.

Существуют наименее развитые потребительские кооперативы, характеризующиеся отдаленностью друг от друга, отсутствием распределительной системы, недостаточной экономической надежностью и отсутствием демократических форм управления и контроля. Примеры - Бангладеш, Индонезия, Филиппины, Непал и Афганистан [3].

В 1984 г. правительством Индии было принято постановление о развитии межштатных кооперативных обществ. Развивая кооперативы как по горизонтали, так и по вертикали, индийское правительство оказывает им финансовую и политическую помощь, моральную поддержку с тем, чтобы федерации полностью взяли под свою ответственность производство, научные исследования, внедрение, создание инфраструктуры и имели для этого соответствующую базу [1].

В условиях нарастающей глобализации в Бразилии появилось много видов кооперативов в сфере уборки городской территории, рециркуляции отходов, а также в строительстве: эти кооперативы обеспечивают постоянную и продуктивную занятость и способствуют социальной интеграции. Организация кооперативов Бразилии способствует созданию и развитию кооперативов, оказывает консультативную помощь желающим создать новые кооперативы, техническую и профессиональную помощь через национальную службу кооперативного образования, известную под названием «Сес-кооп», созданную в апреле 1999г. [1]

Возникновение и становление кооперативного движения в Африке имело свои особенности, обусловленные длительным колониальным порабощением многих стран и народов. Национальные кооперативные движения, использующие принципы, основанные на поддержке гос-ва и предпринимательской активности кооперативов, не добились существенных успехов не в одной стране. Возвращение к первоначальным кооперативным принципам и ценностям способствует выходу кооперативов из кризисных ситуаций. Особая роль в этом принадлежит региональному бюро МКА (Международный кооперативный альянс) в Африке [2].

В России потребительский кооператив не ориентирован в своей деятельности на получение прибыли. Он может вести деятельность, направленную на получение прибыли, например, сдача имущества в аренду, оказание каких-либо услуг (доходы направляются на общие нужды кооператива).

Как в России, так и во многих зарубежных странах, формирование потребительских кооперативов имеет конкретную целевую направленность. При этом, данный вид некоммерческой организации характеризуются рядом положительных и отрицательных черт. К положительным чертам кооператива относятся:

- наличие равноправия голосования всех пайщиков;
- при покидании кооператива пайщик может получить стоимость пая или соответствующее имущество;
- кооператив имеет возможность осуществления коммерческой деятельности, но с равномерным распределением доходов от нее между всеми участниками;
- ориентация на удовлетворение материальных потребностей, являющееся целью создания кооператива.



Что касается отрицательных сторон, то ими являются:

- наличие субсидиарной ответственности пайщиков по долгам кооператива;
- необходимость внесения дополнительных взносов в случаях несения убытков, нерентабельности деятельности кооператива;
- необходимость тщательной проработки устава кооператива, поскольку, четкой нормативно-правовой базы его функционирования не имеется. Она утверждает только общие основы функционирования [7].

На сегодняшний день Гражданским кодексом Российской Федерации выделяется организационно-правовая форма потребительского кооператива, к которым законодатель относит также семь её видов: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В то же время, Общероссийским классификатором организационно-правовых форм [4] предусмотрено уже шестнадцать организационно-правовых форм, к которым, помимо, собственно, потребительского кооператива, отнесены гаражные и гаражно-строительные кооперативы, жилищные или жилищно-строительные кооперативы, жилищные накопительные кооперативы, кредитные потребительские кооперативы, кредитные потребительские кооперативы граждан, кредитные кооперативы второго уровня, потребительские общества, общества взаимного страхования, сельскохозяйственные потребительские перерабатывающие кооперативы, сельскохозяйственные потребительские сбытовые (торговые) кооперативы, сельскохозяйственные потребительские обслуживающие кооперативы, сельскохозяйственные потребительские снабженческие кооперативы, сельскохозяйственные потребительские животноводческие кооперативы, сельскохозяйственные потребительские растениеводческие кооперативы, фонды проката.

С точки зрения нормативно-правового регулирования, можно выделить следующие виды потребительских кооперативов:

- потребительские кооперативы (потребительские общества), создаваемые в соответствии с Законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы, создаваемые в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» в целях совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива;
- жилищные накопительные кооперативы, создаваемые в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 № 215-ФЗ «О жилищных накопительных кооперативах» в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях;
- жилищные и жилищно-строительные кооперативы, создаваемые в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления многоквартирным домом;



- общества взаимного страхования, создаваемые в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 286-ФЗ «О взаимном страховании» в целях осуществления взаимного страхования имущественных интересов своих членов;
- кредитные потребительские кооперативы, создаваемые в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива;
- гаражные и гаражно-строительные кооперативы, фонды проката, создаваемые в целях, предусмотренных их учредительными документами, при этом не имеющие специального регулирования и имеющие отдельные организационно-правовые формы;
- иные специализированные потребительские кооперативы, создаваемые в целях, предусмотренных их учредительными документами, при этом не имеющие специального регулирования и не имеющие отдельных организационно-правовых форм [6].

Таким образом, кооперативное движение в развивающихся странах является одним из важных средств постепенного преодоления экономической и культурной отсталости, создания независимой экономики, ликвидации феодальных отношений, школой коллективного хозяйствования, средством воспитания и образования населения. Число кооперативов различного типа в этих странах растет прежде всего в основной отрасли их экономики - сельском хозяйстве.

Кооперативное движение в России, странах Азии, Африки и Латинской Америки и др. развивается, преодолевая различные препятствия и трудности: недостаточность средств и кадров, конкуренцию мелких частных предпринимателей, сопротивление крупных землевладельцев и ростовщиков создание производственных и др. видов кооперативов, угрожающих размерам их доходов и подрывающих рынок дешёвой рабочей силы.

В Российской Федерации потребительский кооператив – это форма организации предпринимательской деятельности, основанная на объединении участников для реализации определенного вида деятельности, касающегося удовлетворения потребностей потребителей в товарах и услугах посредством формирования капитала в виде паев.

Список литературы:

1. Иткулов С.Г., Соловьева В.Н. Международное кооперативное движение. – Новосибирск, 2009. – С. 109, 131-133.
2. Кооперативный механизм для Африки – CoorAfrica // Международная организация труда, 2024г.
3. Кооперативы строят лучший мир: узнайте, как! // Международный кооперативный альянс, 2024г.
4. ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 14.03.2023) (вместе с «Пояснениями к позициям ОК ОПФ») // СПС «Консультант Плюс», 2024г.
5. Пахомкин А.Н., Арустамов Э.А., Коленова В.А. О проблемах потребительской кооперации в предпринимательской среде современной России // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы». - 2019. - №3. – Т. 6.



6. Сапожников Ф. А. Сравнительный анализ различных видов потребительских кооперативов с точки зрения нормативно-правового регулирования // Научные высказывания. - 2022. - №2 (10). - С. 20-23.
7. Сущность понятия «потребительский кооператив» // Интернет-сайт: Справочник от автор 24, 2024г.
8. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Виды электронных сделок и порядок их заключения

Types of electronic transactions and the procedure for their conclusion

Автор: Калинин Станислав Олегович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Kalinkin Stanislav Olegovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика основных классификаций электронных сделок, рассмотрен алгоритм их заключения и требования, предъявляемые к ним в целях защиты покупателя.

Abstract: The article describes the main classifications of electronic transactions, considers the algorithm of their conclusion and the requirements imposed on them in order to protect the buyer.

Ключевые слова: электронная сделка, заключение электронной сделки, интернет-магазин, электронная торговля.

Keywords: electronic transaction, conclusion of an electronic transaction, online store, electronic commerce.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В литературе не уделяется достаточного внимания классификации сделок, заключенных в электронной форме. Вероятно, из-за того, что классификации, применяемые к обычным сделкам, также подходят и для электронной сделки.

В международной практике электронные сделки можно квалифицировать по следующим основаниям [1]:

- 1) критерия совершения сделки: совершенные путем обмена волеизъявлениями в электронной форме (on-line) и совершенные в электронной форме (off-line) (например, путем обмена записанными в электронной форме носителями информации);
- 2) критерия выполнения сделки: электронная сделка *sensu stricto* - сделка, совершенная путем обмена волеизъявлениями в электронной форме (on-line) и выполненная путем предоставления услуги в электронной форме (on-line); совершенная в электронной форме путем обмена волеизъявлениями в электронной форме (off-line) и выполненная путем предоставления услуги (off-line); совершенная путем обмена волеизъявлениями в электронной форме (on-line) и выполненная путем предоставления услуг в традиционной форме; совершенная путем обмена волеизъявлениями в традиционной форме и выполнена путем предоставления услуг в электронной форме (on-line); прямые (direct) электронные сделки - к предмету, который имеет электронную



форму выражения (например, компьютерная программа, электронная база данных). Прямые электронные сделки имеют место и в случае оказания услуг в системе on-line, например, e-banking; косвенные (indirect) электронные сделки - совершаются с помощью электронных средств коммуникации, но выполняются в традиционной форме. К примеру, выполнение договора, заключается в купле-продаже книги в Интернет-магазине, наступает путем поставки книги покупателю через, например, курьера. Таким образом, электронным есть только этап совершения сделки, в то время как выполнение будет осуществляться традиционным способом.

3) критерия разделения в соответствии со статусом сторон: сделки, совершенные между предпринимателями - торговыми партнерами. Предприниматели все чаще используют электронный способ заключения сделок, как внешнеэкономических, так и внутренних; сделки, в которых одной из сторон является предприниматель, а другой - потребитель. Такие сделки подлежат в большинстве стран особому правовому регулированию в целях защиты прав и интересов более слабой стороны, то есть потребителя; электронные отношения между работодателем и работником; сделки, совершенные между потребителями; электронные взаимоотношения администрация - предприниматель. Под этим понимается электронный способ представления и получения информации от государственных органов (электронное направление отчетов); электронные отношения между государственными органами и гражданином; обмен информацией между государственными учреждениями;

4) критерия доступа к поставщику услуг: сделки о предоставлении доступа к телеинформационной сети (access provider); сделки о предоставлении телеинформационных сетей (network provider); сделки о предоставлении услуг в сети (service provider).

Горенко М.Г. считает одной из распространенных классификаций электронных сделок является классификация по критерию участников электронных сделок:

- 1) электронные сделки, заключенные между предприятиями (B2B), к ним относится электронный обмен товарами, услугами или информацией между предприятиями;
- 2) электронные сделки, заключенные между предприятием и клиентом (физическим лицом) business-to-consumer (B2C) - это когда предприятия продают товары, услуги или информацию непосредственно потребителям заключая электронные сделки;
- 3) электронные сделки, заключенные между потребителями (C2C) - это тип электронных сделок, в соответствии с которым потребители обмениваются друг с другом продуктами, услугами и информацией в режиме онлайн;
- 4) электронные сделки, заключенные между потребителем и предприятием consumer-to-business (C2B) - это тип электронных сделок, при котором потребитель заключает договор с предприятием продавая ему свои продукты и услуги через сеть Интернет. Популярным примером платформы, на которой заключаются сделки C2B является рынок iStock;
- 5) электронные сделки, связанные с бизнес-администрированием (B2A) - это сделки, проводятся онлайн между компаниями и государственными органами;
- 6) электронные сделки между потребителем и государством (C2A) относятся к транзакциям, проводимым онлайн между отдельными потребителями и государственной администрацией или государственными органами.



В последнее время большую популярность приобрели мобильные электронные сделки (M-commerce) - это тип сделок, при котором заключение договоров осуществляется с помощью мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты. Мобильные сделки включают в себя мобильные покупки, мобильный банкинг, мобильные платежи, мобильные чат-боты (Telegram). В сделках B2B, B2C, B2A и C2C заинтересованы мощные транснациональные компании, поскольку такие сделки дают возможность охватить большое число потенциальных клиентов и их можно совершать, находясь в любой стране мира, также, электронные сделки являются удобными в период пандемии [2].

В настоящий момент в силу положений действующего гражданского законодательства, можно выделить следующие виды электронных договоров:

- письменные электронные договоры, заключаемые способом составления одного документа с применением электронных цифровых подписей: по простой письменной форме, нотариально удостоверенные электронные договоры;
- письменные электронные договоры, заключаемые способом обмена юридически значимыми сообщениями (оферта и акцепт);
- письменные электронные договоры, сформированные по технологии блокчейн и предполагающие полную или частичную автоматизацию исполнения условий договора посредством программного обеспечения.

Рассмотрим основные требования к оформлению документов при совершении таких сделок, как с одной стороны, минимизирована бумажная работа, а с другой - соблюдено законодательство.

Оформить заказ в интернет-магазине могут только покупатели, которые зарегистрировались на сайте, при этом регистрироваться можно только один раз, т.е. покупатель может иметь только один личный кабинет.

Зарегистрированный покупатель получает индивидуальную идентификацию путем предоставления логина и пароля для входа в свой личный кабинет, данная идентификация позволяет покупателю избегать несанкционированных действий со стороны третьих лиц и открывает доступ к дополнительным сервисам.

Пользоваться скидкой постоянного покупателя можно только через личный кабинет, она привязана к конкретному кабинету, т.к. рассчитывается на основе покупок, сделанных через него.

Моментом перехода права собственности на товары, заказанные покупателем, переходят к нему с момента фактической передачи товара покупателю и оплаты последним полной стоимости за него, что также влечет переход риска его случайной гибели или повреждения.

Цена на товар определяются интернет-магазинами в одностороннем бесспорном порядке и указываются на страницах интернет-магазина. Цена товара указывается в рублях Российской Федерации и включает в себя налог на добавленную стоимость. Окончательный расчет цены за товар определяется последовательными действиями скидок в следующем порядке: акционная скидка; скидка по промокоду; скидка постоянного покупателя [3].

Договор, заключаемый на основании акцептирования покупателем настоящей оферты является договором присоединения, к которому покупатель присоединяется без каких-либо исключений и/или оговорок.



Факт оформления заказа покупателем является безоговорочным фактом принятия покупателем условий данного договора, в том числе согласием покупателя на рассылку ему продавцом смс-сообщений о статусе его заказа и опросов для улучшения качества обслуживания покупателей. Покупатель, приобретший товар в Интернет-магазине продавца (оформивший заказ товара), рассматривается как лицо, вступившее с продавцом в отношения на условиях настоящего договора.

С момента заключения электронной сделки, интернет-магазин принимает на себя обязательства по обеспечению в полной мере всех обязательств перед покупателем в соответствии с условиями договора и действующего законодательства. Продавец оставляет за собой право невыполнения обязательств по договору в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (например, при получении бракованной вещи или неправильного вложения).

Интернет-магазин обязан отправлять электронную форму кассового чека на адрес электронной почты клиента, который был указан в личном кабинете в разделе «Мои данные» на сайте.

Доставка товара покупателю осуществляется в сроки, согласованные сторонами при подтверждении заказа сотрудником продавца и условиях изложенных в правилах продажи. Если покупатель не получает заказ в согласованный срок, продавец вправе аннулировать заказ без дополнительного информирования клиента. В случае если заказ предоплачен денежные средства возвращаются покупателю в установленный законодательством срок.

В заключении следует отметить, что правильное оформление документов в интернет-магазине не только позволяет компании избежать конфликтных ситуаций с проверяющими, но в целом влияет на создание положительного имиджа такого магазина у покупателей и компании в целом. В связи с этим, в настоящее время интернет-магазины на российском рынке пользуются особой популярностью, завоевывая тем самым новые территории и развивая электронную торговлю путем заключения электронных сделок.

Список литературы:

1. Общие положения о сделках, совершаемых электронным (безбумажным) способом // Сборник научных работ юридического факультета им. М.М. Сперанского Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. - М., 2017. - Вып. 4. - С. 99.
2. Горенко М.Г. Совершение сделки с помощью электронных и иных технических средств // Вестник юридических исследований. - 2022. - Т. 1, № 1. - С. 4-9.
3. Хмыз П.А. Заключение сделок в электронной форме // Молодой ученый. - 2020. - № 47(337). - С. 410-412.
4. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Признак банкротства и его виды

The sign of bankruptcy and its types

Автор: Дьяконов Кирилл Викторович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Dyakonov Kirill Viktorovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика понятия признака банкротства с использованием доктринальных источников, обозначена существенная составляющая признаков несостоятельности (банкротства), представлены классификации признаков банкротства ученых в различных сферах.

Abstract: The article characterizes the concept of a sign of bankruptcy using doctrinal sources, identifies the essential component of signs of insolvency (bankruptcy), and presents classifications of signs of bankruptcy of scientists in various fields.

Ключевые слова: банкротство, признаки, юридические факты, должник.

Keywords: bankruptcy, signs, legal facts, debtor.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Признаками несостоятельности (банкротства) необходимо считать совокупность, состав юридических фактов, которые предоставляют суду возможность возбудить дело о несостоятельности и в дальнейшем при наличии установленных оснований вынести решение о признании должника банкротом [4].

Под признаками банкротства в доктрине конкурсного права понимаются юридические факты, при наличии которых лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов и может быть признано банкротом. Установление такого признака судом в процессе рассмотрения дела о банкротстве является основанием для признания должника банкротом. По общему правилу признак банкротства юридического лица, в том числе муниципального унитарного предприятия, - неисполнение денежного обязательства, требований об оплате труда или выплате выходных пособий или обязанности по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев. Указанный срок исчисляется с даты, когда обязательство или обязанность должны были быть исполнены [9].

Юридическая доктрина классифицирует признаки банкротства на существенные и внешние. Дифференциация, по мнению М.В. Телюкиной, обусловлена в необходимости подчеркнуть, что в числе последних (признаков банкротства) не назван минимальный размер задолженности, из чего следует, что этот размер имеет значение только при решении вопроса о возбуждении дела [8].



В.Ф. Попондопуло выделяет существенные и внешние (очевидные) признаки банкротства. Согласно его позиции «к внешним признакам банкротства относятся: а) приостановление должником платежей на срок, предусмотренный Законом о банкротстве; б) наличие требований к должнику в размере, предусмотренном Законом о банкротстве [7].

Воспользовавшись концепцией В.В. Витрянского о несостоятельности (банкротства) гражданина, А.К. Шакирьянова сформулировала следующие «существенные признаки» несостоятельности (банкротства), присущие банкротству гражданину [10]:

- неспособность гражданина в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- неспособность гражданина заплатить налоги в бюджет и иные обязательные платежи во внебюджетные фонды;
- указанная неспособность гражданина трансформируется в несостоятельность (банкротство) должника, если она признана таковой арбитражным судом.

Следует, обратить внимание, на то, что указанное в первом «существенном признаке» банкротства гражданина словосочетание «в полном объеме», означает неспособность гражданина погасить весь объем долгов перед кредиторами и в большей степени соответствует экономической сущности и природе несостоятельности (банкротства). Все эти три «существенных признака» банкротства, прекрасно согласуются с критерием неплатежеспособности [2].

Существует классификация признаков банкротства на формальные и неформальные.

К формальным признакам относятся следующие моменты: неплатежеспособность - лицо не в состоянии обслуживать свои долговые обязательства; заметный недостаток финансов; расходы предприятия существенно превышают доходы.

К неформальным относят: изменение ценовой политики; смена внешнего баланса юридического лица; нарастание долгов по зарплате, а также долги перед подрядчиками за произведенные работы или услуги; выплаты дивидендов инвесторам происходят с регулярной задержкой; опоздание со сдачей отчетности; в бухгалтерских документах большое количество неточностей [1].

Деление признаков банкротства на две категории (общие и специальные), по мнению Л.В. Масленникова, зависят от таких критериев как:

- виды деятельности юридических лиц;
- наличие определенного статуса у граждан (физические лица; лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица);
- размер и виды обязательств и обязанностей;
- периоды времени, установленные Законом о банкротстве, по истечении которых должник неспособен удовлетворить требования кредиторов (начиная с даты, когда они должны были быть исполнены).

В зависимости от указанных критериев к общим признакам банкротства юридических лиц следует отнести:



а) определенные виды требований кредиторов по различным денежным обязательствам должника (например, сделкам, о выплате выходных пособий, об оплате труда работников и др.) и об исполнении обязанностей по уплате обязательных платежей;

б) срок - три месяца, т.е. период времени, когда указанные выше обязательства и обязанности должны были быть исполнены должником.

Денежное обязательство: это обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному ГК РФ, бюджетным законодательством Российской Федерации основанию.

К денежным следует относить такие разновидности обязательств (в денежном выражении), как:

- за товары, переданные должнику;
- за выполненные для должника работы;
- за оказанные должнику услуги;
- суммы займов должника с учетом процентов;
- задолженность, возникшая вследствие неосновательного обогащения;
- задолженность, возникшая вследствие причинения вреда имуществу кредиторов и т.п.

К специальным признакам банкротства юридических лиц следует отнести: цели деятельности юридических лиц, виды обязательств и обязанностей, размер обязательств и обязанностей, которые отражены для различных организационно-правовых форм юридических лиц и для граждан в главах девятой и десятой Закона о банкротстве.

Специальные признаки банкротства следует также отнести к особенностям банкротства юридических лиц и граждан. В данном случае речь идет о таких юридических лицах как градообразующие организации (могут осуществлять хозяйственную деятельность с использованием различных организационно-правовых форм юридических лиц); сельскохозяйственные организации (могут осуществлять хозяйственную деятельность с использованием организационно-правовых форм юридических лиц, указанных в ГК РФ и в специальных федеральных законах, например «О сельскохозяйственной кооперации» и др.); финансовые организации, в том числе кредитные и др. (могут осуществлять хозяйственную (предпринимательскую) деятельность только с использованием организационно – правовых форм юридических лиц, указанных ст. 180 Закона о банкротстве); стратегические предприятия и организации (могут осуществлять свою деятельность в форме федеральных государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с соответствующим видом выпускаемой продукции, чьи акции находятся в федеральной собственности; это могут быть организации оборонно-промышленного комплекса в организационно-правовых формах, указанных в ст. 190 Закона о банкротстве в соответствии с перечнем предприятий и организаций, который должен утверждаться Правительством РФ); субъекты естественных монополий; застройщики (могут осуществлять свою деятельность в различных организационно-правовых формах юридических лиц, имея коммерческие цели деятельности, а также в статусе индивидуальных предпринимателей); участники клиринга (профессиональные участники рынка ценных бумаг).



В отношении граждан специальные признаки банкротства установлены в главе десятой закона о банкротства и касаются они критерия, характеризующего размер требований к гражданину (ст. 213.3). Кроме того, следует соблюдать срок, когда гражданин обязан обратиться с заявлением в арбитражный суд не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать о невозможности исполнения своих денежных обязательств и уплате обязательных платежей в полном объеме [6].

С точки зрения финансового управления, в работе «Понятие и признаки банкротства», авторы К.О. Иштыкова, К.А. Прокопьева, В.В. Осокина [5] - банкротство представляет собой возникновение рисков неплатежеспособности, в основании чего находится неспособность юридического лица отвечать по своим обязательствам перед кредиторами, работниками и бюджетом.

Таким образом, основополагающим признаком банкротства является неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и органов государственной власти по основным денежным обязательствам. В Российской Федерации используются два внешних признака банкротства: 1) сумма долга; 2) просрочка в уплате долга более чем на три месяца.

К основным внутренним причинам банкротства можно отнести следующие:

- неэффективная стратегия экономического развития предприятия, не грамотная реализация кредитной политики предприятия, в результате чего образуется высокая кредиторская задолженность, зависимость от заёмного капитала и неплатежеспособность предприятия;
- неэффективная система и низкое качество расчётно-платёжной дисциплины в виду большого числа недобросовестных контрагентов, несоблюдение сроков исполнения обязательства по договорам, задержка исполнения договорных обязательств, в результате чего возникают дополнительные и непредвиденные расходы в виде штрафов, неустоек;
- неэффективность управленческих решений, слабая аналитическая и мониторинговая деятельность управленцев, что не позволяет получить полную и исчерпывающую информацию о действующем рынке, спросе. предложении, финансовых инструментах.

А.С. Вагонова выделяет такие признаки банкротства, как внешние и сущностные. При этом первые еще иногда именуется очевидными признаками. Что касается сущностных признаков, то они подразумевают тот факт, что должник неспособен удовлетворить в полном объеме имеющиеся у кредитора требования, это касается, прежде всего, денежных обстоятельств. В том числе неспособность исполнения обязательств должником перед кредитором относительно платежей обязательного характера. К очевидным признакам, по мнению автора, относится сам факт того, что должник приостановил платежи и непосредственная сумма, которую он должен [3].

Таким образом, признаком банкротства является совокупность формальных и материальных фактов, которые дают возможность суду признать лицо банкротом или самому объявить о наличии несостоятельности (банкротства).

Список литературы:

1. Банкротство / Юрист по банкротству // Доверь свой бизнес профессионалам, 17.06.2019.
2. Барковец В.А. Каким образом новые правила банкротства повлияют на предпринимателей // «Бухгалтерия индивидуального предпринимателя». - 2015. - № 12. - С. 20.



3. Ваганова А.С. Всё о банкротстве: сборник нормативных правовых и судебных актов. – М.: Проспект, 2016. – С. 399.
4. Ефимов Н.В. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) // Студенческая наука - агропромышленному комплексу: Научные труды студентов Горского Государственного аграрного университета, Владикавказ, 11–12 апреля 2018 года. Том Выпуск 55 (Часть 2). - Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2018. - С. 271-273.
5. Иштыкова К.О. Понятие и признаки банкротства / К.О. Иштыкова, К.А. Прокопьева, В.В. Осокина // Аллея науки. - 2022. - Т. 1, № 1(64). - С. 447-450.
6. Масленникова Л.В. Банкротство субъектов хозяйственной деятельности и граждан: учебник. - Кубань: типография Кубанского государственного аграрного университета, 2017. - С. 34.
7. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: Научно-практическое пособие. - М., 2016. - С. 307.
8. Прозванченков А.В. Сравнительно-правовой анализ признаков банкротства // Ленинградский юридический журнал. - 2015. - № 3. - С. 26.
9. Чудинова С.В. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства) муниципальных унитарных предприятий // Вестник науки. - 2021. - Т. 2, № 9(42). - С. 26-33.
10. Шакирьянова А.К. Критерии и признаки банкротства физических лиц // Юридический факт. - 2020. - № 82. - С. 29-32.
11. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Характеристика понятий "честь" и "достоинство" Characteristics of the concepts of "honor" and "dignity"

Автор: Гребенкин Константин Валерьевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Grebenkin Konstantin Valeryevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика таких правовых категорий, как «честь», «достоинство», представлены различные подходы к данным определениям.

Abstract: The article characterizes such legal categories as "honor", "dignity", and presents various approaches to these definitions.

Ключевые слова: нематериальное благо, честь, достоинство, общественные ценности.

Keywords: intangible benefit, honor, dignity, social values.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Право на честь, достоинство и деловую репутацию является важнейшей ценностью не только в общечеловеческом масштабе, но и с правовых позиций, поскольку является потребностью демократического государства. Кроме того, расширение демократии, развитие и активная деятельность средств массовой информации, свободы слова неизбежно увеличивают риск ущемления личных неимущественных прав.

В юридической литературе высказывались различные мнения по поводу определения понятий чести и достоинства, но однозначного определения выработано не было.

Согласно мнению Т.И. Илларионовой, под честью понимается определенная социальная оценка лица [6].

И.А. Покровский в своем труде «Основные проблемы гражданского права» отмечает, что «... для юридического лица имеет огромное значение не только состояние его имущества, но и состояние его чести, незапятнанность его моральной и общественной репутации...» [9].

По мнению Н.Д. Егорова и И.В. Елисеева, честь – это объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину или юридическому лицу, это социальная оценка моральных и иных качеств личности [4].

Е.А. Суханов под честью понимает социально значимую положительную оценку лица со стороны общественного мнения [13].



По мнению З.И. Цыбуленко, честь - это определенная социальная оценка гражданина, объективное общественное отношение к нему, образующее его общественно-моральное состояние, чувство самоуважения [16].

Исходя из последнего определения, Н.О. Пак предполагает, что честь является основой самоуважения, так как положительная оценка человека со стороны общества возвышает его в глазах окружающих, воздействует на чувство собственного достоинства и может являться стимулом для дальнейшего самосовершенствования [8].

По мнению И.А. Зенина честь - это общественная оценка качеств гражданина; достоинство - самооценка своих качеств самим гражданином ...» [5].

В свою очередь, А.П. Сергеев и Ю.К. Толстой дают более широкие определения. Так, под достоинством авторами понимается самооценка личности, осознание ею своих личных качеств, способностей, мировоззрения, выполненного долга и своего общественного значения. Достоинство определяет субъективную оценку личности. Честь - объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину или юридическому лицу, это социальная оценка моральных и иных качеств личности [11].

Зачастую понятия «честь» и «достоинство» принимают синонимами. Например, в Толковом словаре Д.Н. Ушакова понятие чести личности трактуется как «моральное или социальное достоинство, то, что вызывает, поддерживает уважение» [3].

Тогда как, в Толковом словаре С.И. Ожегова понятие «честь» включает в себя понятия «достоинство» и «деловая репутация»: «Достойные уважения и гордости моральные качества человека; его соответствующие принципы. Хорошая, незапятнанная репутация, доброе имя» [3].

Сафаров А.К. считает, что следует проводить различие между пониманием чести и достоинства как философских категорий и как объектов правовой охраны. Честь как объект правовой охраны представляет собой положительную социальную оценку гражданина или организации, авторитет, репутацию [10].

В отличие от достоинства личности, представление о котором (в том числе, правовое) исходит из принципа равенства всех людей в моральном отношении, честь связывается с конкретным общественным положением человека, родом его деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами. В то же время общечеловеческое понимание чести складывается из множества компонентов, безразличных для права, и, следовательно, посягательство на них может оставаться без правового реагирования. В то же время закон защищает от посягательств на честь и достоинство любых лиц, независимо от общественного мнения о них, презюмируя их «доброе имя» [15].

В. Леванов отмечает, что «честь понимается как общественная оценка личности, мера социальных, духовных качеств гражданина как члена общества, которая во многом зависит от него самого, от его поведения, отношения к другим людям, коллективу, государству». Достоинство рассматривается указанным автором как внутренняя самооценка собственных качеств, способностей, мировоззрения, своего общественного значения. По его словам, эти понятия отражают определенные социальные отношения между гражданином и обществом, а потому имеют общественное значение и охраняются, в том числе и правом [7].

Как отмечает А.А. Власов, понятие чести имеет два аспекта - внешний (объективный) и внутренний (субъективный). Внешняя (объективная) сторона чести заключается в признании и



уважении заслуг личности со стороны общества и является ее репутацией, добрым именем, нашедшим выражение в высоком мнении окружающих. Внутренняя (субъективная) сторона чести заключается в способности человека самому оценивать свои действия и поступки, осознавать свою честь, репутацию, чувствовать о себе мнение в определенной общественной среде, и выступает как внутренний мотив деятельности и поведения личности.

Таким образом, честь – это положительная оценка отражений духовных качеств лица в сознании окружающего общества [2].

По мнению С. Потапенко, чувство чести является важнейшей социальной чертой личности, так как через посредство этого ее свойства общественное мнение оказывает моральное воздействие на человека. От степени развития чувства чести зависит восприимчивость человека к моральному воздействию общества. Честь - это морально-правовая категория позитивно-объективного характера, определяющая общественную оценку личности.

Достоинство А.Л. Анисимов определяет, как «самооценка собственных качеств, способностей, мировоззрения, своего поведения, общественного значения» [16]. Категории чести и достоинства, согласно его точке зрения, определяют отношение к человеку как высшей общественной ценности. В юридической литературе распространены и другие определения анализируемых понятий.

Достоинство определяется А.М. Эрделевским как «сопровождающееся положительной оценки лица отражение его качеств в собственном сознании» [17].

По мнению Р.Н. Федорова достоинство определяется как «осознание самим человеком и окружающими факта обладания неопороченными нравственными и интеллектуальными качествами. Достоинство личности определяется не только самооценкой субъекта, но и совокупностью объективных качеств человека, характеризующих его репутацию в обществе (благоразумие, нравственные установки, уровень знаний, обладание социально полезными навыками, достойный образ жизни и т.п.)» [14].

Как отмечает Ю.И. Стрецовский, в понятие «достоинство личности» включается обладание и минимальный набор социальных благ, необходимых для достойной жизни [12].

Таким образом, в современном обществе в понятие «честь» вкладывают положительное общественное мнение о нравственных качествах конкретной личности, объективную оценку личности, определяющую отношение общества к гражданину; это социальная оценка моральных и иных качеств личности. Понятие «достоинство» рассматривают как внутреннюю самооценку личности, осознание ею своих личных качеств, способностей, мировоззрения, выполненного долга и своего общественного значения.

Список литературы:

1. Анисимов А.Л. Гражданско-правовая защита чести, достоинства и деловой репутации по законодательству Российской Федерации: Учеб. Пособие / А.Л. Анисимов. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. - С. 9.
2. Власов А.А. Особенности судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации // Юрист. – 2005. - № 1. - С. 54 – 55.



3. Додонов В.Н., Ермаков В.Д., Крылова М.А. - М., Большой юридический словарь, 2001. - С. 163.
4. Егоров Н.Д., Елисеев И.В. Гражданское право: Учеб.: В 3 т. Т.1. / Отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. - М., Изд-во Проспект, 2003. - С. 383.
5. Зенин И.А. Гражданское право Российской Федерации: Учебное пособие. - М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. - С. 193-194.
6. Илларионова Т.И. Гражданское право: Учебник для вузов: в 2 ч. Ч. 1 / Под общ. ред. Т.И. Илларионовой, Б.М. Гонгало, В.А. Плетнева. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. - С. 186.
7. Леванов В. Защита чести, достоинства и деловой репутации // Бизнес: организация, стратегия, системы. - 1997. - №2. - С. 44-45.
8. Пак Н.О. Некоторые аспекты определения понятий «честь» и «достоинство» в юридической науке // Вестник научных конференций. - 2015. - № 4-6(4). - С. 54-57.
9. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. - М.: Статут, 1998. - С. 158.
10. Сафаров А.К. К вопросу о соотношении понятий «Честь» и «Достоинство» // Вестник Московского университета МВД России. - 2013. - №1. - С. 58-61.
11. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право. Учебник в 3 т. Т.1. - М.: Статут, 2005. - С. 383.
12. Стецовский Ю.И. Право на свободу и личную неприкосновенность: нормы и действительность. - М.: Дело, 2000. - С. 274.
13. Суханов Е.А. Гражданское право: В 2 т. Том 1: Учебник. - М.: Издательство БЕК, 1998. - С. 733.
14. Федоров Р.Н. Достоинство личности как конституционное право человека и гражданина // Научные труды. Российская академия юридических наук. Вып. 4: В 3-х т. Т. 1 М.: Издательская группа «Юристъ», 2004. - С. 578.
15. Хавжокова З.Б. Защита чести, достоинства и деловой репутации: теория и практика гражданско-правового регулирования: дисс. ... канд. юрид. наук. - М., 2009. - С. 22.
16. Цыбуленко З.И. Гражданское право России. Часть первая: Учебник. - М.: Юристъ, 1998. - С. 169.
17. Эрделевский А.М. Защита чести, достоинства и деловой репутации в судебной практике. - М.: Волотерс Кувер, 2006. - С. 133-137.
18. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Сделки, влекущие за собой оказание предпочтения

Transactions involving the provision of preferences

Автор: Быстров Андрей Андреевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Bystrov Andrey Andreevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства о сделках, влекущих за собой оказание предпочтения, рассмотрены основания и порядок оспаривания.

Abstract: The article characterizes the norms of civil legislation on transactions entailing the provision of preferences, considers the grounds and procedure for challenging.

Ключевые слова: сделка влекущая за собой оказание предпочтения, банкротство, оспаривание.

Keywords: a transaction entailing the provision of preference, bankruptcy, contestation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

К особой разновидности сделок, которые могут быть оспорены по специальным основаниям, предусмотренным Законом о банкротстве, относятся сделки, влекущие за собой оказание предпочтения одному из кредиторов должника перед другими кредиторами. Положения об основаниях признания сделки с предпочтением недействительной содержатся в статье 61.3 Закона о банкротстве [2].

Под предпочтением понимается «создание одному или нескольким кредиторам преимущества, которое связано с внеочередным удовлетворением требований, имеет явный характер при наличии иных кредиторов и может проявляться, в частности, в дополнительных обеспечительных мерах, изменении очередности, удовлетворении требований, срок исполнения которых еще не наступил, оказании большего предпочтения, чем предусмотрено законодательством, или влечет или может повлечь за собой иные негативные последствия» [6].

Анализируя зарубежное законодательство, Е.А. Калиниченко приводит следующий пример оказания предпочтения иному лицу - гаранту, «гарантом по договору банковского счёта должника является директор должника. В предвидении банкротства компании он распоряжается о том, чтобы компания заплатила банку, намереваясь не оказать предпочтение банку, а освободиться от своих обязательств как гаранта. Тем самым он стремится улучшить своё положение, поскольку, заплатив банку по гарантии, директор в случае несостоятельности своей компании будет участвовать в процедуре как конкурсный кредитор и существует большой риск, что в процессе ликвидации компании он вообще ничего не получит» [3].



Так каким же образом можно понимать предпочтение. К примеру, у должника несколько кредиторов (у лиц нет аффилированности), срок для исполнения требований перед каждым кредитором наступил. Каким образом должник должен удовлетворять эти требования, для того чтобы не возникло предпочтений?

В судебной практике учитывается каждое обстоятельство. Цепочка сделок по отчуждению активов должника может быть оспорена как единая сделка, совершенная с предпочтением [8].

В законе предусмотрено два состава «сделок с предпочтением»: простой и квалифицированный.

К простому составу относится сделка, которая была совершена после принятия судом заявления о признании должника банкротом или в течение одного месяца до принятия судом заявления о признании должника банкротом. Для ее оспаривания достаточно обстоятельств, указанных в п. 1 ст. 61.3, в связи с чем наличия иных обстоятельств, предусмотренных п. 3 данной статьи (в частности, недобросовестности контрагента), не требуется.

К квалифицированному составу относят сделку, которая была совершена не ранее чем за шесть месяцев и не позднее чем за один месяц до принятия судом заявления о признании должника банкротом. Она может быть признана недействительной только если:

- а) в наличии имеются условия, предусмотренные абзацами вторым или третьим п. 1 ст. 61.3 Закона о банкротстве;
- б) или имеются иные условия, соответствующие требованиям п. 1 ст. 61.3, и при этом оспаривающим сделку лицом доказано, что на момент совершения сделки кредитору или иному лицу, в отношении которого совершена такая сделка, было или должно было быть известно о признаке неплатежеспособности или недостаточности имущества либо об обстоятельствах, которые позволяют сделать вывод о признаке неплатежеспособности или недостаточности имущества.

Несомненно, для должника оспаривание сделок - это крайне нежелательный вариант развития событий [4].

Для признания сделки недействительной достаточно хотя бы одного из признаков предпочтительности. Статьей 61.3 Закона о банкротстве выделены следующие признаки сделок с оказанием предпочтения:

- 1) К числу сделок с предпочтением отнесены сделки, совершенные должником с целью исполнения обязательства, возникшего до совершения оспариваемой сделки, что создаёт преимущество для кредитора, получившего удовлетворение требования в результате такой сделки.
- 2) К сделкам с предпочтением относят сделки, которые привели или могут привести к изменению очередности удовлетворения требований кредитора, и в результате таких сделок одни кредиторы могут получить более выгодные условия, в том числе более высокий приоритет погашения долга в ущерб другим кредиторам.
- 3) Сделка может быть признана предпочтительной, если она направлена на удовлетворение требований, срок исполнения которых ещё не наступил, при наличии не исполненных обязательств перед другими кредиторами.



4) Сделка может быть признана недействительной по причине предоставления преимущества отдельному кредитору и нарушения порядка удовлетворения требований других кредиторов. В таком случае сделка может быть оспорена в судебном порядке и признана недействительной.

Для признания наличия предпочтения при совершении сделки достаточно одного из выше перечисленных условий. Важным условием является удовлетворение требований одних кредиторов перед требованиями других. Это означает, что при распределении имущества или выплате долгов имущество или средства должны быть направлены в первую очередь на удовлетворение требований определенных кредиторов, прежде чем будут удовлетворены требования других кредиторов [1].

Особенностями оспаривания сделок должника, влекущих за собой оказание предпочтения одному из кредиторов перед другими кредиторами, являются:

- во-первых, соответствующие сделки являются оспоримыми, а не ничтожными, и признаются они таковыми только в порядке, определенном в главе III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ;

- во-вторых, пунктом 2 ст. 61.3 Закона о банкротстве установлено, что сделка с предпочтением может быть признана арбитражным судом недействительной, если она совершена после принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом или в течение одного месяца до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом;

- в-третьих, в качестве признаков предпочтительного удовлетворения требований кредиторов перед другими кредиторами должника могут расцениваться следующие обстоятельства: сделка направлена на обеспечение исполнения обязательства должника перед отдельным кредитором, возникшего до совершения такой сделки; сделка привела к изменению очередности удовлетворения требований кредитора по обязательствам, возникшим до совершения оспариваемой сделки; сделка привела к удовлетворению требований, срок исполнения которых к моменту совершения сделки не наступил, одних кредиторов при наличии не исполненных в установленный срок обязательств перед другими кредиторами; сделка привела к тому, что отдельному кредитору оказано большее предпочтение в отношении удовлетворения требований, существовавших до совершения оспариваемой сделки, чем было бы оказано в случае расчетов с кредиторами в порядке очередности согласно Федеральному закону № 127-ФЗ;

Следует отметить, что в соответствии с разъяснениями Пленума ВАС РФ, содержащимися в п. 10 Постановления № 63 от 23.12.2010 г., «для признания наличия предпочтения достаточно хотя бы одного из вышеперечисленных условий» [5].

При этом, исходя из общих положений статьи 65 Арбитражного процессуального кодекса РФ о распределении бремени доказывания в арбитражном процессе, лицо, оспаривающее такую сделку должно доказать, что она влечет или может повлечь за собой оказание предпочтения.

- в-четвертых, Закон о банкротстве устанавливает возможность признания недействительной сделки, совершенной не ранее чем за 6 месяцев и не позднее чем за 1 месяц до принятия судом заявления о признании должника банкротом, по которой отдельному кредитору оказано большее предпочтение в отношении удовлетворения требований, существовавших до совершения такой сделки, чем было бы оказано в случае расчетов в порядке очередности, предусмотренной законодательством о банкротстве.



Сам по себе факт оказания предпочтения кредитору недостаточен для признания такой сделки недействительной, что вполне логично, поскольку иное положение создавало бы возможность для злоупотребления правом на оспаривание со стороны других кредиторов [2].

Оспаривание сделок должника является эффективным методом пополнения имущественной массы должника в процедуре банкротства как юридических, так и физических лиц. Однако для положительного исхода такого оспаривания необходимо принимать во внимание множество факторов и нюансов, установленных как законодателем, так и судами при рассмотрении дел о несостоятельности [7].

Таким образом, предпочтение как таковое может иметь место только тогда, когда оспариваемая сделка совершена в обход требований кредиторов, срок исполнения которых уже наступил, но они не исполнены. В отношении требований кредиторов, срок исполнения которых не наступил, исходя из условий самих обязательств, из которых они возникли, никакого незаконного предпочтения не может быть, а имеет место нормальная очередность исполнения обязательств, исходя из установленных ими сроков, что является обычной гражданско-правовой практикой.

И то обстоятельство, что кредиторам, срок исполнения требований которых наступает позже оспариваемых исполненных требований других кредиторов, может не хватить конкурсной массы для погашения, само по себе не является основанием для установления нарушения очередности или наличия предпочтительности.

Список литературы:

1. Диков Д.В. Особенности оспаривания сделок должника, влекущих за собой оказание предпочтения // Дневник науки. - 2023. - № 11(83).
2. Ефимов Е.Б. К вопросу об особенностях оспаривания сделок с предпочтениями в рамках процедур банкротства // Синергия Наук. - 2022. - № 71. - С. 455-460.
3. Калиниченко Е.А. Защита интересов неплатежеспособного должника при банкротстве. Сравнительно-правовой анализ. - М.: Статут, 2001. - С. 72.
4. Кузьмин В.А. Сделки с предпочтением при банкротстве юридического лица // Современные научные исследования: теория и практика: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, Болгария, 20 марта 2020 года. - София, Болгария: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2020. - С. 103-111.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // Вестник ВАС РФ. - март, 2011. - № 3.
6. Стрекаловский А.А. Определение понятий подозрительных сделок и сделок с предпочтением в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) в Российской Федерации // Вестник науки. - 2022. - Т. 3, № 2(47). - С. 55-58.
7. Фурсова Е.М. Оспаривание сделок в процедуре банкротства // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2023. - № 1(256). - С. 71-77.
8. Шибанов Н.А. Особенности оспаривания сделок должника, совершенных с предпочтением // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - № 5-4(56). - С. 208-211.
9. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Формы и размер компенсации морального вреда

Forms and amount of compensation for moral damage

Автор: Абдуллаев Сиражутдин Шугаибович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Abdullaev Sirazhutdin Shugaibovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика форм и размеров компенсации морального вреда, рассмотрены, предложенные некоторыми учеными, критерии компенсации морального вреда.

Abstract: The article characterizes the forms and amounts of compensation for moral harm, considers the criteria proposed by some scientists for compensation for moral harm.

Ключевые слова: моральный вред, нравственные и физические страдания, способ защиты, формы и размеры компенсация.

Keywords: moral harm, moral and physical suffering, method of protection, forms and amounts of compensation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В гражданском праве России не содержится в полной мере определенных критериев, по которым можно оценить моральный вред при назначении его компенсации. Поэтому в судебной практике имеет место быть разброс денежных выплат в смежных категориях дел.

Классической формой компенсации морального вреда, закрепленной в ст. 151 ГК РФ и в п. 1 ст. 1101 ГК РФ, является денежная компенсация. Такая форма предусмотрена не только в ГК РФ, но и в Законе о защите прав потребителей, в ТК РФ, Законе о рекламе и в других федеральных нормативных правовых актах. Согласно, ст. 136 Уголовно-процессуального кодекса РФ, посвященная возмещению морального вреда, помимо денежной компенсации упоминает о принесении прокурором от имени государства официального извинения реабилитированному за причиненный ему вред.

Проблему определения размера компенсации морального вреда правоведы и практики считают центральной проблемой института морального вреда. Эта проблема связана с отсутствием четких критериев для расчета размера морального вреда, что приводит к повышению степени судейского усмотрения и зачастую - к принципиально разным суммам компенсации в схожих случаях [2].

Определяя размер компенсации морального вреда, согласно Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 № 33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда», суду необходимо, в частности, установить, какие конкретно действия или бездействие



причинителя вреда привели к нарушению личных неимущественных прав заявителя или явились посягательством на принадлежащие ему нематериальные блага и имеется ли причинная связь между действиями (бездействием) причинителя вреда и наступившими негативными последствиями, форму и степень вины причинителя вреда и полноту мер, принятых им для снижения (исключения) вреда [5].

Е.В. Козырева в своих трудах говорит о том, что существуют две группы критериев, согласно которым можно определить размер возмещения морального вреда: Первая - это когда критерии носят объективный характер, например, тяжесть вреда здоровью, потеря трудоспособности, масштабы распространения клеветы, лишение занимаемой должности, утрата родственников.

А вторая группа критериев напрямую взаимодействует с объективным характером первой. Например, степень вины правонарушителя, классификация преднамеренности деяний, неоднократность, причинение множества видов морального вреда, а также физические и моральные страдания вместе [3].

М.Н. Малейна также разобрала критерии оценки по нескольким группам на общие и частные. Первые, по ее мнению, возникают в момент нарушения всех субъективных прав, а вот вторые дополняют первую группу и применяются в случае, если нарушается какая-то определенная норма права. Например, если правонарушитель затронул личные неимущественные права субъекта, такие как тайна частной жизни, честь и достоинство, авторское право, права потребителей и другие, напрямую относящиеся к частной жизни индивида [4].

На взгляд А.А. Тебряева и А.В. Судакова, следует применить опыт зарубежных коллег [7]. В Англии и США вопрос с возмещением морального вреда поставлен в достаточно жесткие рамки. Установлены тарифы, позволяющие точно определять размеры выплат, а также основные доказательства, необходимые для привлечения лица к гражданской правовой ответственности. Например, в США существует умеренное психологическое расстройство, продолжительность которого должна быть не менее 6 недель. В таком случае компенсация составляет 1000\$. В случае, если расстройство продолжается более 16 недель, компенсация морального вреда составит уже 4000\$ [1].

Некоторые ученые и практики поддерживают идею совершенствования института возмещения морального вреда в части определения размеров компенсации. Предлагается разделить критерии на общие и частные, сформировав список для отдельных правоотношений, полагая, что такой подход предоставит сторонам и суду больше определенности в вопросе установления размера компенсации. Эти критерии можно дополнять, уточнять и прописать.

Согласно результатам научно-аналитического исследования судебной практики по делам о компенсации морального вреда медианное значение размера компенсации морального вреда за причинение вреда жизни составляет 70 тыс. руб., а за причинение вреда здоровью, повлекшего за собой инвалидность, – 111 тыс. руб. При этом разрыв между крайними размерами компенсации морального вреда составляет 51 раз, а в случае инвалидности - 25 раз. Средний же размер компенсации морального вреда в расчете на одного истца за 1 полугодие 2019 года составляет 84 047 руб. Такие данные приведены в разработанных Специальной Комиссией Ассоциации юристов России в марте прошлого года Методических рекомендациях по определению размера компенсации морального вреда при посягательствах на жизнь, здоровье и физическую неприкосновенность человека. В документе предлагается определить критерии и методы расчета компенсации морального вреда четырех типов:



- компенсация за временные боль, страдания, нарушение привычного образа жизни и снижение качества жизни на период лечения (компенсация за временный дефицит здоровья);
- компенсация за возникновение окончательного и не устраненного в результате лечения дефицита здоровья и связанные с этим боль, страдания, нарушение привычного образа жизни и снижение качества жизни (компенсация за постоянный дефицит здоровья);
- компенсация за боль и страдания, возникшие в результате посягательств на физическую неприкосновенность человека, но не сопряженные с возникновением дефицита здоровья;
- компенсация за страдания, связанные с потерей близкого человека.

Так, например, размер базовой компенсации за самый тяжелый вид постоянного дефицита здоровья - полный паралич рук и ног – предлагается установить на уровне 4,5 млн руб., за временный дефицит здоровья на период лечения - 5 тыс. руб. в день, за боль и страдания, возникшие в результате посягательств на физическую неприкосновенность человека, но не сопряженные с причинением вреда здоровью, - 1 млн руб., а за страдания, связанные с потерей близкого человека, - 2 млн руб. Это максимальные предлагаемые значения для самых страшных сценариев причиненного вреда, которые при необходимости можно конкретизировать с учетом обстоятельств конкретного дела с применением уточняющих коэффициентов. В методичке приводятся примеры расчетов размера компенсации морального вреда с применением соответствующих базовых значений компенсации и уточняющих коэффициентов по стандартным модельным кейсам – «ДТП без вины», «Вина организации» и т.п. Комиссия исходит из того, что разработанная методика могла бы лечь в основу постановления Правительства РФ, посвященного рекомендациям по расчету компенсации морального вреда, или тематического постановления Пленума (Обзора Президиума) ВС РФ, или решений конкретных судов общей юрисдикции, которые в случае прямой ссылки на данную методику и поддержки такой практики на уровне определений Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ могут заложить новую тенденцию практики расчета морального вреда [2].

В связи с тем, что в конечном счете все зависит от субъективной позиции судей, положительного результата не добиться без изменения их подхода к данной категории дел:

- во-первых, следует совершенствовать систему критериев определения размера компенсации. Эта мера должна помочь не только судьям при определении размера компенсации морального вреда, но и самим участникам спора, чтобы сориентироваться, какие доказательства представлять в обоснование требуемого размера компенсации либо, наоборот, для его оспаривания, чтобы не быть голословными в своих утверждениях;
- во-вторых, свою роль в этом направлении должен сыграть Верховный Суд РФ, располагающий разными инструментами воздействия на судебную практику. Можно согласиться с мнением большого количества участников юридического сообщества о необходимости установления для судов на уровне постановления Пленума Верховного Суда РФ неких ориентиров для определения размера компенсации морального вреда. При решении вопроса о компенсации морального вреда в большинстве случаев суды фактически делают то же самое - снижают размер заявленных истцом требований до того уровня, который представляется им целесообразным. При этом никаких нижних порогов по данной категории дел Верховным Судом РФ до настоящего времени не установлено. В 2019 году Верховный Суд РФ лишь указал, что не допускается символическая компенсация и запретил судам первой инстанции и вышестоящим произвольно снижать размеры выплат;



- в-третьих, если моральный вред всегда присутствует в случаях нарушения нематериальных благ, то это обстоятельство не нужно доказывать, компенсация должна быть взыскана автоматически, без обсуждения этого вопроса в суде, подобно тому, как неустойка взыскивается без обсуждения вопроса о том, причинены ли нарушением убытки или нет.

Таким образом, в теории и практике правоприменения института компенсации морального вреда остается немало проблем, требующих детальной доработки с точки зрения юридической техники и правильности использования норм гражданского законодательства при вынесении судебными органами решений о компенсации морального вреда, причиненного потерпевшим. Одной из существенных причин, по которым граждане воздерживаются от обращения в суд по вопросам о возмещении морального вреда, остается не только несовершенство законодательства, но и боязнь, что суд откажет в удовлетворении иска или вынесет решение о взыскании незначительной суммы. На сегодняшний день, успех дела во многом зависит от квалификации юриста, и уровня защиты у ответчика. Чем подробнее раскрыто, чем именно вызваны нравственные страдания и как действия/бездействие ответчика отразились на привычном укладе жизни потерпевшего, его физическом и психическом состоянии, тем больше шансов взыскать компенсацию в крупном размере [6].

Список литературы:

1. Будякова Т. Возмещение морального вреда жертвам преступлений // Законность. - 2006. - № 10. - С.24.
2. Денисов Ю. Компенсация морального вреда и возмещение ущерба как средство предупреждения преступлений // Законность. - 2006. - № 9. - С. 23.
3. Ключевская Н. Компенсация морального вреда: курс на совершенствование // СПС «Гарант», 4 июня, 2021г.
4. Козырева Е.В. О критериях определения размера компенсации морального вреда // Вестник Тверского государственного университета. - 2015. - № 4. - С. 14-17.
5. Малеина М.Н. Система критериев определения компенсации неимущественного вреда как способа защиты гражданских, семейных и трудовых прав граждан // Журнал России. – 2015. - № 5. - С. 59-73.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 № 33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда» // СПС «Консультант Плюс», 2024г.
7. Проничева Е.А. Институт компенсации морального вреда в российском гражданском праве // Синергия Наук. - 2022. - № 69. - С. 139-153.
8. Тебряев А.А. Взыскание морального вреда / А.А. Тебряев, А.В. Судаков // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 13-19 ноября 2017 года. - Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2018. - С. 351-353.
9. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Правовая природа финансовой услуги

The legal nature of the financial service

Автор: Чигидин Сергей Сергеевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Chigidin Sergey Sergeevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика финансовой услуги, обозначена ее правовая природа, представлены доктринальные и легальные определения.

Abstract: The article characterizes the financial service, identifies its legal nature, and presents doctrinal and legal definitions.

Ключевые слова: финансовая услуга, нормативное определение, имущественное отношение, легальное определение.

Keywords: financial service, regulatory definition, property relationship, legal definition.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Определение финансовых услуг в науке гражданского права, являющееся общепринятым, не разработано. Вместе с тем имеются различные подходы, в рамках которых финансовые услуги могут быть подвергнуты научной разработке.

Нормативное определение финансовых услуг в качестве основы научного подхода было использовано некоторыми исследователями [3,4,6,8,15], которых можно таким образом объединить в группу сторонников нормативного подхода. Но и среди них нет полного единства. Т.Ю. Зарилова предлагает включить финансовые услуги в объем понятия «возмездное оказание услуг» и распространить на финансовые услуги правила главы 39 ГК РФ в полном объеме. В то же время такая идея не учитывает, что такие отдельные виды обязательств, как договор банковского счета, расчетные отношения (главы 45, 46 ГК РФ соответственно), договор доверительного управления имуществом (глава 53 ГК РФ) и т.д. не подпадают под регулирование главы 39 ГК РФ.

Научная поддержка нормативного определения (финансовых услуг) не препятствует исследователям отождествлять финансовые услуги с понятием «товар» (Карпенко В.С.). Однако в науке гражданского права такой подход не нашел адекватной поддержки. Более того, некоторые исследователи выразили свое несогласие с ним. Но это несогласие в основном связано с некоторой формально-логической подменой основания научной дискуссии. А именно отождествление финансовых услуг с товаром используется как методологический прием в рамках научного исследования. Выражающие же свою критику цивилисты апеллируют к необходимости



различения товара (как объективно выраженного объекта реальной действительности, который возможно отчуждать) и услуг, говоря при этом об объектах гражданских прав (Зарипова Т.Ю.).

Колотов Ю.О. и Мадатова О.В. в экономической науке понятие «финансовая услуга» предлагают понимать в трех смыслах: имущественное отношение; продукт; товар. Общим признаком понятия "финансовая услуга как продукт" в экономике выступает выполнение финансовой услугой информационной функции в процессах воспроизводства [7,9].

Рахманина Н.В., полагает, что финансовая услуга представляет собой действия специального субъекта - финансовой организации (банка, страховой организации, профессионального участника рынка ценных бумаг и т.д.), направленные на перемещение (привлечение и (или) размещение) денежных средств (валюты Российской Федерации и иностранной валюты), ценных бумаг, драгоценных металлов, имущественных прав (безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги и цифровые права). Поможет представителям правоохранительных органов отнести те или иные услуги к финансовым либо не отнести к таковым [11].

Н.Г. Семилютина исходит из того, что понятие «финансовые услуги» и «инвестиционные услуги» в настоящее время являются тождественными. Соответственно она дает определение финансовой услуги: «Финансовой услугой (или инвестиционной услугой) является услуга, оказываемая профессиональным участником рынка финансовых услуг на основании договора с целью передачи денежных средств, отчуждаемых инвестором в пользу реципиента инвестиций». Ею предложено выделять следующие доктринальные признаки понятия «финансовая услуга»: 1) оказывается профессиональными участниками рынка финансовых услуг (лицом, обладающим лицензией, выданной уполномоченным регулирующим органом); 2) направлена на обеспечение возможности размещения свободных денежных средств (иного имущества, подверженного денежной оценке) на условиях возвратности, срочности, платности; 3) осуществляется на основании договора [12].

По мысли Н.Г. Семилютиной, квалификация услуги в качестве финансовой существенно зависит от цели, с которой клиент финансовой организации (профессионального участника соответствующего рынка) отправляет свои деньги в оборот. Автор не признает финансовыми услугами операции по расчетному банковскому счету, операции банковскими карточками, страховые услуги, не связанные с размещением страховой организацией денежных средств [14].

Заслуживает внимания гражданско-правовое определение финансовых услуг В.С. Белых. С одной стороны, им указано на экономический характер понятия «финансовая услуга», с другой стороны, отмечается, что финансовая услуга лишь «может не совпадать с юридическим понятием услуги» [1].

Такое несоответствие, по мнению автора, будет иметь место в случае невключения таких видов обязательств по оказанию финансовых услуг, как отношения по банковскому счету, расчетные отношения, отношения по доверительному управлению имуществом, в сферу регулирования гл. 39 ГК РФ.

Таким образом, становится очевидным, что определение финансовых услуг в гражданско-правовом аспекте связано с решением вопроса об их отраслевой принадлежности, возможностью их анализа в рамках науки гражданского права. Представляется, что отношения хозяйствующих субъектов по поводу оказания финансовых услуг могут быть основаны на гражданско-правовом методе - «способе воздействия на отношения, который по своей сущности является дозволительным, характеризуется наделением субъектов на началах их юридического равенства способностью к правообладанию, диспозитивностью и инициативой, обеспечивает установление правоотношений на основе правовой самостоятельности сторон» [16].



Что касается легального определения «финансовой услуги», то это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»). При этом под финансовой организацией понимается хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная ЦБ РФ), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная ЦБ РФ) [10].

По смыслу ст. 4 Закона о защите конкуренции приведенное определение финансовой услуги сформулировано для целей этого Закона. Однако судебная практика свидетельствует о том, что оно широко применяется в других сферах: для установления факта однородности оказываемых услуг в спорах о тождестве средств индивидуализации (Решение Суда по интеллектуальным правам от 13.04.2016 по делу № СИП-478/2015, Решение Суда по интеллектуальным правам от 02.12.2015 по делу № СИП-487/2015); при применении законодательства о рекламе (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 29.05.2014 по делу № А70-8887/2013, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 21.01.2016 № Ф05-19663/2015 по делу № А40-26038/2015(Определением Верховного Суда РФ от 19.05.2016 №305-КГ16-4070 отказано в передаче дела для пересмотра данного Постановления)) и др.

В тоже время, как понятие, относящееся к общей категории «возмездное оказание услуг», финансовые услуги все же подпадают под регулирование норм Гражданского кодекса Российской Федерации (гл. 39 «Возмездное оказание услуг»). Кроме того, п. 2 ст. 824 ГК РФ содержит упоминание об «иных видах финансовых услуг, связанных с денежными требованиями», оказываемых клиенту в связи с договором финансирования под уступку денежного требования.

Кроме того, определение «финансовая услуга» содержится в некоторых локальных актах, например, в Информационном письме ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Камчатском крае»: «Финансовые услуги – это услуги финансового посредничества, кредита, то есть услуги, в которых деньги являются объектом, а не средством. Примерами организаций, оказывающих финансовые услуги, являются банки, инвестиционные банки, страховые и лизинговые, брокерские компании и множество других компаний» [5].

Два принципиально разных подхода к определению финансовых услуг содержится в актах международного законодательства. Один подход понимает под финансовыми услугами совокупность видов деятельности, которые мы обозначаем, как финансовое посредничество (привлечение и размещение чужих денежных средств), а второй подход требует принять во внимание не только характер деятельности лиц, оказывающих эти услуги, но и инвестиционную цель, с которой действует получатель этих услуг. Поэтому при втором подходе целый ряд видов финансового посредничества финансовыми услугами не признаются [2,13].

Таким образом, под финансовой услугой понимается услуга, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц и оказываемая финансовой организацией, указанной в п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции. Несмотря на то что



приведенное определение сформулировано для целей Закона о защите конкуренции, оно является универсальным и применимо в иных сферах правового регулирования.

Список литературы:

1. Белых В.С., Берсункаев Г.Э., Винниченко С.И. и др. Предпринимательское право России: Учеб. / Отв. ред. В.С. Белых. - М.: Проспект, 2008. - С. 341.
2. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС/GATS), Марракеш, 15 апреля 1994 г. // Электронный текст документа подготовлен ЗАО «Кодекс» и сверен по: Официальный интернет-портал правовой информации pravo.gov.ru, 23.07.2012.
3. Зарипова Т.Ю. Антимонопольное регулирование на рынке финансовых услуг: публичный и гражданско-правовой аспекты: Дис. ... канд. юрид. наук. - Казань, 2007. - С. 61 – 62.
4. Земницкий А.В. Оценка последствий либерализации импорта услуг для российской экономики (на примере финансовых услуг): Дис. ... канд. экон. наук. - М., 2003. - 172 с.
5. Информационное письмо ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Камчатском крае» // [Электронный ресурс]. - Консультационный центр по защите прав потребителей, 20.02.2024г.
6. Карпенко В.С. Развитие рынка финансовых услуг в современных условиях хозяйствования: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2004. - С. 123.
7. Колотов Ю.О. Развитие инфраструктуры рынка финансовых услуг: Дис. ... канд. экон. наук. - Краснодар, 2003. - С. 23.
8. Лаутс Е.Б. Правовое обеспечение стабильности рынка банковских услуг: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2006. - С. 27 – 28.
9. Мадатова О.В. Влияние рынка финансовых услуг на развитие малого бизнеса: Дис. ... канд. экон. наук. - Краснодар, 2004. - С. 29.
10. Полякова В.Э. Финансовые услуги // СПС Консультант Плюс, 2024.
11. Рахманина Н.В. Использование гражданско-правовой категории «финансовая услуга» при расследовании IT-преступлений // Российский следователь. - 2022. - № 12. - С. 12 - 14.
12. Семилютина Н.Г. Формирование правовой модели российского рынка финансовых услуг: Автореф. дис. ... д-ра. юрид. наук. - М., 2005. - С. 3, 15.
13. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, о. Корфу, 24 июня 1994 г. // Бюллетень международных договоров. - август 1998 года. - №8.
14. Тужилова-Орданская Е.В. Понятие финансовой услуги // Правовое государство: теория и практика. - 2014. - №1 (35). - С. 149-152.
15. Шешин А.Г. Правовое регулирование страхования финансовых рисков на рынке ценных бумаг и финансовых услуг: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2006. - С. 59.
16. Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. 2-е изд., доп. - М.: Статут, 2006. - С. 190.
17. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Ответственность должностных лиц в нормах гражданского законодательства

Responsibility of officials in the norms of civil law

Автор: Чертов Сергей Васильевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Chertov Sergey Vasilyevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства об ответственности должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления, представлены точки зрения ученых о деликтной ответственности данных органов.

Abstract: The article characterizes the norms of civil legislation on the responsibility of officials of public authorities and local self-government, presents the points of view of scientists on the tort liability of these bodies.

Ключевые слова: деликтная ответственность, органы государственной власти и местного самоуправления, должностные лица.

Keywords: tort liability, public authorities and local governments, officials.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Сегодня в судебной практике нашего государства все чаще стали появляться дела, которые связаны с возмещением вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) публичных органов и их должностных лиц. Это связано с обострившейся проблемой взаимоотношений публичных органов их должностных лиц с физическими и юридическими лицами.

Следует выделить некоторые особенности государственных органов как субъектов гражданско-правовых отношений: государственные органы существуют как публично-правовые образования, при вступлении их в гражданско-правовые отношения они так же являются носителями публичной власти, носят в себе признаки юридического лица в рамках гражданского законодательства для участия в имущественном обороте и могут быть субъектами деликтных обязательств [4].

Среди внедоговорной ответственности законодателем выделены специальные деликты, одним из которых является ответственность за вред, причиненных государственными органами и их должностными лицами. Реализуя возложенные на них функции, государственные органы и их должностные лица могут причинить физический и моральный вред гражданам, а также имущественный вред юридическим лицам, что вызывает гражданско-правовую ответственность и необходимость возмещения такого вреда [2,6].



Основной массив положений о возмещении вреда, который причинен властью, сосредоточен в гражданском законодательстве. В соответствии со ст. 16 ГК РФ «убытки, причиненные гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, в том числе издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления, подлежат возмещению Российской Федерацией, соответствующим субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием». Это общее положение.

Оно уточняется в ст. 1069 ГК РФ: «Вред, причиненный гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания, не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления, подлежит возмещению. Вред возмещается за счет соответственно казны Российской Федерации, казны субъекта Российской Федерации или казны муниципального образования».

ГК РФ в ст. 1070 содержит также специальный случай такой ответственности - вред, причиненный гражданину в результате незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного привлечения к административной ответственности в виде административного ареста, а также вред, причиненный юридическому лицу в результате незаконного привлечения к административной ответственности в виде административного приостановления деятельности, возмещается за счет казны Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законом, за счет казны субъекта Российской Федерации или казны муниципального образования в полном объеме независимо от вины должностных лиц органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда в порядке, установленном законом [1].

Подходы к сущности компенсации ущерба, который причинен правомерными действиями органов государства и органов местного самоуправления в науке неоднозначны.

Так, В.А. Жилейкиным указанные отношения рассматриваются как вид обязательств из причинения вреда, т.е. как специальный вид деликтной ответственности [3].

И. Тактаев считает, что в данном случае разграничиваются деликтные правовые отношения и публично-правовые способы защиты прав потерпевших. При ответственности источником возмещения является не особо выделенная часть имущества, а все имущество обязанного лица, на которое может быть обращено взыскание. Взыскание из средств бюджета не только уменьшает имущество, а создает неблагоприятные последствия, которые выражаются в недофинансировании иных сфер деятельности публичного образования. В отличие от государственных выплат потерпевшим, финансирование которых происходит из средств, которые специально выделены в бюджете на данные цели, взыскание в рамках ответственности осуществляется за счет любых средств бюджета вне зависимости от их целевого назначения, кроме того, вопреки данному целевому назначению [7].

Так, в отдельных ситуациях основанием для социальных выплат (пособия и пенсии и т.п.) и компенсации за нанесенный ущерб могут являться аналогичные юридические факты, что не представляет возможности однозначно разграничить гражданско-правовую природу компенсации и данных выплат.



Вместе с тем, требуется разделять компенсацию за правомерные действия публичных органов и их должностных лиц, и ответственность публичных органов за вред, который причинен иными лицами (например, при совершении террористического акта, когда с виновных лиц обычно получить возмещение пострадавшим лицам невозможно).

Л.О. Красавчиковой подчеркивается, что оспариваемые положения в связи со ст. 52 и 53 Конституции РФ и уточняющими их правилами гражданского законодательства не исключают (в части, превышающей выплачиваемой государством компенсации) возмещение морального и имущественного вреда как в области уголовного судопроизводства, так и посредством искового производства по гражданскому делу за счет причинителя вреда; в рамках гражданского судопроизводства может иметь место также и возмещение вреда, который причинен при совершении незаконных действий (бездействия) публичных органов или их должностных лиц при осуществлении мер, направленных на недопущение террористической акции и ликвидации ее последствий [5].

В связи со сказанным, под гражданско-правовой ответственностью государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц необходимо понимать предусмотренную законом меру воздействия имущественного характера, которая опосредована правом, направлена на восстановление нарушенных прав лица и применяется по отношению к государству в силу непосредственного указания на это в законе для предотвращения осуществления новых деликтов, обеспечения стабильности гражданского оборота.

Следует особо подчеркнуть, что данная разновидность деликтной ответственности сложна в силу ее пограничности с конституционной, административной, финансовой и иными видами ответственности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 32, Ст. 3301.
2. Бабаков В.А. Участие государства в гражданских правоотношениях // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2015. - Том 157, кн. 6. - С. 90–97.
3. Жилейкин В.А. Гражданско-правовая ответственность Российской Федерации за вред, причиненный гражданам в результате совершения террористических актов // Юрист. - 2008. - № 1. - С. 16.
4. Золтнер Д.Д., Калита Е.С. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный государственными органами и органами местного самоуправления // Интернет-конференция ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет», с 7 сентября 2020 по 9 ноября 2020 года.
5. Красавчикова Л.О. Вопросы компенсации пострадавшим в результате террористических актов в свете практики Конституционного Суда РФ // Закон. - 2006. - № 11. - С. 20.
6. Морозова Е.А. Особенности гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами, в определенных сферах государственной деятельности // Молодой ученый. - 2020. - № 8 (298). - С. 175-177.
7. Тактаев И. Кто в ответе за теракт? // ЭЖ-Юрист. - 2003. - № 1.
8. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Понятие односторонних сделок по законодательству Российской Федерации

The concept of unilateral transactions under the legislation of the Russian Federation

Автор: Семенов Артем Витальевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Semenov Artyom Vitalievich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства об односторонних сделках, рассмотрены особенности односторонних сделок.

Abstract: The article characterizes the norms of civil legislation on unilateral transactions, examines the features of unilateral transactions.

Ключевые слова: соглашение, договор, односторонняя сделка, волеизъявление.

Keywords: agreement, contract, unilateral transaction, expression of will.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Односторонней считается сделка, для совершения которой в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны. Несмотря на то, что в повседневной жизни данный термин почти не используется, граждане сталкиваются с односторонними сделками довольно часто.

Одним из основных источников права, который регулирует правоотношения, связанные с односторонними сделками, является Гражданский кодекс РФ.

В подобных сделках выразить волю могут как физические, так и юридические лица. Однако существуют некоторые нюансы, которые субъекты должны соблюдать для признания сделки действительной. Все без исключения юридические лица обязаны облечь одностороннюю сделку в письменную форму. А вот физические лица имеют право совершать одностороннюю сделку в устной форме, если это предусмотрено действующим законодательством.

Односторонние сделки характеризуются тем, что содержат только одно волеизъявление (или одну волевою деятельность) б. Таковы, например, согласие законного представителя на сделку несовершеннолетнего (абз. 1 п. 1 ст. 26 ГК РФ), выдача полномочия (абз. 1 п. 1 ст. 182 ГК РФ), отмена полномочия (подп. 2 п. 1 ст. 188 ГК РФ), изъявление о выборе при альтернативном обязательстве (ст. 320 ГК РФ), изъявление о зачете (ст. 410 ГК РФ), отказ от договора (п. 1 ст. 1037, абз. 2 п. 5 ст. 1234, п. 4 ст. 1237 ГК РФ), составление завещания (п. 5 ст. 1118 ГК РФ), принятие наследства (ст. 1152 ГК РФ) [4].



Несмотря на то, что в односторонней сделке волеизъявление исходит только от одной стороны, она может вызывать правовые последствия для третьих лиц. Это свидетельствует о том, что исполнение односторонней сделки может зависеть и от других ее участников, а не только от стороны волеизъявителя.

Законодательно определено, что односторонней считается сделка, для совершения которой в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны (п. 2 ст. 154 ГК РФ).

В обоснование специфики односторонних сделок ученые исходят из того, что особая природа односторонних сделок продиктована своеобразием правомочий, на которые опирается субъект при их совершении. Эти правомочия зачастую именуются или секундарными, или правопреобразовательными (*Gestaltungsrechte*), дающими возможность установить конкретное гражданское правоотношение посредством односторонней сделки. Поскольку односторонняя сделка представляет собой вид сделки, традиционно определяемой как действие, направленное на возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, в числе признаков сделки, как правило, указывают дозволенность действия и направленность воли на достижение определенного правового результата [5].

По мнению Рожковой М.А., односторонние сделки, являясь разновидностью юридических актов, направлены на достижение такого правового результата, как движение гражданского правоотношения. Это в определенной степени сближает их с двусторонними сделками, направленными на движение гражданского правоотношения (договорами), и в силу ст. 156 ГК позволяет применять к таким юридическим последствиям односторонних сделок, как возникновение, изменение или прекращение обязательств, общие положения об обязательствах и договорах постольку, поскольку это не противоречит закону, характеру и существу односторонней сделки. При этом согласимся с мнением Рожковой М.А., что в положениях статьи 156 ГК имеются в виду не собственно односторонняя сделка как основание возникновения договорного обязательства, а последствия ее совершения, то есть само возникшее обязательственное правоотношение. При этом применение к односторонней сделке правил о заключении, изменении или расторжении договора, а также других положений, которые регулируют договор как основание возникновения обязательственного правоотношения, недопустимо [7].

Учитывая ряд отмеченных особенностей односторонней сделки, справедливо указать, что односторонние сделки существенно отличаются от сделок двух(много)сторонних; каждое из названных юридических действий обладает своими специфическими свойствами.

Односторонние сделки, по справедливому замечанию С.С. Алексеева, являются необходимым и притом специфическим элементом механизма гражданско-правового регулирования [1]. Их особая роль заключается в том, что они порождают не только субъективные гражданские права и обязанности как двусторонние сделки, но и опосредуют особые правовые образования, которые различные ученые называют правомочиями, секундарными правомочиями, преобразовательными правомочиями, правомочиями на изыскание юридического положения [7]. Последние характеризуют правовые возможности лица на начальной стадии развития субъективного права и появляются в силу совершения лицом односторонне-управомочивающих сделок. Регулирующая роль этих сделок, как отмечает С.С. Алексеев, не является существенной, поскольку они не могут возлагать какие-либо юридические обязательства на других лиц. Следовательно, в ходе совершения односторонне-управомочивающих сделок субъекты гражданского права могут устанавливать особые гражданские права, в чем и проявляется их регулирующая функция [6].



Таким образом, необходимо отметить следующее. Односторонние сделки являются необходимым и в то же время специфическим элементом механизма гражданско-правового регулирования. Наряду с гражданско-правовым договором они позволяют в полной мере юридически обеспечить имущественно-административную самостоятельность участников стоимостных имущественных отношений и тем самым создать необходимые условия для последовательной реализации существующих при социализме требований товарного производства и обращения, функционирования всей системы имущественных отношений социалистического общества [2].

Список литературы:

1. Алексеев С.С. Односторонние сделки в механизме гражданско-правового регулирования // Антология уральской цивилистики: 1925-1989: Сборник статей. - Москва, 2001. - С. 68.
2. Зимодра Е.А. Односторонние сделки в гражданском праве // Молодой ученый. - 2023. - № 47 (494). - С. 308-311.
3. Кондратюк Д.Л. Сравнительно-правовое исследование природы обязательств из односторонних действий по законодательству Российской Федерации и Украины // Образование и право. - 2013. - №5-6. - С. 206-210.
4. Крашенинников Е.А., Байгушева Ю.В. Односторонние и многосторонние сделки // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2012. - № 7. – С. 30-50.
5. Кулешов Г.Н. Правовая природа односторонних сделок / Г.Н. Кулешов, Е.А. Урванцева // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2017 года. - Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. - С. 67-69.
6. Родионова О.М. К вопросу о регулирующей силе односторонних сделок // Вестник МГУ. - 2014. - №4. - С.
7. Суханов Е.А. Российское гражданское право: в 2 т. Т. 1. - Москва, 2010. - С. 349.
8. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Понятие "Стартап" в законодательстве и доктрине

The concept of "Startup" in legislation and doctrine

Автор: Рашитова Резида Наильевна

ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва, Россия

e-mail: rezidarasitova3@gmail.com

Rashitova Rezida Nailiyevna

Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia

e-mail: rezidarasitova3@gmail.com

Аннотация: В статье проведена характеристика инновационного развития нового направления предпринимательской деятельности в форме Стартап, рассмотрены доктринальные определения данной формы предпринимательской деятельности.

Abstract: The article characterizes the innovative development of a new direction of entrepreneurial activity in the form of a Startup, examines the doctrinal definitions of this form of entrepreneurial activity.

Ключевые слова: инновационная предпринимательская деятельность, стартап, молодой бизнес, бизнес-модель.

Keywords: innovative entrepreneurial activity, startup, young business, business model.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Термин «стартап» пришел в русский язык из англоговорящих стран, где он используется уже давно. Для российской действительности это явление относительно новое, в его применении нередко наблюдается путаница. Единого подхода к определению сущности и форм стартапа не выработано до сих пор.

В широком смысле под стартапом понимается всякий молодой бизнес, начинающийся «с нуля». В определении, предложенном Э. Рисом под стартапом следует понимать вновь созданную организацию, занимающуюся разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности [10].

Согласно другому подходу стартап - это временная структура, которая создана для поиска воспроизводимой, масштабируемой и рентабельной бизнес-модели [4]. Именно это определение, выдвинутое С. Бланком, получило общественное признание.



Некоторые отождествляют стартап с временной организацией, действующей в условиях повышенного риска и нацеленной на масштабирование и последующую трансформацию в крупную корпорацию.

Также под стартапом принято понимать только что созданную компанию, которая находится на стадии развития и строит свой бизнес на основе каких-либо новых инновационных идей или только что появившихся технологий. В этом смысле само создание стартапа предполагает реализацию каких-либо ноу-хау [12]. Термин «стартап» нередко соотносят с венчурным проектом.

Эрик Райс определил Стартап, как созданное людьми предприятие, цель которого разработка новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенности [3].

Питер Тиль считает, что Стартапы - это достижения вертикального прогресса компании, которые затем могут повторяться и масштабироваться в отличие от достижений горизонтального прогресса, который выражается в тиражировании уже существующих технологий и их глобализацию [9].

В Оксфордском толковом словаре по экономике, Стартап определяется, как начало рискованного предприятия или соглашения, чаще всего носящего коммерческий характер [8].

Англо-русский словарь определяет Стартап, как самую раннюю стадию финансирования новой компании; время, финансовых терминов необходимое для начала производства и доведения до оптимального уровня после заключения контракта.

Стартап – это принципиально новая организация, чаще всего ведущая деятельность в ИТ - или интернет - сфере. Главной характеристикой стартапа является наличие потенциала для стремительного роста, который достигается созданием новых сегментов рынка или предложением абсолютно оригинальных, инновационных товаров/услуг [5].

В распоряжении Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-з Стартап входит в определение инновационное Российского предпринимательство - инновация конечный результат законодательства инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, а также нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Процесс создания, освоения, практического применения и распространения инновации - инновационная деятельность.

В экономической теории стартапы рассматриваются как один из способов решения проблемы низкой эффективности и инновационности в экономике. Они могут быть основаны на различных идеях и концепциях, включая новые технологии, услуги, продукты и бизнес-модели.

В управлении и маркетинге стартапы могут использовать методы, которые помогают создавать уникальный бренд и находить новые рынки для своих продуктов и услуг. Они также могут применять техники прототипов и тестирования идеи на рынке, чтобы быстро находить оптимальные решения и достигать успеха.

В предпринимательстве стартапы могут быть рассмотрены как особый вид бизнеса, где основной целью является создание новых продуктов и услуг на основе инноваций и технологий, что позволяет получать значительную прибыль и расти в экономическом плане.



Рассмотренные подходы и определения объединяет основная общая идея - наличие у стартап-компаний инновационного характера деятельности, увеличение объемов продаж и прибылей в течение достаточно короткого периода времени с момента запуска проекта.

При всей сложности создания стартапов каждый год появляется множество инновационных компаний - стартапов. Самые строгие подсчеты указывают на то, что в 2007- 2012 гг. российский венчурный рынок продемонстрировал, по меньшей мере, увеличение в четыре раза, как с точки зрения объема инвестиций, так и в плане количества сделок. Рекордный объем рынка в 2012 году вывел Россию на второе место в Европе и пятое в мире (общий объем инвестиций в 2012 году достиг почти 1,5 млрд. долл. США) [1]. По итогам 2014 года объем венчурного рынка составил 480,9 млн. долл. США, из которых 102,9 млн долл. США были реализованы на стадии стартап [2].

Одним из важнейших механизмов поддержки является государственное регулирование, а именно законодательное закрепление [6]. Такое регулирование связано с деятельностью государственных органов и направлено на упорядочение предпринимательских отношений, осуществление государственной политики в области предпринимательской деятельности. Логика регулирования базируется на идеях о том, что стартапы предоставляют возможность для роста экономики [7], создания рабочих мест, регулирования публичных интересов [11]. Например, в ряде стран снижаются налоговые ставки в первые годы функционирования подобных организаций, все большее распространение получают программы грантов.

В России нет специального законодательства и норм, регулирующих стартапы, данное понятие отождествляется с понятием малого инновационного предприятия, деятельность которого регулируется отдельными федеральными законами.

Таким образом, термин «стартап» появился несколько лет назад и стал обозначать бизнес, начинающийся «с нуля». Однако у стартапов есть свои особенности и отличительные характеристики. Так любой бизнес как вид деятельности предполагает организацию предприятия/фирмы с целью извлечения прибыли или диверсификацию деятельности уже существующего предприятия/фирмы с целью увеличения капитала и прибыли. Такие действия могут осуществляться как за счет собственных, так и заемных средств под ответственность руководителя организации или его поручителя.

Список литературы:

1. «MoneyTreeTM: Навигатор венчурного рынка». Обзор венчурной индустрии России за 2013 год. - М., 2014. - С. 4.
2. «MoneyTreeTM: Навигатор венчурного рынка». Обзор венчурной индустрии России за 2014 год. - М., 2015. - С. 4.
3. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 253 с.
4. Бланк С., Дроф Б. Стартап. Настольная книга основателя. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - С. 29.
5. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. - Том 7. - №5.
6. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



7. Каргаполова Е.В. Стартапы как форма предпринимательской деятельности / Е.В. Каргаполова, М.И. Прозорова, Ю.А. Давыдова // ЦИТИСЭ. – 2021. - №1 (27). – С. 206-220.
8. Оксфордский толковый словарь по экономике // Официальный сайт: Экономический портал, 27.02.2024 г.
9. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс, Альпина Паблишер. - Москва; 2015.
10. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. / пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 256 с.
11. Рубцова Н.В. Соотношение государственного регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XIII Международной конференции. - Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2019. - С. 49-52.
12. Сягаева А.В., Юрасова О.И. Применение стартапов в современном бизнесе // Научный альманах. - 2015. - № 10-1 (12). - С. 412-415.



Понятие юридической услуги в гражданском праве России

The concept of legal services in Russian civil law

Автор: Ольвинский Илья Иссаевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Olvinsky Ilya Issaevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «юридическая услуга» через юридические факты и как объект гражданского правоотношения, как вид материального блага, служащий средством удовлетворения потребностей за счет осуществления юридической деятельности.

Abstract: The article considers the concept of "legal service" through legal facts and as an object of civil law relations, as a type of material benefit that serves as a means of satisfying needs through the implementation of legal activities.

Ключевые слова: юридический факт, материальный объект, юридическая услуга, гражданское правоотношение.

Keywords: legal fact, material object, legal service, civil legal relationship.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Основанием возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений всегда являются юридические факты, которыми признаются конкретные жизненные обстоятельства [3].

Значение юридических фактов в гражданском праве не исчерпывается только тем, что они являются основанием возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений; юридические факты могут повлечь и иные правовые последствия. Например, такие юридические факты, как достижение совершеннолетия, объявление несовершеннолетнего, достигшего 16 лет, полностью дееспособным, признание гражданина недееспособным, влекут за собой возникновение или прекращение дееспособности [1].

При этом не всякие жизненные обстоятельства являются юридическими фактами, а лишь такие, с которыми закон и иные правовые акты связывают наступление юридических последствий. Так, достижение 18 возраста само по себе не вызывает каких-либо юридических последствий. Но законодательство, связывая с достижением этого возраста возникновение гражданской дееспособности, делает его юридическим фактом [8].

Для возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений не требуется, чтобы порождающие их юридические факты были прямо предусмотрены в законе. Гражданские права и обязанности могут также возникнуть и из «действий граждан и юридических лиц, которые хотя и



не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности [10].

Проблемы гражданско-правового регулирования отношений, а также деятельности по оказанию юридических услуг предполагает исследование понятие «услуга» в юридическом смысле, соотношения юридической помощи и юридической услуги, а также сущности гражданско-правового обязательства по оказанию юридических услуг [2].

На быденном уровне принято отождествлять услуги с предоставлением какого-либо блага. В юридическом смысле услуга - это вид юридической деятельности, направленный на удовлетворение в правовой сфере потребностей других лиц, результаты которой реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности [6].

В частноправовом смысле юридическая услуга предстает как объект гражданского права и, благодаря этому, отношения по оказанию услуги становятся предметом регулирования обязательственно-правовых норм [6].

Гражданский кодекс РФ относит услуги к числу объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ), однако, в отличие от иных в этом перечне объектов не содержит их легального определения. Тем не менее, придавая услугам такой статус, законодатель уже этим проявляет свою принципиальную позицию по отношению к услугам [9].

В ст. 2 ГК РФ, законодатель, давая понятие предпринимательской деятельности, включил в него тезис об «оказании услуг лицами, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке».

В юридической практике существует определенная сложность понятия «услуги» вообще. Статья 779 ГК РФ описывает услугу, а точнее, предмет договорного обязательства по возмездному оказанию услуг, используя категории действие и деятельность (оказать услугу значит «совершить определенные действия», «осуществить определенную деятельность») [6].

По мнению некоторых ученых, услуги, как определенные виды труда, могут существовать как в форме действия товара, вещи, конкретной потребительской стоимости, так и в форме непосредственной деятельности создающего субъекта [5].

В отличие от вещей как объектов гражданских прав, обладающих материализованными, вполне объективными свойствами, действующими на субъекта непосредственно, услуги удовлетворяют потребность опосредованно.

Мировой экономическое сообщество пришло к пониманию того, что отношения, возникающие по поводу потребления, обмена услугами имеют свою специфичность, что и отразил такой важный международно-правовой акт, как Генеральное соглашение о торговле услугами (далее – ГАТС) [5].

ГАТС уделяет внимание своеобразию процесса реализации услуг, требующего тесной связи между услугодателями и услугополучателями, и очерчивает четыре модели передачи, предложения услуг.

Современной социальной и экономической наукой признается, что развитые экономические отношения характеризуются преобладанием потребительского спроса на услуги, нежели на товары, куда, в том числе, входят наука, образование, культура, информационные, консультационные, юридические услуги.



Если рассматривать услугу с позиции отношений собственности, то можно обнаружить, что и при полном отсутствии вещи в услуге имеет место присвоение. В обоснование данного высказывания, необходимо обратиться к мнению О.С. Иоффе о специфическом признаке всех имущественных отношений - экономической ценности, которая связывается либо со средствами производства, либо с продуктами человеческой деятельности, пусть и не связанной с материальным производством [7].

Это свидетельствует о том, что только в абсолютных правоотношениях его объект - это то благо, которое удовлетворяет потребности непосредственно, в относительном же правоотношении потребность удовлетворяется через действие, выступающее следствием или юридической обязанности, возложенной на должника, или права лица на собственные действия.

В юридических услугах само действие приобретает другое, нежели чисто предметно-прикладное значение, а именно, значение явления, способного подвергнуть изменению состояние предметов материального или нематериального мира. В этом и состоит первый сущностный признак юридической услуги, где правовую роль играет не создание вещи как предметно выраженный экономический результат, а нечто неосвещенное, совокупность качеств, которыми обладает сама полезная деятельность, в чем и состоит полезный эффект этой услуги, который удовлетворяет потребность.

Ценностью в юридической услуге обладает сам акт деятельности, направленный на достижение этого эффекта, подлежащего стоимостной оценке [5].

В правовом смысле можно лишь условно характеризовать правоотношения по поводу оказания юридических услуг, используя термин «продукт, предназначенный для реализации», - как это произошло с туристическим видом услуг, специально отнесенных к предмету регулирования главы 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг». В таких услугах заказчику не передается какой-либо существующий товар или существующее право, а обязанность исполнителя заключается именно в оказании применительно к нашей проблеме юридической услуги и именно на эти и только на эти действия у заказчика и возникает право требования.

На юридическую услугу непосредственно влияет ее потребитель: ее индивидуализирует, приводит в обращение и в обращении и воздействует своими качествами на результат, от степени усвоения услуги ее потребителем зависит уровень порождаемого ею эффекта, т.е. потребитель способен влиять на полезность юридической услуги. В этом смысле и следует понимать такие тесно связанные между собой особенности юридической услуги, как ее неповторимость и субъективная исключительность, где деятельность осуществляется при взаимодействии заказчика и исполнителя.

В связи с этим, по мнению автора, необходимо сделать вывод о наличии таких постоянных, отличительных признаков юридической услуги, которые характеризуют ее как правовое явление: преобразовательная роль юридической деятельности, имеющая имущественную ценность, результат которой может не иметь юридического значения и достижение которого невозможно гарантировать; неотделимость юридической услуги в виде совпадения полезного эффекта, осуществляемого этой деятельностью, по времени и месту с процессом оказания данной услуги, ее необратимость и неповторимость [1].

Когда предмет гражданско-правового договора действительно состоит в проведении работ для получения вещественного результата, изготовленной или переработанной вещи, чему может способствовать оказание услуги, но результат вытекает именно из работ, а не юридическим



услугам. В таких случаях, на наш взгляд, возможны модели смешанных договоров с элементами услуги и подряда, услуги и пользования, услуги и иной передачи имущества [4].

Таким образом, юридическая услуга представляет собой вид материального блага, служащий средством удовлетворения потребностей за счет осуществления юридической деятельности (посредством совершения действий) одним субъектом, в полезных свойствах которой и состоит субъективный интерес другого субъекта и на которую, в связи с этим у услугополучателя возникает встречное право требования [5].

Список литературы:

1. Александрова Н.В., Федоров И.З. Юридические факты в механизме гражданско-правового регулирования // Вестник РУК. - 2014. - №1 (15). – С. 35-38.
2. Ахтямова Е.В., Субхангулов Р.Р. Особенности юридических услуг как объект гражданского права // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - №3-1.
3. Батычко В.Т. Гражданское право в вопросах и ответах. (Часть I). - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008.
4. Исмоилова З.И. Разграничение работ и услуг как объектов гражданских прав по критерию овеществленности результата // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2022. - № 2. – С. 141-149.
5. Орлов А.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере оказания юридических услуг: сравнительно-правовое исследование: дисс. к.ю.н. - М., 2009.
6. Орлов А.В. Специфика юридической услуги в гражданско-правовых отношениях // Вестник Московского университета МВД России. - 2008. - №9. – С. 130-132.
7. Пиляева В.В. Гражданское право. Части общая и особенная. Учебник. – М.: Кнорус, 2008.
8. Халфина Р.О. Общее учение о правоотношении. - М., 1974. - С. 287.
9. Христофорова А.В. Услуги в гражданском праве России // Молодой ученый. - 2022. - № 47 (442). - С. 327-329.
10. Шаламова А.И. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений // Синергия Наук. - 2022. - № 78. - С. 107-118.
11. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Этапы развития и регулирования земельного налога в России

Stages of development and regulation of land tax in Russia

Автор: Николаева Марина Юрьевна

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Nikolaeva Marina Yurievna

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика основных этапов становления и развития норм российского законодательства о земельном налоге, представлены определенные особенности.

Abstract: The article describes the main stages of the formation and development of the norms of Russian legislation on land tax, presents certain features.

Ключевые слова: земельный налог, этапы развития, законодательное регулирование, налогообложение.

Keywords: land tax, stages of development, legislative regulation, taxation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Земельный налог занимает особое место в налоговой системе Российской Федерации. Несмотря на сравнительно невысокую долю земельного налога в общем объеме доходных поступлений, он выступает в качестве важного источника формирования местных бюджетов.

На протяжении многих столетий, многих преобразований налоговой системы еще Российской Империи земельное налогообложение так и не смогло преобразоваться в целостную систему и занять подобающее место.

В Древней Руси земля выступала основным объектом налогообложения и источником пополнения государственной казны. Первоначально отдельные домохозяйства с определенным количеством печей (отсюда и «налога на дым»), сельскохозяйственными инструментами и способностью обрабатывать то или иное количество земли (плуг) облагались данью [1] и оброком. Дань и оброк – это своеобразная плата населения за право пользоваться княжеской землей и разными угодьями [12].

С развитием сельского хозяйства, дающего значительную часть богатств, все большую ценность приобретала земля с работающим на ней населением. Именно земля с каждым десятилетием становилась все большим богатством на Руси, как и в других странах. В руки князя переходили лучшие пахотные земли, луга, леса, озера, рыбные ловли, пастбища. А свободные люди, которые раньше лишь уплачивали дань князю и более ничем не были с ним связаны, постепенно попадали от него в зависимость. Смердов привлекали к различным работам в хозяйстве князя. Так возникала их поземельная зависимость от господина. Однако на Руси объектом обложения земля становится с XI-XII вв. [10]



Татаро-монголы изменили систему налогообложения на Руси. Так, в частности, появился целый набор инструментов, которые до сих пор успешно применяются для обеспечения сбора налогов: была введена так называемая «перепись населения», появилась должность налоговых инспекторов. Проведено разграничение, одни из которых пересылались в столицу Золотой Орды, город Сарай и местные, которые оставались в распоряжении сборщиков налогов на местах. Но использовались и такие приемы как «коллективная ответственность», когда за одного провинившегося отвечала вся деревню [9].

В XVI-XVII веках действовало посошное обложение. Посошная подать распространялась на отдельное хозяйство с земельным участком, условной единицей измерения которого была соха. Размер сохи зависел от качества земли, ее владельца и также мог отличаться в разы в зависимости от региона. В середине XVI века была произведена опись земель и платежеспособности населения, по итогам которой единицей налогообложения стала большая соха с нормированным размером [2]. Сама соха дробилась на чети (четверти), определенное пространство земли равное половине десятины (примерно 0,5 га) [5].

С образованием Московского государства земельные отношения поднимаются на более высокий уровень развития. Налоговая система усложняется, однако налоговые нормы отсутствуют. Правительство использует большое разнообразие единиц обложения [10].

К началу XVIII века в России сформировалась громоздкая и дорогостоящая налоговая система, четкого выделения земельного налога не существовало. Фактически не учитывалась доходность земли. Одной из особенностей земельного налогообложения в этот период явилось сочетание комбинаций поземельного принципа с поимущественным.

При Петре I вместо подворной подати в 1724 году была введена подушная подать, существовавшая на протяжении 150-ти лет как личный прямой налог для мужчин определенных сословий независимо от возраста, величины дохода и имущества. Для определения круга налогоплательщиков была проведена перепись населения. В этот период поземельный налог потерял свою сущностную характеристику - связь с землей [6]. При Павле I в 1797 году размер подати все же стал дифференцироваться в зависимости от количественных и качественных характеристик земли, а также доходов ее владельцев [7], но всё еще сохранял «подушную» природу.

С 1843 по 1856 гг. правительством проводятся кадастровые мероприятия. Их целью было определение доходности казенных селений от земель, промыслов, лесов и др. Прежде всего, определялись площади земель, местных различий почв по названию, качеству, возделываемым культурам и среднему урожаю с каждого рода почвы. Составлялась таблица средней урожайности зерна в определенном районе. Затем составляли сводную таблицу для губернии, и определялся валовой доход, из которого исключались издержки производства и получали чистый доход с десятины по каждому качеству почв и определялся оклад оброчной подати.

В 1851 году Николаем I был принят Устав о земских повинностях. Среди сборов, подлежащих обложению, оказалась и земля. Сбор с земель был определен заранее и брался с десятины без учета её доходности. Налоги с земель давали около 70 % поступлений по земским сборам [8].

После отмены крепостного права и начала земельной реформы правительство Александра II (1855-1881 гг.) попыталось разрешить крестьянский и земельный вопросы, после чего в земельном законодательстве происходит ряд изменений, выводящих его на новый уровень.



Манифест и Положение 19 февраля 1861 г. (общее положение о крестьянах, положение о выкупе и др.) устанавливали право крестьян на земельный надел, а также порядок осуществления выкупных платежей за него [4].

Крестьяне должны были уплачивать казне рассроченные на 49 лет выкупные платежи [11].

В 1863 году в городах был введен всесословный государственный налог на городское недвижимое имущество, которым облагались городские земли и возведенные на них здания и строения, а с 1875 года начал действовать государственный поземельный налог, который выделился из государственного земского сбора и распространялся на земли за пределами городских поселений [3].

После установления Советской власти земельный налог, равно как и другие налоги, были отменены. Дело в том, что само существование земельного налога ставило бы под сомнения базовые постулаты Советской власти. Аналогом данного налога можно назвать сельскохозяйственный налог, хотя общего с прошлым налогом у него был объект - земля. Система налогообложения в данной сфере поменялась коренным образом только в 1981г.

В этом году вся налоговая система подлежала сильному реформированию. Был введен земельный налог, который взимался только с кооперативных предприятий, учреждений и организаций граждан СССР, иностранных юридических лиц и лиц без гражданства. Стоит сказать, что от уплаты налога был освобожден достаточно широкий круг как юридических, так и физических лиц [10].

В 1923 году вместо прежних налогов был введен единый сельскохозяйственный налог, который взимался частично натурой и денежными средствами и рассчитывался в зависимости от количества едоков, скота и урожайности. С 1953 года сельскохозяйственный налог стал рассчитываться как самостоятельный налог по ставкам с одной сотой гектара площади земельного участка. В поселениях, согласно Указу Президиума ВС СССР от 10.04.1942 № 24 «О местных налогах и сборах», взималась земельная рента по ставкам за квадратный метр в зависимости от класса поселения (I класс - 18 коп., VI класс - 4 коп.).

Указом Президиума ВС СССР от 26.01.1981 «О местных налогах и сборах» земельная рента была преобразована в земельный налог с более низкими ставками (I класс - 1,8 копеек, VI класс - 0,4 копейки). Впоследствии земельный налог регулировался Законом РФ от 11.10.1991 № 1738-1 «О плате за землю». Размер налога устанавливался в виде стабильных платежей за единицу земельной площади в расчете на год.

В современной Российской Федерации земельному налогу посвящена 31 глава Налогового Кодекса Российской Федерации, где разъяснены общие положения, налогоплательщики, налоговая база и объект налогообложения, налоговые ставки и льготы, а также порядок уплаты данного налога

Таким образом, земельный налог имеет длительную историю развития со своими особенностями. Анализ материала показал, что в основном, земельный налог занимал одно из центральных мест в числе всех видов налогов, однако постепенно начала складываться налоговая система, в которой земельный налог стал играть совсем небольшую роль, из-за чего были периоды, когда он полностью отменялся.



Список литературы:

1. Баташев Р.В. Региональные аспекты налогообложения имущества физических лиц: проблемы и пути решения (на материалах Чеченской Республики) // Молодой ученый. - 2015. - № 22 (102). - С. 344-346.
2. Бурова А.С., Васильева Е.Г., Губенко Е.С и др. Налоговое право: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Цинделиани. 2-е изд. - М.: Проспект, 2016. - 528 с.
3. Григорьева Л.Г. Налогообложение объектов недвижимости в России и за рубежом. - М.: Редакция «Российской газеты», 2017. Вып. 11. – С. 144.
4. Гринь Е.А., Пахомова К.Ю. История земельного налога // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2018. - №5(21).
5. Данилова Е.В. Развитие земельного законодательства в России в первой половине XIX века: историко-правовое исследование: дис. ...канд. юрид. наук. - Нижний Новгород, 2004. – С. 27.
6. Захаров В.Н., Петров Ю.А., Шацилло М.К. История налогов в России. IX - начало XX века. - М.: РОССПЭН, 2006.
7. Иловайский С.И. Учебник финансового права (издание 4-е). - Одесса, типо-хромолитография А.Ф. Соколовского, 1904.
8. Ключевский В.О. Сочинения в восьми томах. Курс русской истории. Том 5. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1958. - С. 277.
9. Кошелева Т.В., Федосеева М.И. История налогообложения земли и недвижимости в России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2018. - №2. – С. 35.
10. Никиткова У.О. История и современность земельного налогообложения в России // Финансы и управление. - 2013. - № 1. - С. 1-16.
11. Перевезенцев С. Россия. Великая судьба. - М.: Белый город, 2006 – С. 534-537.
12. Чернов Ю.И. История появления земельного налога и его место в налоговой системе современной России // Научный журнал «Эпомен». – 2019. - № 32. - С. 194-198.
13. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



История развития, понятие и основные признаки потребительского кооператива

The history of development, the concept and the main features of a consumer cooperative

Автор: Матвеев Тимур Камилович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Matveev Timur Kamilovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье изложены основные периоды развития потребительских кооперативов, рассмотрено понятие и основные признаки потребительского кооператива, закрепленные в действующем гражданском законодательстве и отечественной доктрине.

Abstract: The article outlines the main periods of development of consumer cooperatives, examines the concept and main features of a consumer cooperative, enshrined in the current civil legislation and domestic doctrine.

Ключевые слова: потребительский кооператив, правовое регулирование, потребительское общество, кооперация.

Keywords: consumer cooperative, legal regulation, consumer society, cooperation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Возникновение первых кооперативных организаций в России относится к 60-м годам XIX в., то есть к тому же времени, когда они стали распространяться в передовых странах Европы. Более того, Россия даже опережала в этом отношении многие из них.

В России зачинателями кооперативного движения были братья Лучинины, создавшие ссудо-сберегательное товарищество в 1865 г. в селе Даровитое Ветлужского уезда Костромской губернии. Всего за 1864-1904 гг. было образовано 1604 общества потребителей, из них 654 было впоследствии закрыто. На начало 1905 г. в стране существовало 950 таких кооперативов. Количественно стали преобладать крестьянские потребительские общества.

В 1898 г. был организован первый в стране союз потребительских обществ, учредителями которого стали 18 обществ потребителей из Москвы, Московской губернии, с Украины, Урала, из Сибири и Средней Азии. Он был назван Московским союзом потребительских обществ (МСПО), но фактически выполнял функции всероссийского центра потребительской кооперации. В отличие от западноевропейских стран, в которых создавались два национальных центра кооперации, т.е. общество оптовых закупок и кооперативный союз, в России было найдено более удачное решение



вопроса о круге деятельности кооперативного союза: МСПО стал выполнять функции двух центров - хозяйственного и организационного [11].

После 1905 года развитие потребительской кооперации ускорилось. За 1905-1913 гг. в стране было вновь создано 9752 потребительских кооператива, из них было закрыто только 622, к началу 1914 г. функционировало 10080. Большинство потребительских обществ возникло среди крестьянства. Увеличилось и количество независимых рабочих кооперативов. Благодаря росту числа самостоятельных хозяев в результате Столыпинской реформы кооперация в России встала на путь быстрого количественного и качественного развития.

В период с ноября 1918 г. по декабрь 1920 г. происходило огосударствление кооперации. За это время органы большевистской власти фактически полностью стали распоряжаться имуществом всех видов кооперации и их работников. В 1920 г. вышел декрет «Об объединении всех видов кооперативных организаций» (от 27 января 1920 г.), согласно которому различные виды кооперативов должны были войти в один потребительский кооператив и не могли вести самостоятельной деятельности. Однако в ходе реализации НЭП началось возрождение кооперации и возврат к ее основным демократическим принципам: добровольному членству в кооперативах, явочному порядку создания, практике вступительных взносов и паев, свободному избранию правлений кооперативных объединений, то есть к самоуправлению [11].

В 1921 г. сельскохозяйственная, промысловая и кредитная кооперации были отделены от потребительской, получили хозяйственную независимость и право на создание самостоятельных систем. В 1922 г. в Москве был учрежден банк потребительской кооперации - Покобанк, а в 1923 г. он был преобразован во всероссийский кооперативный банк - Всекобанк. Меры, принятые советским правительством в годы НЭПа, положительно сказались на деятельности кооперации по удовлетворению нужд населения страны. К концу 1926 г. кооперативный сектор преобладал в советском государстве: кооперативам принадлежало 52,2 % товарооборота: потребительским - 38 %, сельскохозяйственным - 11,6 % и промысловым - 2,6 %.

Возрождение кооперации началось с принятия в 1988 г. закона «О кооперации в СССР», этот нормативный акт положил начало преобразованиям собственности, разгосударствлению экономики, развитию реальных рыночных отношений и частного предпринимательства. О быстром росте кооперации в это время и об эффективности ее работы говорят следующие данные: если на 1 января 1988 г. в СССР действовало 13,9 тыс. кооперативов, то на 1 января 1990 г. их число возросло до 193 тыс. Численность работающих в них за эти два года увеличилась со 156 тыс. человек до 4,9 млн. без учета работающих по договору, а их число составляло 2,9 млн. человек.

Современное состояние кооперации позволяет сделать вывод о четвертом «кооперативном прорыве», поскольку процесс развития и распространения кооперации перешел на новый уровень. Кооперация снова стала неотъемлемой частью современной экономической системы. Развитие предпринимательства способствовало появлению новых видов кооперации, таких как аутсорсинг, субконтрактинг, франчайзинг, консорциумы и др. Данные формы совместной предпринимательской деятельности позволяют снижать затраты производства и издержки, повышать конкурентоспособность [11].

В современных условиях деятельность предприятий различных организационно-правовых форм должна строиться в соответствии с требованиями законодательных норм и определёнными принципами, а также с учетом состояния экономики. Чтобы экономические отношения развивались, нужно, чтобы все направления деятельности предприятий были эффективными. Развитию могут помешать факторы, которые не позволят достичь поставленных целей без



больших потерь. К числу таких факторов можно отнести нестабильность в стране, геополитическую ситуацию, политические споры, риски, характерные для предприятий, конкуренция, коррупция и др., которые не дадут достичь поставленной цели [2,9].

В современных условиях хозяйствования, учитывая экономические и политические приоритеты в формировании кооперативного законодательства, при определении сущности потребительского кооператива следует учитывать, что для потребительского кооператива главной целью и задачей его деятельности является удовлетворение своих общественно-экономических, материальных, социальных и культурных потребностей [5].

Подобный подход является важным и для правового определения кооператива, ибо нельзя оторвать правовую сущность явления от его социально-экономического содержания [8].

По пути формулирования общего определения кооператива пошли авторы Модельного Закона СНГ «О кооперативах и их объединениях (союзах)» от 6 декабря 1997 года. Под кооперативом понимается добровольное объединение граждан на основе членства с целью удовлетворения своих материальных и иных потребностей путем организации на демократических началах совместной деятельности, предусмотренной уставом, и объединения его членами имущественных (паевых) взносов [7].

Концептуальным положением Модельного закона является понимание природы кооператива как добровольного объединения граждан для удовлетворения материальных и других потребностей граждан [10].

Потребительский кооператив создается по решению учредителей, принятому на их общем (учредительном) собрании, конференции, съезде и т.п. Указанные органы утверждают устав соответствующего потребительского кооператива и образуют ее органы [6].

Потребительский кооператив является собственником своего имущества.

Его Уставом может быть предусмотрено, что решения о создании корпорацией других юридических лиц, а также решения об участии корпорации в других юридических лицах, о создании филиалов и об открытии представительств корпорации принимаются коллегиальным органом корпорации.

Некоммерческие организации осуществляют деятельность, направленную на формирование общественных благ, они являются опорными пунктами инфраструктуры гражданского общества. Они участвуют не в производстве, а в перераспределении материальных благ (национального продукта). Во всем остальном некоммерческие организации являются полноправными и постоянными участниками имущественного оборота наряду с предпринимателями. Особенность потребительского кооператива в том, что цели создания потребительского кооператива направлены не на достижение каких-либо общественных благ, как у большинства некоммерческих организаций, а связаны с удовлетворением потребностей членов кооператива. Ряд авторов считают, что эти потребности могут носить различный характер, в том числе материальный (получение в собственность жилых помещений, денежных средств в качестве финансовой взаимопомощи и др.), а их удовлетворение не всегда возможно без осуществления кооперативом деятельности, приносящей прибыль [3].

В отличие от коммерческих организаций некоммерческие организации не являются профессиональными участниками имущественных отношений. Поэтому для некоммерческих юридических лиц законодатель устанавливает специальную (целевую) правоспособность (п. 1 ст.



49 ГК РФ) и разрешает использовать имеющееся у них имущество лишь для достижения целей, указанных в их учредительных документах (п. 4 ст. 213 ГК РФ) [4].

Аналогичную мысль высказывает Т.Е. Абова. «Выступление некоммерческих юридических лиц в гражданском обороте обусловлено необходимостью материального обеспечения их основной деятельности, которая не должна являться предпринимательской» [1].

Таким образом, можно констатировать, что в настоящий момент по действующему законодательству потребительский кооператив представляет собой особую форму некоммерческой организации, ибо отчасти обладает признаками, характерными и для коммерческих юридических лиц. За всю историю своего существования российская кооперация пережила четыре «кооперативных прорыва»: с 1862 до революции 1917 г.; годы НЭПа; вторая пол. 80-х гг. - начало 90-е гг. XX века; конец 90-х гг. XX в. - настоящее время.

Признаками потребительского кооператива как юридического лица являются: деятельность, основанная на членстве; принципы управления основываются на добровольном объединении граждан и юридических лиц, при принятии решений каждый член кооператива имеет один голос; главная цель - удовлетворение материальных и иных потребностей участников; принцип формирования имущественной базы через объединение имущественных паевых взносов членов кооператива.

Список литературы:

1. Абова Т.Е. Кооперативы как субъекты гражданского права // Субъекты гражданского права: Сборник статей / Под ред. Т.Е. Абовой. - М., 2000. - С. 65.
2. Батуева А.Б. Система внутреннего контроля // Молодой ученый. - 2018. - № 16. - С. 148–150.
3. Егоров В. Место и роль кооперации в цивилизованном пространстве // Вопросы экономики. - 2005. - № 4. - С. 91- 93.
4. Капура М.М. Производственные и потребительские кооперативы: общие и отличительные признаки // Юрист. - 2005. - № 3.- С. 3.
5. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения. - М., 2000. - С. 7.
6. Мердяев Б.Л. Потребительский кооператив как некоммерческая корпоративная организация / Б.Л. Мердяев, А.С. Умаров, А.Н. Кутурова [и др.] // Аграрное и земельное право. - 2020. - № 1(181). - С. 111-113.
7. Модельный Закон СНГ «О кооперативах и их объединениях (союзах)» от 6 декабря 1997 года (Принят в г. Санкт-Петербурге 06.12.1997 Постановлением 10-18 на 10-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ).
8. Николаев А.А. Теория и практика кооперативного движения. Т.1. - М., 1919. - С. 79-80.
9. Салимова Г.А. Система внутреннего контроля и его развитие в потребительских кооперативах / Г.А. Салимова, Э.Р. Сибгатов, Д.А. Хафизова // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2023. - № 2(170). - С. 112-116.
10. Санцова М.С. Тенденции развития корпоративного законодательства в России // Молодой ученый. - 2021. - № 23 (365). - С. 245-247. Концепция развития корпоративного законодательства и корпоративного управления / Раз. НП «Гильдия инвестиционных и финансовых аналитиков».
11. Шипицын И.В. Потребительская кооперация в свете реализации национальных проектов и стратегического развития России в период до 2024 года. – Ижевск: ООО «Бизнес Стандарт», 2020. – С. 6-8.
12. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Правовая природа электронных сделок

The legal nature of electronic transactions

Автор: Калинин Станислав Олегович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Kalinkin Stanislav Olegovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика электронных сделок, рассмотрены нормы правового регулирования об электронных сделках, представлены преимущества и недостатки их заключения.

Abstract: The article characterizes electronic transactions, examines the rules of legal regulation on electronic transactions, and presents the advantages and disadvantages of their conclusion.

Ключевые слова: электронная сделка, соглашение, технические средства.

Keywords: electronic transaction, agreement, technical means.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В настоящее время в силу современных экономических тенденций и торговых отношений все чаще разного рода сделки выходят на новый уровень, как правовой, так и между участниками сделки – и такого рода сделки являются основой экономических отношений между лицами. Естественно, такой «правовой плацдарм» сделок очень хорошо используется в предпринимательской деятельности. Само определение «электронная сделка», если его попытаться юридически трактовать, будет являться указанием, которое позволяет определить способ совершения сделки [4].

К числу информационных технологий, которые могут использоваться при заключении договоров, в электронной форме относятся: технологии удаленного обслуживания (интернетбанк, банк-клиент и т.п.); обмен письмами по электронной почте; использование кодов, паролей, логинов, смс-сообщений. Техническими устройствами, в частности, могут быть: компьютер; сканер отпечатков пальцев для формирования ключей электронной подписи; смартфон; и т.п. [8]

Досконально известно, что интернет является средством заключения сделки [10], т.е. сделка, заключаемая в сети Интернет, является гражданско-правовой сделкой, оформленной посредством Интернет-технологий.

Нужно знать, что как таковое определение «электронная сделка» не встречается на уровне внутреннего права как стран мира, так и в законодательстве международном, но в законах Европейского Союза, иных стран Европы и мира, обособленные нормативно-правовые акты



отчасти регулируют природу электронных сделок (например, Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле» 1996 года). Употребляются такие определения как электронная торговля, защита потребителя в сделках, совершенных на расстоянии, электронная подпись, предоставление услуг в электронной форме, электронная наличность.

Согласно положениям гражданского права, электронная сделка представляет собой сделку, заключаемую в письменной форме и электронной среде, и где стороны выразили свою волю посредством использования технических средств (абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ). При этом чтобы выразить волю посредством технических средств, сторонам необходимо взаимное и соответствующее волеизъявление сторон, которое может быть достоверно установлено и определено. Исходя из основ договорного права и процесса заключения контрактов, которые выработались в настоящее время в гражданском обороте, в отношении сделок, которые заключаются в электронной среде можно кратко изложить следующие юридические требования: 1) четкое определение договаривающихся сторон, 2) четкое указание предмета договора, 3) четкое указание срока действия, 4) контракт должен иметь действительные подписи сторон по сделке, подтверждающие принятие ими обязательств, изложенных в контракте, 5) отсутствие возможности изменять содержание контракта после его подписания. Отсюда, следуя логике законодателя, основная функция таких контрактов заключается в хранении информации о принятых обязательствах юридически связывающим стороны образом. Таким образом, представляется разумным утверждать, что одной из функций сделки, заключенной в электронной форме, является поддержка хранения совокупности контрактных реквизитов [4].

Можно назвать следующие основные преимущества заключения электронных сделок: скорость совершения данных сделок; системность, а также упорядоченность сделок; удобство их заключения [2]:

1. Скоростью ее совершения. Здесь все довольно ясно, для совершения сделки в электронной форме нет необходимости в действительном присутствии, всю основную работу выполняют специальные программы, так заключение сделок в электронной форме происходит в несколько раз быстрее, чем заключение тех же сделок в традиционных формах. Стоит отметить, что данная форма экономит не только время, но и силы в физическом и интеллектуальном планах;
2. Системностью, то есть электронная сделка представляет собой совокупность сложных взаимосвязанных компонентов. Так, к ним следует отнести обязательное добровольное волеизъявление сторон для заключения сделки, которое найдет свое отражение в соответствующем электронном документе, а также подтверждением заключения будет являться либо собственноручная подпись, отсканированная на бумажном носителе, либо набирающая популярность, электронная подпись;
3. Удобством заключения [7]. Такое свойство подразумевает наличие возможности более легким путем удовлетворить потребности субъектов гражданско-правовых сделок. Данная характеристика неким образом объединяет две вышеперечисленные и подводит итог, говоря о том, что традиционная форма сделок, по некоторым положениям, уступает электронной.

Но не исключено то, что при заключении таких сделок возникают трудности практического характера, которые выражаются, например, в сложности установления мест совершения сделок; проблеме доказуемости факта заключения договора, сохранности и неизменности, описанных в нем данных; сохранение конфиденциальности данных, установленных в договоре и защита их от взломов и т.д. [6]



Викторова Н.А. в своей работе также выделяет и другие недостатки [3]. Первая существующая проблема в сфере электронных сделок - это отсутствие конкретного правового регулирования. В рамках гражданского законодательства существует всего две нормы, позволяющие совершать сделки в электронной форме. Итак, речь идет об определении электронной формы как разновидности письменной формы, которое уже упоминается в положениях ст.160 ГК РФ. Также из-за отсутствия специальных правил возникает проблема понимания самого термина и происхождения электронных сделок. Ввиду недостаточной приспособленности понятийного аппарата теории гражданско-правовых сделок к сделкам, совершаемым с использованием информационных технологий, на практике появились затруднения при использовании терминов «устная» и «письменная» форма сделки применительно к договорам в электронной форме [8]. Так, для устной и электронной форм характерно отсутствие соответствующего документа на бумажном носителе. Таким образом, для решения данной проблемы необходимо провести отграничение между письменной и электронной формами. Электронная форма сделок представляется наиболее самостоятельным явлением, и говорить о ней, как о разновидности письменной формы, не приходится. Обеспечить такое разграничение форм сделок возможно принятием соответствующего закона.

Следующей немаловажной проблемой является неоднозначность влияния цифровых технологий на качество жизни. Открывая для человечества новые возможности в достижении экономического роста, обеспечения благополучия и качества жизни, новые технологии несут значительное количество угроз, обуславливаемых высокой скоростью происходящих изменений и неконтролируемым стихийным развитием информационно коммуникационной отрасли [5]. Кроме этого, при внедрении тех или иных цифровых и технических средств, многие сталкиваются с некоторыми опасениями, связанными, в первую очередь, с безопасностью и надежностью механизма защиты их прав, а также сохранением в тайне персональных данных. Данное явление может сказываться на снижении роста применения электронной формы сделок, ведь многие достаточно скептически относятся к новшествам и отдают предпочтение именно традиционным формам и способам заключения тех или иных сделок.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что электронная форма сделок сегодня набирает все большие обороты: почти во всех сферах гражданских правоотношений возможно заключение сделок в электронной форме. Безусловно, у данной формы есть много преимуществ: быстрота заключения, мобильность, удобство. Но при этом существует ряд проблем, которые могут создать трудности сторонам сделки в доказывании ее заключения, ее условий и др. Все эти проблемы возможно будет решить посредством проработки законодательства об электронных сделках [1].

Под электронной сделкой следует понимать сделку, совершенную с помощью электронных средств коммуникации, суть которой заключается в обмене сторонами с помощью этих средств электронными волеизъявлениями. Ключевым отличием традиционной сделки от электронной, как следует из вышеизложенного, является способ её совершения. Если для совершения соответствующего волеизъявления стороны используют электронные средства коммуникации, под такой сделкой понимается именно электронная сделка. При этом не имеет значения обмен волеизъявления, которое совершено в электронной форме, происходит on-line или же при одновременном присутствии сторон сделки, которые присылают волеизъявления через телеинформационную сеть, например, Интернет, или если совершение такой сделки происходит off-line, путем обмена информационными носителями с записанными текстовыми файлами, содержащими волеизъявление сторон.



Список литературы:

1. Белова О.А. Электронная форма сделок по гражданскому законодательству // Тенденции развития науки и образования. - 2023. - № 101-2. - С. 98-100.
2. Вершинина М.К. Электронная форма сделок: преимущества и недостатки // Вопросы российской юстиции. - 2022. - № 19. - С. 141-148.
3. Викторова Н.А. Понятие электронной формы сделки // Символ науки: международный научный журнал. - 2023. - № 7-1. - С. 48-51.
4. Гармашев М.А, Цуканов О.В. Понятие и природа сделок, совершаемых при помощи электронных каналов связи сети интернет // Научный Альманах. - 2015. - №11-4(13). - С. 398-401.
5. Гладкова С.Б., Дробов Д.Е., Смирнова Е.С. Трансформации законодательства в Области заключения сделок в электронной форме // Закон и право. - СПб., 2020. - С. 85-89.
6. Дондокова О.Ц. Гражданско-правовое регулирование сделок, заключенных в электронной форме // Наукосфера. - 2023. - № 1-1. - С. 447-451.
7. Епифанцев А.В., Петров С.Н. Современные электронные средства и формы сделок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - Новосибирск, 2018. - С. 260-263.
8. Ефимова Л.Г. Правовые особенности электронной формы банковских сделок // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - 2017. - № 1. - С. 23.
9. Ильюшин Д.Д.Д. Проблемы правового регулирования и применения сделок, заключаемых в электронной форме // Эпомен: юридические науки. - 2023. - № 2. - С. 62-69.
10. Погорелов Д.В., Колесова Т.С. Механизм государственного регулирования предпринимательства в период кризиса // Теория и практика современной юридической науки Материалы заочной международной научно-практической конференции. Белгородский университет кооперации, экономики и права. - Белгород, 2012. - С. 301-306.
11. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Правовая природа и характеристика института банкротства

The legal nature and characteristics of the institution of bankruptcy

Автор: Дьяконов Кирилл Викторович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Dyakonov Kirill Viktorovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика института банкротства, обозначена правовая природа несостоятельности (банкротства), представлены точки зрения ученых о понятии несостоятельности (банкротства).

Abstract: The article characterizes the institution of bankruptcy, identifies the legal nature of insolvency (bankruptcy), and presents the views of scientists on the concept of insolvency (bankruptcy).

Ключевые слова: банкротство, платежеспособность, должник, кредитор.

Keywords: bankruptcy, solvency, debtor, creditor.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

На сегодняшний день, несостоятельность (банкротство) является одной из ведущих институтов гражданского права. Целью этого института является восстановление платёжеспособности должника, реструктуризация задолженности либо удовлетворение требований кредиторов за счет имущества должника с его последующей ликвидацией.

В литературе существует множество определений института банкротства.

Так, Юлова Е.С. указывает, что «институт несостоятельности (банкротства) - это совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) юридических и физических лиц, а также ее (его) предупреждением» [14].

В.Ф. Попондопуло расценивает рассматриваемый институт как институт частного права [9].

С.А. Карелина указывает, что «институт несостоятельности является комплексным при этом указывая, комплексный характер обозначенных отношений предопределяет и комплексность законодательства о несостоятельности (банкротстве), имеющего свои особенности, структуру, функции» [5].

С.Э. Жилинский считает, что банкротство представляет собой неизбежный и объективно обусловленный результат функционирования рыночных отношений» [4].

Ряд авторов утверждают, что «развитие рыночных отношений в России поставило на повестку вопрос о возрождении институтов права, регулирующих предпринимательскую деятельность,



одним из таких институтов является процедура банкротства» [1], тем самым указывая на тесную связь рынка, рыночных отношений и института несостоятельности.

Ю.Е. Булатецкий констатирует, что «юридическая суть несостоятельности (банкротства) состоит в том, что хозяйствующий субъект оказывается не в состоянии выполнить свои обязательства, взятые на себя по доброй воле или возложенные на него в силу сложившихся обстоятельств» [2].

Анализируя место института несостоятельности (банкротства) в рыночной экономике, В.А. Семеусов отмечает: «Банкротство - один из инструментов оздоровления промышленности, ее структурной перестройки, а посему если определенное предприятие не вписывается в рыночную экономику, то оно должно быть подвергнуто цивилизованной процедуре ликвидации» [10].

Подобной точки зрения придерживается Е.А. Махнева, утверждая, что «применение законодательства о банкротстве позволяет ликвидировать предприятия, оказавшиеся безнадежно неизлечимыми». Это в итоге предотвращает существование и деятельность неконкурентоспособных предпринимательских структур и распространение кризиса на других субъектов, что предупреждает цепную реакцию банкротств хозяйствующих субъектов, а значит, кризис экономической системы [8].

Высказываются и иные точки зрения, а именно: «Институт несостоятельности служит мощным стимулом эффективной работы предпринимательских структур, гарантируя одновременно экономические интересы кредиторов, а также государства как регулятора рынка» [3].

Делается акцент на том, что институт несостоятельности «является важнейшим фактором надежного экономического развития, гарантии возвратности долгов и укрепления коммерческих отношений» [13].

В.Н. Ткачев определяет необходимость существования института несостоятельности (банкротства) как обязательного атрибута рыночной экономики, исходя из того, что он позволяет «осуществлять структурные преобразования и создает условия для перераспределения капитала от нерентабельных производств в иные хозяйственные сферы» [11].

Г.Ф. Шершеневич определял несостоятельность как «состояние имущества, судебным порядком установленное, которое дает основание предполагать недостаточность его для равномерного удовлетворения всех кредиторов» [12].

М.И. Кулагин полагал, что «неспособность лица погасить свои долговые обязательства, если эта неспособность подтверждается судом, именуется в буржуазном праве несостоятельностью» [7].

По мнению Н.И. Клейн, «несостоятельность - это неспособность предприятия удовлетворить требования своих кредиторов, а также налоговые и иные платежи государству вследствие превышения обязательств предприятия-должника над его имуществом или неудовлетворительной структуры его баланса» [6].

Основными критериями банкротства правоведа считают - неплатёжеспособность и неоплатность.

Критерий банкротства - это законодательный подход к определению неспособности удовлетворить требования кредиторов, положенной в основу понятия банкротства.

В соответствии со ст. 2 Федерального Закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, неплатежеспособность - прекращение исполнения должником части денежных



обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств.

В свою очередь, под неоплатностью понимается состояние должника, при котором стоимость его имущества меньше общего размера обязательств.

Таким образом, имеет место многообразие подходов к определению понятия несостоятельности (банкротства). Состояния неплатежеспособности и неоплатности, являясь взаимосвязанными, не являются ни внешним, ни внутренним проявлением друг друга, как это утверждают некоторые ученые, а представляют собой независимые финансовые состояния. И та и другая несостоятельность, будучи независимым финансовым состоянием, порождающим определенные общественные (экономические) отношения, является проявлением несостоятельности.

Список литературы:

1. Архипов И.В. Конкурсный процесс в системе торгового права России XIX века // Правоведение. - 1999. - № 1. – С. 150 – 162.
2. Булатецкий Ю.Е. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник. 2-е изд. - М.: Юр. норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - С. 110.
3. Гусева Т.А. Ликвидация юридических лиц / Т.А. Гусева, В.И. Зубов, Н.В. Ларина. – М: Изд-во ФБК-ПРЕСС, 2003. - С. 54.
4. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учеб. для вузов. 8-е изд., пересмотр, и доп. - М.: Норма, 2007. - С. 846.
5. Карелина С.А. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. Т. 1. - М.: Статут, 2019. - С. 207.
6. Клейн Н.И. Предпринимательское право: Курс лекций. - М.: Юрайт, 2007. - С. 77.
7. Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо. - М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1987. - С. 172.
8. Махнева Е.А. Развитие гражданских правоотношений в процедурах банкротства: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. - Москва, 2003. - С. 3.
9. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: научно-практическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - С. 23.
10. Семеусов В.А. Предпринимательство и право: Учеб. пособие. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1996. С. 147.
11. Ткачев В.Н. Конкурсное право: Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России. - М: Волтерс Клувер, 2006. - С. 5.
12. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс. - М.: Статут, 2003. - С. 88.
13. Юдин В.Г. Несостоятельность (банкротство). Исторический аспект // Вестник ВАС РФ. - 2002. - № 1. – С. 155-162.
14. Юлова Е.С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2019. - С. 18.
15. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Деловая репутация как правовая категория

Business reputation as a legal category

Автор: Гребенкин Константин Валерьевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Grebenkin Konstantin Valeryevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика такой правовой категории как «деловая репутация», представлены различные подходы к данному определению.

Abstract: The article characterizes such a legal category as "business reputation", presents various approaches to this definition.

Ключевые слова: нематериальное благо, деловая репутация, оценка деловых качеств, общественное мнение.

Keywords: intangible benefit, business reputation, assessment of business qualities, public opinion.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Понятие деловой репутации имеет решающее значение для успеха и устойчивости юридического лица. Положительная деловая репутация может повысить лояльность уже имеющихся и привлечь новых клиентов, обеспечить конкурентное преимущество. С другой стороны, негативная деловая репутация может привести к снижению доверия клиентов, упущенным деловым возможностям и потенциальным правовым и нормативным последствиям. Поэтому понимание понятия деловой репутации и способов ее защиты имеет решающее значение для долгосрочного успеха юридического лица [3].

По мнению А.И. Крицкой, деловая репутация может трактоваться в узком и широком смысле: в первом случае, под такой понимается оценка качеств участников именно делового оборота, а во втором случае - общественную оценку профессиональных (должностных) качеств организаций и граждан независимо от того, являются ли они участниками делового (предпринимательского) оборота [8]. Представляется, что данное определение является противоречивым, поскольку организации не могут обладать профессиональными и деловыми качествами: иными словами, обладателями деловой репутации в широком понимании могут являться только граждане, а в узком понимании - только индивидуальные предприниматели, коммерческие юридические лица и некоммерческие юридические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность.

По мнению Р.З. Искандарова, «под деловой репутацией принято понимать выраженную в общественном мнении оценку деловых качеств лица» [7]. При этом данным ученым было сформулировано понятие «деловые качества», под которыми он понимает качества, посредством



которых осуществляется обеспечение самостоятельного осуществления либо участия в деятельности, нацеленной на удовлетворение потребностей общества. В связи с тем, что юридическое лицо создается для участия в деловых отношениях, любые его качества являются деловыми.

По мнению А.В. Дума, под деловой репутацией принято понимать образ, сложившийся в процессе осуществления оценки качеств лица [6]. Однако, при осуществлении оценки качеств конкретного лица, на основании анализа разных мнений, в сознании каждого не происходит формирование определенного единого образа, а складывается лишь свое собственное мнение, личное отношение к этому лицу. В свою очередь, это мнение может также стать предметом анализа иного лица, которое либо согласится с ним, либо сформирует свою собственную точку зрения, личное отношение к этому лицу. Таким образом, постоянный, единый для всех образ, также, как и так называемое «я» нельзя формировать на основании его оценки, поскольку она не будет одинаковой в сознании каждого. Одновременно с этим можно согласиться с утверждением о том, что оценке обществом подвергаются как профессиональные, так и другие общесоциальные качества.

А.П. Сергеев считает, что под деловой репутацией следует понимать субъективное мнение о лице, которое формируется посредством оценки его профессионализма [11].

Схожего мнения придерживается О.Ш. Аюпов [1]. Действительно, само определение «деловая репутация» предполагает, что оно относится к сфере предпринимательской деятельности, в ходе осуществления которой формируется мнение о добросовестности и профессионализме субъекта предпринимательской деятельности.

А.П. Сухенко отмечает, что деловая репутация - это комплексное восприятие лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность в части целей и задач его создания, процесса ведения экономической деятельности, качества производимых товаров и оказываемых услуг [12]. Данный подход к оценке деловой репутации представляется верным, поскольку категоризация субъекта в качестве добросовестного либо недобросовестного участника предпринимательской деятельности происходит на основе сводного анализа привлекательности его товаров, услуг, их качества, способов клиентского обслуживания, экономической стабильности и т.д. [4]

Н.Ю. Никуличева понимает деловую репутацию как общественную оценку лица о его деловых качествах [9], схожего мнения придерживается А.М. Эрделевский [13]. Данный подход представляется узким, так как учитывает оценку исключительно деловых качеств, в то время как деловая репутация является нематериальным благом, характеризующим надежность контрагента и выступающим в качестве гаранта безопасности сделки.

Е.В. Белоусова понимает деловую репутацию юридических лиц как нематериальный актив, представляющий собой «гарантию исполнения обязательства» [2], от которого зависит положение субъекта предпринимательской деятельности на рынке и степень доверия к нему. Е.В. Белоусова связывает успешность и прибыльность юридического лица с его деловой репутацией.

По мнению Э.А. Джалилова, для отражения в бухгалтерском отчете нематериального актива, каким и является по своей сути деловая репутация, «необходимо его соответствие таким критериям, как идентифицируемость, подконтрольность субъекту предпринимательской деятельности и возможность приносить прибыль» [5].

М.А. Рожкова полагает, что деловая репутация, являясь нематериальным активом, является отчуждаемой от юридического лица, например, по договору коммерческой концессии [10].



Таким образом, несмотря на широкое использование термина «деловая репутация» в различных областях, включая нормативные правовые акты, гражданско-правовую доктрину, экономику и судебную практику, универсального определения термина не существует. Однако ГК РФ признает и использует понятие «деловая репутация» наряду с другими нематериальными благами, такими как «честь» и «доброе имя», которые закреплены за физическими лицами по рождению или по закону. Пунктом 1 статьи 150 ГК РФ устанавливается правосубъектность этих нематериальных благ [3]. Хотя юридические определения «деловой репутации» могут различаться в разных сферах, признание важности этого понятия в различных сферах общественной жизни подчеркивает его значимость для юридических лиц и подчеркивает необходимость его эффективной защиты.

Список литературы:

1. Аюпов О.Ш. Понятие «деловая репутация юридического лица» // Правовые проблемы укрепления российской государственности. - 2010. - № 45. - С. 100 - 101.
2. Белоусова Е.В. Правовое регулирование фидуциарных договоров по гражданскому праву России: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Владикавказ, 2011. - С. 3 - 5.
3. Богатых Н.П. Деловая репутация юридического лица: проблема определения понятия // Наукосфера. - 2023. - № 4-1. - С. 409-413.
4. Выборнова Л.А. Деловая репутация как составляющая инвестиционного портфеля / Л.А. Выборнова, Е.А. Джалилова // Modern Economy Success. - 2021. - № 4. - С. 25-29.
5. Джалилов Э.А. Система юридической ответственности за правонарушения в сфере интеллектуальной собственности: монография. - М.: Юрлитинформ, 2020. - С. 358.
6. Дума А.В. Гражданско-правовая природа и сущность нематериальных благ // Вестник магистратуры. - 2021. - № 6. - С. 68 - 70.
7. Искандаров Р.З. К вопросу о понятии деловой репутации в гражданском праве РФ // Актуальные вопросы науки и практики: сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. - Анапа, 2021. - С. 9 - 13.
8. Крицкая А.И. Правовая природа деловой репутации юридических лиц в действующем законодательстве // Академическая публицистика. - 2021. - № 10. - С. 131 – 134.
9. Никуличева Н.Ю. Право юридических лиц на деловую репутацию и ее гражданско-правовая защита: дис. ... канд. юрид. наук. - Новосибирск, 2004. - С. 13.
10. Рожкова М.А. Судебная практика по делам о защите деловой репутации юридических лиц и предпринимателей // Приложение к ежемесячному журналу «Хозяйство и право». - 2010. - № 2.
11. Сергеев А.П. Право на защиту репутации. - Л.: Ленингр. орг. о-ва «Знание», РСФСР, 1989.
12. Сухенко А.П. Деловая репутация как фактор капитализации промышленной компании: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2006. - С. 8.
13. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда // СПС «Консультант Плюс», 2013.
14. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Понятие подозрительной сделки и порядок ее оспаривания

The concept of a suspicious transaction and the procedure for challenging it

Автор: Быстров Андрей Андреевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Bystrov Andrey Andreevich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства о подозрительных сделках, рассмотрены основания и порядок оспаривания.

Abstract: The article characterizes the norms of civil legislation on suspicious transactions, examines the grounds and procedure for challenging.

Ключевые слова: подозрительная сделка, банкротство, оспаривание, неравноценная сделка.

Keywords: suspicious transaction, bankruptcy, dispute, unequal transaction.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Под подозрительной сделкой следует понимать «сделку, совершенную должником в период подозрительности (в течение трех лет до принятия заявления о признании должника банкротом или после принятия указанного заявления), в результате которой нарушается право кредиторов должника на очередное и соразмерное удовлетворение требований кредиторов» [7].

Подозрительные сделки делят на две большие группы: первая - сделки, совершенные должником при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной сделки; вторая группа - сделки, совершенные должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов.

Так, некоторые авторы, проводя подобную классификацию подозрительных сделок, отмечают, что первая группа сделок относится к так называемым объективно подозрительным, а вторая группа к субъективно подозрительным [9]. Такое деление подозрительных сделок можно считать справедливым, поскольку оно следует из самой формулировки закона.

Как отмечает Шестов А.В. [10], для оспаривания неравноценных сделок должника значение имеют объективные по своей природе обстоятельства – время совершения сделки относительно даты возбуждения в отношении должника дела о банкротстве, а также стоимость и иные условия встречного предоставления, полученного должником от другой стороны сделки. В то время как, исходя из логики закона, сделки, совершенные должником с целью причинения вреда имущественным правам, могут быть признаны судом недействительными только при совокупности объективных и субъективных критериев недействительности. К последним можно отнести такие критерии как – сделка совершена должником с исключительным намерением



причинить вред кредиторам; контрагент по сделке знал об указанной цели должника к моменту совершения сделки.

Потапенко Т.Л. делит основные виды подозрительных сделок с неравноценным встречным предоставлением, подлежащих оспариванию арбитражным управляющим на: возмездные сделки, формально предусматривающие равноценное встречное предоставление, но заведомо неисполнимые со стороны контрагента по причине отсутствия достаточного имущества; возмездные сделки на нерыночных условиях, заведомо убыточные для должника.

Сделки должника, не удовлетворяющие вышеуказанным критериям, но имеющие признак причинения вреда кредиторам должника, могут быть оспорены по п. 2 ст. 61.2 Закона о банкротстве, как и сделки, хоть и обладающие признаком неравноценности встречного предоставления, но не подходящие по временному критерию - т.е. совершенные за пределами годового периода подозрительности [6].

Сделка является подозрительной по признаку неравноценного встречного исполнения обязательств при наличии следующих условий:

- 1) сделка совершена в течение одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия;
- 2) имеет место неравноценное встречное исполнение обязательств другой стороной сделки.

Сделка является подозрительной по признаку цели причинения вреда имущественным правам кредиторов при наличии следующих условий:

- 1) сделка совершена должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов;
- 2) сделка совершена в течение трех лет до принятия заявления о признании банкротом или после принятия заявления;
- 3) в результате ее совершения был причинен вред имущественным правам кредиторов;
- 4) другая сторона знала о цели должника [8].

Оспаривание сделок несостоятельного должника-гражданина в процедуре банкротства по специальным основаниям направлено, прежде всего, на достижение одной из основных целей банкротства – защиту нарушенного права и максимально возможное справедливое удовлетворение требований кредиторов. Тем не менее, как было отмечено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 45 от 13.10.2015 г. «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» [5] (п. 39) при рассмотрении дел о банкротстве граждан, суды должны учитывать необходимость обеспечения справедливого баланса между имущественными интересами кредиторов и личными правами должника (в том числе его правами на достойную жизнь и достоинство личности).

Представляется, что при оспаривании сделок должника особое внимание следует уделять специфике совершаемых гражданином сделок, мотивам заключения той или иной сделки, преследуемым целям. Сделки, совершаемые должниками-гражданами, кардинально отличаются от сделок юридических лиц, поскольку направлены, прежде всего, на удовлетворение личных (семейных, домашних и проч.) нужд и никак не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. Исходя из этого, необходимо в обязательном порядке проводить анализ документов,



из которых следует, на какие цели были израсходованы денежные средства, полученные должником по сделке.

В юридической литературе уже высказывалось мнение, согласно которому не должны оспариваться стандартные сделки должника-гражданина по передаче имущества и принятию обязательств [3]. При этом отмечается, что стандартными следует считать сделки, не отличающиеся существенно по своим условиям от аналогичных сделок, неоднократно совершавшихся до этого должником в течение продолжительного периода времени (например, уплата ежемесячной арендной платы, оплата коммунальных услуг и т.п.).

Указанный подход можно признать обоснованным, однако вместе с тем представляется, что указание на запрет оспаривания только стандартных сделок должника-гражданина не позволит в полной мере обеспечить защиту интересов самого должника. Предполагается, что в исключительных случаях, возможно заключение гражданином таких договоров, которые по своей природе нельзя отнести к стандартным сделкам и которые формально отвечают всем признакам подозрительной сделки или сделки с предпочтением, но которые, однако в силу особых обстоятельств, имеющих место при их совершении, было бы неправильно признавать недействительными исходя из интересов должника или интересов несовершеннолетнего лица, в чью пользу заключается подобная сделка.

Изучив детально нормы Закона о банкротстве, можно прийти к следующему выводу, что существуют достаточных оснований для признания арбитражным судом сделки недействительной, а именно:

- если сделка была совершена должником до принятия или в течение одного года после принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом;
- были доказаны обстоятельства, послужившие для квалификации арбитражным судом сделку подозрительной по причине неравноценности встречного исполнения обязательств контрагентом должника:
- цена и (или) иные условия сделки, существенно ухудшающие экономическое положение должника, то есть необходимо сравнивать показатели цены и (или) иных условий с аналогичной сделкой;
- должник осуществил возмездную передачу имущества либо исполнил обязательство, но при этом рыночная стоимость существенно превышает стоимость полученного встречного исполнения обязательств, который определяется с учетом обстоятельств такого встречного исполнения обязательств.

Таким образом, подозрительные сделки - это особый вид сделок в законодательстве о банкротстве, который может обладать внешними признаками добросовестной сделки, но предполагать корыстную цель ее заключения. Смысл ее введения заключался в том, чтобы усовершенствовать правовое регулирование недействительных сделок недобросовестного должника.

Именно грядущее банкротство и признак неплатежеспособности лица, чье имущество по сделке было реализовано, будет решающим фактором для квалификации этих сделок, как подозрительных и послужит поводом для признания их недействительными. Поэтому такие сделки обжалуются на основании специального закона, регулирующего отношения, возникающие по делам о несостоятельности [1].



Из анализа положений ст. 61.2 Закона о банкротстве можно выделить две группы подозрительных сделок:

Во-первых, сделка признается недействительной при неравноценности встречного исполнения обязательств другой стороной сделки (в основе лежит объективный критерий);

Во-вторых, подозрительная сделка признается недействительной в силу причинения имущественного вреда кредиторам (в основе лежит субъективный критерий, подлежащий доказыванию) [2].

Список литературы:

1. Борзикова О.В. Подозрительные сделки при банкротстве: теоретический и практический анализ // Colloquium-Journal. - 2019. - № 13-12(37). - С. 37-39.
2. Колпашникова К.В. Оспаривание подозрительных сделок должника при несостоятельности (банкротстве) // Академическая публицистика. - 2024. - №2-1. - С. 148-154.
3. Петров Д.А. Правовые проблемы оспаривания сделки должника-гражданина при его банкротстве // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015.- № 9. - С. 82.
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // Вестник ВАС РФ. - март, 2011. - № 3.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - декабрь, 2015. -№ 12.
6. Потапенко Т.Л. Оспаривание подозрительных сделок в деле о банкротстве // Кубанское агентство судебной информации PRO-SUD-123.RU: Юридический сетевой электронный научный журнал. - 2022. - № 1(13). - С. 83-94.
7. Стрекаловский А.А. Определение понятий подозрительных сделок и сделок с предпочтением в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) в Российской Федерации // Вестник науки. - 2022. - Т. 3, № 2(47). - С. 55-58.
8. Сысоева О.В. Подозрительные сделки: понятие и признаки // Правовые проблемы укрепления российской государственности. Том Часть 48. - Томск: Издательство Томского университета, 2011. - С. 34-36.
9. Телюкина М.В. Система подозрительных сделок при банкротстве должника в России и Казахстане // Гражданское право. – 2014. - № 6. - С. 79.
10. Шестов А.В. Неравноценные сделки несостоятельного должника // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. - № 8. – С. 34-37.
11. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Понятие компенсации морального вреда

The concept of compensation for moral damage

Автор: Абдуллаев Сиражутдин Шугаибович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Abdullaev Sirazhutdin Shugaibovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика института компенсации морального вреда, рассмотрены, предложенные некоторыми учеными, понятия о компенсации морального вреда.

Abstract: The article characterizes the institute of compensation for moral harm, examines the concepts of compensation for moral harm proposed by some scientists.

Ключевые слова: моральный вред, нравственные и физические страдания, способ защиты, компенсация.

Keywords: moral harm, moral and physical suffering, method of protection, compensation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В современном российском праве институт компенсации морального вреда является одним из наиболее коллизионных. Это объясняется тем, что в отечественной правовой системе он появился сравнительно недавно. Так, впервые право на возмещение морального вреда было предусмотрено Законом СССР о печати и других средствах массовой информации от 12 июня 1990г. №1552-1 [5], где данное право только декларировалось, а само понятие не раскрывалось. Реально в отечественном праве институт компенсации морального вреда появился с внесением в Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик от 31 мая 1991г. определения морального вреда как физических и нравственных страданий (Ст. 131 Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик от 31 мая 1991 № 2211-1) [8]. Закрепление в законе указанной нормы права дало начало развитию отечественной судебной практики рассмотрения дел по искам, содержащим требования истцов о компенсации морального вреда.

В то же время за рубежом развитие данного правового института переживало период стремительного роста и приобрело те черты, которые можно наблюдать в гражданском праве Германии, США, Франции, Великобритании и других стран.

Следует отметить, что в указанных странах появление института компенсации (возмещения) немущественного (морального, нематериального, психологического) вреда явилось результатом постепенного развития гражданского законодательства и соответствовало социальной действительности, требованиям времени, а также нравственным, моральным, правовым обычаям и традициям общества. Ко времени внесения в российское законодательство положений,



закрепляющих право на компенсацию морального вреда, общество не было в необходимой мере готово к этому. То есть развитие законодательства требовало данного шага, но почва для действенного и результативного правоприменения подготовлена не была.

Одной из основных причин является неправильное или недостаточное понимание многими истцами содержания права на компенсацию морального вреда. Так, термин «компенсация» имеет в своём корне латинское слово «compensation» (возмещение) или «compensare» (уравновешивать). Именно латинское происхождение этого термина определяет его употребление в современном российском праве. Если не соотносить слово «компенсация» с юриспруденцией, то следует отметить, что в русском языке его значение выражается как «возмещение», «вознаграждение» [11].

Однако возмещение основывается на замене утраченного, как правило, чем-то равнозначным. Вознаграждение понимается как оплата, награда, то есть понятие компенсации сочетает в себе признаки и возмещения, и вознаграждения, поскольку деньги выступают как всеобщий эквивалент, посредник между явлениями неимущественного и имущественного порядка. Если учесть оттенки латинского термина, то компенсацию следует воспринимать как средство компромисса, средство установления равновесия, нейтрализации последствий причинённого вреда. То есть термин «компенсация», предполагающий «сглаживание» отрицательных эмоций более полно раскрывает значение данного института [2].

Было бы заблуждением предполагать, что идея компенсации морального вреда не подвергается злоупотреблениям со стороны отдельных истцов и не будет воспринята как средство обогащения. Чаще всего этот правовой институт воспринимается в обществе не как средство адекватного возмещения утраченных благ, а как возможность поправить своё материальное положение. При таком отношении абсолютно искажается основной принцип деликтного права, к которому относится и институт компенсации морального вреда, принцип соразмерности, или по терминологии, предложенной А.М. Эрделевским, принцип эквивалентности.

Субъективная позиция автора заключается в том, что нравственные или физические страдания (чем, собственно, и является моральный вред) в денежном эквиваленте в точном соответствии причинённому вреду выразить, действительно, нельзя. Однако необходимость существования института компенсации морального вреда представляется несомненной по следующим соображениям. Совершенно естественным видится то, что человек может быть уверен в том, что нарушать его законные права никто не должен. Но когда это происходит, правонарушитель должен в полной мере претерпеть негативные последствия своих противоправных действий. Если им совершено преступление, он должен быть привлечен к уголовной ответственности, если административное правонарушение - то к административной ответственности, если он причинил кому-либо материальный ущерб, то он должен его возместить. Однако нарушитель должен понять, что любое его противоправное деяние унижает конкретного человека, который не обязан претерпевать это унижение. Чтобы причинитель вреда осознал ценность законных прав и интересов частного лица, он должен сам претерпеть негативные воздействия, адекватные причинённому вреду. Исходя из устоявшейся современной шкалы ценностей, кажется справедливым, что причинитель вреда должен ощутить свою неправоту на своём материальном состоянии [12].

Гладышева Ю.Ю. указывала, что нравственные страдания вызываются событиями, входящим вразрез с персональными представлениями индивидуума о таких категориях морали как добро и зло, справедливость, честь, достоинство, совесть, в результате чего он испытывает негативные чувства: стыда, горя, страха, личностную неполноценность [4]. Определение «морального вреда», отличное от легального, можно встретить в работе [3] А.А. Власова, который под моральным



вредом понимает выраженный в унижении чувств потерпевшего нравственный вред, который состоит в создании у потерпевшего негативных ощущений и эмоций и влечёт негативные последствия для его психики, носит нематериальный характер через сознание, причиняет также и физический вред. Приоритет нравственных страданий над физическими можно встретить и в других работах: «моральный вред состоит в нарушении объективных прав гражданина, которое оскорбляет его честь, роняет достоинство в глазах других людей, дискредитирует его и в связи с этим причиняет нравственные страдания» [10].

Компенсация морального вреда по своей сущности является не только мерой защиты гражданских прав, что напрямую вытекает из ст. 12 ГК РФ, но также и мерой гражданско-правовой ответственности, о чем можно утверждать если проанализировать формулировку ст. 151 ГК РФ: «суд может возложить обязанность денежной компенсации на нарушителя». Согласно толкованию О.С. Иоффе, гражданско-правовая ответственность - отрицательные последствия в виде лишения субъективных гражданских прав либо возложения новых или дополнительных гражданско-правовых обязанностей [6]. Также компенсация морального вреда является разновидностью внедоговорной ответственности по причине того, что во-первых, возникает она в результате нарушения прав, «носящих абсолютный характер, будь то имущественные права или личные неимущественные блага, хотя бы право и было нарушено лицом, с которым потерпевший находится (находился) в договорных отношениях» [1]; во-вторых, «ни наличие морального вреда ни размер компенсации не может быть предусмотрен сторонами в договоре»; в-третьих, причинение морального вреда связано с противоправным нарушением таких прав потерпевших, которые являются неотчуждаемыми, поэтому не могут быть предметом конкретного соглашения.

Рассматривая моральный вред как физические или нравственные страдания, многие эксперты признают неуместность одновременного применения понятий «моральный» и «нравственный». Например, Профессор Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина Марина Малеева считает, что поскольку в русском языке «нравственный» и «моральный» являются близкими по смыслу терминами, то более логичным было бы применять вместо конструкции «моральный вред» конструкцию «неимущественный вред». Кроме того, она полагает возможным предусмотреть в конструкции морального вреда не только защиту прав физического лица, но и возможность компенсации морального вреда организациям, поскольку и юридические лица могут нести неимущественные потери. В этом случае конструкция «неимущественного вреда» может стать общей для физических и юридических лиц. Соответственно, и содержание понятия будет иным - не только физические или нравственные страдания, но и негативные последствия в неимущественной сфере организаций.

Председатель совета Исследовательского центра частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ Лидия Михеева также выступает за концепцию единого неимущественного права. «Недостаточное внимание к институту нематериальных благ и к одному из главных способов их защиты - компенсации морального вреда вызвано лишь тем, что мы очень тяжело переживаем период первоначального накопления капитала», - отмечает она, обращая внимание также на проблемы соотношения еще двух применимых к моральному вреду понятий - «возмещение» и «компенсация», считая первое более широким. «В случаях, когда компенсируется моральный вред, мы лишь пытаемся восстановить нарушенное право. Эта попытка никогда не будет полной, это некая попытка приблизить потерпевшего к состоянию, в котором он находился до правонарушения, а не полное адекватное возмещение», - подчеркнула эксперт.

Что касается места правовых норм, посвященных компенсации морального вреда, в системе российского законодательства, то в настоящее время они содержатся в Главе 8 ГК РФ о нематериальных благах и их защите. При этом в самой ст. 151 ГК РФ отмечается, что моральный вред может быть причинен не только действиями, нарушающими личные неимущественные права гражданина либо посягающими на принадлежащие ему нематериальные блага, но и в других



случаях, предусмотренных законом. Поэтому исходя из структуры ГК РФ, из логики построения его содержания Марина Малеина считает более правильным перенести нормы о компенсации морального вреда в Главу 2 ГК РФ, где предусмотрены и другие способы защиты гражданских прав - как имущественные, так и неимущественные [7].

Пчелкина Л.А. считает, что компенсация морального вреда имеет двойственную правовую природу, так как, с одной стороны, применяется для защиты нарушенных личных неимущественных прав и нематериальных благ, но, с другой стороны, для возложения неблагоприятных последствий своего неправомерного поведения, в результате которого и были нарушены неимущественные права, принадлежащие потерпевшему лицу. Моральный вред - это отрицательные эмоциональные и физиологические реакции человека, вызванные тем, что противоправное нарушение его неимущественной, а в случаях, предусмотренных законодательством имущественной сферы, входит вразрез с его личным представлением о совести, добре, справедливости, чести и других категориях морали и нравственности [9].

Таким образом компенсация морального вреда - это компенсация за перенесенные лицом страдания, за нарушение его психического благополучия. Право на взыскание компенсации морального вреда связано с личностью потерпевшего и носит личный характер.

Список литературы:

1. Абрамова Е.Н. Гражданское право: учебник в 3т. Т. 1 / Е.Н. Абрамова [и др.]; под ред. А.П. Сергеева. - М.: РГ-Пресс. - С. 695.
2. Варпаховская Е.М. Компенсация морального вреда потерпевшему в российском уголовном процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Иркутск, 2002. - С. 20.
3. Власов А.А. Проблемы судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации: дис. ... д.ю.н.: 12.00.03. - М.: ИИУ МГОУ, 2000. - С. 99-100.
4. Гладышева Ю.Ю. Философский и правовой аспект понятия морального вреда // Общество, право, личность. - 2016. - № 5. - С. 83-85.
5. Закон СССР от 12.06.1990 №1552-1 «О печати и других средствах массовой информации» // Ведомости СНД и Верховного Совета РФ, 1990, №26, ст. 7 (утратил силу).
6. Иоффе О.С. Избранные труды в 4 т.: т. 3. Обязательственное право. - СПб: Юрид. центр Пресс, 2004. - С. 141-150.
7. Ключевская Н. Компенсация морального вреда: курс на совершенствование // СПС «Гарант», 4 июня, 2021г.
8. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (утв. ВС СССР 31.05.1991 № 2211-1) (ред. от 26.11.2001) // Ведомости ВС СССР от 26 июня 1991 г., № 26, ст. 733 (утратил силу).
9. Пчелкина Л.А. К вопросу о дефиниции понятия «моральный вред» и сущности компенсации морального вреда // Modern Science. - 2019. - № 12-3. - С. 261-265.
10. Савицкий В.М., Потеружа И.И. Потерпевший в советском уголовном процессе // Советское государство и право. - 1964. - № 2. - С. 157.
11. Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия. - М.: Юринформцентр, 1997. - С. 205; Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка, издание 4-е, доп. - М.: ООО «ЛД ИНВЕСТ», ООО «Азбуковник», 2003. - С. 92.
12. Эрделевский А.М. О размере возмещения морального вреда // Российская юстиция. - 1994. - №10. - С. 17.
13. Каирова А.И., Черкашина Н.В. Правовое закрепление и регулирование правового статуса общественных корпоративных объединений инвалидов в России и в зарубежных государствах (часть I) / А.И. Каирова, Н.В. Черкашина // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 11(203). – С. 25-28.



Основания и критерии обоснованности проведения проверочной закупки наркотических средств

Grounds and criteria for the validity of the verification purchase of narcotic drugs

Автор: Ефимов Артем Павлович

Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

e-mail: 70184837@online.muiv.ru

Efimov Artyom Pavlovich

S. Y. Witte Moscow University, Moscow, Russia

e-mail: 70184837@online.muiv.ru

Научный руководитель: Кривошеев Сергей Владимирович

Кандидат юридических наук, доцент Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

e-mail: skrivosheev@muiv.ru

Krivosheev Sergey Vladimirovich

Candidate of Law, Associate Professor, S.Y. Witte Moscow University, Moscow, Russia

e-mail: skrivosheev@muiv.ru

Аннотация: Для обоснованного проведения проверочной закупки наркотических средств существуют определенные основания и критерии, которые определяются законодательством и правоприменительной практикой. Одним из оснований является наличие оперативно-разыскной информации о фактах незаконного оборота наркотических средств. Эта информация может поступать от различных источников, включая оперативных работников, сведения от граждан или личные наблюдения сотрудников правоохранительных органов. Эти данные должны быть достаточно обоснованными, чтобы провести проверку. Кроме того, проведение проверочной закупки должно осуществляться в соответствии с требованиями закона. В Российской Федерации это основывается на Законе «О наркотических средствах и психотропных веществах», которым установлены нормы и правила оборота наркотических средств.

Annotation. There are certain grounds and criteria for the reasonable conduct of the verification purchase of narcotic drugs, which are determined by legislation and law enforcement practice. One of the grounds is the availability of operational investigative information on the facts of illegal drug trafficking. This information may come from a variety of sources, including operatives, information from citizens, or personal observations by law enforcement officers. This data must be sufficiently substantiated to carry out verification. In addition, the verification purchase must be carried out in accordance with the



requirements of the law. In the Russian Federation, this is based on the Law "On Narcotic Drugs and Psychotropic Substances", which establishes norms and rules for the turnover of narcotic drugs.

Ключевые слова: проверочная закупка, наркотические средства, законодательство.

Keywords: verification purchase, narcotic drugs, legislation

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В современных условиях значительно возросло количество случаев незаконного производства, сбыта и хранения наркотических средств и психотропных веществ. Эта проблема серьезна и имеет серьезные последствия для общества, в том числе угрожающие нормальному функционированию и здоровью граждан. Эти статистические данные подтверждают положительную динамику раскрытия и расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков в Орловской области. Например, в 2021 году в суд было направлено 255 уголовных дел, а в 2022 году - уже 283 уголовных дела.

В связи с этим правоохранительные органы проводят оперативно-розыскные мероприятия, в том числе так называемую "проверочную закупку", это метод, позволяющий воздействовать на производителей и распространителей запрещенных веществ. Суть проверочной закупки заключается в том, что сотрудники правоохранительных органов выдают себя за покупателей наркотических средств, совершают покупки у подозреваемых лиц и фиксируют факт незаконной торговли.

Целью проверочной закупки является сбор доказательств и выявление лиц, причастных к незаконному обороту наркотиков. При этом соблюдаются все правовые и процессуальные нормы, чтобы полученные доказательства можно было использовать в суде. Это важный инструмент в борьбе с незаконным оборотом наркотиков и помогает ослабить позиции преступных группировок, занимающихся этой незаконной деятельностью.

Такие меры необходимы для поддержания общественной безопасности и здоровья населения. Они помогают наказывать преступников и разрушать незаконные сети, помогая улучшить общее соблюдение законов о наркотиках. Контрольные закупки наркотических средств являются важным инструментом в борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Они служат систематическим и контролируемым способом приобретения наркотических средств для проверки их качества, подлинности и соответствия нормативным требованиям.

Контекст проверочных закупок наркотических средств связан с ростом преступности и недобросовестной деятельности в сфере оборота наркотиков. Незаконный оборот наркотиков представляет серьезную угрозу общественной безопасности, здоровью и благополучию.

Контрольные закупки наркотических средств помогают отслеживать и предотвращать незаконный оборот поддельных, некачественных или контрафактных лекарственных средств. Это позволяет оценить безопасность и эффективность лекарств, избежать риска негативных побочных эффектов и других проблем, связанных с неправильным использованием или недобросовестным производством лекарств.

Важность проведения проверочной закупки наркотических средств заключается в следующем:



- Обеспечение безопасности и охраны здоровья граждан путем обеспечения доступа к высококачественным и безопасным наркотическим средствам.
- Предотвращение негативных последствий незаконного оборота наркотиков, таких как наркомания, передача инфекционных заболеваний и преступность.
- Содействие в развитии легального рынка лекарственных средств и соблюдении санитарного законодательства.

Анализ существующих методов и инструментов контроля и регулирования незаконного оборота наркотиков является важной задачей в борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

Критериями обоснованности проверочной покупки наркотических средств могут быть следующие аспекты. Первоначальные основания для существования незаконного оборота наркотиков являются подозрительными и требуют расследования. Информация о контрафактах, незаконной торговле и других нарушениях закона также являются важными факторами для такой покупки. Результаты мониторинга и анализа данных также могут указывать на необычные тенденции или высокую вероятность незаконной деятельности и могут послужить основанием для пробной покупки.

Наличие предыдущих нарушений или подозрений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, также может служить дополнительным обоснованием необходимости проверочной закупки. При наличии доказательств потенциальной опасности для здоровья и безопасности потребителей наркотиков такая пробная закупка также считается оправданной в целях защиты общественного благосостояния и предотвращения возможного вреда. Как правило, проверочная закупка наркотических средств оправдана, если есть разумные основания полагать, что нарушается закон или существует потенциальный риск для здоровья и безопасности населения. Это важный инструмент в борьбе с незаконным оборотом наркотиков и защите общественного благосостояния.

Определение необходимых процедур и шагов для проверки поставщиков лекарств зависит от конкретной системы и правил, применимых в конкретной стране или регионе. В общих чертах, для проведения такого аудита можно выделить следующие основные этапы.:

1. Определение целей аудита.
2. Сбор информации о поставщиках лекарственных средств.
3. Анализ рисков.
4. Проведение инспекции.
5. Анализ результатов.
6. Разработка и внедрение корректирующих мер.
7. Мониторинг и обновление.

Каждый из этих этапов имеет свое значение и направлен на обеспечение безопасности и соответствия поставщиков требованиям и нормативным актам. Они могут включать различные процедуры, такие как проверка документации, проверка производственных мощностей, тестирование продукции и многое другое. Важно иметь четкий план аудита и методологию, а



также постоянно отслеживать и обновлять процесс в соответствии с изменяющимися условиями и требованиями.

Лицензирование и сертификация, качество и подлинность, предыдущий опыт и репутация, соблюдение законодательства, проверка условий производства, аудит процессов контроля качества – все эти критерии важны при проведении проверочной закупки наркотических средств. При выборе поставщика необходимо проверить наличие соответствующих лицензий и сертификатов, оценить качество и подлинность продукции, ознакомиться с предыдущим опытом и репутацией поставщика, убедиться в соблюдении законодательства, проверить условия производства и провести аудит контроля качества. процессы. Все эти меры помогут обеспечить безопасное и эффективное тестирование на наркотики.

Список литературы:

1. Модельное уголовное дело: учебник: [16+] / сост. Л.В. Виноцкий, С.Л. Мельник, Н.Е. Шинкевич. – 3-е изд., стерто. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 299 с. ISBN 978-5-9765-0846-0.
2. Каинов В.И. Административно-процессуальное право России: учебник: [16+] / В.И.Каинов, Р.А. Сафаров, Р.В. Терентьев. – 2-е изд., переработанное. и дополнительный – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 264 с. Библиография в книге – ISBN 978-5-4499-1773-7. – DOI 10.23681/600627.
3. Поливанов В.В. Наследование бизнеса // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 86-7. С. 104-106.
4. Сапронова Н.А. Незаконный оборот и потребление наркотиков: вопросы теории и практики предупреждения (региональный аспект): учебное пособие: [16+] / Н. А. Сапронова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 203 с.: ил., – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2820-1.
5. Право и образование / гл. ред. В.В. Гавришук; институт Современная гуманитарная академия. – Москва: Современный гуманитарный университет, 2021. – № 2. – 141 с.: схемы, таблицы, иллюстрации. – ISSN 1563-020X.



Договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств

Compulsory insurance contract for civil liability of vehicle owners

Автор: Кумов Денис Валерьевич

Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ УВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Волгоград, Россия

e-mail: Kumov.denis2012@yandex.ru

Kumov Denis Valerievich

Volgograd Institute of Management - branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Volgograd, Russia

e-mail: Kumov.denis2012@yandex.ru

Аннотация: Автострахование является общественно востребованным видом страхования, поскольку эксплуатация транспортных средств несет угрозы общественной безопасности, поскольку, в результате дорожно-транспортных происшествий причиняется вред как имуществу, так и жизни и здоровью людей. Наряду с обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств, существует и активно развивается институт добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. В рамках настоящей статьи мы рассмотрим особенности договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Annotation. Auto insurance is a socially popular type of insurance, since the operation of vehicles poses a threat to public safety, since as a result of road accidents, damage is caused to both property and the life and health of people. Along with compulsory civil liability insurance for vehicle owners, the institution of voluntary civil liability insurance for vehicle owners exists and is actively developing. In this article, we will consider the features of the compulsory insurance contract for civil liability of vehicle owners.

Ключевые слова: страхование, ОСАГО, ДСАГО, страховщик, страхователь, транспортное средство.

Keywords: insurance, MTPL, DSAGO, insurer, policyholder, vehicle.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Анализ положений действующего на территории Российской Федерации законодательства позволил выделить два основных вида добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Первый, и наиболее востребованный вид добровольного страхования – это автокаска [1]. Автокаска – это имущественное страхование, при котором по договору страховая компания обязуется за условленную плату (страховую премию), возместить



убытки в пределах страховой суммы при наступлении предусмотренного страхового случая. Основным отличием автокаско от ОСАГО является сама природа рассматриваемого договора, то есть автокаско страхует имущество – автомобиль, и страхователь при наступлении страхового случая в праве требовать страхового возмещения по автокаско независимо от его вины в дорожно-транспортном происшествии. Другими словами, страхователь страхует по автокаско свои же возможные риски, которые он может понести при наступлении страхового случая, в то время как в рамках договора ОСАГО осуществляется страхование гражданской ответственности перед другими участниками дорожного движения [2].

Большой интерес для настоящего исследования представляет исследование добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств – ДСАГО. В целом, хочется отметить, договор страхования автогражданской ответственности владельцев транспортных средств зачастую ассоциируют с автокаско, что является существенным заблуждением. Под добровольным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ДСАГО), которое дает возможность расширить лимит ответственности страховой компании (сверх ОСАГО), в пределах которого возмещается ущерб третьим лицам [3].

Владельцы транспортных средств, чья ответственность застрахована по договору ОСАГО, могут также дополнительно застраховать свою ответственность в добровольной форме. Договор добровольного страхования гражданской ответственности заключается на случай недостаточности страховой суммы по обязательному страхованию для полного возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потерпевших, а также на случай наступления ответственности, не относящейся к страховому риску по обязательному страхованию (пункт 5 статьи 4 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»).

Добровольное страхование автогражданской ответственности не пользуется высоким спросом среди владельцев транспортных средств и занимает всего лишь 2 % рынка. Основными причинами невысокого спроса на страхование выступают необязательный характер данного страхового продукта и непредусмотрительность граждан. Также одной из причин непопулярности ДСАГО является то, что страховые компании не рискуют принимать на себя столь убыточное направление. Обратимся к статистике по добровольному страхованию гражданской ответственности по автотранспорту: так, с 1 января 2020 по 31 декабря 2022 года количество заключенных договоров ДСАГО уменьшилось на целых 42 % (с 2 176 708 до 1 251 402 единиц). При анализе размера страховых премий в среднем за год тоже отмечается снижение показателей на 25 % (с 7 172 090 тыс. руб. до 5 337 761 тыс. руб.) [4].

Необходимо разобраться в причинах снижения этих показателей через призму рассмотрения актуальных проблем договора добровольного страхования автогражданской ответственности. Договор ДСАГО непосредственно связан с договором ОСАГО – они заключаются одновременно, действуют в течение одного срока, а страховая сумма ДСАГО определяется с учетом франшизы, определенной лимитом ответственности по полису ОСАГО. При этом страхователь, заключивший договор ДСАГО, может рассчитывать только на страховое покрытие, направленное на компенсацию превышения установленных законом об ОСАГО лимитов.

Как отмечает Л.А. Хакимзянова: «Размер страхового покрытия по ДСАГО может варьироваться и определяется на усмотрение страхователя и страховщика при заключении договора, но, как правило, с условием применения франшизы». В договоре ОСАГО законодатель установил строгие пределы страховой суммы - в части возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, 500 тысяч рублей; в части возмещения вреда, причиненного имуществу каждого потерпевшего, 400 тысяч рублей. Положительным фактором является существование



нормативно-правовой методики правильной и достоверной оценки причиненного имущественного вреда. Наличие чёткого алгоритма расчёта убытков снижает риски по совершению недобросовестных действий страховыми организациями в части занижения оценочной стоимости фактических убытков.

Исполнение договора ДСАГО имеет ту же особенность, что и при его заключении: исполнение обязательств по данному виду добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств может осуществляться только при недостаточности суммы страхового возмещения в рамках договора ОСАГО. Есть два вида выплат по ДСАГО: агрегатный и неагрегатный. В первом случае установлена предельная сумма выплат в рамках одного договора, то есть из общей страховой суммы вычитаются уже совершенные выплаты. Скажем, если по ДСАГО уже выплачено 200 тыс. рублей в результате предыдущего ДТП, где водитель был виновником, а общая сумма договора составляет 1,2 млн рублей, то на последующие выплаты остается 1 млн рублей. При неагрегатном варианте не учитываются выплаты по предыдущим авариям, то есть компенсация по каждому случаю ограничивается только размером страховой суммы, указанной в соглашении.

Действие договора ДСАГО заканчивается вместе со сроком полиса ОСАГО.

В настоящее время складывается противоречивая ситуация в сфере добровольного страхования автогражданской ответственности: с одной стороны, ДСАГО в действительности может защитить риск имущественных потерь страхователей и обеспечить интересы выгодоприобретателей, что доказывает пример из судебной практики. С другой стороны, механизм регулирования ДСАГО нуждается в дополнительной проработке со стороны законодателя. Необходимо внедрить максимально объективные показатели оценки причиненного ущерба для эффективной защиты экономически слабых субъектов – страхователей и выгодоприобретателей. Значимым видится уточнение мер юридической ответственности для страховщиков, злоупотребляющих своим правом – необходимо введение штрафных санкций за несвоевременное исполнение предусмотренных ДСАГО обстоятельств.

Список литературы:

1. Архипов А.П. Страхование имущественных рисков: учебник. Москва: КноРус, 2019. 41 с.
2. Смирнова Е.А., Ташбаева К.Б. Развитие добровольного страхования автогражданской ответственности в Российской Федерации / Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе // сб. материалов международной научно-практической конференции. Издательство: Некоммерческое партнерство «Дагестанский территориальный институт профессиональных бухгалтеров», Махачкала, 2020.
3. Белозеров С.А. Страхование и управление рисками. Проблемы и перспективы: монография. Москва: Проспект, 2021. 528 с.
4. Хакимзянова Л.А. Проблема определения страховой суммы по договору добровольного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств / Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социальнокультурная и правовая сферы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции; Казань, 2021. С. 85.



Условное осуждение несовершеннолетних

Probation of juveniles

Автор: Панина Кристина Викторовна

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, Россия

E-mail: pantera-002@mail.ru

Panina Kristina Viktorovna

Volgograd State University, Volgograd, Russia

E-mail: pantera-002@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу проблем, связанных с применением условного осуждения к несовершеннолетним правонарушителям. В статье рассматриваются негативные и позитивные аспекты данной практики, проблемы в рамках законодательства, а также эффективность этого вида реагирования на преступления, совершенные несовершеннолетними.

This article is devoted to the analysis of problems associated with the use of suspended sentences for juvenile offenders. The article discusses the negative and positive aspects of this practice, problems within the framework of legislation, as well as the effectiveness of this type of response to crimes committed by minors.

Ключевые слова: условное осуждение, несовершеннолетние, преступления, рецидив, уголовно-исполнительное законодательство.

Keywords: suspended sentence, minors, crimes, recidivism, penal legislation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Российское уголовное законодательство, обусловленное обостренной криминальной ситуацией среди несовершеннолетних за последние 20 лет, претерпевает некоторые изменения, направленные на гуманность наказаний за совершенные преступления. Данный аспект связан с принципом справедливости, согласно которому характер и степень общественной опасности соответствуют совершенному преступлению, а также направлен на предотвращение совершения повторных уголовно-наказуемых деяний.

В настоящий момент особое внимание в сфере уголовно-исполнительного права уделяется проблеме охраны интересов несовершеннолетних, их социальному развитию и адаптации в современном обществе, в случае их осуждения, а также к проблеме предупреждения, выявления и устранения причин и условий, способствующих совершению несовершеннолетними преступлений. По мнению некоторых ученых и, собственно, самого законодателя, карательные



меры уголовно-правового воздействия пагубно влияют на дальнейшую жизнь несовершеннолетнего, формирование его как личности.

В условиях уголовно-правовой борьбы с преступностью несовершеннолетних принцип гуманности неразрывно связан с принципом справедливости, и для их применения необходимо выяснять динамику, структуру и состояние преступности среди несовершеннолетних, особенности привлечения к уголовной ответственности и освобождения от нее.

Неким «консенсусом» в данном случае выступает условное осуждение, как один из видов освобождения от отбывания наказания. Некоторые ученые признают условное осуждение особым порядком исполнения приговора [1, с. 6], другие – мерой наказания, находящейся в системе между безусловным лишением свободы и исправительными работами [2, с. 59], одним из видов наказания [3, с. 27], неприменением назначенного судом реального наказания, условной отсрочкой его исполнения, особым порядком применения наказания [4, с. 156–157].

Более точно юридическую природу условного осуждения отражает определение данного вида наказания как освобождение от назначенного наказания. Суд, руководствуясь статьей 88 УК РФ, которая содержит перечень уголовных наказаний, применяемых в отношении несовершеннолетних, должен убедиться в возможности исправления несовершеннолетнего лица без реального отбывания наказания за совершенное преступление. Об этом прямо указывается в ч. 1 ст. 73 УК РФ. Помимо исправления лица, условное осуждение должно выполнять все цели наказания, несмотря на то, что по своей сути оно является одним из видов освобождения от наказания. Для применения подобной меры наказания суд должен быть убежден, что его применение послужит предупреждением совершения новых преступлений и восстановлению социальной справедливости.

В Уголовном кодексе Российской Федерации не указаны основания назначения условного наказания. В статье 73 УК РФ регламентировано, что суд может применить условное осуждение, если придет к выводу о возможности исправления осужденного без отбывания наказания, путем учета характера и степени общественной опасности совершенного преступления; наличия смягчающих и отягчающих вину обстоятельств; оценки сведений, характеризующих личность несовершеннолетнего; уровень его жизни и быта; уровня психического развития и прочие факторы. Под условием назначения условного осуждения несовершеннолетнему понимается совокупность юридических фактов и необходимых правовых мер, позволяющих суду наиболее эффективно достигнуть цели условного осуждения [5, с. 25].

В своей совокупности можно выделить несколько таких целей:

1. **Коррекционная.** При назначении условного осуждения к несовершеннолетнему могут быть применены программы социальной реабилитации и коррекции поведения.
2. **Воспитательная.** В данном случае подобное наказание оказывает воздействие на поведение, стимулирует его к исправлению.
3. **Превентивная.** Условное осуждение также может иметь цель предупреждения совершения повторных преступлений, недопущение рецидива, укрепление законопослушного поведения несовершеннолетнего.
4. **Охранная.** Создание строгих условий, которые должен соблюдать несовершеннолетний, при которых он избежит реального наказания.

Необходимо учитывать, что условное осуждение необходимо не только как мера наказания, но и как инструмент, направленный на исправление и реабилитацию несовершеннолетнего, возможность его социальной адаптации в дальнейшей жизни.



В соответствии с ч. 6.2 ст. 88 УК РФ, если несовершеннолетний осужденный, которому назначено условное осуждение, совершил в течение испытательного срока новое преступление, не являющееся особо тяжким, суд с учетом обстоятельств дела и личности виновного может повторно принять решение об условном осуждении, установив новый испытательный срок и возложив на условно осужденного исполнение определенных обязанностей, предусмотренных ч. 5 ст. 73 УК РФ.

Данное обстоятельство говорит нам о том, что законодательство об уголовной ответственности несовершеннолетних в последние годы подвергается существенной либерализации и гуманизации. Однако подобный факт приводит к некой порочности законодательства, поскольку излишнее смягчение наказания и снисходительное отношение к несовершеннолетним правонарушителям может породить чувство безнаказанности за совершенные деяния, рост преступности и дальнейшее ухудшение социального положения несовершеннолетнего.

Представляется, что неадекватное реагирование со стороны государства на противоправные деяния несовершеннолетних, совершивших преступления, тем более тяжкие и особо тяжкие, порождает рост повторных преступлений, совершенных несовершеннолетними. Полагаем, что назначение условного осуждения при совершении указанных категорий преступлений стало возможным из-за формулировки диспозиции ст. 73 УК РФ. Следует заметить, что многими учеными поднимался вопрос о целесообразности таких пределов [6, с. 23–24].

Решение вопроса об испытательном сроке обязательно при назначении несовершеннолетним условного осуждения. И.А. Бурлакова определяет испытательный срок как «установленный законом период времени, в течение которого осуществляются исправление виновного и проверка обоснованности применения условного осуждения посредством возможного возложения определенных обязанностей на условно осужденного и контроля за их исполнением» [7, с. 90].

Результативность испытательного срока зависит от правильного установления срока его длительности. Как показывает практика, особое значение на несовершеннолетнего оказывает не назначенный срок наказания, а установленная судом возможность исправления без изоляции от общества. Суд, учитывая личность виновного, характер и степень общественной опасности совершенного преступления, может установить испытательный срок индивидуально для каждого случая, в зависимости от возможности к исправлению несовершеннолетнего [8, с. 11]. Однако же длительный испытательный срок может утратить свое воспитательное значение и перестанет восприниматься несовершеннолетним осужденным как наказание. Верхний предел испытательного срока пять лет, установленный законодателем, можно считать весьма закономерным и эффективным.

Условное осуждение определенно занимает особое место среди уголовно-правовых мер, применяемых к несовершеннолетним. Его эффективность напрямую зависит не только от профилактической работы правоохранительных органов, но и от желания самого несовершеннолетнего в исправлении, следованию комплексу профилактических мер, применяемых к несовершеннолетнему уголовно-исполнительными органами.

Список литературы:

1. Ефимов М.А. Условное осуждение и условно-досрочное освобождение от наказания. М., 1963.



2. Якубович М.И. О правовой природе условного осуждения // Сов. государство и право. 1964. № 11–12.
3. Карпец И.И. Индивидуализация наказания. М., 1962.
4. Шаргородский М.Д. Наказание по советскому уголовному праву. М., 1958.
5. Неманежин В.Ю. Некоторые проблемы теории и практики условного осуждения в уголовном праве России // Правоведение. 2006. № 5.
6. Рогова Е.В. Исправительные работы и особенности их применения к несовершеннолетним: дис. ... канд. юрид. наук. Иркутск, 2004.
7. Бурлакова И.А. Условное осуждение: теоретико-правовые и практические проблемы: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003.
8. Дьяконова С.В. Понятие испытательного срока при применении условного осуждения и его продолжительность // Рос. следователь. 2008. № 4.



Понятие и формы вины

The Concept and Forms of Guilt

Авторы:

Стурова Ольга Александровна

доцент кафедры уголовного права, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

e-mail: ch-olga66@mail.ru

Sturova Olga Aleksandrovna

Associate Professor of the Department of Criminal Law, Orenburg State University, Orenburg, Russia

e-mail: ch-olga66@mail.ru

Музыка Яна Александровна

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

e-mail: ynasoldaeva99@gmail.com

Musico Yana Alexandrovna

Orenburg State University, Orenburg, Russia

e-mail: ynasoldaeva99@gmail.com

Аннотация: Квалификация уголовных преступлений требует от правоприменителя использования многих положений Общей части уголовного права, детерминирующих понятия преступления и наказания. Одними из таких основных понятий уголовного права являются понятия «вина» и «виновность», которые нередко отождествляются в различных научных исследованиях.

Annotation: The qualification of criminal offenses requires the law enforcement officer to use many provisions of the General Part of Criminal law that determine the concepts of crime and punishment. One of such basic concepts of criminal law are the concepts of «guilt» and «culpability», which are often identified in various scientific studies.

Ключевые слова: преступление, виновность в совершении преступления, субъективная сторона преступления, вина, формы и виды вины.

Keywords: crime, guilt in committing a crime, the subjective side of the crime, guilt, forms and types of guilt.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.



Понятие и форма вины в уголовном праве является одной из актуальных на сегодняшний день. Так, дискуссии ведутся вокруг таких вопросов, как влияние формы вины на объем уголовно-правовых последствий, ее понятие и значение.

В этой связи считаем необходимым провести комплексный анализ основных аспектов вины в Уголовном кодексе РФ (далее – УК РФ) [1] и ее уголовно-правового значения.

В настоящее время понятие вины в уголовном законодательстве относится к актуальной как с теоретической, так и с практической точек зрения теме. Она важна для установления состава преступления и наказуемости деяния.

В Российской Федерации различают два вида вины: умышленную (умышленную) и неосторожную (виновную). Это деление еще называют двусторонним и происходит из периода римского права.

С точки зрения уголовного права умышленная вина является более серьезной формой вины, чем неосторожность. Уголовный кодекс, который делит умышленную вину на прямую и косвенную. Это разделение тесно связано с компонентами знания и свободы. Прямой умысел означает, что преступник хотел нарушить или угрожать интересу, охраняемому законом, поэтому это преобладание свободного элемента, тогда как при косвенном умысле преступник знал, что может нарушить или угрожать интересу, охраняемому законом.

Прямое намерение, когда преступник желает преступного результата. Предпосылкой прямого намерения также является компонент осознания. Исполнитель не должен быть уверен в том, что последствия наступят, но действует исходя из того, что возникновение последствий возможно. Прямой умысел будет иметь место и в том случае, когда преступник преследует безвредную с точки зрения уголовного права цель, но для достижения своей цели нарушает охраняемый уголовным законом интерес.

Также под прямой умысел подпадает случай, когда виновный желает вызвать следствие преступления, но это следствие не является его целью.

Прямой умысел означает при прочих равных условиях более высокую степень вины. Большинство умышленных преступлений могут быть совершены даже с косвенным умыслом. Однако, в исключительных случаях, для некоторых преступлений закон требует вины в виде прямого умысла, который выражается целью.

Косвенный умысел характеризуется тем, что лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность наступления общественно опасных последствий, не желало, но сознательно допускало эти последствия либо относилось к ним безразлично [3].

Если мы сравним косвенный и прямой умысел, то, как правило, верно, что существует более высокая степень вины за прямой умысел, чем за косвенный умысел, и если применимы одни и те же обстоятельства.

Учитывая специфику дела, прямой умысел более серьезен, поэтому за него предусмотрена более высокая степень наказания. Однако большинство фактов могут быть совершены только косвенным умыслом, если в уголовном законе прямо не указано, что необходим прямой умысел.



Небрежность является второй, менее серьезной формой вины. В отличие от умышленной виновности здесь отсутствует добровольная составляющая. Следовательно, преступник не желает вызвать последствия преступления, а обстоятельства его действий в конечном итоге вызывают их.

Уголовное правонарушение считается совершенным по неосторожности, если преступник: знал, что он может нарушить или создать угрозу охраняемому таким законом интересу в порядке, предусмотренном уголовным законом, но без достаточных оснований полагал, что не причинит такого вреда; нарушение или угроза, либо не знал, что его действия могут повлечь за собой такое нарушение или угрозу, даже если он должен был и мог знать об этом в силу обстоятельств и своих личных обстоятельств.

Преступление совершено по грубой неосторожности, если подход нарушителя к требованию осторожности свидетельствует о явном пренебрежении преступником охраняемых уголовным законом интересов.

В случае сознательной неосторожности виновный знает, что его действия могут поставить под угрозу или нарушить охраняемый уголовным законом интерес, но без достаточных оснований он рассчитывает, что такое последствие не наступит. Д.А. Липинский далее поясняет, что «сознательная халатность основана на осознании возможности наступления последствия, которое представляет собой способность преступника распознавать и оценивать обстоятельства, которые создают возможную опасность для интересов, охраняемых УК РФ» [2]. Недостаточная оценка опасности заключается не в незнании этого условия, а в том, что преступник не оценил возможные последствия своих действий. Другими словами, преступник лишь неправильно оценивает обстоятельства, которые ему известны, учитывая возможные последствия его действий.

Если мы сравним сознательную небрежность с косвенным намерением, мы обнаружим компонент знания и в том, и в другом, но в отличие от косвенного намерения, в сознательной небрежности отсутствует свободный компонент. В случае косвенного умысла виновный понимает, что может совершить преступление, но в случае сознательной неосторожности он рассчитывает на то, что этого не произойдет, он не хочет вызывать последствия. Поэтому мы можем сказать, что там, где заканчивается понимание, начинается уверенность в том, что последствия действия не наступят.

Субъективный аспект осознания опасности означает степень осторожности, которую способен проявить нарушитель в той или иной ситуации. Данная точка зрения индивидуальна и мы отличаем ее, с одной стороны, от личных особенностей и состояния здоровья правонарушителя и обстоятельств конкретного дела. Под личностными характеристиками мы подразумеваем, например, воспитание, образование, квалификацию, занятость, жизненный опыт или интеллект. Медицинским состоянием может быть, например, психическое расстройство в данный момент.

Обстоятельствами конкретного дела являются место, время, обстановка совершенного деяния, такие как видимость, погодные условия, дорожное покрытие, и оба являются обстоятельствами, независимыми от виновного и вызванными им.

Субъективный уровень осторожности лишь дополняет объективный уровень, при этом он никогда не может его увеличить, а только уменьшить. Поэтому объективная степень осторожности имеет решающее значение. Однако невозможно иметь только объективную меру, чтобы отсутствовала субъективная. Отсутствие одного из аспектов не является виновным деянием.

Также применяется то, что между нарушением требования степени осторожности и его последствиями должна существовать причинная связь, а действия виновного лица также должны отвечать всем признакам вины.



Неосторожные преступления являются менее опасными, чем умышленные, что объясняется отсутствием у виновного преступных намерений. Тем не менее, важно отметить, что неосторожность зачастую связана с невыполнением или ненадлежащим выполнением лицом своих профессиональных обязанностей, что способно причинить существенный ущерб как отдельным гражданам, так и обществу и государству.

Исходя из конструкции нормы уголовного закона, можно сделать вывод, что за неосторожные преступления лицо привлекается к ответственности, как правило, при наступлении вредоносных последствий. Ответственность же за общественно опасное деяние, не повлекшее последствий, установлена в уголовно законе в единичных случаях.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что неосторожность, обладает всеми чертами вины, выступая одной из ее форм. Спецификой неосторожности является ее психический аспект, то есть отсутствие у правонарушителя в процессе повседневной деятельности предусмотрительности, которая должна присутствовать у любого дееспособного лица. Социальный аспект неосторожности выражается в негативном отношении лица к охраняемым законом правам и интересам. В том, что неосторожная форма вины является субъективным условием ответственности, заключается ее юридический аспект.

Закрепление на законодательном уровне неосторожности как самостоятельной формы вины является в определенной мере подтверждением прогресса науки, дальнейшим усилением принципа субъективного вменения. При этом неосторожное причинение вреда охраняемым законом интересам не может исключать ответственность и влечёт применение мер уголовного наказания.

Считаем, что, отграничив ответственность за неосторожные преступления указанием на то в основном уголовном законе в части 2 статьи 24 УК РФ, законодатель недостаточно последовательно учел это положение при конструировании норм Особенной части УК РФ, что приводит к ошибкам при квалификации общественно опасных деяний, в частности, при разграничении преступлений, совершенных умышленно и по неосторожности.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.
3. Векленко С.В. Диалектика и вопросы вины в уголовном праве: Монография. Омск: Омская академия МВД России, 2003. 84 с.
4. Липинский Д.А. Виновность деяния - общий принцип юридической ответственности // Законность. 2015. № 4. С. 37 - 41.
5. Энциклопедия уголовного права: Состав преступления. Т. 4 / Коржанский Н.И., Кудрявцев В.Н., Малинин В.Б., Павлов В.Г., и др. - С.-Пб.: Изд. профессора Малинина, 2005. - 796 с.



Правовое регулирование договора купли продажи недвижимости
Legal Regulation of the Contract for the Sale and Purchase of Real Estate

Автор: Безклинский Сергей Анатольевич

Волгоградский филиала РАНХиГС, Волгоград, Россия

E-mail: bsergey-8@yandex.ru

Bezklinsky Sergey Anatolyevich

Volgograd branch of RANEPА, Volgograd, Russia

E-mail: bsergey-8@yandex.ru

Аннотация: В статье подробно анализируются специфика заключения и исполнение договора купли продажи недвижимости, перечислены нормы правового регулирования договора купли-продажи. Обозначены основные признаки договора купли продажи недвижимости. Автор полагает, что о полном исчезновении проблем с исполнением договора говорить пока говорить рано, и предлагает пути решения проблемы.

Abstract: The article analyzes in detail the specifics of the conclusion and execution of a real estate purchase and sale agreement, and lists the norms of legal regulation of the purchase and sale agreement. The main features of a real estate purchase and sale agreement are outlined. The author believes that it is too early to talk about the complete disappearance of problems with the execution of the contract, and suggests ways to solve the problem.

Ключевые слова: заключение договора, оферта, акцепт, приема передаточный акт, контроферта, договор купли-продажи недвижимости.

Keywords: conclusion of an agreement, offer, acceptance, acceptance, transfer deed, counter-offer, real estate purchase and sale agreement.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Согласно общему правилу, в соответствии с п. 1 ст. 425 ГК договор вступает в действие и становится обязательным для сторон с момента его заключения. Для консенсуального договора купли - продажи им будет момент, в который достигнуто в надлежащей форме (п. 1 ст. 550 ГК РФ) соглашение продавца и покупателя по всем существенным условиям (п.1 ст. 432 ГК РФ).

Согласно ст. 131 ГК РФ право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации [1].



Порядок заключения договора в общей форме предусмотрен в п. 2 ст. 432 ГК и состоит в том, что одна сторона договора направляет другой оферту (предложение заключить договор), а другая сторона, в случае ее согласия, выражает акцепт оферты (принятие предложения). Согласно данному Положению регулирование договоров начинается со стадии выражения стороной воли заключить договор, т.е. выступления с офертой [2].

Все, что предшествует этой стадии, создать договор не может (переговоры, переписка имеют лишь доказательственное значение). Однако это не означает, что предшествующие заключению договора материалы, вообще лишены какого-либо значения. Ст. 431 ГК, допускает при толковании договора использование для целей выяснения общей воли сторон предшествующие договору переговоры и переписку. Также имеются в виду заверения до или после его заключения об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора (ст. 431.2 ГК РФ). Акцепт является второй стадией заключения договора [1].

Существует точка зрения Каткова Е.А., что стадиями заключения договора являются оферта, акцепт и урегулирование разногласий при заключении договора [3].

Существует и другая точка зрения Денисов С.А. относительно стадий заключения договора. В ней выделяются: направление оферты; рассмотрение другой стороной оферты и ее акцепт; получение акцепта оферентом [4].

Актуальность проблемы определяется тем, что как показывает практика при исполнении договора, нарушаются сроки передачи имущества и снятия с регистрационного учета продавца и членов его семьи. В ходе этих сделок субъектами нарушаются существенные условия договора купли-продажи недвижимого имущества.

Новизна исследования заключается в попытке изучения и поиска решений, сложившихся проблем в гражданско-правовых отношениях.

Выделение стадии урегулирования разногласий невозможно в тех правопорядках, где закреплено правило зеркального соответствия оферте акцепта, например, в России, так как, если акцепт зеркально не отражает оферту, то договор не считается заключенным, а, следовательно, договаривающиеся стороны остаются на стадии направления друг другу контроферт.

Основная обязанность продавца по передаче имущества включает в себя необходимость совершения двух основных действий (долженствований), различимых по своей природе: передать имущество фактически и передать право собственности, которое выражается в необходимости зарегистрировать переход права собственности (выступить заявителем при государственной регистрации). Первое из них, как писал Б.Л. Хаскельберг, «представляет собой частно - правовой волевой акт обеих сторон», второе – «публично-правовой акт, с которым связывается момент перехода права собственности» [5].

В свою очередь передачу имущества можно также разделить на отдельные долженствования, такие как:

- передать (вручить) недвижимость с индивидуально-определенными характеристиками
- подписать акта приема-передачи;
- передать свободным от ограничений и прав третьих лиц;



- передать в установленный договором срок;
- имущество должно быть надлежащего качества.

Договором могут быть установлены иные обязанности.

Передача права собственности выражается в подаче заявления о переходе права собственности, которое подается совместно с покупателем. Обе эти обязанности (передать имущество и зарегистрировать переход права собственности) не состоят в зависимости друг от друга.

Фактически имущество может быть передано как до, так и после государственной регистрации. Закон «О государственной регистрации недвижимости» [6] не перечисляет в качестве оснований Исклучением является только купля-продажа предприятия. Гражданский кодекс Российской Федерации прямо устанавливает, что право собственности на предприятие переходит к покупателю и подлежит государственной регистрации непосредственно после передачи предприятия покупателю (п.2 ст. 564) [1].

Судебная практика также подтверждает данное положение, в частности, Президиум ВАС в Постановлении от 20 сентября 2011 г. N 5785/11 указал, что положения статей 551, 556 Гражданского кодекса о моменте исполнения продавцом недвижимого имущества обязанности по его передаче покупателю позволяют сторонам договора купли-продажи недвижимости установить, что передача должна состояться после государственной регистрации перехода права собственности [7].

По договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество (статья 549 ГК РФ). Исполнение названных обязанностей продавца разделено во времени и осуществляется путем совершения продавцом и покупателем различных действий [1].

Нарушение принципов исполнения обязательства приводит к нарушению прав сторон обязательства. Две разновидности таких нарушений будут рассмотрены в данной статье.

Отдельное рассмотрение заслуживает такое понятие как передаточный акт.

Исполнение договора купли-продажи недвижимости заключается в передаче продавцом покупателю проданной недвижимой вещи, а покупателем продавцу — предусмотренной договором денежной суммы.

Передача недвижимости от продавца к покупателю обязательно оформляется документально – стороны подписывают передаточный акт либо иной документ о передаче.

Передаточный акт является не единственной формой фиксации передачи недвижимости. Факт передачи может быть оформлен в самом договоре как отдельное его положение. Однако, форма документального закрепления с юридической точки зрения не меняет сути – необходимости документального оформления передачи. Так как именно документ о передаче подтверждает состоявшееся вручение покупателю недвижимого имущества его продавцом. Например, передача ключей от квартиры не может являться подтверждением исполнения обязательства продавцом. Существенным моментом также является то, что состоялось вручение недвижимого имущества покупателю именно с теми индивидуально-определенными характеристиками, которые стороны



определили в договоре. Эти два положения – факт передачи и соответствие переданного объекта недвижимости договору – определяют значение передаточного акта.

В римском праве в отношении недвижимости существовал способ абстрактной передачи вещи – *tradition longa manu* (передача длинной руки), который заключался в покидании, уступлении вещи конкретному лицу [8].

Продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче недвижимой вещи после того, как она была вручена покупателю, и при условии, что обе стороны подписали соответствующий акт о передаче. Таким образом, подписание акта о передаче и является вручением, то есть подтверждает факт перехода имущества в обладание покупателя.

Форма передаточного акта законодательно не регламентируется – кроме его основного назначения. Исходя из назначения акта и в силу его содержания, этот документ в рамках современного законодательства рассматривается как доказательство исполнения договора. Поэтому уклонение одной из сторон от подписания документа о передаче недвижимого имущества рассматривается как отказ от исполнения сделки. Для продавца – это отказ от исполнения обязанности передать имущество, а покупателя – от обязанности принять это имущество.

С моментом подписания акта законодатель не связывает возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей в отношении недвижимого имущества. Но при этом передача недвижимой вещи на основании соответствующего акта означает, что покупатель превращается в титульного владельца, хотя еще и не собственника недвижимости. Скворцов О.Ю. отмечает, что такая категория как «право владения» (в отличие от правомочия владения, как составной части права собственности) отсутствует в законодательстве. Тем не менее, факт владения может иметь важные правовые последствия. О.Ю. Скворцов исходит из того, что российская цивилистическая доктрина опирается на институт традиции, который подразумевает вручение как достаточное основание для перехода права. Поскольку передаточный акт в сделках с недвижимостью заменяет собой вручение, то по логике института традиции передача в рамках исполнения договора купли-продажи должна являться самостоятельным основанием и для регистрации перехода права собственности. Таким образом, передаточный акт при наличии договора купли-продажи недвижимого имущества должен иметь правообразующее значение, т.е. передача по акту должна являться основанием для государственной регистрации прав на отчуждаемую недвижимость. По его мнению, это поможет исключить ситуации, когда права покупателя ограничены его требованиями в судебном порядке государственной регистрации только перехода права собственности на основании заключенного договора. Другими словами, акт приема-передачи будет служить основанием для государственной регистрации [9].

Мы считаем, что передача недвижимого имущества после государственной регистрации создает новому собственнику дополнительные риски, по мимо того что если продавец добровольно не освободит помещение в назначенный срок, то новый собственник будет вынужден подавать исковое заявление о признании утратившим право пользования жилым помещением при переходе права собственности, выселение и снятии с регистрационного учета по месту жительства на основании п2. Ст. 292 ГК РФ, а так же у нового собственника появляется риск так и не получить купленного помещения в надлежащем состоянии из за случайной гибели, хотя законодатель предусмотрел такие случаи в пункта 1 статьи 459 ГК, в соответствии с которой риск случайной гибели (статья 211 ГК РФ) отчуждаемого имущества переходит от продавца к покупателю одновременно с исполнением обязанности по передаче имущества, требовать возмещение убытков новому собственнику придется в суде [1].



Проведенный анализ проблем в нашем исследовании наталкивает на следующие выводы:

Основной проблемой при заключении субъектами договора купли-продажи недвижимости является его исполнение в части фактической передачи недвижимого имущества.

Мы считаем существенно сократить количество судебных споров можно если внести в п.2 Статья 223. ГК РФ дополнение следующего содержания: "В случаях, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности у приобретателя возникает с момента такой регистрации, передача и принятие такого имущества должна осуществляться до государственной регистрации, если иное не установлено законом" [1].

Это позволит как минимум субъектам гражданского оборота решить все спорные вопросы и передать недвижимость до государственной регистрации.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгало. М., 2016 Т. 2 С.71.
3. Каткова Е.А. Заключение договора поставки. Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1970 С. 134.
4. Денисов С.А. О порядке заключения договора // Актуальные проблемы гражданского права. М., 1998 С. 246-247.
5. Хаскельбег Б.Л. Правовая природа и значение государственной регистрации права собственности на недвижимое имущество // Гражданское право: Избранные труды. Томск, 2008 С.129.
6. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости".
7. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 20 сентября 2011 г. N 5785/11 по делу N А63-4629/10.
8. Дождев Д.В. Римское частное право. Учебник для вузов. Под редакцией члена-корр, профессора В.С. Нерсесянца . – М., 1996 С.339.
9. Скворцов О.Ю. Сделки с недвижимостью в коммерческом обороте (учебно-практическое пособие). М., 2006 г. С. 197.



Вопросы, связанные с практикой применения ст. 110, 110.1, 110.2

Issues related to the practice of application of Articles 110, 110.1, 110.2

Автор: Любин Виктор Сергеевич

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

E-mail: ivan102186@gmail.com

Lyubin Viktor Sergeevich

Orenburg state University, Orenburg, Russia

E-mail: ivan102186@gmail.com

Научный руководитель: Стурова Ольга Александровна

канд. юр. наук, доц., Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

Sturova Olga Alexandrovna

Scientific supervisor, candidate of Sciences in Law, associate professor, Orenburg state University, Orenburg, Russia

Аннотация: Самоубийства совершаются людьми различных возрастов и социальных положений, попавших в кризисные жизненные ситуации. В большинстве случаев причины самоубийств имеют не экономическую природу, а непосредственно социальное происхождение: давление общества, непринятие и жесткое обращение со стороны близких людей, учебного или рабочего коллектива. В некоторых случаях имеет место доведение, склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства, что рассматривается непосредственно в рамках правового поля и влечет привлечение к уголовной ответственности.

Abstract: It should be noted that suicides are committed by people of different ages and social statuses who have found themselves in crisis life situations. In most cases, the causes of suicide are not of an economic nature, but of a direct social origin: societal pressure, rejection and harsh treatment by loved ones, educational or work staff. In some cases, there is incitement, inducement to commit suicide or assistance in committing suicide, which is considered directly within the legal framework and entails criminal liability.

Ключевые слова: суицид, самоубийство, доведение до самоубийства, склонение к совершению самоубийства, уголовная ответственность.

Keywords: suicide, suicide, incitement to suicide, incitement to commit suicide, criminal liability.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.



Квалификация преступлений является собой важнейший этап уголовного процесса, от правильного осуществления которого зависит наступление правовых последствий в виде привлечения лица к уголовной ответственности (или освобождение от нее) и назначения ему наказания. Правильная квалификация преступления – залог достижения целей уголовного судопроизводства. Однако она требует не только сопоставления фактических обстоятельств преступления с юридическими признаками конкретного состава, но и отграничения его от других, смежных составов преступлений [2].

Отграничим состав ст. 110 УК РФ от ст. 105 УК РФ. Согласно позиции передовых правоведов, отличия необходимо искать, в первую очередь, в объективной стороне (хотя отличия есть и в субъективной стороне – за совершение убийства лицо подлежит уголовной ответственности не с 16, а уже 14 лет) [1].

Согласно мнению правоведов, деяние, которое имеет признаки состава преступления, предусмотренного ст. 110 УК РФ на первый взгляд, может на самом деле оказаться убийством при условии, что причиняет не самоубийство, а смерть, когда потерпевший, «убивая себя» не участвует в этом процессе, его воля также может быть парализована или отсутствовать по психологическим причинам. Кроме того, потерпевший может быть поставлен в ситуацию, называемой «ситуацией рокового выбора», когда вместо убийства или изощренных пыток предлагается самоубийство. То есть у потерпевшего должно присутствовать личное волеизъявление (он сам под влиянием угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего со стороны виновного принимает решение о лишении себя жизни и умышленно собственноручно реализует его, обладая при этом сознанием и волей) [1]. Также отметим, что для вменения статьи 105 УК РФ должен наличествовать факт смерти потерпевшего, в то время как статья 110 может быть вменена и тогда, когда потерпевшим совершена попытка самоубийства, но в силу независимых от него обстоятельств смерть не наступила [1].

Отграничим состав статьи 110 от состава статьи 117 УК РФ [1]. Под истязанием понимается систематическое, то есть постоянно повторяющееся нанесение побоев или причинение телесных повреждений (побоев, причинения легкого вреда здоровью, щипков и так далее), связанных со значительными физическими и психическими страданиями. Истязание может осуществляться путем нанесения множественных, продолжительных ударов и побоев, причинения легкого вреда здоровью, щипков и иных действий, причиняющих особенно мучительную боль. Пытки являются одним из квалифицирующих видов истязания, отличающийся особыми садизмом и изощренностью. Нередко именно такое психотравмирующее влияние ведет к совершению самоубийства потерпевшим.

Приведем пример из судебной практики Красногвардейского районного суда Чувашской республики от 09.06.2016 года, согласно которому В.Г. Филиппов признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ст. 110 и 117 УК РФ. Филатов причинял своей жене физические и материальные страдания путем систематического нанесения побоев и иными насильственными действиями (совершил истязание), тем самым довел ее до покушения на самоубийство. Было установлено, что в состоянии алкогольного опьянения он систематически бил женщину по лицу, толкал ее, бил ногами и руками по разным частям тела, оставляя кровоподтеки. В результате, не выдержав жестокого обращения мужа, Ф. с целью самоубийства употребила большое количество различных лекарственных препаратов, однако была спасена прибывшей на место происшествия по вызову соседки «Скорой помощью». Филатов был признан судом виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч.1 ст.117 УК РФ и ст.110 УК РФ, и ему путем частичного сложения наказаний (2 года и 2 года лишения свободы) было назначено 3 года лишения свободы.



На примере данной судебной практики мы видим, что нередко ст. 110 применяется в совокупности с другими статьями. Приведем еще один пример из судебной практики (приговор Кунашского районного суда Челябинской области № 1-43/2019 от 21 марта 2019 г.) иллюстрирующий это.

Подсудимый Никольский А.В., являясь представителем организации, взыскивающей просроченные кредиторские задолженности, используя незаконные методы для осуществления данной деятельности, совершил доведение до самоубийства путём угроз, систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего Ч., заключающегося в высказывании по телефону в грубой форме угроз повреждения и уничтожения имущества, а также причинения вреда здоровью, которые потерпевшие воспринимали как реальные и опасались их осуществления, сопровождавшиеся нецензурными словами, оскорблениями, оскорбительными прозвищами. После очередных телефонных переговоров, где Никольским А.В. были высказаны угрозы, заемщик повесился. При этом, Никольский А.В. осознавал общественную опасность своих действий, учитывая личность потерпевшего и ситуацию, в которой тот находился, предвидел возможность наступления общественно опасных последствий в виде совершения Ч.А.П. самоубийства, не желал их наступления, но сознательно допускал наступление этих последствий либо относился к ним безразлично. Деяния, совершенные Никольским А.В., суд квалифицирует в соответствии со ст. 110 УК РФ - доведение до самоубийства путём угроз, систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего и в соответствии с ч.1 ст. 163 УК РФ вымогательство, то есть требование передачи чужого имущества под угрозой применения насилия, уничтожения и повреждения чужого имущества. Путем частичного сложения наказаний, Никольский А.В. был приговорен к 1 году 6 месяцам лишения свободы.

Отграничим доведение до самоубийства и от причинения смерти по неосторожности (ст. 109 УК РФ). Объективная сторона причинения смерти по неосторожности выражается в форме действия или бездействия, нарушающего правила бытовой или профессиональной предосторожности и приведшего к смерти человека. Характеризуя объективную сторону, отметим, что в случае доведения до самоубийства, наступление смерти человека также необязательно, также угрозы, жестокое обращение и систематическое унижение человеческого достоинства не типичны для объективной стороны причинения смерти по неосторожности. Субъективная сторона причинения смерти по неосторожности характеризуется отсутствием желания наступления общественно опасных последствий в виде смерти потерпевшего (неосторожная форма вины в виде легкомыслия или небрежности) [2].

Разграничим составы преступления 110 (Причинение тяжкого вреда здоровью) и 111 УК РФ. Особенные трудности в отграничении данных преступлений друг от друга составляет часть 4 статьи 111 – умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть человека и доведение до самоубийства, следствием которого стала попытка самоубийства, повлекшая причинение тяжкого вреда здоровью потерпевшего. Первые отличия мы видим в объекте посягательства. В ст. 111 им будут общественные отношения, которые обеспечивают безопасность жизни. Объективная сторона причинения тяжкого вреда здоровью выражается в непосредственном причинении вреда (следовательно, состав материальный, поскольку преступление окончено с момента причинения тяжкого вреда, что не характерно для статьи 110 УК РФ, где состав формальный). Также субъектом преступления по статье 110 может быть лицо, достигшее 16 лет, в то время как по 111 – 14 лет [2].

Приведем криминологическую характеристику преступлений, связанных с самоубийством потерпевшего. Согласно данным МВД, как правило, преступления, связанные с самоубийством потерпевшего, совершают мужчины (в 86,6% случаев). Возраст преступника, как правило, колеблется в пределах 30-49 лет (в 58,6% случаев). 1,7% подобных преступлений совершается лицами в возрасте 16-17 лет, 3,4% – лицами от 18 до 24 лет, 31% – лицами от 24 до 29 лет, 5,2% –



лицами 50 лет и старше. Образование данных лиц в большинстве случаев среднее профессиональное – 72,4%; в 15,5% – среднее общее, в 12% – высшее. 72,4% виновных ранее не были судимые. 50% из виновных страдали алкоголизмом, 3,4% – наркоманией. 98,2% виновных были вменяемыми на момент совершения преступления и судебного слушания. 72,4% виновных были близкими лицами для потерпевшего, членами его семьи (в 52,4% потерпевший был в зависимом положении), 18,9% виновных были знакомыми или коллегами потерпевших, 3,4% – руководителями и лишь 5,2% – посторонними лицами. Самыми распространенными мотивами были насильственно-некорыстные (27,6%), желание самоутверждения (22,4%), насильственно-корыстные (15,5%), личная неприязнь (12%), корысть (5,2%), низменные (3,4%), аффект (1,7%).

Согласно статистике МВД, потерпевшими лицами чаще выступают женщины – в 73,2% случаев. Возраст потерпевших в большинстве случаев в районе от 26 до 36 лет (39,3%), от 15 до 18 лет (14,3%), от 61 года и старше (12,5%), до 14 лет (10,7%), от 19 до 25 лет (8,9%), от 36 до 45 лет (8,9%), от 45 до 60 лет (5,3%).

Если говорить об общей картине пострадавших от доведения до самоубийства, то пострадавшими здесь являются в большинстве случаев девушки в возрасте 16-17 лет, находящиеся с виновным в различных отношениях, но, как правило, находятся в материальной или иной зависимости от виновного (дочь, сожительница, приятельница). Имеют среднее образование, работают или учатся, по месту учебы или работы характеризуются положительно, не имеют алкогольных или наркотических зависимостей. Чаще всего используют таблетки для совершения самоубийства, что позволяет врачам их спасти, более редко – прыжок с высоты или повешение (спасти не удастся) [3].

Таким образом, жертвой преступлений, предусмотренных ст. 110, 110.1, 110.2 может стать любое лицо вне зависимости от возраста и социального статуса, несмотря на распространенный стереотип о том, что жертвами преступлений подобных преступлений становятся подростки, что обосновывает необходимость осуществления государством мер по профилактике данных преступлений, а также создания эффективной и доступной системы психологической и даже психиатрической помощи гражданам.

Список литературы:

1. Шарапов Р.Д., Дидрих М.П. Вопросы квалификации преступлений против жизни несовершеннолетних, совершенных с использованием сети Интернет, Российский юридический журнал, 2017. № 6. с. 81-90.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Воронина Е.С. Проблема суицида в России: криминологическая характеристика// Актуальные проблемы современного российского общества, 2014. №7. с. 152.



Проблемы правовой регламентации и судебной практики в вопросе назначения судебной экспертизы

Problems of legal regulation and judicial practice in the issue of appointing a forensic examination

Автор: Беляева Елена Васильевна

ФГАОУ ВО "Волгоградский государственный университет", Волгоград, Россия

e-mail: elena.bele2012@yandex.ru

Belyaeva Elena Vasilievna

Volgograd State University, Volgograd, Russia

e-mail: elena.bele2012@yandex.ru

Аннотация: Исследование в рамках настоящей статьи посвящено проблемам правовой регламентации и судебной практики в вопросе назначения судебной экспертизы. Нами будут затронуты наиболее актуальные проблемы, выявлены особенности, а также предложены рекомендации по решению выявленных проблем.

Annotation. The research within the framework of this article is devoted to the problems of legal regulation and judicial practice in the issue of appointing a forensic examination. We will touch upon the most pressing problems, identify specific features, and offer recommendations for solving the identified problems.

Ключевые слова: судебная экспертизы, специальные познания, эксперт.

Keywords: forensic examination, special knowledge, expert.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Судебная экспертиза заслуженно является одним из наиболее эффективных способов получения специальных знаний, необходимых для расследования преступления и рассмотрения уголовного дела в суде. Институт судебных экспертиз является достаточно исследованным с точки зрения правовой доктрины; однако в практике назначения и проведения судебных экспертиз существуют проблемы, определенные, зачастую, неверным толкованием и применением уголовно-процессуального законодательства.

Примеры из судебной практики явно свидетельствуют о том, что при назначении экспертизы, судами допускаются ошибки в правильном указании наименования вида экспертизы. Такого рода ошибки являются критичными для последующего рассмотрения дела, поскольку каждый вид судебной экспертизы преследует достижение узконаправленных целей, ограниченных профессиональной компетенцией эксперта.



Производство судебных экспертиз или исследований является одним из основных направлений экспертно-криминалистической деятельности экспертно-криминалистических подразделений (ЭКП) МВД России и регламентировано «Инструкцией по организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации», а также «Наставлением по организации экспертно-криминалистической деятельности в системе МВД России».

Правовое регулирование производства комплексных и комиссионных экспертиз осуществляется на основании ст. 21-25 Федерального закона от 31 мая 2001 г. «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». Основаниями производства комплексной или комиссионной судебной экспертизы в государственном судебно-экспертном учреждении являются определения суда, постановления судьи, лица, производящего дознание, следователя или прокурора. Судебная экспертиза считается назначенной со дня вынесения соответствующего определения или постановления.

Федеральный закон различает первичную, повторную, дополнительную, комиссионную и комплексную судебную экспертизу.

Дополнительные и повторные экспертизы обычно являются процессуальными способами проверки заключения эксперта, полученного при первоначальной экспертизе. Законодательно их производство закреплено в статье 20 Федерального закона «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». Если в процессе проведения экспертизы необходимо изучить большое количество материала и провести большое количество исследований, то следователем целесообразно назначить комиссионную экспертизу.

Процедура проведения комплексной экспертизы состоит из исследования, проводимого каждым из экспертов отдельно в рамках своей области знаний и компетенции. Итоги проведенного каждого из экспертов исследования сводятся в единое экспертное заключение, с обязательной ссылкой на то, какие факты установил к каким выводам пришел каждый из экспертов, привлеченных для производства комплексной экспертизы.

В судебной практике одним из распространенных комплексных видов экспертиз в уголовном судопроизводстве является комплексная судебная психолого-психиатрическая экспертиза по делам о совершении убийства или причинении тяжкого или среднего вреда здоровью в состоянии аффекта. Экспертами такого вида комплексной экспертизы выступают психологи и психиатры. Вместе с тем, анализ практики позволяет сделать вывод о том, что экспертное заключение, подготовленное по итогам проведения комплексной психолого-психиатрической экспертизы сложно назвать единым документом, отвечающим признаку автономии, поскольку структурно это выглядит так: каждый из экспертов проводит исследование, результаты которого отображаются в экспертных заключениях, которые подписываются каждым экспертом отдельно. То есть, в данном случае мы говорим о том, что при производстве комплексной психолого-психиатрической экспертизы, не формируется единое экспертное заключение, части которого подписываются экспертами, а формируется два отдельных экспертных заключения.

При принятии решения о выборе эксперта для производства судебной экспертизы, необходимо учитывать количество допусков у эксперта на самостоятельное производство судебных экспертиз. Данный фактор позволяет поручить выполнение судебной экспертизы одному эксперту и тем самым уменьшить время ее выполнения. Также при производстве одного вида экспертизы, выполняющим экспертом отмечаются индивидуальные особенности исследуемого объекта, делается акцент на новые следы, которые появились в процессе производства экспертизы. Данное предложение нашло одобрение у практикующих следователей, так как уменьшается время,



отведенное на организационные мероприятия. Рассмотрим материалы судебной практики. В отделе полиции №2 по г. Волгограду, находилось в производстве уголовное дело по факту мошеннических действий в отношении гр. К.. Так 02.10.2021 гр. путем обмана, действуя из корыстных побуждений гр. П., похитил денежные средства в размере 5 000 рублей у гр. Каменевой В.В. При покупке продуктов у гр. П. предоставил в качестве оплаты поддельную денежную купюру номиналом 5000 рублей. После этого потерпевшая гр. К. предоставила купленный товар и 3000 рублей сдачи. В ходе осмотра места происшествия было изъято денежное средство номиналом 5000 рублей. Следователем отдела полиции №2 по изъятой, вызывающей сомнения денежной купюры была назначена комплексная экспертиза, включающая в себя производство дактилоскопического исследования и технико-криминалистического исследования документов, производство которой было поручено одному эксперту-криминалисту. Данную комплексную экспертизу эксперт выполнил в кратчайшие сроки (пятидневный срок), так как выполнял одновременно две экспертизы и при этом объект находился всегда у него под рукой.

Но все вышеизложенное ставит перед нами абсолютно резонных вопрос: а в чем тогда суть назначения и проведения комплексной экспертизы, если эта же экспертиза могла быть поручена каждому из экспертов отдельно? Несмотря на различные точки зрения, наша позиция сформировалась исходя из следующего.

В ряде случаев и в зависимости от определенной цели, которая стоит перед правоприменителями, комплексная экспертиза не всегда может выступать, в качестве инструмента для того, чтобы комплексно решить проблему в самом классическом понимании этого слова, но также данная экспертиза может назначаться для того, чтобы сразу провести две судебные экспертизы. Особо актуален такой подход по делам об убийстве, когда пред судом стоит задача наиболее полно определить состояние виновного лица, на случай если оно окажется вменяемым. Целью работы судебного эксперта-психиатра является установление вменяемости лица на момент совершения преступного деяния, то есть, подлежит ли лицо уголовной ответственности. Эксперт-психолог в свою очередь, при установлении экспертом-психиатром факта вменяемости лица, оценивает, насколько лицо понимало происходящее и оценивало свои действия в момент совершения кримируемого деяния, определяя, находилось ли лицо на момент совершения преступления в состоянии аффекта или нет. Практика по применению комплексной психолого-психиатрической экспертизы обширна: Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 03.07.2020 N 77-1182/2020; Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 21.09.2021 N 77-3504/2021, Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 21.09.2021 N 77-3236/2021, Кассационное определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 13.09.2021 N 77-2870/2021, Кассационное определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 12.07.2021 по делу N 77-2006/2021, Кассационное определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 27.01.2021 N 77-497/2021. Подавляющее большинство комплексных психолого-психиатрических экспертиз за 2021 года пришлось на уголовные дела об убийстве.

Как было отмечено в начале исследования, проводимого в рамках данного параграфа: существует проблема неверного назначения судебной экспертизы, а именно ошибка в выборе вида судебной экспертизы. Важность и значимость раскрытия данной проблемы обуславливается тем, что экспертное заключение выступает одним из приоритетных доказательство по делу, которое ложится в основу мотивации принятого судом обвинительного приговора. Несоответствие вида экспертизы, целям и задачам, стоящим перед судом или следователем, ведет к последующей отмене судебного решения.

Кассационное определением Пятого кассационного суда общей юрисдикции от 19.07.2021 N 77-957/2021 установлено, что судебная экспертиза, в производстве которой принимают участие эксперты разных специальностей, является комплексной. Следователь назначил комиссионную



судебно-медицинскую экспертизу. Эксперт при ее проведении превысил свои полномочия, проведя комплексную экспертизу. При таких обстоятельствах экспертное заключение не может считаться надлежащим доказательством по делу.

Не стоит также забывать о том, что экспертное заключение, как и любое другое доказательство в рамках уголовного дела подлежит оценке судом на предмет обоснованности и достоверности изложенной информации.

Определением Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 03.12.2020 N 77-3062/2020 установлено, что в рамках уголовного дела при производстве в суде первой инстанции, были назначены несколько судебных экспертиз. При этом, экспертизы проводились в трех медицинских учреждениях вне экспертного учреждения. Указанные экспертизы являются комплексными, а потому каждый эксперт подписывает ту часть заключения, которая описывает проведенные им исследования и несет за нее ответственность. В нарушение требований ст. 201 УПК РФ в заключениях отсутствуют выводы, сформулированные отдельно каждым экспертом, имеются выводы, сформулированные экспертами разных специальностей совместно, что является грубым нарушением закона.

Проблемы практики применения также усматриваются и в назначении и производстве комиссионных экспертиз.

Эксперт, участвующий в производстве комиссионной экспертизы (то есть комиссии экспертов одной специальности), не согласный с общим выводом других экспертов, может составить отдельное заключение. То есть отдельное заключение возможно лишь при комиссионной экспертизе, как это и предусмотрено п. 2 ст. 200 УПК РФ. При комплексной экспертизе эксперт, не согласный с выводами других экспертов, может только подписать лишь свою исследовательскую часть. Он лишен возможности составить исходя из разногласий с другими экспертами.

Анализируя большое количество публикаций после о внесении изменений в статьи 62 и 303 УК РФ и УПК РФ, авторы которых считают, что процессуальный порядок производства судебной экспертизы на данной стадии вызывает множество споров.

Согласно ч.1 ст. 195 УПК РФ следователь вправе выносить постановление о назначении экспертизы и в соответствии с ч. 3 этой же статьи обязывает знакомить с ним подозреваемого, обвиняемого, его защитника, потерпевшего, его представителя. Кроме этого, правоприменитель обязан разъяснять им права, предусмотренные ч. 1 ст. 198 УПК РФ, а после ее производства обеспечить ознакомление с заключением эксперта в соответствии со ст. 206 УПК РФ.

Полученные в ходе проверки сообщения о преступлении сведения могут быть использованы в качестве доказательств лишь при условии соблюдения положений ст. ст. 75, 89 УПК РФ. Если после возбуждения уголовного дела стороной защиты или потерпевшим будет заявлено ходатайство о производстве дополнительной или повторной экспертизы, то такое ходатайство подлежит обязательному удовлетворению в соответствии с ч. 1.2 ст.144 УПК РФ.

Однако такое положение, закрепляющее в безальтернативном формате производство повторной или дополнительной экспертизы при получении соответствующего ходатайства после возбуждения уголовного дела, вызывает вопросы. В данном аспекте весьма актуально мнение процессуалистов в том, что сам законодатель ставит под сомнение доказательственное значение судебной экспертизы, проведенной в период проверочных мероприятий по поступившему



сообщению о преступлении. Ввиду этого, результаты, полученные при производстве такой судебной экспертизы, не могут быть положены в основу принимаемых решений.

Вследствие проявившейся коллизии, сотрудники ОВД вынуждены назначать дополнительные экспертизы, чтобы «соблюсти видимость» законности полученных результатов экспертизы.

Само по себе определение понятия «дополнительная экспертиза» позволяет прийти к выводу, что такого рода экспертизы может проводиться исключительно как дополнение к уже существующему исследованию. Следовательно, проанализировав заключение первичной экспертизы, оценивает его прежде всего с точки зрения полноты решения поставленных вопросов и объективности.

Основанием для назначения дополнительной экспертизы служит обнаружение неполноты или неясности ранее данного заключения. На практике такие виды экспертиз, как повторная и дополнительная часто путаются, проведен анализ позиции судов вышестоящих инстанций относительно данной проблемы.

Кассационным определением Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 16.09.2021 N 77-2210/2021 в рамках проверки законности и обоснованности приговора суда первой инстанции установлено, что тот факт, что в постановлении о назначении ошибочно указано наименование - повторная, не является безусловным основанием для признания самой экспертизы недопустимым доказательством, поскольку исследование проведено экспертом в рамках поставленных перед ним задач.

Особенность дополнительной экспертизы заключается в том, что на ее разрешение ставятся новые вопросы, которые не были предметом исследования при проведении первичного исследования. Вместе с тем, важно отметить, что дополнительная экспертиза не ставит под сомнение выводы, данные при первичном исследовании. Как показывает практика, вопросы для дополнительной экспертизы, зачастую, ставятся перед экспертом, который проводил первичное исследование.

Анализируя положения части 1.2 статьи 144 УПК РФ, можно прийти к выводу, что законодателем необоснованно проигнорирована статья 207 УПК РФ, которая закрепляет основания назначения рассматриваемых видов судебных экспертиз. Полагаем, что уголовно-процессуальное законодательство в том виде, в котором оно существует сейчас, относительно назначения повторных и дополнительных судебных экспертиз, приводит к негативным процессуальным последствиям. В частности, в качестве примера, можно привести ситуации, когда стороны, вольно трактуя статью 207. УПК РФ используют ее положения с целью намеренного затягивания сроков расследования.

В правовой доктрине на этот счет высказывается следующее: «...четкая правовая позиция Конституционного Суда РФ: положения ч. 1 ст. 206 УПК РФ, корреспондирующее п. 11 ч. 1ст. 47 УПК РФ, обязывают следователя предъявить обвиняемому заключение эксперта и разъяснить ему право ходатайствовать о назначении дополнительной либо повторной судебной экспертизы.

Предметно, с учетом сформированной позиции судебной практики, были изучены комплексная, комиссионная, дополнительная и повторная экспертизы, обозначены основные проблемы их назначения и проведения.

Было отмечено, что при решении вопроса о назначении по делу комплексной или комиссионной экспертизы, суды путают наименование судебных экспертиз, что приводит к последующему признанию решений, в основу которых положены выводы проведенного исследования, не



соответствующих принципу законности и обоснованности. Но при этом, данное правило не распространяется на повторные и дополнительные экспертизы. На основании судебной практики, приведенной в настоящем параграфе в качестве примера, можно прийти к выводу, что позиция судов вышестоящих инстанций достаточно однозначная.

Так, в одном случае, при несоответствии наименования статьи и содержания исследования, проведенного экспертом, суды приходят к выводу о том, что такое экспертное заключение не может быть признано допустимым доказательством по делу, поскольку, фактически, эксперт выходит за рамки полномочий, что противоречит положениям уголовно-процессуального законодательства. Относительно дополнительной и повторной, суд кассационной инстанции, при установлении несоответствия в определении о назначении судебной экспертизы и фактическим исследованием, расценивает это как допущенную судом первой инстанции опisku в определении о назначении судебной экспертизе и не подвергает сомнению принятое на основании данной экспертизы судебное решение.

Список литературы:

1. Смирнов В.А. Некоторые проблемы, возникающие в практике судов и органов предварительного расследования // Сибирский юридический вестник. 2021. № 4 (75).
2. Владимиров В.Ю. К вопросу о необходимости совершенствования правового обеспечения судебно-экспертной деятельности / В.Ю. Владимиров, А.В. Ковалев, Г.Х. Романенко, Я.Д. Забродский // Эксперт-криминалист. 2021. № 4. С. 6 - 9.
3. Хатунцев Н.А. Судебная компьютерно-техническая экспертиза в свете цифровизации общества // Эксперт-криминалист. 2021. N 2. С. 18 - 20.
4. Бутырская А.В., Шувалова А.М., Беркович О.Е. Современные реалии и исторические аспекты становления классификации судебных экспертиз в России. Российский следователь, 2021, № 7.
5. Зинин А.М. и др. Введение в судебную экспертизу / Зинин А.М., Омелянюк Г.Г., Пахомов А.В. — М.: Изд-во Моск. психолого-социального инст.; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2019. С.8.
6. Колкутин В.В. и др., Судебные экспертизы / Колкутин В.В., Зосимов СМ., Пустовалов Л.В и др. - М.: «Юрлитинформ», 2021. С. 12.
7. Россинская Е.Р. Некоторые решенные и нерешенные проблемы использования специальных знаний // Материалы 3-й научно-практической криминалистической конференции, состоявшейся 11 ноября 2002 года. М.: МГЮА. 2002. С. 18-19.
8. Шляхов А.Р. Судебная экспертиза: организация и проведение. - М: Юрид. литература, 1979.С. 7.
9. Войтович В.Ю., Войтович В.В. Становление и развитие судебных и экспертных органов и их структур в Удмуртии // Вестн. Удм. ун-та. Серия Правоведение - II. Ижевск, 2019. С. 21 – 31.
10. Давтян А.Г. Экспертиза в гражданском процессе. - М.: Спарк, 1995. С. 19.



Обязательное страхование автогражданской ответственности: судебная практика

Compulsory motor vehicle liability insurance: judicial practice

Автор: Кумов Денис Валерьевич

Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ УВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Волгоград, Россия

e-mail: Kumov.denis2012@yandex.ru

Kumov Denis Valerievich

Volgograd Institute of Management - branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Volgograd, Russia

e-mail: Kumov.denis2012@yandex.ru

Аннотация: Институт ответственности владельцев транспортных средств не является новым для российской правовой системы, вместе с тем, на сегодняшний день существуют некоторые вопросы, как теоретического, так и практического характера, которые нуждаются в детальном исследовании. В рамках настоящей статьи нами будут рассмотрены актуальные проблемы ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с Федеральным законом от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Annotation. The institution of liability of vehicle owners is not new to the Russian legal system; however, today there are some issues, both theoretical and practical, that require detailed research. Within the framework of this article, we will consider current problems of liability of vehicle owners in accordance with the Federal Law of April 25, 2002 No. 40-FZ «On compulsory insurance of civil liability of vehicle owners».

Ключевые слова: ответственность владельцев транспортных средств, транспортное средство, источник повышенной опасности, ОСАГО.

Keywords: liability of vehicle owners, vehicle, source of increased danger, compulsory motor liability insurance.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Институт ответственности владельцев транспортных средств не является новым для Российской правовой системы. Данный институт характеризуется весьма высоким уровнем теоретической исследованности, вместе с тем, актуальность выбранной темы исследования обуславливается тем, что практика применения законодательства об обязательном страховании гражданской



ответственности владельцев транспортных средств постоянно меняется в силу ряда причин: социальных, экономических и других.

Актуальным на сегодняшний день является вопрос о проблемах применения законодательства, регламентирующего обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Основным источником правового регулирования рассматриваемого института является Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее по тексту – Закон об ОСАГО) [1]. Проведя анализ положений данного закона, представляется возможным прийти к выводу о том, что существует условно три группы споров в рамках ОСАГО. Рассмотрим каждую группу споров более подробно с анализом правоприменительной практики.

Первая группа споров в рамках договора ОСАГО – это спор по сумме страхового возмещения. В данном случае возникает вопрос о соотношении таких понятий, как «страховое возмещение» и «страховая выплата». Ответ на данный вопрос содержится в статье 37 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 08.11.2022 № 31 «О применении судами законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [2]. Страховое возмещение – это более широкое понятие относительно «страховой выплаты», поскольку включает в себя две формы страхового возмещения: денежную и организацию восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства. Страховая выплата, в свою очередь – конкретная денежная сумма, подлежащая выплате страховщиком в возмещение вреда жизни, здоровью и (или) в связи с повреждением имущества потерпевшего в порядке, предусмотренном Законом об ОСАГО.

Спор по сумме страхового возмещения возникает в ситуации, когда потерпевший не согласен с размером выплаченной суммы страховой выплаты. Данный вид споров является одним из самых распространенных. В качестве примера представляется возможным привести следующие материалы судебной практики. Апелляционным определением Свердловского областного суда от 18.05.2023 по делу № 33-7402/2023 решение суда первой инстанции о взыскании страхового возмещения в пользу потерпевшего оставлено без изменения, апелляционная жалоба – без удовлетворения. Доказательственная база при рассмотрении споров о размере страхового возмещения, как правило, строится на проведении судебной экспертизы. Именно результаты ты судебной экспертизы ложатся в основу решения суда о взыскании доплаты страхового возмещения. Однако данный спор имеет ряд особенностей. Так, не подлежит взысканию страховое возмещение, если доплата страхового возмещения заявлена по расчету, находящемуся в пределах статистической погрешности. Апелляционным определением Московского областного суда от 26.07.2023 № 33-25876/2023 установлено следующее: «стоимость восстановительного ремонта ТС, согласно заключению независимой экспертизы, проведенной ООО «ТЕХАССИСТАНС» по инициативе Финансового уполномоченного, превышает стоимость восстановительного ремонта, установленного заключением независимой экспертизы, проведенной по инициативе ПАО СК «Росгосстрах», на 300 рублей (132 000 рублей - (111 100 рублей + 3 700 рублей + 16 900 рублей)). Указанное расхождение составляет менее 10%, в связи с чем, вышеуказанная разница в сумме 300 рублей не подлежит взысканию с ПАО СК «Росгосстрах».

Вторая группа судебных споров – это спор по праву страхового возмещения. В данном случае возникает вопрос о наличии оснований для страхового возмещения. В соответствии с положениями действующего законодательства, основанием для получения страхового возмещения являются:



1. Наступление страхового случая, под которым понимается наступление гражданской ответственности владельца транспортного средства за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства, влекущее за собой в соответствии с договором обязательного страхования обязанность страховщика осуществить страховое возмещение;

2. Право на получение страхового возмещения, которое может возникать в силу закона, а также в случае уступки права требования.

Случай, как правило, не признается страховым, в частности, если ответственность владельца автомобиля возникла вследствие наступления следующих событий.

- вред причинен при использовании иного автомобиля, чем указанный в полисе ОСАГО (Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 31.10.2023 по делу № 88-27815/2023);
- вред причинен при использовании автомобиля в ходе соревнований, испытаний или учебной езды в специально отведенных для этого местах (Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 18.05.2023 № 33-256/2023);
- вред причинен воздействием перевозимого груза, если риск такой ответственности подлежит обязательному страхованию в соответствии с законом о соответствующем виде обязательного страхования (Определение Девятого кассационного суда общей юрисдикции от 09.11.2021 № 88-10335/2021);
- вред причинен жизни или здоровью работников при исполнении ими трудовых обязанностей, если этот вред подлежит возмещению в соответствии с законом о соответствующем виде обязательного или обязательного социального страхования (Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 27.09.2023 по делу № 88-34744/2023);
- вред причинен работнику и возникла обязанность возместить его работодателю убытки, понесенные в связи с этим (Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 11.10.2023 № 88-32089/2023 по делу № 2-26/2022);
- вред автомобилю и прицепу к нему, перевозимому ими грузу, установленному на них оборудованию и иному имуществу, причинил управляющий ими водитель (Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 23.06.2023 по делу № 88-19098/2023);
- вред причинен при погрузке груза на автомобиль или его разгрузке (Апелляционное определение Кемеровского областного суда от 19.12.2019 по делу № 33-13353/2019);
- вред причинен жизни, здоровью, имуществу пассажиров при их перевозке, если этот вред подлежит возмещению в соответствии с законодательством об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика (за исключением случаев, когда гражданская ответственность перевозчика не была застрахована в указанном порядке) (Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 25.07.2023 по делу № 88-18177/2023).

Кроме того, договор ОСАГО не распространяется на случаи, когда дорожно-транспортное происшествие произошло на территории иностранного государства, в том числе если размер ущерба превышает предельную страховую сумму по договору страхования гражданской



ответственности владельцев транспортных средств в рамках международных систем страхования (статья 31 Закона об ОСАГО; п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 31).

Таким образом, в рамках настоящей статьи нами рассмотрены некоторые практические аспекты применения законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

В качестве основного вывода проведенного исследования отметим, что институт ответственности владельцев транспортных средств развивается не только с точки зрения теории, но и с точки зрения законодательства и правоприменительной практики. Анализ материалов судебной практики показал, что судами, зачастую верно применяются положения Закона об ОСАГО, что на наш взгляд, свидетельствует о качестве применяемого законодательства.

Список источников:

1. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2023) // «Российская газета», № 80, 07.05.2002.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 08.11.2022 № 31 «О применении судами законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // «Российская газета», № 261, 18.11.2022.
3. Апелляционным определением Московского областного суда от 26.07.2023 № 33-25876/2023.
4. Апелляционным определением Свердловского областного суда от 18.05.2023 по делу № 33-7402/2023.
5. Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 31.10.2023 по делу N 88-27815/2023.
6. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 18.05.2023 N 33-256/2023.
7. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 27.09.2023 по делу N 88-34744/2023.
8. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 11.10.2023 N 88-32089/2023 по делу N 2-26/2022.
9. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 23.06.2023 по делу N 88-19098/2023.
10. Апелляционное определение Кемеровского областного суда от 19.12.2019 по делу N 33-13353/2019.
11. Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 25.07.2023 по делу N 88-18177/2023.
12. Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 25.07.2023 по делу N 88-18177/2023.



Понятие, формы и особенности производства дознания

Concept, forms and features of inquiry

Автор: Зайнагабдинова Диана Ришатовна

ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск, Россия

E-mail: distarostinaa@yandex.ru

Zaynagabdinova Diana Rishatovna

ChelSU, Chelyabinsk, Russia

E-mail: distarostinaa@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу понятия, форм и особенностей производства дознания. По результатам исследования автор формулирует собственные выводы, обобщающие изложенный материал.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the concept, forms and features of the production of inquiry. Based on the results of the study, the author formulates his own conclusions, summarizing the material presented.

Ключевые слова: дознание, органы дознания, дознаватель, формы дознания, формы расследования.

Keywords: inquiry, bodies of inquiry, investigator, forms of inquiry, forms of investigation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Согласно статистическим данным за 2022 год, преступлений, предварительное расследование по которым осуществляется в форме дознания, всего зарегистрировано 855030, что составляет 42,7% от всех зарегистрированных преступлений. При этом 90,1% расследуемых российскими правоохранительными органами в форме дознания уголовных дел приходится на дознавателей системы МВД России. Следовательно, практически каждое второе зарегистрированное преступление расследуется в форме дознания.

Основным назначением органов дознания является их участие в борьбе с преступностью на досудебных стадиях уголовного судопроизводства, а также подготовка условий, которые способствуют установлению истины и вынесение на этой основе процессуальных решений.

В ходе производства дознания со стороны обвинения выделяются следующие участники, которые исполняют функцию обвинения и осуществляют уголовное преследование: прокурор; орган дознания; дознаватель; потерпевший; представители потерпевшего.



Прокурор является должностным лицом основной задачей, которого является от имени государства осуществлять преследование в ходе уголовного судопроизводства. Кроме того, прокурор обладает функцией надзора, за процессуальной деятельностью выполняемой органами дознания.

Согласно п. 24. ст. 5 УПК РФ органы дознания – это государственные органы и должностные лица, уполномоченные в соответствии с законом осуществлять дознание и другие процессуальные действия. Органы дознания выполняют две функции: уголовно-процессуальную и оперативно-розыскную.

В ч. 2 ст. 40 УПК РФ указаны процессуальные полномочия органов дознания:

Дознаватель как процессуальное лицо наделен следующими полномочиями:

- самостоятельно производить следственные и иные процессуальные действия и принимать процессуальные решения, за исключением случаев, когда в соответствии с законом на это требуется согласие начальника органа дознания, согласие прокурора и (или) судебное решение;
- давать органу дознания обязательные для исполнения письменные поручения о проведении оперативно-розыскных мероприятий, о производстве отдельных следственных действий, об исполнении постановлений о задержании, приводе, заключении под стражу и о производстве иных процессуальных действий, а также получать содействие при их осуществлении;
- осуществлять иные полномочия, предусмотренные законом (ч. 3 ст. 41 УПК РФ).

Итак, дознаватели как основные субъекты этой формы предварительного расследования уполномочены организовывать и производить расследование в форме дознания, обеспечивая тем самым неукоснительное исполнение норм уголовно-процессуального законодательства и его назначение.

Уголовно-процессуальный кодекс РФ закрепляет в п. 7 статьи 5 понятие дознаватель и определяет его как должностное лицо органа дознания, правомочное либо уполномоченное начальником органа дознания осуществлять предварительное расследование в форме дознания, а также иные полномочия, предусмотренные УПК РФ. Таким образом, в самом определении законодатель выделяет четыре элемента, характеризующих дознавателя:

- отнесение к категории органов дознания;
- начало реализации своих полномочий;
- форму расследования, которую он уполномочен осуществлять;
- иные виды деятельности, закрепленные в кодексе.

Рассмотрим обозначенные нами выше элементы, входящие в определение дознавателя, более подробно.

Во-первых, данное лицо должно входить в перечень органов, уполномоченных осуществлять дознание, а следовательно, относиться к органам дознания, закрепленным в статье 40 УПК РФ.

Рассмотрим второй элемент определения дознавателя – наделение его полномочий, по осуществлению дознания. В кодексе дается две формы получения полномочий дознавателем – правомочное либо уполномоченное. Правомочное – это когда дознаватель является штатным сотрудником соответствующего подразделения дознавателей в органе дознания. На примере МВД



– это отдел дознания при отделе полиции. В данном отделе дознания есть должность – дознаватель, закреплённая соответствующим приказом начальника органа внутренних дел. Данный приказ уже наделяет дознавателя полномочиями на осуществление дознания и как следствие дополнительных нормативных актов для его включения в уголовно-процессуальную деятельность не нужно. Другой вариант – «уполномоченное лицо», то есть иное должностное лицо органа дознания, которому дано соответствующее поручение начальником органа дознания или его заместителем.

Следующий элемент касается формы расследования, которую уполномочен осуществлять дознаватель. Статья 150-151 УПК РФ четко разграничивает формы расследования, деля их на предварительное следствие и дознание. Там же разделены конкретные составы преступлений, которые подследственны разным органам расследования.

Законодатель отнес к компетенции дознавателя преступления небольшой и средней тяжести, расследование которых должно занимать меньше времени, чем преступлений большей тяжести. Однако в 2007 году Федеральным законом от 06.06.2007 № 90-ФЗ одновременно с увеличением полномочий дознавателя, законодатель убрал из подследственности дознавателя ч. 2 статьи 158 УК РФ, передав ее органам предварительного следствия, тем самым существенно увеличив нагрузку на следователей ОВД.

Иные виды деятельности, закрепленные в кодексе – к данным видам деятельности можно отнести, в первую очередь производство неотложных следственных действий. Данные действия дознаватель имеет право проводить в том случае, если возможна утрата доказательств и следователь не имеет возможности прибыть на место происшествия. Это категория именно относится к иному виду детальности, так как данные полномочия являются выходящими за рамки производства дознания. Б.Т. Безлепкин также относит к иным полномочиям дознавателя «прежде всего – производить неотложные следственные действия по делам, по которым производство предварительного следствия обязательно».

Мерой для повышения эффективности предварительного расследования явилось принятие Федерального закона от 4 марта 2013 года № 23, согласно которому в систему российского уголовного судопроизводства была введена по своей сути новая форма предварительного расследования – дознание в сокращенной форме (глава 32.1 УПК РФ). Указанный процессуальный режим законодатель допускает по делам, квалифицированным о преступлениях небольшой или средней тяжести, возбужденных в отношении установленного совершеннолетнего лица на основании его ходатайства (как показывает практика, в письменной форме) и признании субъектом своей вины в инкриминируемом ему преступлении, его согласии с вменяемым ему размером причиненного преступлением вреда.

Изучив различные подходы к определению дознавателя как участника уголовного процесса мы предлагаем изложить п. 7 ст. 5 УПК РФ в следующей редакции:

«7) дознаватель – должностное лицо органа дознания, правомочное либо уполномоченное начальником органа дознания осуществлять предварительное расследование в форме дознания, неотложные следственные действия, а также иные полномочия, предусмотренные настоящим Кодексом».

Данное определение конкретизирует две основные формы деятельности дознавателя в уголовном процессе – производство дознания по уголовным делам и производство неотложных следственных действий.



Итак, как показал проведенный анализ, одна из основных целей дознания как формы расследования преступлений заключается, в первую очередь, в ускоренном доступе граждан к правосудию и как следствие повышению эффективности расследования преступлений, но в настоящее время дознание уже не отвечает этой цели и превращено по своей сути в «предварительное следствие по не тяжким преступлениям». Некоторые авторы, в этой связи, считают, что в будущем российскому законодателю необходимо учесть опыт стран ближнего зарубежья и перепрофилировать деятельность органов дознания и, в частности, дознавателя исключительно на работу в рамках неотложных следственных действий, а все иные преступления передать для производства расследования в форме предварительного следствия, в том числе с возможностью создания сокращенных форм предварительного следствия (по аналогии с дознанием в сокращенной форме). На наш взгляд, на практике реализация этого, казалось бы, логичного предложения может привести к чрезмерной загруженности следователей, которые и без внесения обозначенной новации в уголовно-процессуальный закон зачастую ведут одновременно недопустимо большое количество дел.

Следует коснуться следующего проблемного вопроса.

Основная деятельность следователя осуществлять предварительное следствие, что обусловлено действующим законодательством.

Нельзя не согласиться с Н.А. Гусейновым в том, что имеется явное не урегулирование всех сфер деятельности следователя при производстве дознания, а именно: вопросы процессуальных сроков производства дознания, полномочия прокурора по отношению к следователю, а также вопрос прав и обязанностей следователя и его процессуальные полномочия. В ситуации, когда законодатель закрепил дознание за компетенцией дознавателя, а следователю уделил лишь несколько пунктов, регулирующих подчиненность руководителю следственного органа в возобновлении дела (ч. 6 ст. 223 УПК РФ) и самой возможности проведения следователем предварительного расследования в форме дознания (п. 8 ст. 5 УПК РФ), имеется место для неоднозначного толкования, что вызывает проблемы в практическом применении данных норм. То есть при осуществлении дознания на практике деятельность следователя не регламентирована по многим вопросам. Это приводит к расхождению мнений ученых о такой процессуальной деятельности следователя и создает дополнительные сложности в правоприменительной практике.

Думается, логичным будет внесение изменений в УПК РФ для регламентации этой процессуальной деятельности следователя, например, внести в ч. 2 ст. 38 УПК РФ пункт, который бы регулировал производство дознания в случаях, предусмотренных п. 7 ч. 3 ст. 151 в порядке, который предусмотрен главами 32 и 32.1 УПК РФ, с сохранением за собой полномочий, предусмотренных ч. 2 статьи 38 УПК РФ.

Выводы.

Итак, мы можем наблюдать процесс внесения изменений в уголовно-процессуальное законодательство России, затрагивающие вопросы деятельности органов дознания и производства предварительного расследования в форме дознания. Данный факт свидетельствует о том, что законодателем принято решение о реформировании дознания в полноценную форму расследования, и превращении ее в «ускоренное предварительное следствие».

Основными задачами дознавателя как участника уголовного процесса стороны обвинения является возбуждение уголовного дела, проведение дознания по делу, производство неотложных следственных действий либо направление дела руководителю органа для производства предварительного следствия, составление обвинительного акта.



Список источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 21 ноября 2022 г. № 447-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.
2. Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 9. Ст. 875.
3. Безлепкин Б.Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). М.: Проспект, 2021. 640 с.
4. Гусейнов Н.А. Производство дознания следователем: коллизии законодательного регулирования // Бизнес в законе. № 3. С. 129-133.
5. Дутов Ю.И., Дутов Н.Ю. Особенности процессуального статуса дознавателя в уголовном процессе // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж: Наука, 2022. С. 299–305.
6. Зюбанов Ю.А. Комментарий к Федеральному закону «О прокуратуре Российской Федерации» (постатейный). М.: Проспект, 399 с.
7. Фадеев И.А. Понятие и виды органов дознания в правоохранительной системе Российской Федерации // Российский следователь. 2021. № 8. С. 65–69.



Целесообразность и специфика дознания в сокращенной форме

The expediency and specificity of inquiry in an abbreviated form

Автор: Зайнагабдинова Диана Ришатовна

ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск, Россия

E-mail: distarostinaa@yandex.ru

Zaynagabdinova Diana Rishatovna

ChelSU, Chelyabinsk, Russia

E-mail: distarostinaa@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу целесообразности и специфики дознания в сокращенной форме. По результатам исследования автор формулирует собственные выводы, обобщающие изложенный материал.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the feasibility and specifics of the inquiry in an abbreviated form. Based on the results of the study, the author formulates his own conclusions, summarizing the material presented.

Ключевые слова: дознание, дознаватель, формы дознания, сокращенная форма дознания.

Keywords: inquiry, interrogator, forms of inquiry, abbreviated form of inquiry.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Федеральным законом от 4 марта 2013 года № 23 в систему российского уголовного судопроизводства была введена по своей сути новая форма предварительного расследования – дознание в сокращенной форме (глава 32.1 УПК РФ).

Данные изменения вызвали недоумения среди части научной общественности. Так, по данному поводу А.П. Кругликов указывает, что не было оснований для включения в УПК РФ главы 32.1, «производство дознания в сокращенной форме» и отдельно указывает на то, что само ее содержание во многом не отвечает требованиям, предъявляемым к правовым нормам. Однако данная форма существует в законодательстве России уже больше 9 лет и доказывает свою жизнеспособность.

По мнению некоторых процессуалистов основной целью включения модели сокращенного дознания в законодательство – это достижение «процессуальной экономии».

С момента ее практического применения в доктрине не прекращаются споры о соответствии ее принципам уголовного судопроизводства. Мнение процессуалистов по поводу введения в уголовно-процессуальное законодательство новеллы в виде сокращенного дознания разделились.



Одна часть юристов увидела в ней прогрессивное развитие уголовно-процессуального права, утверждая, что рассматривая форма стадии предварительного расследования дает возможность в короткие сроки разобраться в конкретном деле.

Однако многие раскритиковали такое решение, отмечая, что сокращенный способ проведения дознания может привести орган расследования к поспешным выводам. Поскольку, как отмечает Л.А. Ярыгина, «процедура доказывания в этом случае использует непроцессуальную информацию, полученную в ходе проверки сообщения о преступлении». О.В. Качалова считает, что «в процессе сокращенной формы дознания ограничивается глубина исследования обстоятельств преступления в связи с полным признанием подозреваемым своей вины и отказом от оспаривания правовой оценки деяния, по которому возбуждено уголовное дело». Указанный автор высказывает опасение, что при проведении дознания в сокращенном порядке, не в полной мере обеспечиваются права и законные интересы не только участников производства, но и государства и общества в целом.

Исследуя проблемы современного сокращенного досудебного производства, нами получены данные, что в настоящее время в упрощенном порядке органами дознания МВД расследуется около 10% уголовных дел от общего количества, направленных в судебный орган.

Указанный процессуальный режим законодатель допускает по делам, квалифицированным о преступлениях небольшой или средней тяжести, возбужденных в отношении установленного совершеннолетнего лица на основании его ходатайства (как показывает практика, в письменной форме) и признании субъектом своей вины в инкриминируемом ему преступлении, его согласия с вменяемым ему размером причиненного преступлением вреда.

Итак, при наличии юридического основания (ходатайства подозреваемого) и фактических оснований, регламентированных в ст. 226.1 УПК РФ в целях процессуальной экономии доказывание по делам при производстве в форме сокращенного дознания, упрощено.

Во-первых, согласно ч. 1 ст. 226.5 УПК РФ сокращен предмет доказывания (ст. 73 УПК РФ), который ограничен совокупностью обстоятельств, относящихся к событию преступления и виновности лица в его совершении.

Во-вторых, представлен исчерпывающий перечень особых правил при осуществлении собирания и проверки доказательств.

В-третьих, дознаватель наделен правом не проверять полученные согласно требований УПК РФ доказательства. В частности, проверка доказательства подвергаются лишь при их оспаривании заинтересованными лицами.

В-четвертых, дознаватель имеет возможность не производить допрос лиц, которые были опрошены на стадии возбуждения уголовного дела в осуществлении следственной проверки информации о преступлении (п. 2 ч. 3 ст. 226.5 УПК РФ). Таким образом, доказательством по уголовному делу при расследовании в форме сокращенного дознания, признаются объяснения, что явно противоречит правилам уголовно-процессуального доказывания. По смыслу ч. 2 ст. 74 УПК РФ в качестве доказательств признаются полученные на допросе показания участников уголовного судопроизводства, т.е. на следственном действии. В.А. Лазарева отмечает, что «при объединении процессуального доказывания с следственной проверкой, по факту сокращенное дознание приблизилось к ней в большей степени, чем к самостоятельной форме предварительного расследования, к которой относится дознание».



Необходимо акцентировать внимание на проблеме дознания в сокращенной форме, связанной с установлением минимально возможных сроков расследования. Данная проблема связана с общим сроком, отведенным законодателем для проведения дознания в сокращенной форме – 15 суток (ст. 226.6 УПК РФ). Начало срока исчисляется со дня вынесения постановления о производстве дознания в сокращенной форме, его окончание – в день направления уголовного дела прокурору с обвинительным постановлением.

Установленный законодателем срок складывается из трех последовательных временных этапов.

На первом этапе в течение 10 суток производится процедура расследования преступления в сокращенной форме дознания.

Второй этап характеризуется выполнением дознавателем в течение 3 суток действия, завершающих расследование, включая составление обвинительного постановления.

Последующий третий этап определен в 2 суток на случай удовлетворения ходатайства, поступившего от обвиняемого, его защитника, потерпевшего о составлении другого обвинительного постановления, ознакомления с ним вышеуказанных лиц и направления дела начальнику органа дознания и прокурору на утверждение.

В доктрине встречается мнение, что органы дознания для быстрого «избавления» от уголовного дела специально выбирают сокращенную форму дознания, тем самым давая себе возможность в короткие сроки направить уголовное дело прокурору или прекратить его.

Отдельные юристы сомневаются в том, что можно объективно и всесторонне разобраться в деле в короткие сроки, поскольку на первом месте у органов дознания должно быть качественное выполнение своих обязанностей. Дознаватель вынужден в короткие сроки провести сбор доказательств понимая, что к ним будет заниженный уровень требований. Если дознаватель добросовестно относится к своей профессиональной деятельности, то он сможет в определенные сроки собрать необходимую информацию, но бывают случаи недобросовестной работы со стороны сотрудников дознания, что в результате может способствовать возникновению проблем с оценкой доказательств в суде.

Законодателем также устанавливается и срок продления дознания в сокращенной форме, который составляет 20 суток. О.В. Шипунова отмечает, что «продление сроков сокращенного дознания обычно связывается с тем, что при ознакомлении с уголовным делом, участники уголовного процесса могут заявлять большое количество ходатайств, рассмотрение которых невозможно в установленные УПК РФ сроки. Соответственно, дознаватель ставит перед прокурором вопрос о продлении срока установленного для дознания в сокращенной форме».

Итак, как показано выше, срок расследования уголовного дела в сокращенной форме может составлять более 15 суток. После поступления сообщения о преступлении в течение 3 суток принимается решение о возбуждении уголовного дела. Период с момента возбуждения уголовного дела до первого допроса, по смыслу уголовно-процессуального закона Российской Федерации, может составлять 30 суток. Таким образом, срок сокращенной формы дознания может не отличаться от срока предварительного следствия.

Так, «порой на практике срок расследования уголовного дела в форме сокращенного дознания ни чем не уступает срокам, предусмотренным для дознания в общем порядке. После поступления сообщения о преступлении в течение 3 суток проводится проверка сообщения о преступлении, которая в свою очередь может быть продлена до 10 суток, далее принимается решение о



возбуждении уголовного дела или об отказе в возбуждении уголовного дела. Период с момента возбуждения уголовного дела до первого допроса, по смыслу уголовно-процессуального закона Российской Федерации, может составлять 30 суток. Перед проведением первого допроса подозреваемый должен быть уведомлен о его праве ходатайствовать о производстве дознания в сокращенной форме. В соответствии со ст. 226.4 УПК РФ подозреваемый в течение 2 суток с момента, когда ему было разъяснено право на производство дознания в сокращенной форме, может реализовать данное право посредством подачи ходатайства, которое дознаватель должен рассмотреть в течение 24 часов. С момента удовлетворения ходатайства срок сокращенного дознания составляет до 15 суток».

Таким образом, «максимальный период предварительного расследования без учета продления сроков предварительного расследования может составить 45 суток. Если считать и период до возбуждения уголовного дела, то указанный срок увеличится еще на трое суток (либо на 10 суток). Итого, речь идет уже о 48 сутках с момента совершения преступления».

Данная проблема связана с тем, что в УПК РФ закреплено право подозреваемого ходатайствовать о проведении дознания в сокращенной форме после его первого допроса.

«Проблемным моментом здесь является намеренная отсрочка допроса подозреваемого с разъяснением ему права ходатайствовать о предварительном расследовании в форме сокращенного дознания. Например, 14 марта 2020 г. в 14:20 поступило сообщение о краже денег у гражданки И. Через 6 суток было возбуждено уголовное дело № ***2 в отношении гражданина Р. На 30-е сутки после возбуждения уголовного дела был проведен первый допрос подозреваемого с разъяснением ему права ходатайствовать о производстве дознания в сокращенной форме».

Думается, решение этой проблемы может быть найдено, если указать в УПК РФ обязанность дознавателя в течение 2 дней после возбуждения уголовного дела в отношении конкретного лица, разъяснить ему право ходатайствовать о проведении в отношении него дознания в сокращенной форме.

Выводы.

Итак, следует отметить, что разбирательство по уголовному делу в виде сокращенной формы дознания обладает рядом положительных моментов: наблюдается экономия процессуальных сроков для государственных органов, исключение нерационального расходования их сил и средств, возможность назначить судом более мягкого наказания для обвиняемого. Среди отрицательных характеристик стоит указать, что законодательная регламентация производства сокращенной формы дознания не лишена противоречий, что препятствует полноценной реализации замысла законодателя и требует объективного пересмотра отдельных правовых норм гл. 32.1 УПК РФ.

В ходе исследования были выявлены недостатки в правовом регулировании сокращенной формы дознания. Соответственно, разработаны предложения по устранению этих законодательных упущений.

Список источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 21 ноября 2022 г. № 447-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.



2. Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 9. Ст. 875.
3. Качалова О.В. Ускоренные производства в уголовном процессе: есть ли предел дифференциации уголовного судопроизводства? // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 1 (62). С. 141-147.
4. Кривова П.Д. Проблемы сокращенной формы дознания в уголовном процессе России // Актуальные вопросы развития общественных наук и юриспруденции: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Петрозаводск: Просвещение, 2022. С. 38-43.
5. Кругликов А.П. Дополнение УПК РФ новой главой о дознании в сокращенной форме и некоторые проблемы дифференциации уголовного судопроизводства / А.П. Кругликов // Российская юстиция. № 7. С. 45-49.
6. Лазарева В.А. Порядок и проблемы рассмотрения судом уголовного дела, поступившего с обвинительным постановлением // Юридический вестник Самарского университета. 2016. Т. 2. № 3. С. 72-77.
7. Степанова В.Г. Отдельные вопросы производства дознания в сокращенной форме // Известия Тульского гос. ун-та. Экономические и юридические науки. 2015. № 4. С. 263-269.
8. Шипунова О.В. Продление сроков при расследовании уголовных дел в сокращенной форме дознания // Современные научные исследования и разработки. № 2 (10). С. 446-449.
9. Ярыгина Л.А. Доказывание при производстве дознания в сокращенной форме: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2017. 24 с.



Издательство "Лучшее Решение"

(ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052) - издатель журналов и сборников)

1. Публикации в периодических журналах в НЭБ (eLIBRARY.RU):

www.t-obr.ru - Журнал "Технологии Образования" (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: Эл № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Технологии Образования" - ваш персональный журнал за 1 день.

www.na-obr.ru - Журнал "Научное Образование" (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). Статьи научной направленности в 16 тематических рубриках. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Научное Образование" - ваш персональный журнал за 1 день.

2. Публикации в периодических журналах:

www.1-sept.ru - Журнал "1 сентября" (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Журнал выходит ежемесячно. На сайте журнала публикуются презентации, доклады на конференциях, работы обучающихся. Можно сделать персональную страницу автора на сайте. Часть материалов размещается в сборниках с № ISBN. Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "1 сентября" (ваш персональный журнал за 1 день).

www.v-slovo.ru - Журнал "Верное слово" (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: Эл № ФС77-79314 от 16.10.2020г.). Размещение статей образовательной и педагогической направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях. Свидетельство сразу после проверки статьи редакцией.

2. Публикации материалов на сайтах-СМИ:

www.лучшееерешение.pф (регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) - Публикации педагогических материалов, в т.ч. в сборниках с № ISBN. Оформление статей отдельными файлами.

www.лучшийпедагог.pф (регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) - Онлайн-публикация педагогических материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

www.publ-online.ru (регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) - Онлайн-публикация научных, педагогических и творческих материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

www.o-ped.ru (регистрация СМИ: Эл № ФС 77 - 82375 от 10.12.2021г.) - Онлайн-публикация педагогических и образовательных материалов своими руками, в т.ч. бесплатные публикации.

3. Книжный магазин издательства на сайте: www.полезныекниги.pф

Образовательный Центр "Лучшее Решение"

проводит дистанционные предметные олимпиады, творческие конкурсы и образовательные квесты для учащихся и для педагогов на сайтах:

конкурс.лучшееерешение.pф – Олимпиады, конкурсы и тесты ОНЛАЙН для учащихся и педагогов.

квест.лучшееерешение.pф – Образовательные квесты и тесты для всех, тесты для педагогов.